

PRÉSENTATION DE MARCHÉ ATOUT FRANCE ZONE EUROPE DU SUD

ALLEMAGNE – AUTRICHE – ESPAGNE – GRÈCE – ITALIE – PORTUGAL – RÉPUBLIQUE TCHÈQUE - SUISSE



27 JANVIER 2022

SOMMAIRE

1 INTRODUCTION

2 CONJONCTURE ECONOMIQUE

3 SITUATION SANITAIRE ET MOBILITÉ INTERNATIONALE

4 IMPACTS SUR L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

5 TENDANCES 2022

6 ORIENTATIONS STRATÉGIQUES ET ACTIONS 2022

1. INTRODUCTION

EUROPE DU SUD



ALLEMAGNE | POLOGNE



AUTRICHE | EUROPE CENTRALE



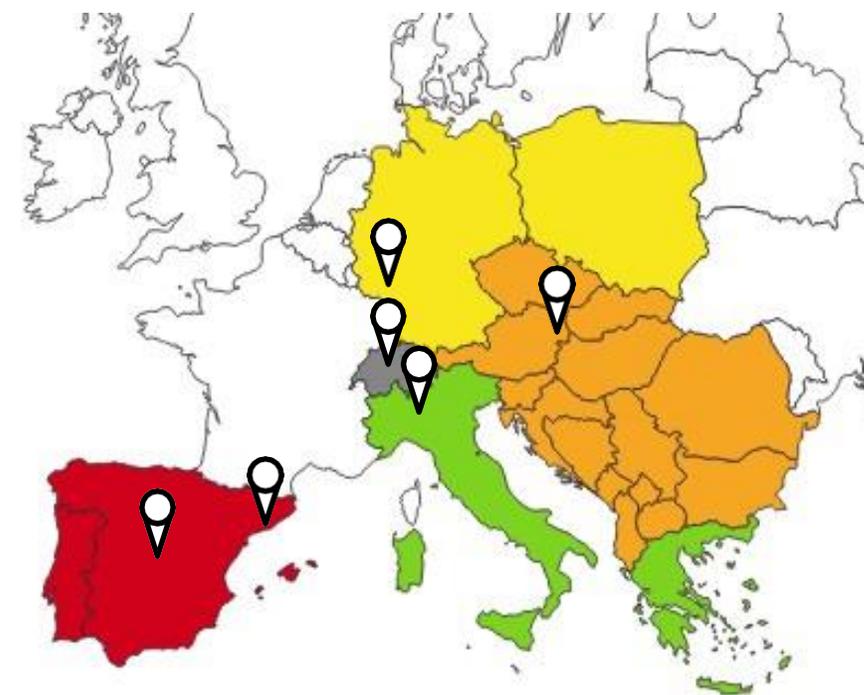
ESPAGNE | PORTUGAL



ITALIE | GRÈCE



SUISSE



- **17 marchés d'intervention**
- **50 Collaborateurs**
- **610 actions menées (2019)**

INTRODUCTION

⇒ EUROPE DU SUD

VOLUMES

ARRIVÉES

37M

41,4%

NUITÉES

220M

36,9%

RECETTES

18,5MDS €

35,5%

PRINCIPAUX ATOUTS

- LA PROXIMITÉ DE LA DESTINATION FRANCE
- ACCESSIBILITÉ AÉRIENNE ET FERROVIAIRE
- UNE MAJORITÉ DE REPEATERS
- UNE MIXITÉ DE CLIENTÈLES EN TOUTE SAISON
- DES TOURISTES A FORT POUVOIR D'ACHAT

**LES CLIENTÈLES DE PROXIMITÉ D'EUROPE DU SUD
SOUTIENNENT L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE FRANÇAISE EN TOUTE SAISON**

INTRODUCTION

⇒ EUROPE DU SUD

A R R I V É E S
N U I T É E S
R E C E T T E S

SUISSE
7M - 7,8%
37,5M - 6,3%
5,5Mds € - 10,6%

PORTUGAL
1,4M - 1,6%
8,5M - 1,4%
500M € - 1%

ESPAGNE
6,7M - 7,5%
33,7M - 5,7%
3Mds € - 5,8%

ALLEMAGNE
12,3M - 13,7%
80,9M - 13,6%
5,13Mds € - 9,8%

POLOGNE
0,6M - 0,7%
4,2M - 0,7%

AUTRICHE
0,5M - 0,6%
3,7M - 6,2%
251M € - 0,5%

EUROPE CENTRALE
1,3M - 1,5%
8,6M - 1,5%

GRÈCE
0,2M - 0,2%
1,6M - 0,3%
132M € - 0,3%

ITALIE
7M - 7,8%
41,6M - 7%
3,5Mds € - 6,7%

2. CONJONCTURE ECONOMIQUE

CONJONCTURE ECONOMIQUE

⇒ PRÉVISIONS 2022

ITALIE	GRÈCE	SUISSE	AUTRICHE
			
PIB 2021 + 6,3%	PIB 2021 + 6,1%	PIB 2021 + 3,3%	PIB 2021 + 4,4%
PIB 2022 + 4%	PIB 2022 + 4,5%	PIB 2022 + 3%	PIB 2022 + 4,9%
PIB/HABITANT T 27.820 €	PIB/HABITANT 15.420 €	PIB 2022 + 3%	PIB/HABITANT 77.311 €
FRE : 209Mds €	FRE : 31Mds €	CONFÉDÉRATION 30Mds CHF	FRE : 50Mds €
TOURISME 2,4Mds €	TOURISME 5,7Mds €	TOURISME 30M CHF	TOURISME 4,2Mds €

**DES CROISSANCES ECONOMIQUES SOUTENUES SUR LES MARCHÉS EUROPÉENS
UN FONDS DE RELANCE EUROPÉEN AVEC DES AIDES DESTINÉES A L'ECONOMIE TOURISTIQUE**

