

ÇA BOUGE DANS LES MONTAGNES DU JURA

France Montagnes présente la saison estivale des massifs montagneux français depuis Les Montagnes du Jura

Pour la première fois, la conférence de presse commune de France Montagnes et de tous les massifs montagneux français s'est tenue ce vendredi 1^{er} avril en direct de la Station des Rousses à Bois d'Amont, dans Les Montagnes du Jura. Tous les massifs montagneux français étaient présents pour dévoiler à la presse nationale les nouveautés de la saison estivale à venir. La tenue de cette conférence de presse nationale depuis les Montagnes du Jura est un signe significatif de l'évolution du positionnement de la montagne française face aux nouvelles tendances sociétales.

Cette conférence de presse était l'occasion de faire un beau voyage dans les différents massifs montagneux de France et de découvrir les actualités des massifs (notamment en termes d'agenda outdoor), les activités emblématiques de l'été comme le vélo, les nouveautés, la nature et l'écosystème en montagne.

Quelques nouveautés côté Montagnes du Jura :

- Le Parc naturel régional du Doubs Horloger, situé à l'est du Doubs à la frontière avec la Suisse qui comprend un projet de patrimoine durable
- La luge 4 saisons de Métabief
- La nouvelle fruitière à comté de Valromey qui regroupe 14 exploitations au pied du col du Grand Colombier, dans la station de Monts Jura
- Le bicentenaire de Louis Pasteur, l'enfant des Montagnes du Jura

Pourquoi cette conférence France Montagnes dans les Montagnes du Jura ?

Le Collectif Montagnes du Jura est membre de France Montagnes depuis 2021. Ce rendez-vous est aussi l'occasion d'accueillir François GAILLARD, le nouveau directeur de l'association nationale, et de lui faire découvrir la destination Montagnes du Jura, une destination de moyenne montagne propice aux petites et grandes explorations en 4 saisons.

En effet, les Montagnes du Jura se sont révélées comme une destination attractive autant l'été que l'hiver depuis le 1^{er} confinement dû à la crise sanitaire Covid. Depuis 20 ans que la marque de destination Montagnes du Jura existe, les investissements en communication lui ont permis d'acquérir un bon capital de notoriété renforcé ces dernières années.

La destination apporte des réponses concrètes aux nouvelles attentes des clients et une proposition de valeurs. Les grands attributs liés aux paysages, à la respiration, aux activités sportives, culturelles, gastronomiques et aux savoir-faire sont complétés par des valeurs de coopération, préservation et exploration.

La destination peut ainsi s'appuyer sur l'ensemble de ces facettes de l'identité jurassienne pour construire sa singularité et séduire le client.

Rien d'étonnant qu'aujourd'hui les Montagnes du Jura accueillent l'ensemble des massifs montagneux à la veille du lancement de saison. Le signe probable d'un renouveau du positionnement de la montagne française 4 saisons et multi-activités.

Un nouveau Président pour le Collectif Montagnes du Jura

Quelques jours auparavant, le Collectif Montagnes du Jura avait réuni son comité stratégique et l'ensemble des co-financeurs du programme.

Ainsi, les Conseils Départementaux de l'Ain, du Doubs, du Jura, les régions Auvergne-Rhône-Alpes et Bourgogne-Franche-Comté, le Commissariat à l'Aménagement au Massif ont validé la nouvelle stratégie marketing de la marque et le nouveau positionnement « **Ensemble, faisons de petites et grandes explorations** ».

Le Collectif Montagnes du Jura dispose d'un budget lui permettant d'assurer des actions de communication et de promotion en France, et en Europe sur ses marchés prioritaires : l'Allemagne, la Belgique et les Pays-Bas.

A cette occasion, le Collectif a désigné le nouveau président de la marque de destination. **Patrick AYACHE** – Vice-président du Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté en charge du tourisme et Président de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme - **incarnera la stratégie de la marque Montagnes du Jura durant les 2 prochaines années**. Il prend la présidence à la suite de Véronique BAUDE, conseillère départementale de l'Ain.

Patrick AYACHE confirme l'importance de « ***réfléchir ensemble pour faire face aux enjeux concernant la transition climatique de nos territoires de moyenne montagne, la durabilité des pratiques et le développement touristique en 4 saisons, voilà notre ambition collective pour continuer à proposer une offre touristique de qualité dans les Montagnes du Jura*** ».

Présentation de France Montagnes

Association créée en janvier 2010 dédiée au tourisme de montagne

Regroupe les principaux acteurs du tourisme de montagne en France afin de promouvoir la destination et ses bienfaits à l'échelle nationale et internationale.

Objectifs

- Mener des actions au service de l'ensemble de la montagne française visant à conforter la notoriété, l'image, la fréquentation de la montagne
- Recruter de nouvelles clientèles nationales et internationales.

France Montagnes est implanté sur Alpespace en Savoie.