

PLAN D' ACTIONS 2022

COLLECTIF AFFAIRES

24/01/2022



pros.bourgognefranche-comte.com

BILAN 2021





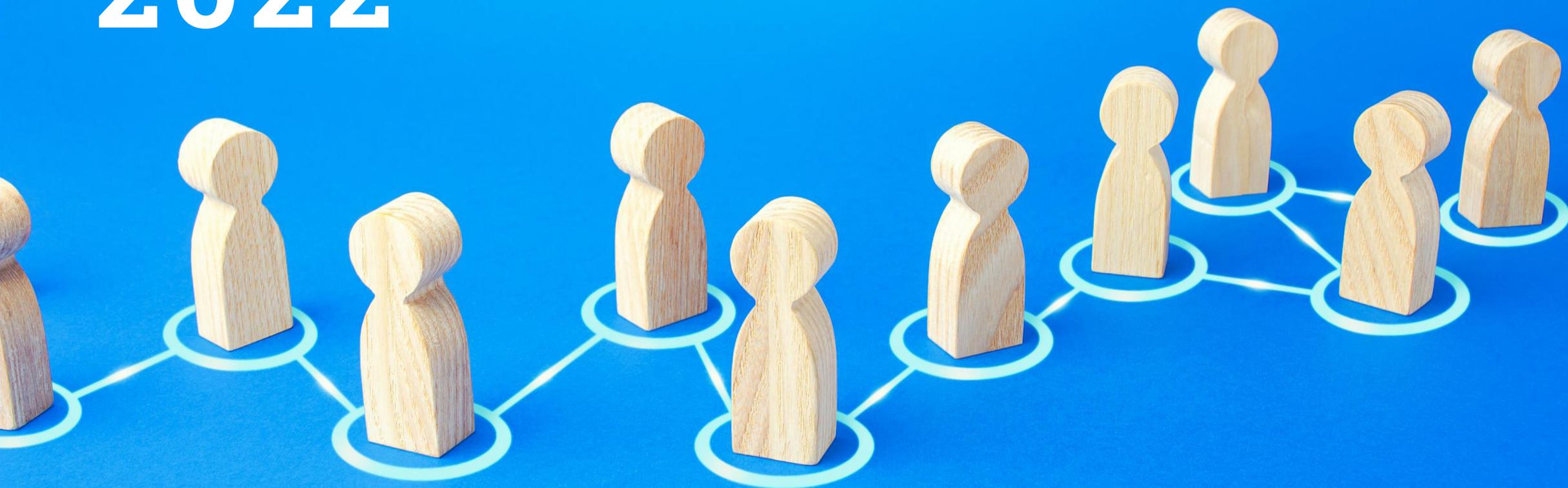
COLLECTIF TOURISME D'AFFAIRES DE BFC TOURISME

COMPTE-RENDU D'ACTIVITÉS 2021



PLAN D' ACTIONS

2022

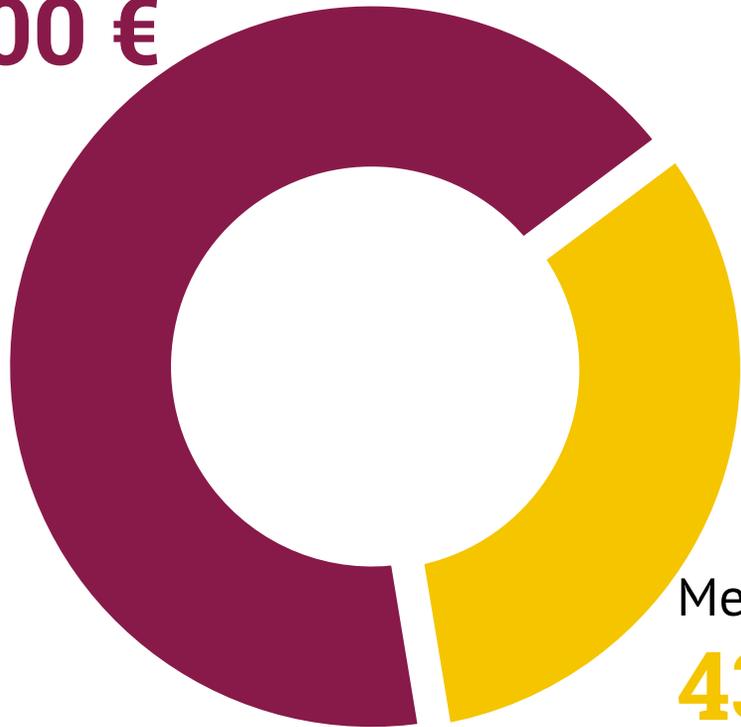




BUDGET PREVISIONNEL 2022

BUDGET MINIMAL : **132 500€**

BFC Tourisme
89 200 €



Membres
43 300 €

Développement
26 500 €



Promotion/Communication
106 000 €

LES MARCHES ET CIBLES 2022

MARCHES		
Régional	France	International
<ul style="list-style-type: none">○ Bourgogne-Franche-Comté	<ul style="list-style-type: none">○ Ile-de-France○ Grand-Est○ Auvergne-Rhône-Alpes	<ul style="list-style-type: none">○ Non travaillé en 2022
CIBLES		
Corporates	Agences	Associations Fédérations
<ul style="list-style-type: none">○ Assistant(e)s de direction – chargé(e)s de communication - assistant(e)s services achats, etc.○ Chefs d'entreprises	<ul style="list-style-type: none">○ Venue finder○ Agences événementielles et agences réceptives	