Fonds de relance européen : FRE

CONJONCTURE ECONOMIQUE

⇒ **PRÉVISIONS 2022**

ALLEMAGNE	POLOGNE	RÉPUBLIQUE	ESPAGNE	PORTUGAL
				
PIB 2021 + 2,8%	PIB 2021 + 5,2%	PIB 2021 + 3%	PIB 2021 + 4,5%	PIB 2021 + 4,8%
PIB 2022 + 4%	PIB 2022 + 4,5%	PIB 2022 + 4,4%	PIB 2022 + 5,8%	PIB 2022 + 5,8%
PIB/HABITANT 42.840 €	PIB/HABITANT 13.650 €	PIB/HABITANT 20.120 €	PIB/HABITANT 23.690 €	PIB/HABITANT 19.430 €
FRE : 25,6Mds €	FRE : NON DÉBLOQUÉ	FRE : 191,4Mds €	FRE : 140Mds €	FRE : 16,6Mds €
TOURISME Mds €	TOURISME Mds €	TOURISME Mds €	TOURISME 3,4Mds €	TOURISME 665M €

FONDS DE RELANCE EUROPÉEN :

- **663,6Mds €** pour les marchés de la zone **Europe du Sud (88,5% du FRE)**
 - A l'exception de la Pologne et de la Suisse

3. SITUATION SANITAIRE ET MOBILITÉ INTERNATIONALE

SITUATION SANITAIRE ET MOBILITÉ INTERNATIONALE

⇒ Europe du Sud

1^{ER} CYCLE VACCINAL

-  1. Portugal **89,1%**
-  2. Espagne **80,8%**
-  3. Italie **80%**

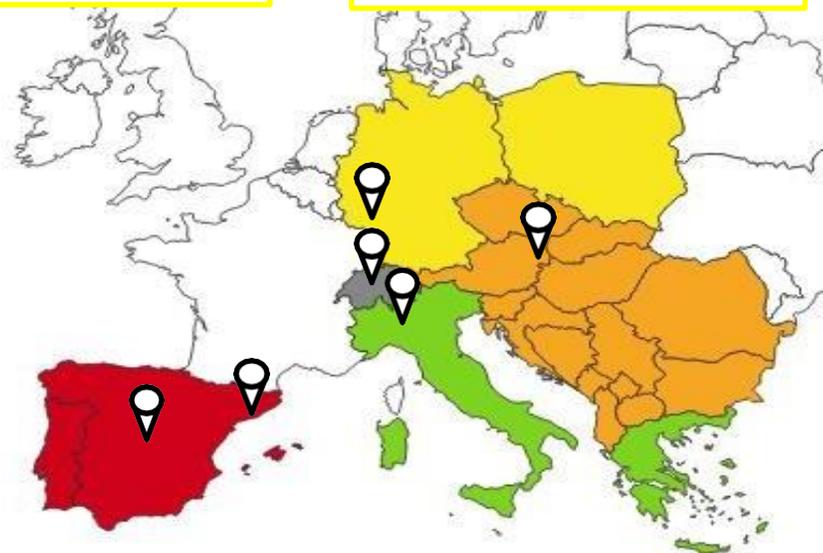
3^{ÈME} DOSE

-  1. Italie **51,8%**
-  2. Allemagne **50,8%**
-  3. Autriche **46,1%**

ALLEMAGNE
 3^{ème} dose : libre choix
 Pass sanitaire (Landers) : indéterminé
 2^{ème} dose : 73,5%
 3^{ème} dose : 50,8%
 Pas de Pass Vaccinal

POLOGNE
 3^{ème} dose : 5 mois
 Pass sanitaire : indéterminé
 2^{ème} dose : 56,9%
 3^{ème} dose : 25,2%
 Pas de Pass Vaccinal

SUISSE
 3^{ème} dose : 4 mois
 Certificat Covid : 9 mois
 2^{ème} dose : 68,4%
 3^{ème} dose : 37,4%
 Pas de Pass vaccinal



PORTUGAL
 3^{ème} dose : 6 mois
 Pas de Pass sanitaire
 2^{ème} dose : 89,1%
 3^{ème} dose : 42,9%
 Pas de Pass Vaccinal

AUTRICHE
 3^{ème} dose : 4 mois
 Pass sanitaire : 6 mois
 2^{ème} dose : 72%
 3^{ème} dose : 47,1%
 Pass Vaccinal

ESPAGNE
 3^{ème} dose : 5 mois
 Pas de Pass sanitaire : National
 2^{ème} dose : 80,8%
 3^{ème} dose : 41,5%
 Pas de Pass Vaccinal

ITALIE
 3^{ème} dose : 4 mois
 Pass sanitaire : 6 mois
 2^{ème} dose : 79,99%
 3^{ème} dose : 51,79%
 Pass Vaccinal

GRÈCE
 3^{ème} dose : 6 mois
 Pass sanitaire : 6 mois
 2^{ème} dose : 67,6%
 3^{ème} dose : 43%
 Pass Vaccinal

SITUATION SANITAIRE ET MOBILITÉ INTERNATIONALE

⇒ **Les mesures pour se rendre en France**

POUR SE RENDRE EN FRANCE

Si vous êtes vacciné



Si vous n'êtes pas vacciné



- résultat négatif d'un test PCR ou antigénique de moins de 24h.
- un certificat de rétablissement (valable 6 mois).
- Attestation sur l'honneur : Test + Absence de symptômes

SITUATION SANITAIRE ET MOBILITÉ INTERNATIONALE

⇒ Les mesures pour retourner dans son pays de résidence en provenance de France

ITALIE



Pour se rendre en Italie en provenance de France (jusqu'au 31/01/22)

1/ VOYAGEURS VACCINÉS :

- Test antigénique négatif de – de 24h ou test PCR de – de 48h ;
- Preuve d'un schéma vaccinal complet (valable 9 mois).

2/ VOYAGEURS NON VACCINÉS :

- Test antigénique négatif de – de 24h ou test PCR de – de 48h ;
- Quarantaine de 5 jours, qui ne pourra être interrompu qu'après un test négatif.

