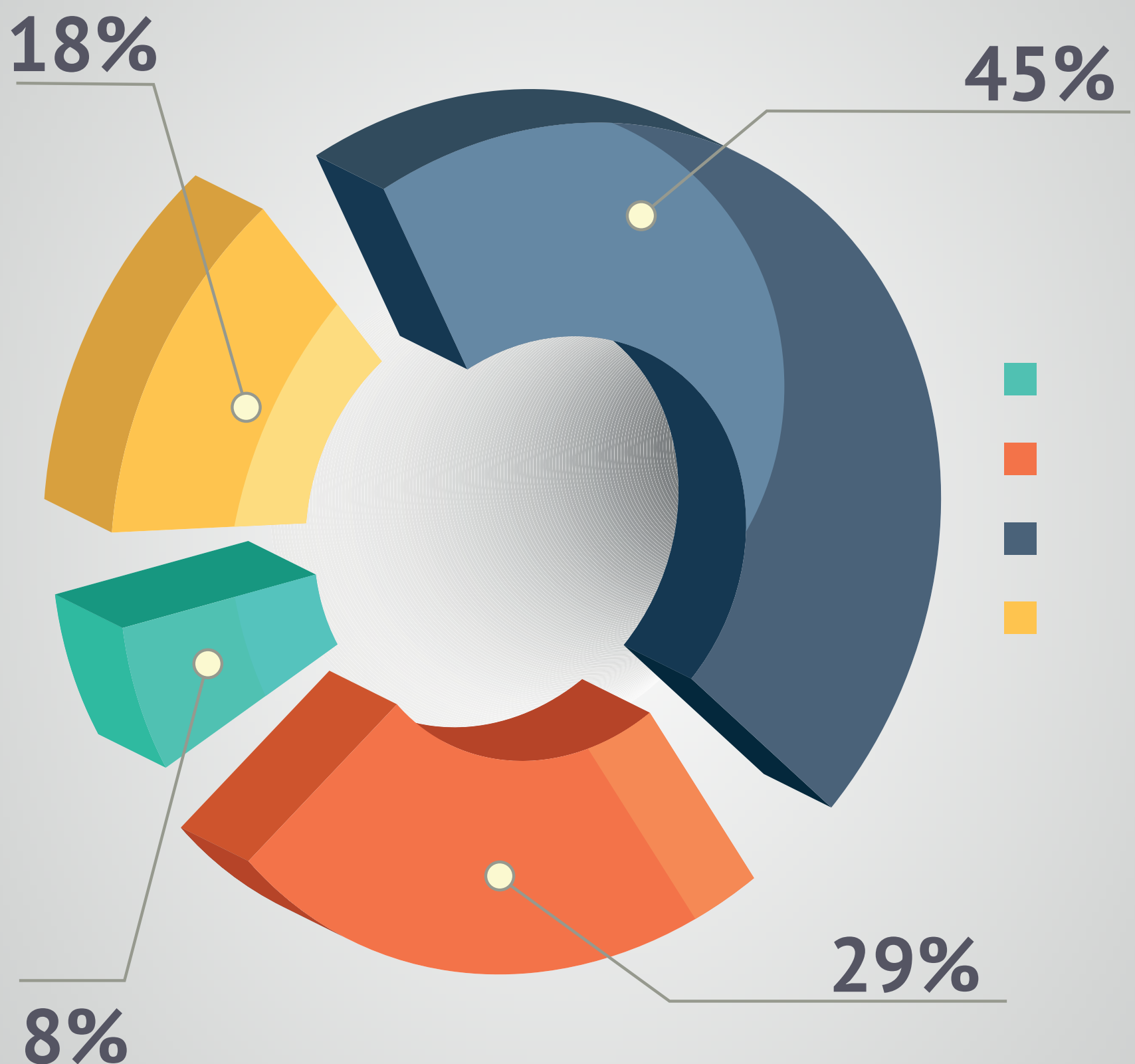


LES CHIFFRES-CLÉS

DU TOURISME BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

ÉDITION
2 0 2 2



BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

ÉDITO

L'ANNÉE TOURISTIQUE 2021



LE CONTEXTE INTERNATIONAL

En 2021, le tourisme mondial a progressé de 4% par rapport à 2020 (415 millions contre 400 millions d'arrivées de touristes internationaux). Cependant, les arrivées de touristes internationaux (visiteurs qui passent la nuit) sont **restées inférieures de 72% à celles de 2019**. Ces chiffres s'inscrivent dans le prolongement d'une année 2020 qui aura été la pire année de l'histoire du tourisme, marquée par une chute de 73% des arrivées internationales.

L'augmentation des taux de vaccination et l'assouplissement des restrictions sur les voyages ont permis de libérer une demande comprimée. Le tourisme international a connu un léger rebond au deuxième semestre 2021.

Le rythme du **redressement demeure lent et inégal d'une région du monde à une autre** en raison des différences en regard des restrictions de mobilité, des taux de vaccination et des niveaux de confiance des voyageurs. **Ce sont l'Europe et les Amériques qui enregistrent en 2021 les plus forts résultats** par rapport à 2020 (+19% et +17% respectivement), tout en restant dans les deux cas inférieurs de 63% aux niveaux d'avant la pandémie. Parallèlement, l'Afrique a connu une hausse de 12% des arrivées en 2021 par rapport à 2020, même si les chiffres restent de 74% inférieurs à ceux de 2019. Au Moyen-Orient, les arrivées ont reculé de 24% par rapport à 2020 et de 79% par rapport à 2019. En Asie-Pacifique, les arrivées étaient encore de 65% en dessous des niveaux de 2020 et de 94% inférieures aux chiffres d'avant la pandémie, de nombreuses destinations restant fermées aux voyages non essentiels.