**ACTIONS DE
DEVELOPPEMENT**
(entérinées
collectivement le 23/11/21)

QUALIFICATION/LABELLISATION

○ Mise en place de la co-labellisation pour **1 nouvelle destination affaires**

- Sur le modèle de ce qui s'est fait avec l'OT de Mâcon.
- Sur une base de 10 labellisations max
- Avec une priorité aux destinations affaires ayant un faible nombre de prestataires référencés sur leur territoire :

➤ **Le Doubs**

➤ **Besançon**

➤ **Dole**

➤ **Belfort**

Suite : Cindy va envoyer un mail à toutes les destinations pour connaître votre intérêt

○ Travail sur l'adaptation des offres produits

En adéquation avec :

- le positionnement du collectif affaires :

« des terroirs d'une richesse exceptionnelle pour des événements « AOC » uniques »

- & ses valeurs :

« l'humain – l'authenticité – le sens du collectif – l'expertise – la personnalisation – la fiabilité »

& en lien avec le positionnement des marques de destination (*Bourgogne, Montagnes du Jura et Vosges du Sud*)

Suite à la réunion du 11/01 : élaboration en cours et transmission d'un cahier d'idées pour que vous puissiez réadapter vos offres / produits



**RESTITUTION
LE 11/01/2022**

INFORMATION/FORMATION

○ Atelier



- Rappel de la gouvernance et des process

○ Formation à l'utilisation de l'outil de suivi de votre e-reputation



○ Atelier pratique de préconisations et de renforcement des campagnes Adwords

○ Atelier pratique Réseaux Sociaux Tourisme d'affaires

○ Groupes de travail :

- Préparation du workshop en région (opération phare du collectif)

Propositions de dates :

les 7 ou 10 février de 14h30 à 16h

- Evolution des chartes qualités en lien avec notre positionnement et nos valeurs

Suite : Cindy va envoyer un mail à tous les niveau 2 pour connaître votre intérêt de participation aux groupes de travail

Nb: ouvert à tous les partenaires volontaires - 10 partenaires maxi représentant toutes les activités du collectif.

PARTOO : OPTIMISER VOTRE PRESENCE DIGITALE



- Dans le cadre d'un travail-pilote, mené en partenariat avec Atout France, sur le référencement naturel et la e-réputation des établissements touristiques de notre région,
- **Test sur 2022 pour 9 partenaires (niveau 2)** qui bénéficieront « **gratuitement** » sur une année de la solution de visibilité en ligne et de gestion de votre e-réputation de Partoo.
- Qu'est-ce que Partoo ?
- Une solution 3-en-1 qui vous aide à faire le poids face à vos concurrents quand un client cherche votre activité sur internet. Notamment en vous permettant de :
 - ✨ **Multi diffuser les informations de contact** de votre établissement sur une quinzaine de plateformes.
 - ✨ **Optimiser votre fiche Google My Business** sur les conseils d'experts,
 - ✨ **Solliciter de nouveaux avis** clients sur Google par SMS,
 - ✨ **Gérer vos avis** Google et Facebook facilement depuis une même plateforme,
 - ✨ et bien plus encore... !
- Un outil qui n'est pas chronophage et pour lequel Partoo met à disposition des assistances pour aider les utilisateurs à pleinement en profiter.

A noter que le collectif bénéficiera d'une fiche google my business.

En cours

FAIRGUEST

Mise à disposition d'un **outil de suivi de l'e-réputation**

Analyse des avis déposés par les touristes sur **12 plateformes** :
Booking, Tripadvisor, Facebook, Google, ...

- « Branchement » de tous les membres du collectif pour suivre l'é-réputation globale des membres (socio pros)
- Ouverture d'un accès à un tableau de bord individuel **pour les niveaux 2 uniquement.**

**A voir : adaptation spécifique au tourisme d'affaires
des solutions Fairguest ou Partoo**

*Suite : - webinaire d'information sur l'importance du suivi de l'e-reputation
- Une formation à l'utilisation de l'outil de suivi FairGuest (niveau 2)*

www.pros.bourgognefranche-comte.com



OBSERVATION

- **Poursuite de l'observatoire en ligne des clientèles**

Nb: le motif de séjour affaires a été ajouté au questionnaire

- **Mise en place d'un dispositif d'observation des clientèles MICE (sondages pour définir pour les événements professionnels : leurs attentes, leurs besoins, etc)**
- **1^{ère} étape : investigation quali**



June
MARKETING

**ACTIONS DE
PROMOTION ET DE
COMMUNICATION**
(entérinées
collectivement le 23/11/2021)

NOS ACTIONS PHARES

WORKSHOP EN REGION

- Communication avec la signature
- Lieu central à définir

Nb: 90% de notre fichier de prospects sont des entreprises ou agences basées à Dijon et proximité