3/ VOYAGEURS GUÉRIS :

- Certificat de rétablissement (test PCR positif, datant d'au moins 21 jours et de moins de 6 mois)
- Test antigénique négatif de 24h ou test PCR de 48h

4/ POUR LES MINEURS DE MOINS DE 6 ANS: aucune mesure

GRÈCE



Pour se rendre en Grèce en provenance de France (depuis le 19/12/21)

Test PCR négatif datant de – de 72h (ou d'un test antigénique datant de – de 24h) pour entrer sur le territoire

SUISSE



Pour se rendre en Suisse en provenance de France

1/ VOYAGEURS VACCINÉS

- Remplir le formulaire d'entrée électronique, quel que soit le moyen de transport.
- Résultat négatif d'un test PCR de – de 72h (enfants de <16 ans exemptés). Tests antigéniques de – de 24h acceptés.

2/ VOYAGEURS NON VACCINÉS ET/OU GUÉRIS :

Après l'entrée en Suisse, 2ème test, PCR ou antigénique, entre le jour 4 et 7 (pas nécessaire pour séjour inférieur à 4 jours)

3/ DEPUIS LE 22 JANVIER

Le test n'est plus exigé pour les vaccinés ou guéris

SITUATION SANITAIRE ET MOBILITÉ INTERNATIONALE

⇒ Les mesures pour retourner dans son pays de résidence en provenance de France

AUTRICHE



Pour se rendre en Autriche en provenance de France (depuis le 25/12/21)

- Présenter un schéma de vaccination complet (2 doses min.) ou un certificat de guérison de moins de 6 mois
- Un test PCR négatif datant de – de 72h

Les personnes ayant reçu la 3e dose sont dispensées du test PCR

ALLEMAGNE



Pour se rendre en Allemagne en provenance de France (depuis le 23/12/2021)

- Enregistrement auprès des autorités allemandes.

1/ VOYAGEURS VACCINÉS ET GUÉRIS < 3 mois :

- Pas de quarantaine.
- Pour les enfants de <12 ans, quarantaine obligatoire de 5 jours (sauf vaccination).

2/ VOYAGEURS NON VACCINÉS

Pour les non vaccinés, quarantaine de 5 jours min. +test PCR négatif.

POLOGNE



Pour se rendre en Pologne en provenance de France :

1/ VOYAGEURS VACCINÉS ET/OU GUÉRIS

- Pas de restrictions.

2/ VOYAGEURS NON VACCINÉS

- Test PCR/Antigénique de moins de 48 h.

SITUATION SANITAIRE ET MOBILITÉ INTERNATIONALE

⇒ **Les mesures pour retourner dans son pays de résidence en provenance de France**

REPUBLIQUE TCHEQUE

Pour se rendre en Rép. Tchèque en provenance de France:

- Pass vaccinal complet (3 doses) sinon obligation de présenter un test PCR / antigénique de 48h (2 doses).
- Pour les non vaccinés test négatif avant l'arrivée et 2ème après cinq jours. Exception pour enfants de moins de 12 ans.

ESPAGNE

Pour se rendre en Espagne:

- Présentation du Pass Sanitaire (2 doses) ou test PCR (-72 h) ou antigénique (-48 h).
- Certificat de rétablissement valable pour 180 jours.
- Pass sanitaire via QR Code des autorités de santé du SPTH (www.spth.gob.es/create).

PORTUGAL

Pour se rendre au Portugal :

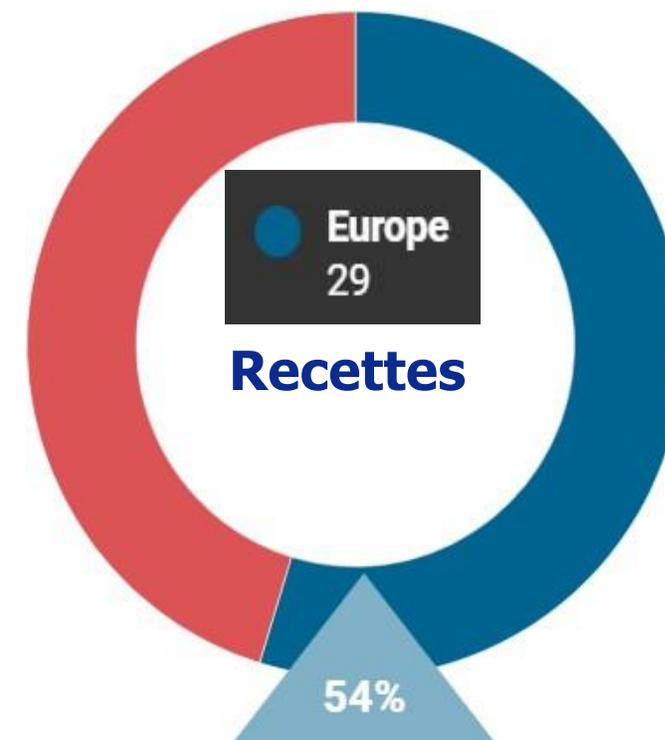
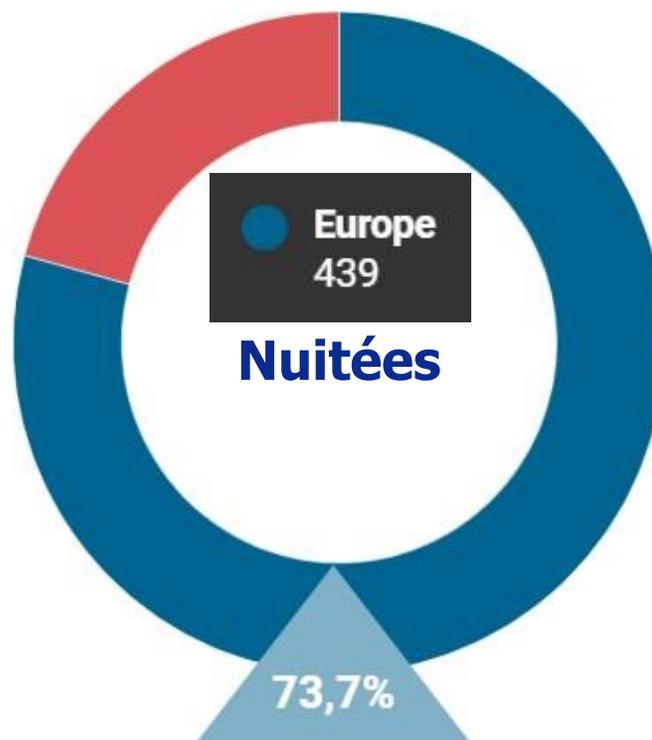
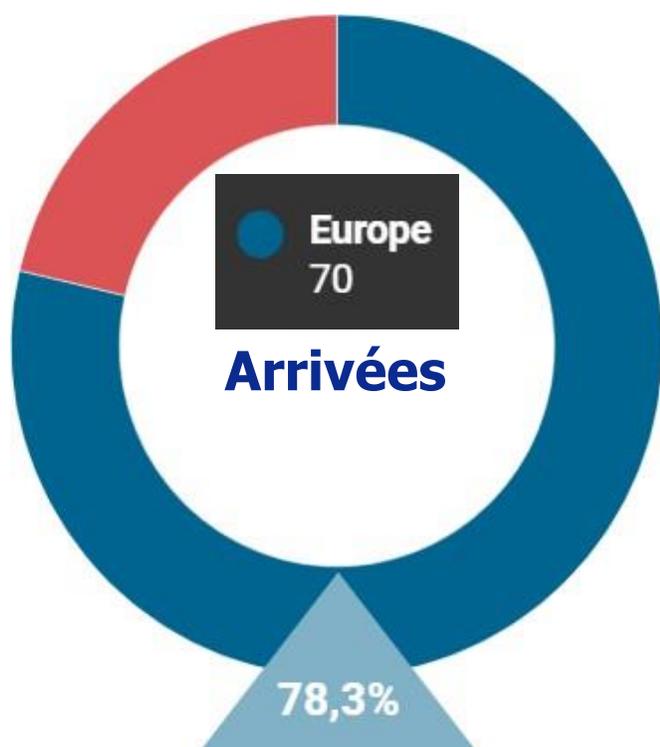
- Test négatif (PCR de 72h ou test antigénique -48h) avant l'embarquement, même s'ils disposent d'un pass sanitaire et d'un schéma vaccinal complet ou présenter le certificat Covid numérique de l'UE sous la forme d'un certificat de test ou de rétablissement de la Covid-19.