La contribution économique du tourisme en 2021 (mesurée en produit intérieur brut direct du tourisme) **est estimée à 1 900 milliards d'USD**, au-dessus des 1 600 milliards d'USD de 2020, mais encore bien loin des chiffres d'avant la pandémie (3 500 milliards d'USD).

Le niveau moyen de recettes par arrivée atteint environ 1 500 USD en 2021, contre 1 300 USD en 2020. Cela s'explique par les volumes importants d'épargne accumulée et l'allongement de la durée des séjours, et par les tarifs de transport et d'hébergement plus élevés. Par rapport à 2019, **la France fait état de baisses des dépenses touristiques de -37 %**.

Pour 2022, les dernières indications en provenance du groupe d'experts de l'OMT sont que la plupart des professionnels du tourisme (61%) **tablent sur des perspectives plus favorables**. Ils sont 58% à s'attendre à un rebond, essentiellement au troisième trimestre, et 42% à tabler sur un rebond potentiel seulement en 2023. Les experts sont une majorité (64%) à estimer maintenant que le retour des arrivées internationales aux niveaux de 2019 n'interviendra qu'en 2024 ou après.

Les scénarios de l'OMT tablent sur une croissance des arrivées de touristes internationaux allant de 30% à 78% par rapport à 2021. Toutefois, ce sont des niveaux encore de 50% à 63% en dessous des niveaux d'avant la pandémie.

Parallèlement au sursaut du tourisme international, **le tourisme interne continue de tirer le redressement du secteur** dans un nombre croissant de destinations, particulièrement celles ayant de vastes marchés internes. D'après les experts, **le tourisme interne et les voyages près de chez soi, de même que les activités de plein air, les produits en rapport avec la nature et le tourisme rural figurent parmi les grandes tendances de voyage qui continueront de caractériser le tourisme en 2022**.

ÉDITO

L'ANNÉE TOURISTIQUE 2021



LE CONTEXTE NATIONAL ET RÉGIONAL

Comme sur l'ensemble de la planète, la fréquentation touristique en France est repartie à la hausse entre 2020 et 2021.

La reprise a été importante, en particulier au second semestre, même si les niveaux de fréquentation sont globalement restés inférieurs à ceux de 2019, dernière année pré-Covid. Cette reprise a particulièrement été portée par les touristes français, alors que les étrangers sont encore restés en retrait.

En Bourgogne-Franche-Comté, la fréquentation est également en progression entre 2020 et 2021, mais reste en retrait par rapport à 2019.

Globalement, les nuitées augmentent de près de 7% entre 2020 et 2021 dans la région, sous l'impulsion d'un deuxième semestre de très bonne facture, durant lequel les nuitées ont progressé de 11%, alors que le début de l'année ainsi que les mois de juillet et août sont plutôt stables par rapport à 2020 (source : Orange Flux Vision Tourisme).

En revanche, par rapport à 2019, la fréquentation 2021 accuse encore un déficit d'environ 20%.

La reprise enregistrée en Bourgogne-Franche-Comté en 2021 est aussi bien le fait de la fréquentation par les touristes français que par les touristes étrangers. En effet, les nuitées françaises ont progressé de 6,8%, tandis que les nuitées étrangères sont en augmentation de 6,2% par rapport à 2020.

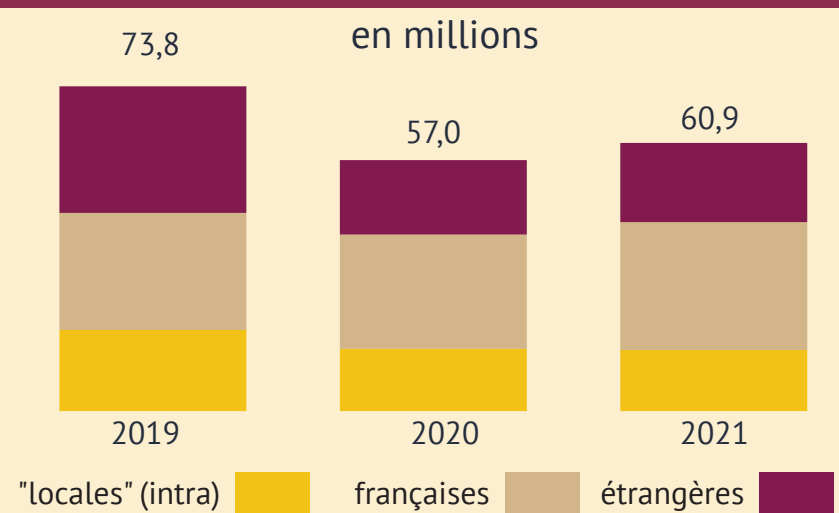
Parmi les étrangers, les plus présents dans la région cette année ont été les Néerlandais (dont les nuitées sont quasiment stables par rapport à 2020), les Allemands (-9% par rapport à 2020), les Suisses (+9% par rapport à 2020) et les Belges (+4% par rapport à 2020). Le palmarès est identique à celui de 2020.

Dans les hébergements marchands, la situation est différente selon le type d'hébergement.

