

# VOTRE AVIS SUR LES OUTILS DE COMMUNICATION D'ENTREPRISE DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE TOURISME



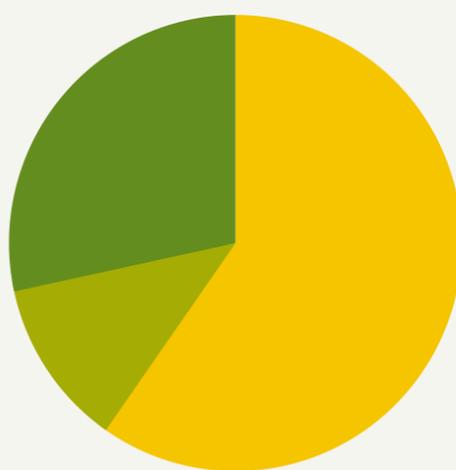
220 RÉPONSES

Dont 31% membres de collectif

## PAR SECTEUR :

Autres secteurs  
28.4%

Organismes touristiques  
11.9%



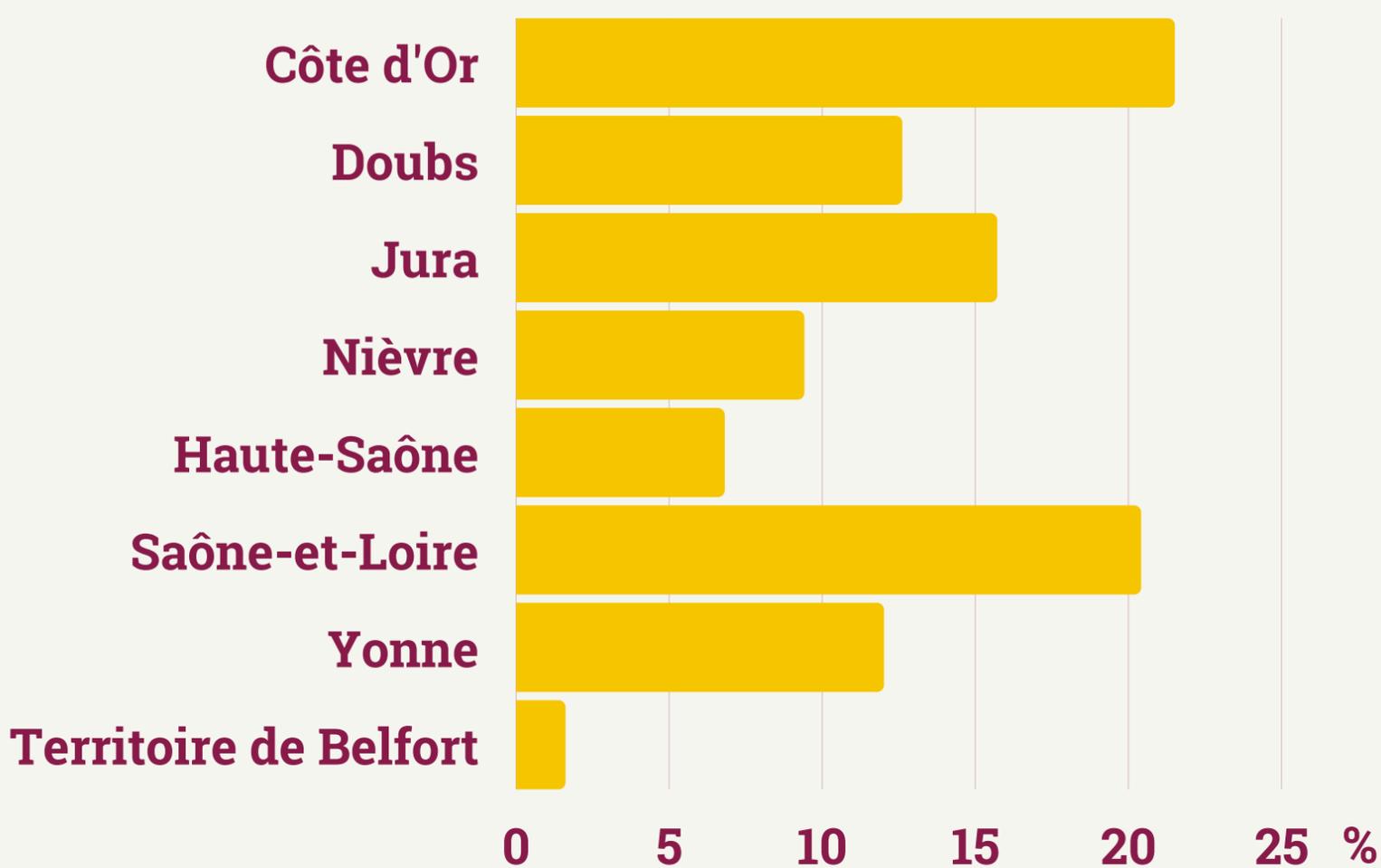
Hébergements  
59.7%



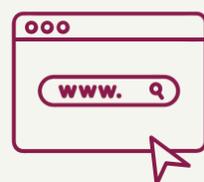
## LES RÉPONDANTS



## % PAR DÉPARTEMENT :



## VOTRE AVIS SUR LE SITE PROFESSIONNEL PROS.BOURGOGNEFRANCHECOMTE.COM

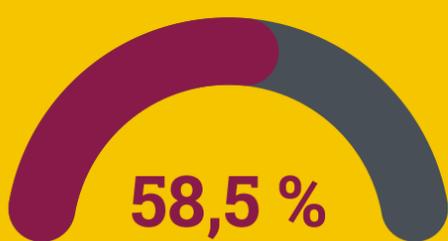


**90% sont satisfaits par le site internet professionnel**



**Près de 55 % des répondants consultent le site professionnel 1 fois par mois.**

## VOTRE AVIS SUR LA NEWSLETTERPRO MENSUELLE



**REÇOIVENT NOTRE  
E-LETTER  
PROFESSIONNELLE**



**87 % DES RÉPONDANTS  
LISENT UNIQUEMENT LES  
ARTICLES QUI LES  
INTÉRESSENT.**

### TOP 3 DES ARTICLES ATTENDUS :

- DES ARTICLES INFORMATIFS SUR LES ACTIONS MENÉES PAR BFC TOURISME
- LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME
- UNE RUBRIQUE AGENDA "LES ACTIONS DU CRT"