- Conditions de participation à définir

Nb: Limité à 30 partenaires maxi (niveau 2) – Participation comprise dans l'adhésion -

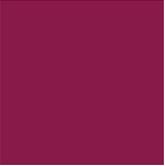
Priorité : nouveaux partenaires & les non-participants de l'édition 2020

- Sous-traitance de l'organisation à une agence

Suite : mise en place du groupe de travail et 1ers échanges

Nb: action votée lors du PAC 2021





POURSUITE DE L'OPTIMISATION ET DE L'ACTIVATION DU NOUVEAU SITE WEB

○ **Renfort des campagnes Ads**

- Plusieurs sessions de campagne dans l'année

○ **Sur le site web :**

- Renfort des pages éditos : *reportages, portraits, témoignages en co-écriture avec le club*
- Affichage : des sites web ou pages dédiés affaires des partenaires, les coordonnées, la note Fairquest, recueil des avis affaires...
- Réflexions sur la mise en place d'un outil automatisé pour faire remonter les concrétisations à BFC Tourisme + nous informer des projets que vous ne pouvez pas accueillir.

AUTRES ACTIONS

ACTIONS DE PROMOTION COMMERCIALE

○ **Workshop Pure France Meetings à Paris**

- 19 septembre 2022 (16h-22h) - Cible : France
- En partage de table avec un autre partenaire
- Action à la carte - Tarifs de participation :

Table seul en formule standard = 2 250 € par entité (1 personne par entité)

Partage de table formule standard = 1 665 € HT par entité (1 personne par entité)

Suite : Coralie va vous transmettre un mail pour connaître vos souhaits de participation en action à la carte et savoir qui souhaiterait partager une table avec BFCTourisme

○ **Démarchage téléphonique**

- Tout au long de l'année - Cible : Grand Lyon
- Organisation d'un rdv physique ou on-line au 2^{ème} semestre si intérêt

Suite : Coralie va enclencher ce travail

ACTIONS DE PROMOTION COMMERCIALE

○ **Eductours venue-finders**

- Format : 2 jours/1 nuit - Cible : France
- Limité à 8 pax par eductour
- Organisés avec le soutien financier et humain des destinations affaires qui le souhaitent.

Suite : Cindy et Coralie vont réunir les destinations affaires pour connaître leur intérêt de participation et définir un calendrier et un retroplanning d'organisation

○ **Opération Palais des congrès/Parc des expositions**

- Format : déjeuner avec 10/15 associations pour 5/6 participants - Cible : France
- Participation à vos côtés ou seul pour vous représenter
- Dates : **5 avril ou 6 juillet 2022**
- Organisé par Partance (*membre de l'ICCA - International Congress and Convention Association*)
- Action à la carte - Tarifs de participation : 2 500 € HT par entité (1 personne par entité)

Suite : Coralie va envoyer un mail aux palais des congrès et parcs des expositions pour connaître leur souhait de participation en action à la carte. Envoi d'un dossier technique.

ACTIONS RELATIONS PRESSE

○ **Mise à jour du dossier de presse affaires**

- Valorisation des nouveautés MICE (partenaires niveaux 2)
- Pas d'impression en 2022
- Envoi via un mailing à la PQR + presse France spécialisée.
- *Nb: en 2022 : évaluation et réflexions sur le maintien de ce dossier.*

Suite : Cindy a envoyé un mail aux niveaux 2 pour débiter le travail le 21/01/2022

Coralie collecte toutes les infos - Attention : ne remplir qu'une seule des 3 possibilités dans la collecte des infos, toutes les nouveautés 2021 ne pourront pas être reprises . Si besoin d'infos complémentaires : contacter Coralie ou Cindy

○ **Communiqués de presse**

- Printemps sur les offres Vosges du sud
- Automne sur la Bourgogne

Nb : un communiqué sur les activités outdoor des Montagnes du Jura a été envoyé en décembre 2021

○ **Voyage de presse groupe**

- Sur la base de 4-5 journalistes - 3 jours/2 nuits
- Dans les Montagnes du Jura et/ou Vosges du Sud.

ACHATS D'ESPACE PRINT OU ON LINE

○ Pas d'insertions print en 2022

- **Présence digitale uniquement** via des actions display, campagnes Ads, ...
= retombées quantifiables
- Médias influents privilégiés : Challenges, les Echos, etc

○ **Pas de renouvellement référencements on-line**

- Ex: 1001 salles pros, Réunir, Partance, etc ...
- On maintient juste Pure Meetings France en renfort de notre présence sur le workshop.

GRC : FIDELISATION

○ Maintien de nos newsletters

- Mise en avant des offres spéciales, nouveautés, ...

- *Arrêt des newsletters de conquête : Bedouk,...*



QUESTIONS/REPONSES

**MERCI POUR VOTRE
PARTICIPATION !**

CONTACT

Cindy GALLISSOT

Chargée de développement tourisme
d'affaires

Tél: 03 80 280 290

c.gallissot@bfctourisme.com