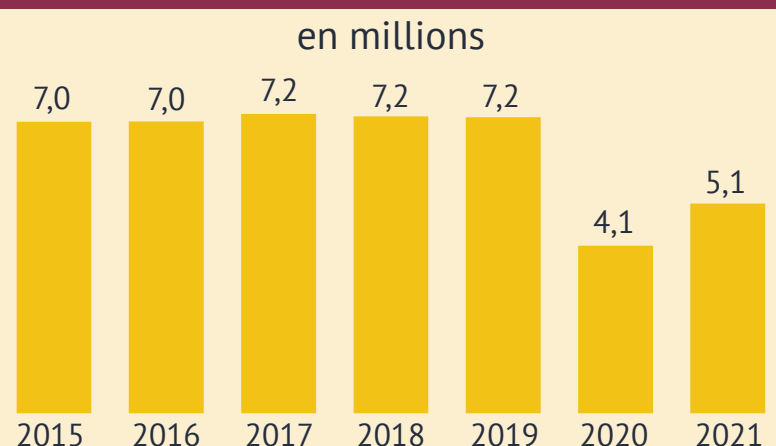
Pour l'hôtellerie, la fréquentation régionale s'établit à 5 066 000 nuitées en 2021, en progression de 25% par rapport aux 4 053 000 nuitées de 2020.

La part des nuitées étrangères est plus de 5 points inférieure à celle de 2019, et s'établit en 2021 à 22,5% du total des nuitées. Parmi les étrangers, les

NUITÉES ANNUELLES



NUITÉES HÔTELIÈRES



ÉDITO

L'ANNÉE TOURISTIQUE 2021



plus présents sont les Belges (240 500 nuitées cette année), les Néerlandais (157 300 nuitées), les Allemands (140 200 nuitées) et les Suisses (82 800 nuitées). Ces quatre nationalités représentent près des 3/4 des nuitées étrangères dans l'hôtellerie régionale en 2021.

Le taux d'occupation de l'hôtellerie s'établit à 51,5% sur la période de mai à décembre, dépassant la barre des 60% en juillet, août et septembre. Par rapport à 2020, le taux d'occupation progresse de 10,5 points sur la période de juillet à octobre (seule période de comparaison disponible).

Dans les campings, en revanche, si **la fréquentation globale de 2021 est plus élevée qu'en 2020** en raison d'un démarrage plus précoce de la saison (2 417 600 nuitées cette année), les nuitées reculent de 5,4% sur la période de juillet à septembre. L'augmentation générale de 2021 est liée aux 340 000 nuitées réalisées en mai et juin 2021.

Comme pour l'hôtellerie, **la part des nuitées étrangères reste en deçà de ses niveaux pré covid**. Elles ne représentent en effet que 36,6% du total des nuitées en 2021, alors que les nuitées étrangères étaient majoritaires dans la région en 2019.

Les principales nationalités dans les campings régionaux restent **les Néerlandais** (456 600 nuitées pour une durée moyenne de séjour de 3,41 jours), les Allemands (161 500 nuitées pour une durée moyenne de séjour de 2,19 jours) et les Belges (110 400 nuitées, pour une durée moyenne de séjour de 2,87 jours).

Le taux d'occupation régional sur l'ensemble de l'été s'élève à 28,1% cette année. Sur le 3^{ème} trimestre (juillet, août et septembre), le taux d'occupation baisse de 0,5 point par rapport à 2020.

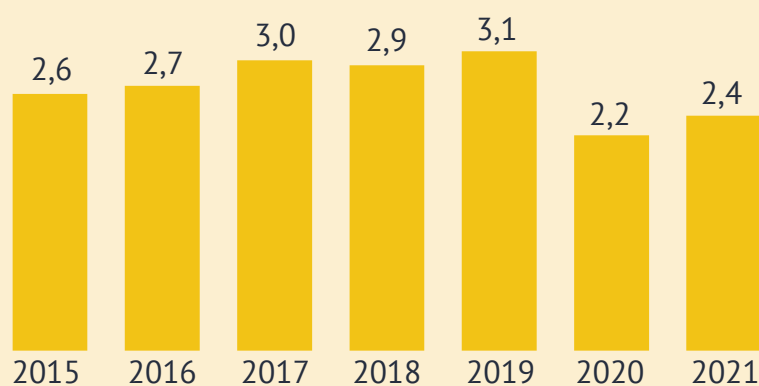
Une constante : les emplacements équipés ont toujours un meilleur taux d'occupation (43,1% sur la saison, contre 24,6%) que les emplacements nus et bénéficient d'une durée moyenne de séjour plus longue (4,75 jours contre 2,61 jours).

Les locations ont en revanche connu une activité très importante, avec des taux d'occupation en progression (+7,2 points par rapport à 2020), les touristes ayant, comme en 2020, encore privilégié les hébergements individuels plus que collectifs. L'offre et la fréquentation ont ainsi fortement progressé entre 2020 et 2021. Au total, en 2021, les locations meublées sur les plateformes de réservation représentaient dans la région plus de 1,7 million de journées logements occupés, pour un revenu cumulé de plus de 226 millions de dollars (environ 210 millions d'euros).

Les activités ont été encore impactées par la crise sanitaire en 2021, et les résultats enregistrés par les principaux lieux de visite de la région ont été très tributaires des politiques d'accueil ou de restrictions mises en œuvre comme le pass sanitaire. **Néanmoins, 2021 marque une reprise d'activité pour la majorité des secteurs touristiques** de la région : tourisme de patrimoine, tourisme fluvial, thermalisme, etc...