### LES POINTS FORTS



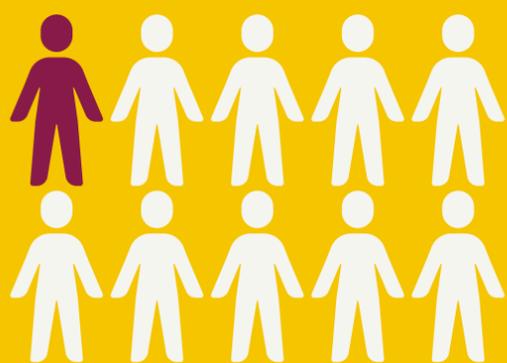
**MAQUETTE**

**RYTHME**

**CONTENUS**



# VOTRE AVIS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS DE BFC TOURISME



**10% DES RÉPONDANTS SONT ABONNÉS À NOTRE COMPTE**

**2 566 ABONNÉS AU COMPTE LINKEDIN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ TOURISME 360°**

**20% DES RÉPONDANTS SONT ABONNÉS À NOTRE GROUPE**



**724 ABONNÉS AU GROUPE FACEBOOK BFC TOURISME 360°**



**Ces réseaux sociaux sont à destinations des professionnels uniquement. Aucune diffusion de contenus grand public sur ces 2 comptes.**





## VOS SUGGESTIONS

Rubrique formation

Rubrique agenda dans la e-letter

Mise en avant des plus petites structures

Chiffres clés du tourisme

+ de visuels

Diversifier les sujets

Contenu informatif

+ de portraits d'acteurs du tourisme

+ de sujets de terrain

Informations sur les actions de BFCT

Promouvoir les RS

## NOS SOLUTIONS EN 2022



Réalisation de portraits d'acteurs du tourisme

Réalisation de vidéos pour mieux comprendre les métiers au sein d'un CRT.

Diffusion de données chiffrées via des infographies

Diffusion d'articles de veille