4. IMPACT SUR L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

IMPACT SUR L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

⇒ Rappel du poids des marchés européens post-covid19

● Europe
● Hors Europe



Source : DGE, Banque de France, enquête EVE - Données 2018

IMPACT SUR L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

⇒ Le contexte de la reprise de l'activité touristique

INTERNATIONAL



Entre -55% et -67% d'arrivées
de touristes internationaux
par rapport à 2019

Source : OMT, août 2021

NATIONAL



+10% des clientèles
européennes en 2021

Soit 85% des flux internationaux en
2021 contre 75% avant la crise



Entre 3 et 4 ans minimum
pour retrouver les
performances de 2019

Source : Oxford Economics

#ExploreFrance



FLUX
85%



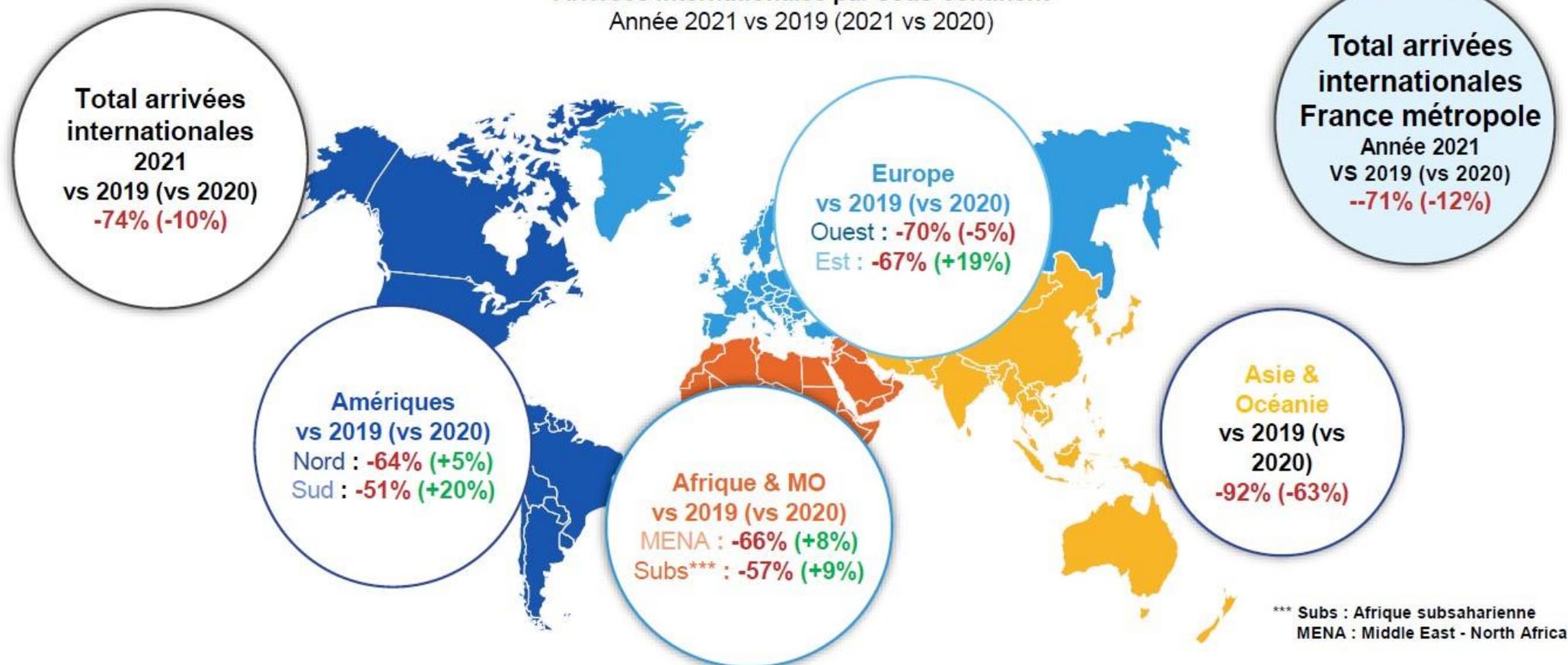
RECETTES
70%



IMPACT SUR L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

⇒ Context international pour l'année 2021 (Vs 2019 et 2020)

Arrivées internationales par sous-continent
Année 2021 vs 2019 (2021 vs 2020)



Arrivées du 1er Jan au 31 Dec 2021 vs 2019 et 2020.