NUITÉES CAMPING

en millions



CARTE D'IDENTITÉ

DE LA BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



LE TERRITOIRE

8 départements
(3 702 communes)

23 communes
de plus de 10 000 habitants



SUPERFICIE

47 784 km²
(9% du territoire national)

HABITANTS

2 805 580



(4,4% de la population française
métropolitaine)



PIB RÉGIONAL

78,367
milliards €
(3,5% du total métropolitain)

PIB PAR HABITANT

28 009 €

Source : INSEE (données 2018)

DES POSSIBILITÉS D'ACTIVITÉS MULTIPLES

4



Parcs Naturels
Régionaux :
Morvan
Haut-Jura
Ballons des Vosges
Doubs Horloger

1

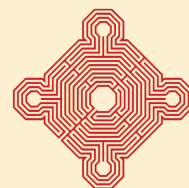


Parc National :
le Parc national de
forêts (à cheval sur
BFC et Grand Est)

8

biens inscrits
sur la Liste
du Patrimoine
mondial
de l'UNESCO

3 694



biens
protégés au titre
des Monuments
Historiques

Source : base Mérimée

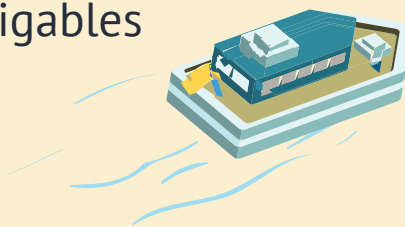
1 350 km

de véloroutes
et voies vertes



1 330 km

de voies d'eau
navigables



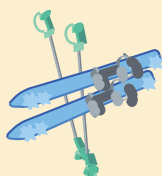
20 000 km

de sentiers
de randonnée
(dont 10 GR)



