

BFC Tourisme recrute

Un-e chargé-e de développement Oenotourisme et Tourisme gourmand

Contexte

Depuis 2020, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme met en œuvre sa nouvelle stratégie marketing, qui s'articule autour de 3 axes :

- 1- « Raconter » la nouvelle Région avec des noms de destination touristiquement puissants et évocateurs : Bourgogne, Montagnes du Jura et Massif des Vosges
- 2- Réorienter les collectifs filières (patrimoine, itinérance, œnotourisme, tourisme d'affaires) vers une approche beaucoup plus marketing, pour qu'ils deviennent les « têtes de pont » sur les stratégies de contenu de produits autour de 4 axes : la veille et l'observation, l'organisation et la structuration de l'offre sur le territoire, la formation des acteurs et la promotion auprès des clientèles d'experts de ladite filière pour lesquelles la destination importe peu.
- 3- Mettre en œuvre un plan marketing régional global articulant les plans marketing des destinations avec les plans de développement des filières

Outre les directions opérationnelles, l'organisation de BFC Tourisme repose sur deux pôles stratégiques :

- un pôle destinations et marchés,
- un pôle filières, observation et ingénierie

C'est pour ce dernier pôle que BFC Tourisme recrute aujourd'hui un-e chargé-e de développement, qui sera responsable des filières Oenotourisme et Tourisme gourmand.

Missions

Missions principales :

- 1- Connaître le marché et les tendances des filières Oenotourisme et Tourisme gourmand (découverte touristique des vins et vignobles, des produits du terroir et de la gastronomie)
- 2- Recruter des membres pour le collectif Oenotourisme et pour la marque Vallée de la gastronomie-France, parmi les socio-pros et les offices de tourisme concernés de la région
- 3- Animer le collectif Oenotourisme, en définissant avec ses membres – dont les destinations Vignobles & Découverte - le plan d'actions annuel à 360° (développement et promotion/communication) puis en assurant la coordination de sa mise en œuvre par les directions opérationnelles du CRT et leurs sous-traitants :

- favoriser la production d'offres de la filière adaptées aux différentes cibles visées (clientèles généralistes des destinations (dont les « wine curious »), habitants de la Bourgogne-Franche-Comté et clientèle experts (« wine lovers »)),
 - nourrir la communication :
 - des collectifs-destinations en offres adaptées au positionnement marketing des destinations,
 - auprès des habitants,
 - structurer la stratégie de communication pour les cibles experts.
- 4- Animer en région le label Vignobles & Découverte et assurer le suivi du développement et de la structuration des destinations labellisées, en lien avec leurs pilotes
 - 5- Contribuer et suivre activement la mise en œuvre du Schéma régional de l'œnotourisme
 - 6- Participer au groupe-projet de la Vallée de la Gastronomie-France (aux côtés de la région AURA et des départements du Gard et des Bouches du Rhône), en mettant en œuvre les actions de développement et en contribuant à la mise en œuvre des actions de promotion/communication

Missions complémentaires :

- Représenter les intérêts des socio-pros des filières Œnotourisme et Tourisme gourmand au sein de BFC Tourisme et auprès du Conseil régional
- Participer aux instances de pilotage techniques des destinations Vignobles & Découverte V&D de la région (Route des grands crus, Route des vignobles de l'Yonne, Bourgogne du sud, ...) et aux réunions des instances nationales liées à l'œnotourisme (pôle Œnotourisme d'Atout France, Fédération des destinations V&D, ...)
- Suivre et participer aux travaux du GPPR

Vous travaillerez en partenariat avec de nombreux acteurs privés et publics, la concertation avec les différents acteurs étant essentielle à la réussite des actions.

Profil

- Formation de niveau Bac+3 à +5 en marketing touristique ou développement local
 - Appétence souhaitée pour l'œnotourisme et le tourisme gourmand, les produits du terroir et la gastronomie
 - Compétences requises : bonne connaissance des filières, solides connaissances en marketing, notions de la réglementation applicable au domaine du tourisme, connaissance des sources d'information de veille, capacités d'analyse et de synthèse, maîtrise de la méthodologie de conduite de projet, maîtrise des techniques d'animation de groupe et de conduite de réunions
- + maîtrise de l'anglais (écrit et oral) et si possible d'une deuxième langue étrangère

- Qualités requises : qualités relationnelles, rigueur et organisation, autonomie, sens des responsabilités et esprit d'initiative, créativité et curiosité, capacité d'adaptation, dynamisme et réactivité, capacité d'écoute et d'empathie.
- Permis B obligatoire

Conditions

- Type de contrat : CDI
- Rémunération : échelon 2.4 de la convention collective.
- Poste à temps plein basé à Dijon ou à Besançon (déplacements fréquents en région et ponctuels en France)
- Début du contrat : poste à pourvoir à partir du 1^{er} juin 2022.

Merci d'adresser votre lettre de motivation (accompagnée de votre CV)

au plus tard le 6 mai 2022

par mail à :

Yann BELLET, Directeur adjoint de BFC Tourisme,
en charge du pôle Filières, Observation et Ingénierie
y.bellet@bfctourisme.com