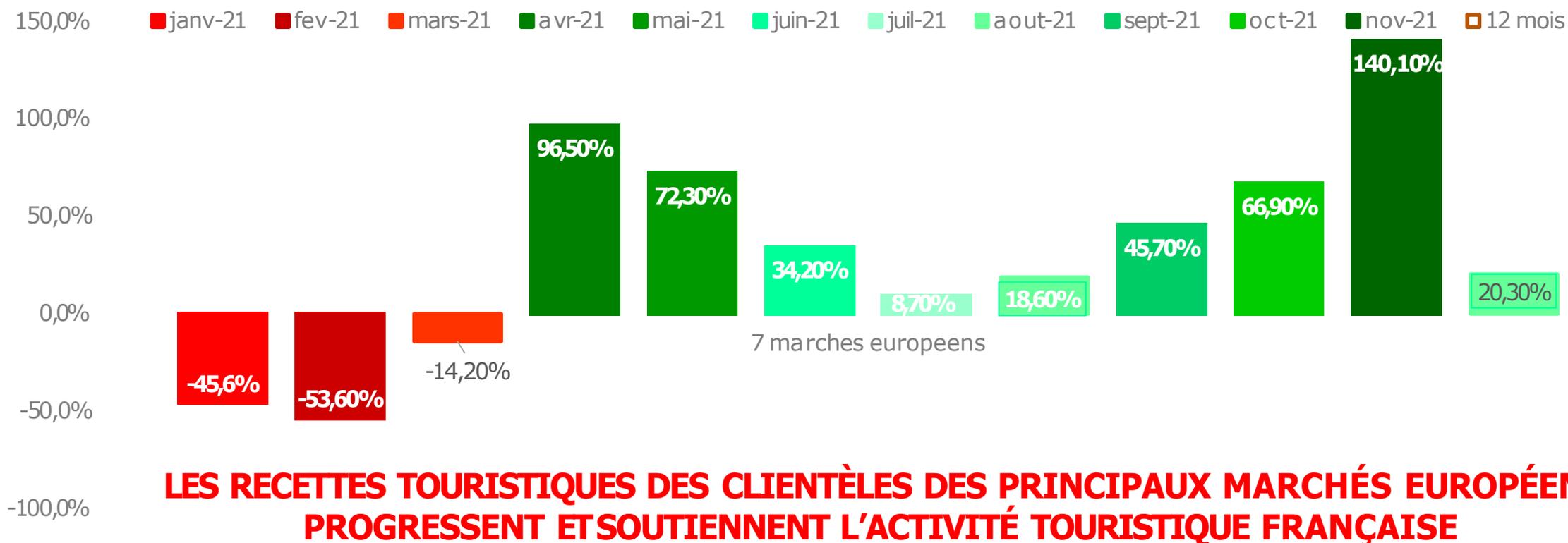
Séjours de 1 à 22 nuits ou plus à destination.



Source: ForwardKeys Air Ticket Data.

IMPACT SUR L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

⇒ Evolution des recettes touristiques 2021 vs 2020 pour les marchés européens



IMPACT SUR L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

⇒ Capacités du transport aérien en fonction du variant Omicron



5. TENDANCES 2022

TENDANCES 2022

⇒ Une envie de voyager qui prédomine malgré un contexte toujours contraignant



LES NOUVEAUX COMPORTEMENTS DES CONSOMMATEURS

**UNE ENVIE RÉELLE
DE VOYAGER**

COURTS SÉJOURS

**DERNIÈ
RE
MINUTE**

**OUTILS
DIGITAU
X**

RESERVATIONS EN LIGNE

**FORTE CONSCIENCE
SÉCURITÉ SANITAIRE**

**NOUVELLES CONDITIONS
DE MOBILITÉ**

**VOITURE
CAMPING CAR**

DE NOUVELLES PRIORITÉS

**TOURISME
RESPONSAB
LE**

**ESPACES
NATURELL
ES**

**RÔLE DES INTERMÉDIAIRES
DESTINATION**

TENDANCES 2022

⇒ **Une distribution touristique résiliente**

LOISIRS

REDIMENSIONNEMENT TOUR-OPÉRATEURS		AGENTS DE VOYAGE ACTIVITÉ FRAGILISÉE	
MAINTIEN DE LA PROGRAMMATION			
DESTINATION DE PROXIMITÉ	APPROCHE PERSONNALIS ÉE	PRODUITS SUR MESURE	
NOUVEAUX PRODUITS		TOURISME DURABLE RESPONSABLE	
CONDITION S DE MOBILITÉ	ASPECTS SÉCURITAIRES		

AFFAIRES

SECTEUR VIGILANT PROTOCOLES SANITAIRE	
REPRISE PLUS LENTE	STOP & GO
SENSIBILISATION ÉVÉNEMENTS GREEN	
REPRISE PROGRESSIVE DE LA PROGRAMMATION 2022-23	

DESTINATION FRANCE

TENDANCES 2022

⇒ Des clientèles prioritaires



FAMILLES

Couples voyageant avec des enfants, clientèle fidèle, habituée aux voyages en France.



DINKS

(double income with no kids), Couples voyageant sans enfants, qui constituent les audiences traditionnelles.



MILLENNIALS

(25-34 ans), plus susceptibles de voyager de nouveau plus rapidement et à tout moment.

TENDANCES 2022

⇒ Des thématiques et 1 fil «vert»



NATURES & ITINÉRANCE DOUCE

Grands espaces, montagne,
littoral, itinérance douce, sortir des
sentiers battus, etc.



CULTURE & PATRIMOINE

Villes, sites culturels, monuments,
grands classiques et nouveautés,
savoir-faire, etc.



ART DE VIVRE & GASTRONOMIE

Œnotourisme, producteurs et
circuits courts, partage et
rencontres, etc.



UN TOURISME DURABLE ET RESPONSABLE.

