

# WORKSHOP VIRTUEL TFC 2021 (TOURISME FRANCE CHINE)

**Dominika MICHOT – 12/12/2021**

## Contexte du marché

La situation sanitaire internationale dû à l'apparition du nouveau variant du virus ne permet pas d'assouplissement de la politique de tolérance zéro adoptée par la Chine, surtout à l'approche des jeux olympiques d'hiver (4 – 22 février prochain) dans la capitale chinoise. Un changement éventuel de règles sanitaires en faveur de la reprise de voyages touristiques ne pourra pas être mis en place avant la fin des des jeux paralympiques (4 – 13 mars), au plus tôt.

Le vaccin chinois à ARN messenger ainsi que celui agissant par inhalation, tant annoncés, pourraient alors être disponibles et répondre à la volonté de maîtrise du risque (source Atout France). Au 10 décembre 2021 (source Reuters) 2,57 Md de doses de vaccin avaient été administrées. 74% de personnes étaient complètement couvertes tandis que 10,3% de la population n'avait reçu qu'une seule injection.

## Situation économique

Depuis le début de la pandémie, la Chine a pris des mesures drastiques pour contrôler la pandémie et assurer la sécurité des citoyens en essayant de préserver au mieux une vie « normale ». Le ralentissement économique national a toutefois atteint un niveau inédit depuis 1990. La baisse de la consommation intérieure, a conduit à de nombreuses faillites dans différents secteurs dont le secteur touristique.

Une baisse de croissance de 7,1% à 4,3 % est à prévoir en conséquence, entre autres de la politique de tolérance zéro. Pour mémoire, les prévisions de croissance du FMI pour la Chine en 2021, s'élevaient à 8,1% en décembre 2020, ajustées à 8,5% en juin 2021 (source Atout France).

Le Carnival Vista mesurera 323,6 mètres de long et 37,2 mètres de large. Il aura un tirant d'eau maximal de 8,55 mètres et une vitesse de pointe de 22,6 nœuds. Il pourra accueillir jusqu'à 5246 passagers et disposera de 2125 chambres. Sa livraison est attendue en 2023.

## Le workshop

Pour la deuxième année, le workshop TFC est organisé sous forme de rencontres virtuels et nous a permis d'échanger avec 39 représentants de TO/AGV chinois, hongkongais et taiwanais lors de 5 matinées de rendez-vous. Environ 50 % ont été de nouveaux contacts.

Malgré la pandémie qui empêche les voyages internationaux, la Bourgogne continue à séduire et susciter un grand intérêt auprès de TO et AGV chinois, qui souhaitent rester informer de nouveautés de notre destination.

A l'issue de ces rencontres, la tendance vers les petits groupes, voyages en famille ou groupe d'amis semble se stabiliser de plus en plus. Nous pouvons observer aussi un intérêt grandissant pour le tourisme durable, découverte de destinations nature, une envie d'expériences simples et authentiques. Les activités nature, comme le vélo, et les hébergements individuels et insolites (mais toujours haut de gamme et muni de toutes les facilités) attirent beaucoup des agents à la recherche de nouveautés. Le glamping semble être une nouvelle tendance phare pour les jeunes chinois assoiffés de voyages et de nouvelles expériences.

Ces nouvelles tendances devront cependant attendre certainement la fin de l'année 2022 au plus tôt – la majorité des agents rencontrés lors du workshop ne prévoit pas d'ouverture de frontières vers l'Europe avant cette date.