2

stations
de ski
classées
et 26 sites
de ski alpin



41

stations vertes

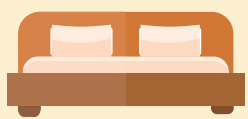
6

stations
thermales



Depuis 2021 : ouverture
de la station de Santenay

L'OFFRE D'HÉBERGEMENT

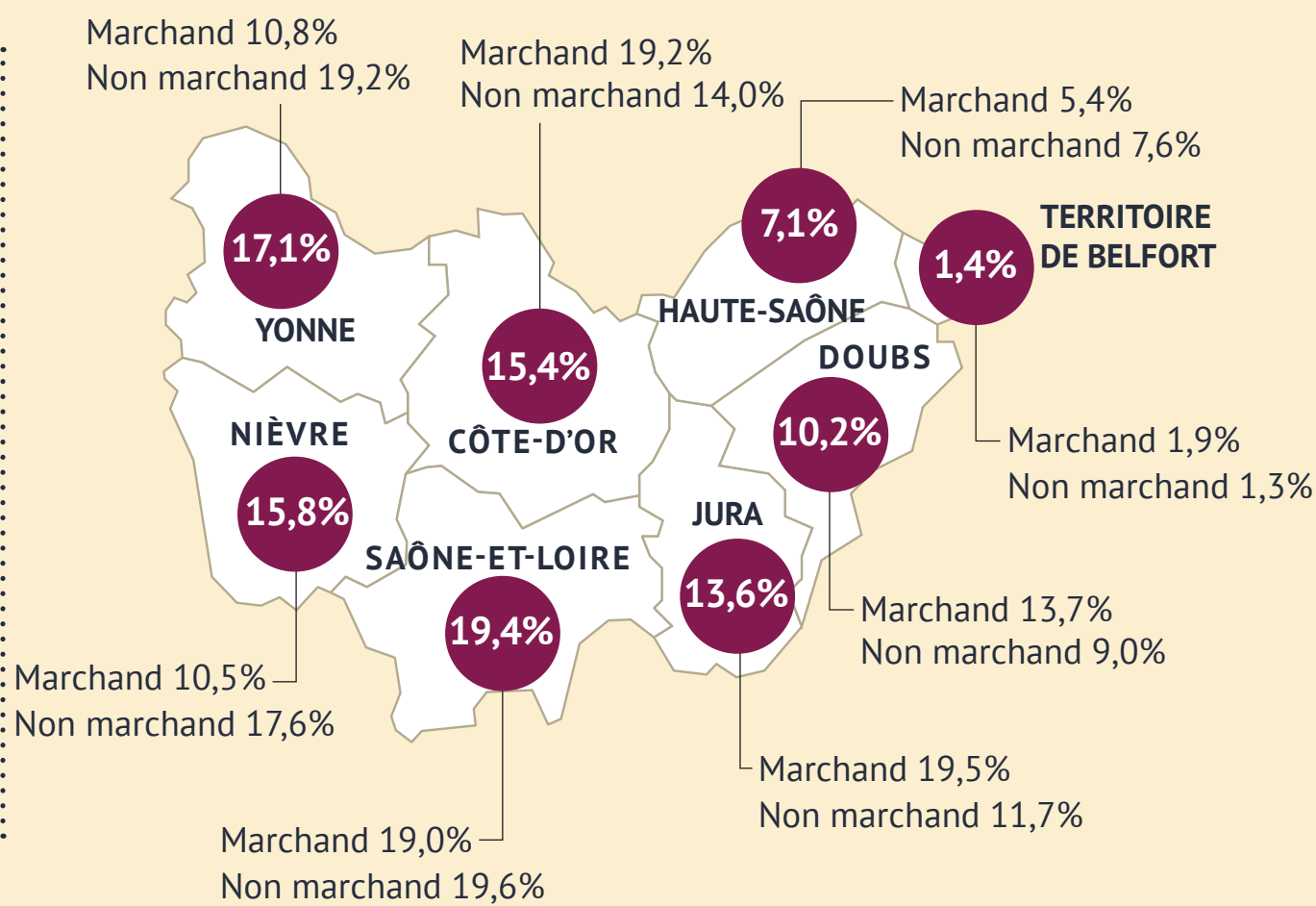


LITS TOURISTIQUES
802 000
DONT LITS MARCHANDS
25,2%

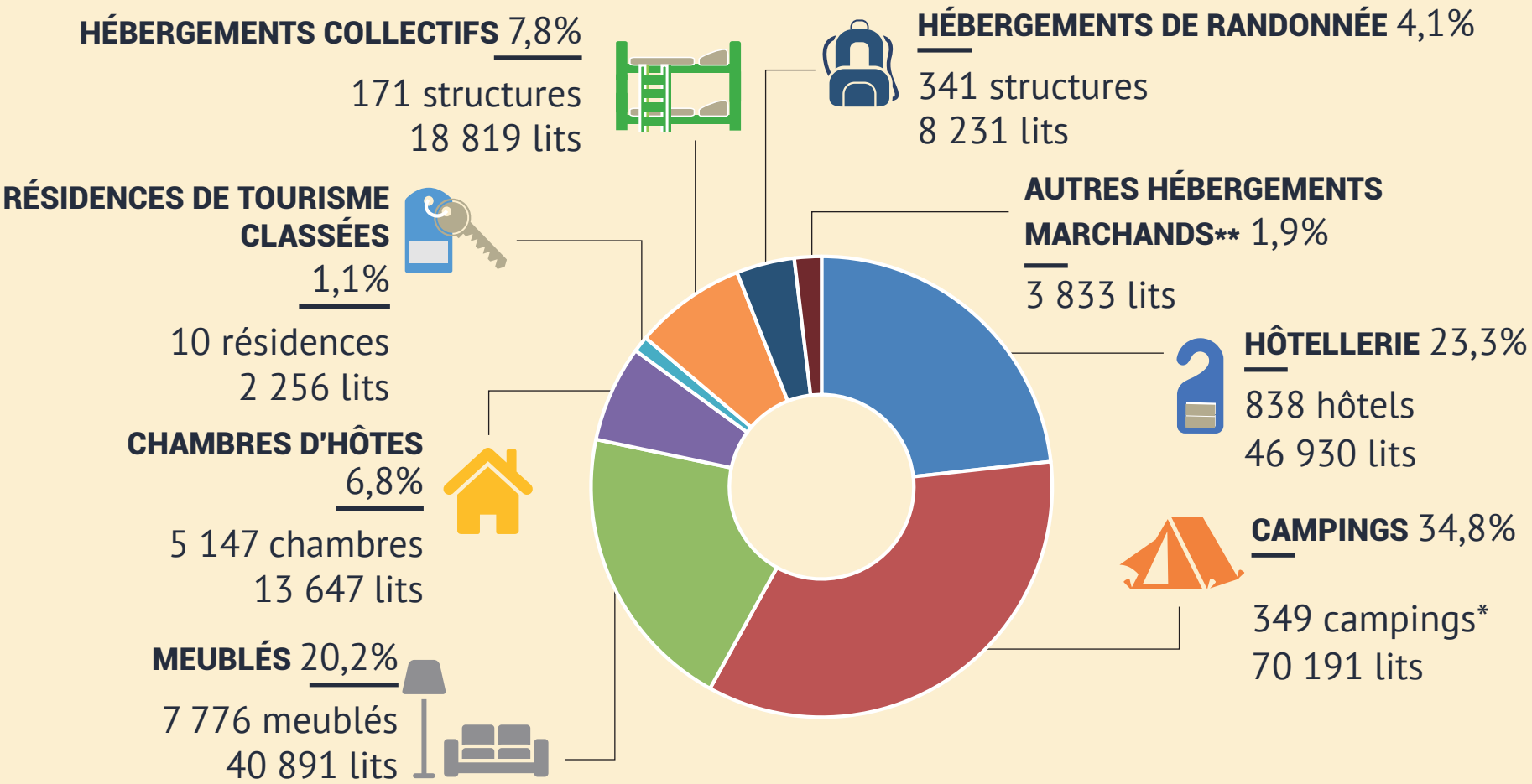
**RÉSIDENCES
SECONDAIRES**
120 042

dont 9,4% appartiennent
à des étrangers
Suisses 30,1%
(des RS étrangères)
Néerlandais 25,7%
Britanniques 12,3%
Belges 9,8%
Allemands 9,1%

CAPACITÉ D'ACCUEIL - PARTS DE MARCHÉ DÉPARTEMENTALES



RÉPARTITION DES LITS MARCHANDS PAR MODE D'HÉBERGEMENT



* y compris aires naturelles et campings à la ferme
** paquebots fluviaux, bateaux habitables, péniches-hôtels

Les données présentées concernent l'ensemble de l'offre touristique recensée par les bases de données INSEE et Décibelles Data. Ces bases de données sont mises à jour régulièrement et sont en constante évolution.