6. ORIENTATIONS STRATÉGIQUES ET ACTIONS 2022

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES ET ACTIONS 2022

⇒ **Atout France : plusieurs exigences**

BUREAU
X ATOUT
FRANCE



Explore France™

- **MILLENNIALS**
- **DINKS**
- **FAMILLES**

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES ET ACTIONS 2022

⇒ Principales actions vers le Grand-public

CAMPAGNES DIGITALES CAMPAGNES MULTIMEDIA E-NEWSLETTERS / RS



BUREAUX ATOUT FRANCE



ACTIONS SPÉCIFIQUES

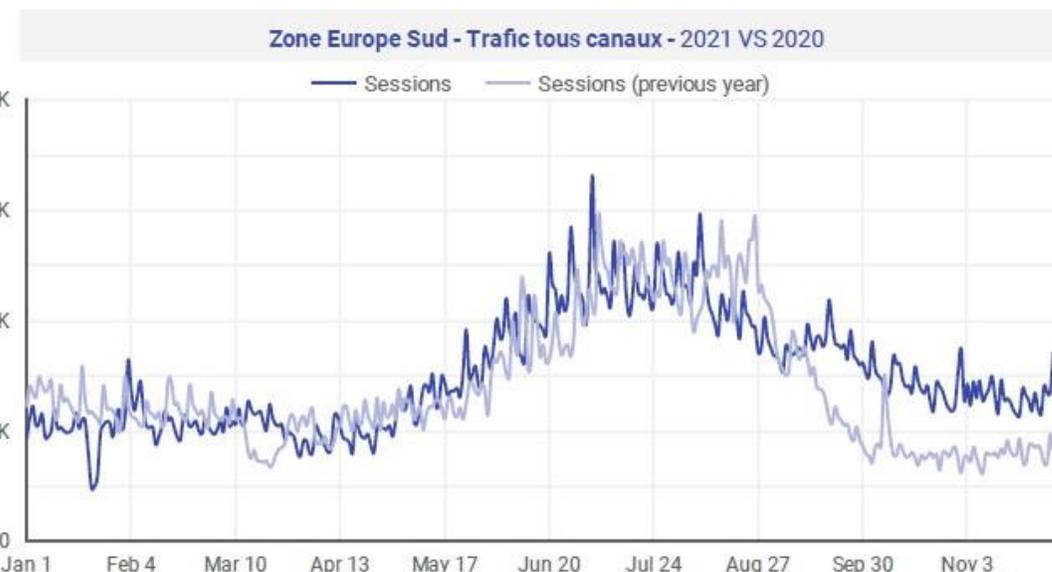
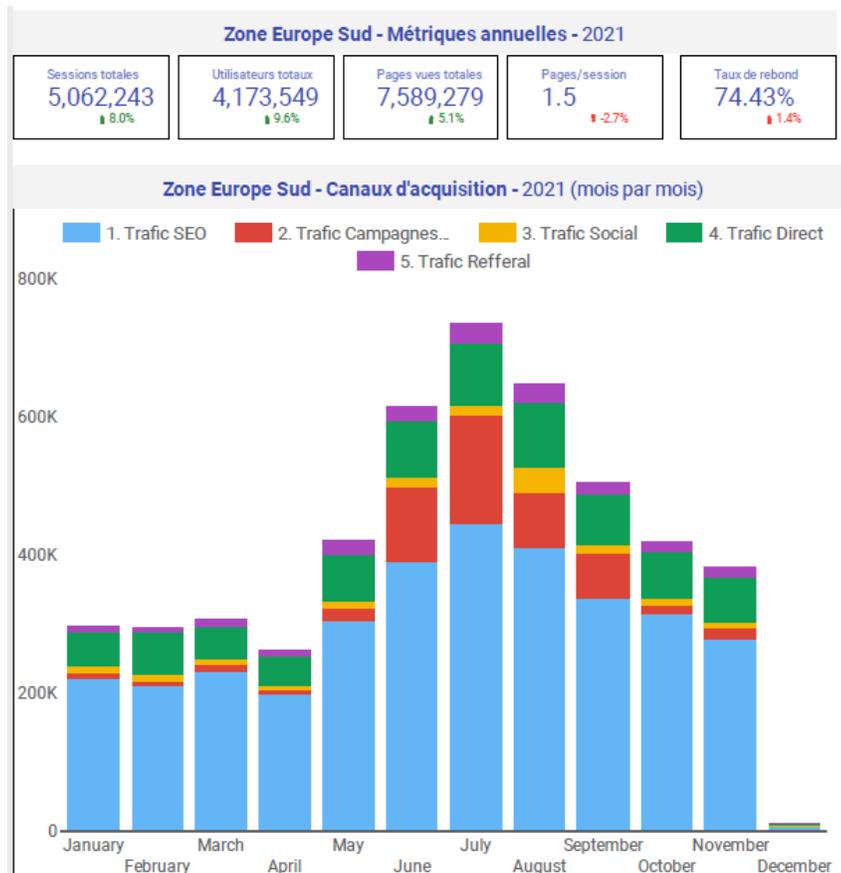