LES CLIENTÈLES



LES CLIENTÈLES FRANÇAISES



29 millions
de nuitées extra-régionales
(dont 30,1% en juillet-août)

13,9 millions
de nuitées intra-régionales
(dont 17,1% en juillet-août)

Source : Orange Flux Vision Tourisme



3,3%
des nuitées touristiques
des Français en 2020
(toutes destinations
confondues, y.c. à l'étranger)

Source : KANTAR - TNS



COURTS VOYAGES* 64,4%

MOYENS ET LONGS VOYAGES** 35,6%

DURÉE MOYENNE DE VOYAGE 3,9 jours

* 1 à 3 nuits / ** Plus de 3 nuits

Source : KANTAR - TNS

HÔTELLERIE

3 317 000 nuitées sur la période
de mai à décembre 2021

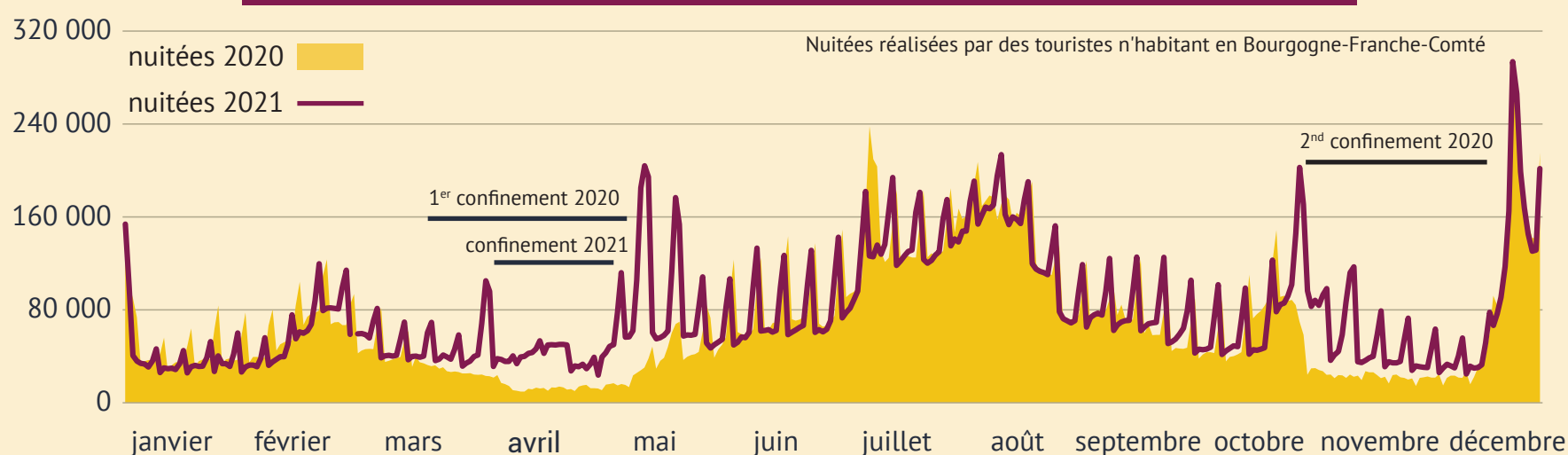
HOTELLERIE DE PLEIN AIR

1 531 600 nuitées sur la saison
estivale 2021

HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

607 900 nuitées sur la période
de mai à décembre 2021

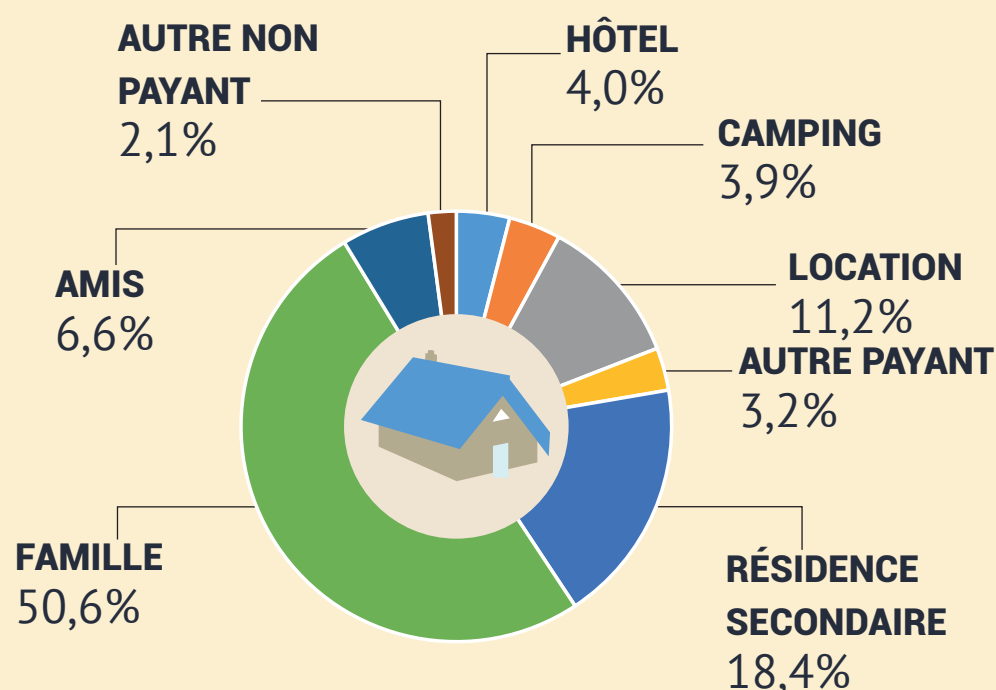
SAISONNALITÉ DES NUITÉES FRANÇAISES EXTRA-RÉGIONALES