CAMPAGNES SPÉCIFIQUES



ORIENTATIONS STRATÉGIQUES ET ACTIONS 2022

⇒ **Ecosystème France.fr : soutenir la reprise**



CAMPAGNE EXPLORE FRANCE B2C



*Ce qui compte
Vraiment*

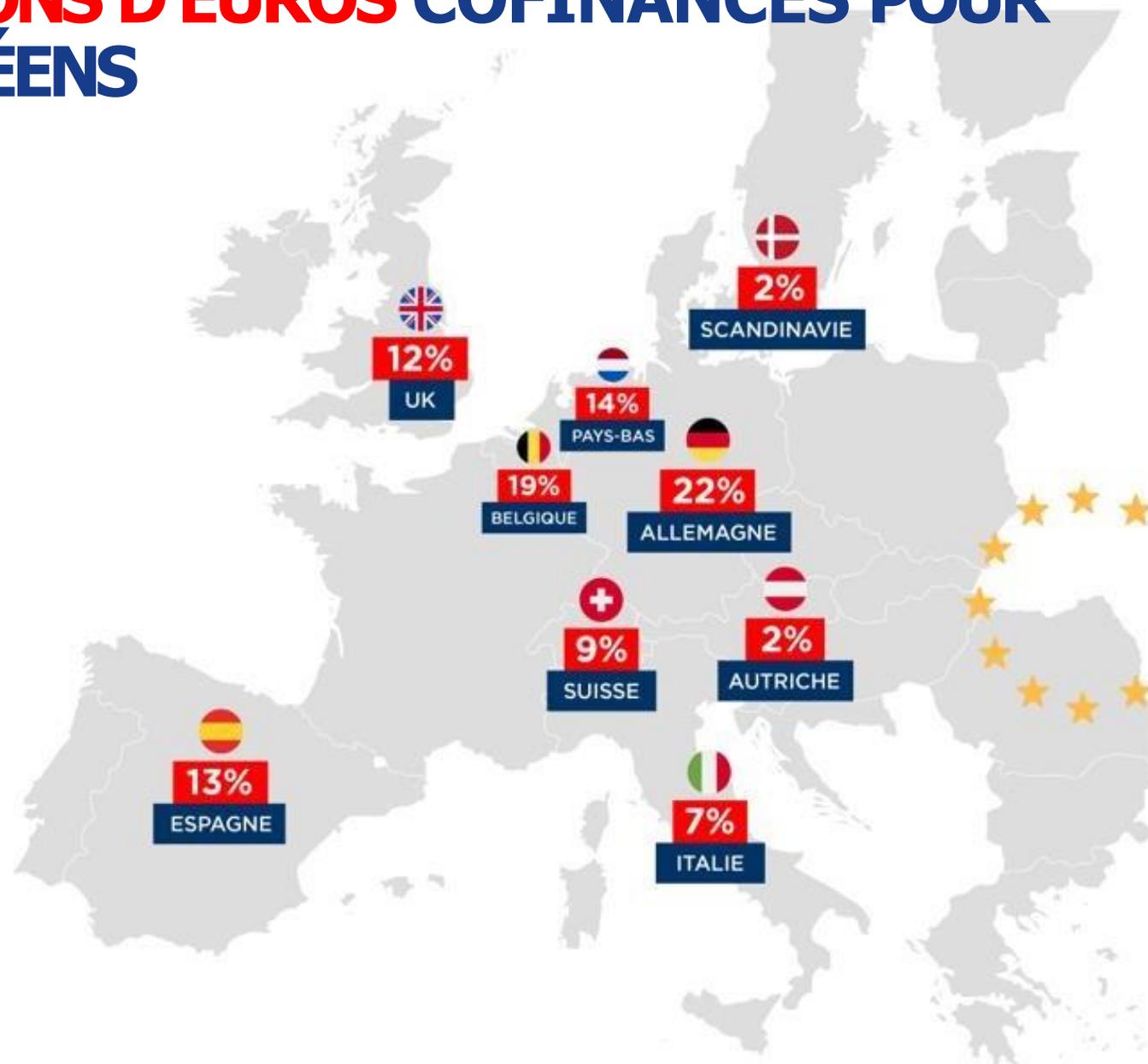
#ExploreFrance

CAMPAGNE EXPLORE FRANCE 2021: BUDGET DE **10 MILLIONS D'EUROS** COFINANCÉS POUR 10 MARCHÉS EUROPÉENS



Répartition de l'investissement :

- Atout France : 50%
- CRT et partenaires infrarégionaux : 30%
- Partenaires privés : 20%



LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS CO-FINANCEURS



← A ce jour,
attendons la
confirmation
de la Corse



CAMPAGNE EXPLORE FRANCE 2021: PARTENAIRES PRIVÉS

Transporteurs

Distributeurs

OTAs

Prestataires
de service

33

Partenariats privés

générant **2 M €**

40ne

de campagnes de conversion tripartite en projet :
région + partenaire privé + Atout France

+

20ne

de campagnes de conversion France
(Atout France et partenaires privés)

— UNE CAMPAGNE EXPLORE FRANCE A 360°



Relations
Presse BtoC

16 Événements presse
Dont **8** autour du
tourisme durable

47 accueils de
journalistes européens

10 M
personnes
touchées

58
retombées
presse BtoC



Activations
Digitales

Campagne **#ExploreFrance**
de considération (idées séjours /
expériences ...)

+
115 campagnes régionales de notoriété et
de conversion

+1,2 M visites
sites France.fr
+ partenaires

84 millions
de vidéos
vues

+1,5
milliard
impressions

+ 145K
mentions
#ExploreFranc



Réseaux
Sociaux



Volet
influence

13 accueils 
influenceurs
européens sur le
tourisme durable
&
1 activation à
distance

+75K
engagemen
ts

1,3M
Reach

CAMPAGNE EXPLORE 2021: SECRÉTAIRE D'ÉTAT

Volet
France



55
retombées
médiatiques

5 déplacements du Secrétaire d'État :

8 juin (matin) : Amsterdam

8 juin (après-midi) : Bruxelles

15 juin : Rome

22 juin : Berlin

1^{er} juillet : Genève



— EN 2022: UNE MOBILISATION COLLECTIVE RENOUVELÉE

#ExploreFrance



← A ce jour
attendons
confirmation de la
Corse



Dont
35% ATF

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES ET ACTIONS 2022

⇒ Principales actions vers la Presse

ACCUEILS E-NEWSLETTERS COMMUNICATION CORPORATE	MEDIATOURS	CONFÉRENCES PRESSE
 <p>BUREAUX ATOUT FRANCE</p> <p> ITALIE </p> <p> ESPAGNE </p> <p> SUISSE</p> <p> ALLEMAGNE </p> <p> AUTRICHE  HONGRIE</p> <p> RÉP. TCHÈQUE</p>	 <p> 26-27 JANVIER (HYBRIDE)</p> <p>  15-16 FÉVRIER (DIGITAL)</p> <p> 15-17 FÉVRIER (HYBRIDE)</p> <p>  21-24 FÉVRIER</p> <p> 2 MARS</p> <p> 8 MARS</p> <p> 4-6 AVRIL</p> <p> 20-21 SEPTEMBRE</p>	 <p> EXPLORE GREEN FRANCE 22 AVRIL</p> <p> MAGAZINE EXPLORE FRANCE 10 ET 12 MAI</p> <p> MAGAZINE EXPLORE FRANCE 23 JUIN</p> <p> LANCEMENT SAISON D'ETE 19-20 MAI</p>

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES ET ACTIONS 2022

⇒ Principales actions vers les Professionnels

WORKSHOPS	SALONS / MICE	BUREAUX ATOUT FRANCE
 <ul style="list-style-type: none">  ROADSHOW FRANCIA 20-21 AVRIL  ROADSHOW SKI 25-28 AVRIL  ROADSHOW FRANCE 26-27 AVRIL  ROADSHOW FRANCIA DIGITAL 27-28 AVRIL  FRENCH RENDEZ-VOUS 9-10 MAI  WORKSHOP FRANCE 6 OCTOBRE  WORKSHOP FRANCE 28-30 OCTOBRE 	 <ul style="list-style-type: none">  TOURNÉE MICE 1ER FEVRIER  ROADSHOW FRANCIA 20 AVRIL  IMEX 31 MAI – 2 JUIN  IBTM 29 NOVEMBRE – 2 DÉCEMBRE 	 <ul style="list-style-type: none"> FORMATIONS AGENTS DE VOYAGE ANNUEL SALON DESTINATION MONTAGNES GRAND SKI 1-2 MARS – CHAMBERY SALON RENDEZ-VOUS EN FRANCE 22-23 MARS – NANTES SALON DESTINATION VIGNOBLES 4-5 OCTOBRE – AIX-EN-PROVENCE

6. LA COOPÉRATION DES SERVICES FRANÇAIS

SERVICES FRANÇAIS ET ATOUT FRANCE



**AMBASSADE
DE FRANCE
EN ITALIE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**CONSULAT
GÉNÉRAL
DE FRANCE
À MILAN**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**CONSULAT
GÉNÉRAL
DE FRANCE
À NAPLES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Alliance Française



7. POUR ETRE INFORMÉS

WWW.ATOUT-FRANCE.FR: PAGES MARCHÉS

Chiffres clés | Marché

ITALIE

Quelques données économiques

- 60,24 MILLIONS d'habitants
- 28 547 € PIB/habitant
- 38 200 € PIB/habitant Lombardie
- 0,3% CROISSANCE EN 2019

Saisonnalité

- 27% PRINTEMPS
- 16% AUTOMNE
- 41% ÉTÉ (Ponts : 25%)
- 16% HIVER (dont Noël)

Période de réservation

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

Modes de déplacement

- 61%
- 19%
- 10%

Principales destinations en France

OUTRE-MER

GUADALUPE, MARTINIQUE, ÎLE DE LA RÉUNION, POLYNÉSIE FRANÇAISE, NOUVELLE CALÉDONIE

ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

Taux de change

€

Données touristiques en 2018

- 22,5 MILLIONS DE VOYAGES À L'ÉTRANGER
- +6,8% PAR RAPPORT À 2017
- 7 MILLIONS D'ARRIVÉES D'ITALIENS EN FRANCE
- 3,5 MILLIARDS € DE RECETTES TOURISTIQUES
- 6 JOURS = DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (+5%)

Principaux bassins émetteurs

- MILAN - TURIN - BOLOGNE - VENISE
- ROME - NAPLES

Profil voyageurs

- FRANCE : 1^{re} DESTINATION ÉTRANGÈRE DES ITALIENS
- NORD DE L'ITALIE
- PROXIMITÉ CULTURELLE ET GÉOGRAPHIQUE
- COURTS ET LONGS SÉJOURS
- SEGMENTS : FAMILLES - SENIORS - MILLENNIALS

TOP 3 des motivations de voyages en France

- 2 Culture événements
- 1 Tourisme urbain
- 3 Tourisme littoral

Contact marché Italie | frederic.meyer@atout-france.fr

www.atout-france.fr | www.france.fr



DÉJÀ ADHÉRENT | **DEVENIR ADHÉRENT** | CONNEXION | 0 articles

> CLASSEMENTS > IMMATRICULATIONS

ENGLISH VERSION

Home

Menu

Search

Mail

f

Twitter

in

YouTube

ITALIE

L'Italie, un marché essentiel pour la destination France

Poids du marché touristique italien :
Un marché prioritaire pour la destination France et les échanges économiques entre l'Italie et la France.

Jusqu'à cette année, le secteur touristique français a bénéficié d'une nette reprise des arrivées italiennes avec plus de 7M de touristes pour près de 42M de nuitées. L'Italie s'est affirmée comme le 4^{ème} marché international pour la Destination France.

Marchés suivis par le Bureau :

- Italie
- Grèce

TOUS LES MARCHÉS

ACTIONS SUR LE MARCHÉ

- France Meeting Challenge Eductour +
- "Etape" MICE dans la Tournée Roadshow Francia Accueil presse/influence Workshop présentiel +
- Tournée Roadshow Francia Workshop virtuel +
- Campagne digitale OTA Campagne digitale et media sociaux +

> VOIR TOUTES LES ACTIONS

ITALIE : ACTIONS CLEFS

ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

Plan d'actions Italie
document généré le : 09/02/2021



M. Frédéric MEYER
Directeur
frederic.meyer@atout-france.fr

PLAN D' ACTIONS 2021
ITALIE & GRÈCE




France.fr

ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

Journées Partenariales

28 septembre – 2 octobre 2020





#JournéesPartenariales

EUROPE DU SUD



ALLEMAGNE | POLOGNE



AUTRICHE | EUROPE CENTRALE



ESPAGNE | PORTUGAL



ITALIE | GRÈCE



SUISSE

Coordinateur Europe du Sud

frederic.meyer@atout-france.fr

Allemagne

karine.lober@atout-france.fr

Autriche-Europe Centrale

emmanuel.marcinkowski@atout-france.fr

Espagne

dominique.maulin@atout-france.fr

Italie

Suisse

frederic.meyer@atout-france.fr

MERCI

A T O U T
F R **A** N C E

Agence de développement
touristique de la France