Source : Orange Flux Vision Tourisme

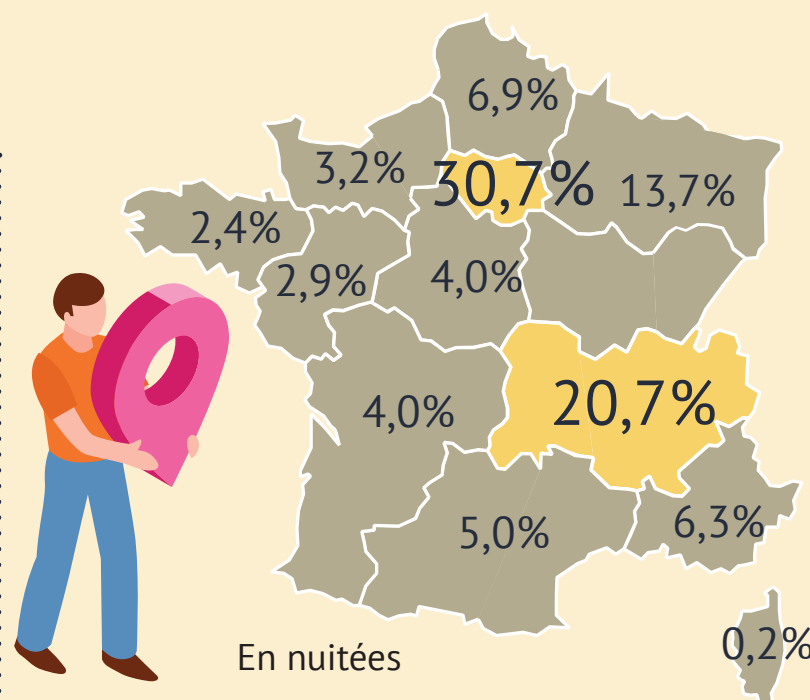
TYPE D'HÉBERGEMENT UTILISÉ

(données 2020)



Total hébergements marchands : 22,3%

Source : KANTAR - TNS Total hébergements non marchands : 77,7%



ORIGINE DES CLIENTÈLES FRANÇAISES EXTRA-RÉGIONALES

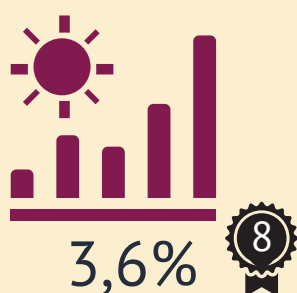
Source : Orange Flux Vision Tourisme

LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



NUITÉES ÉTRANGÈRES
18 millions
dont 30,3% en juillet-août

Source : Orange Flux Vision Tourisme



3,6%
des nuitées touristiques
des étrangers en France
en 2017

Source : Enquête EVE - DGE

HÔTELLERIE

961 700 nuitées sur la période de
mai à décembre 2021

HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

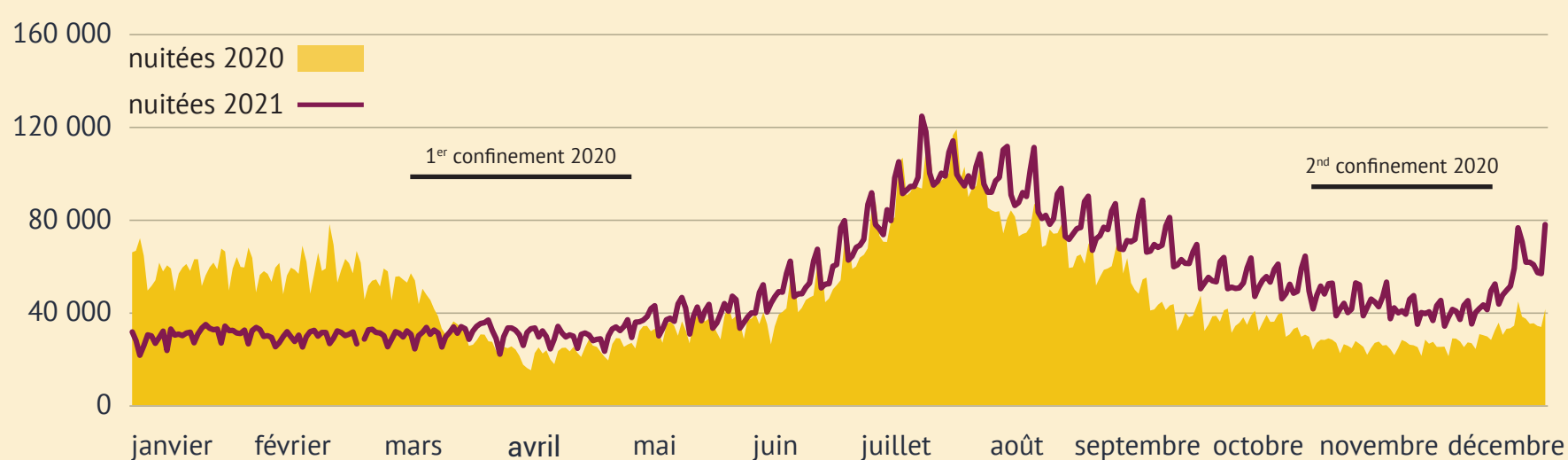
886 000 nuitées sur la saison
estivale 2021

HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

49 800 nuitées sur la période de
mai à décembre 2021

Source : INSEE - DGE - CRT

SAISONNALITÉ DES NUITÉES ÉTRANGÈRES

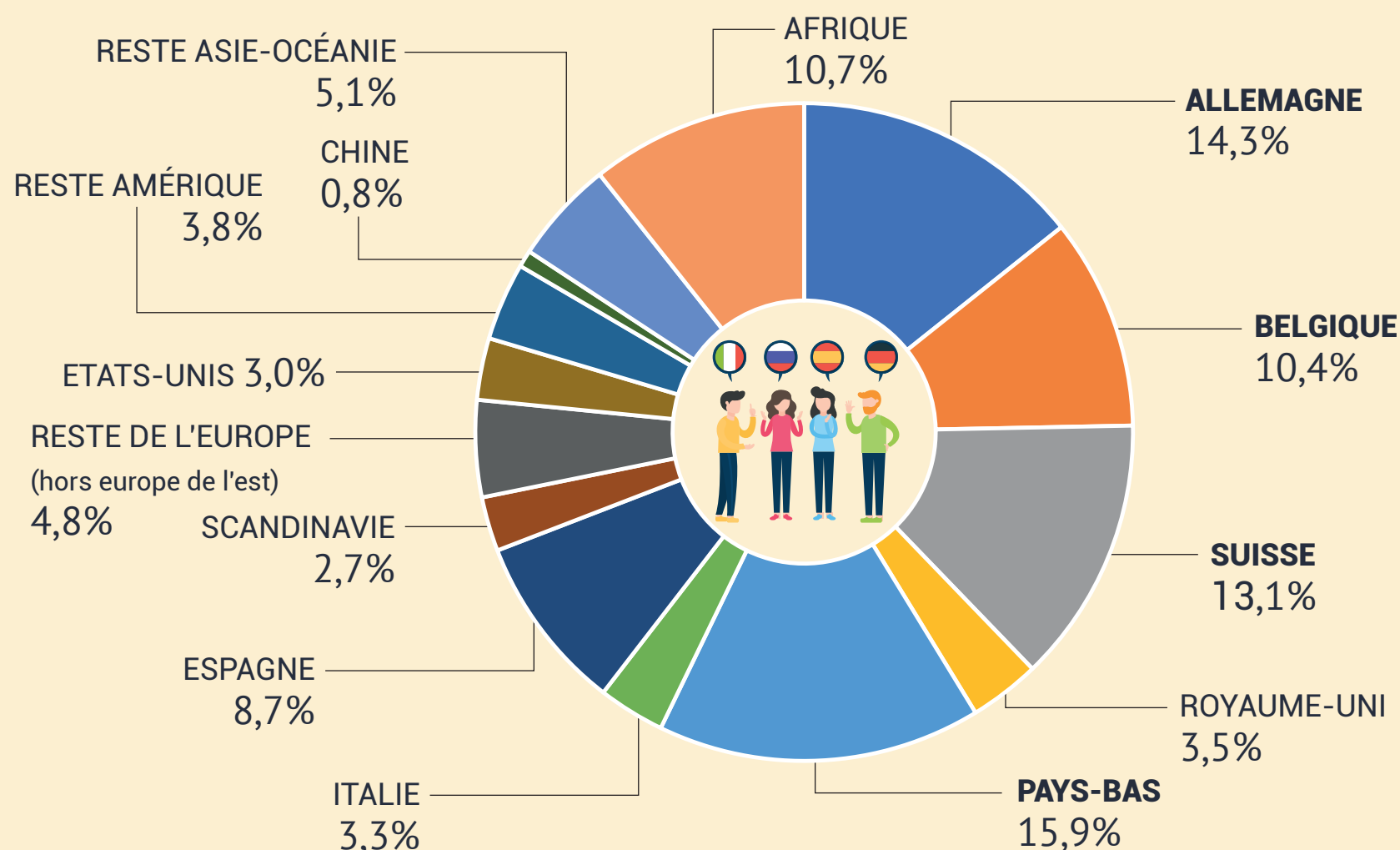


Source : Orange Flux Vision Tourisme

ORIGINE DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Répartition des nuitées hors Pays d'Europe de l'Est*

Source : Orange Flux Vision Tourisme



Les données de nuitées étrangères présentées dans ce graphique ne prennent en compte les nuitées réalisées par des ressortissants des pays d'Europe de l'Est, majoritairement constituées de chauffeurs routiers, et donc non touristiques)

*Europe de l'Est : Albanie, Biélorussie, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Croatie, Estonie, Hongrie, Kosovo, Lettonie, Lituanie, Macédoine, Moldavie, Monténégro, Pologne, République Tchèque, Roumanie, Russie, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Ukraine

LA FRÉQUENTATION DE L'HÔTELLERIE



Pour 2020 et 2021, les données hôtellerie issues de l'INSEE sont incomplètes en raison de la suspension de l'enquête de fréquentation durant les différents confinements.

LA FRÉQUENTATION EN 2021

5 066 300 nuitées



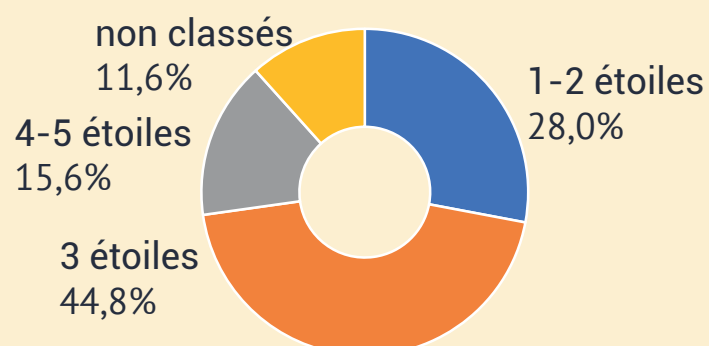
3 041 200 arrivées
4 278 700 nuitées
(mai à décembre 2021)

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR



1,41 jour
(mai à décembre 2021)

NUITÉES PAR CATÉGORIE

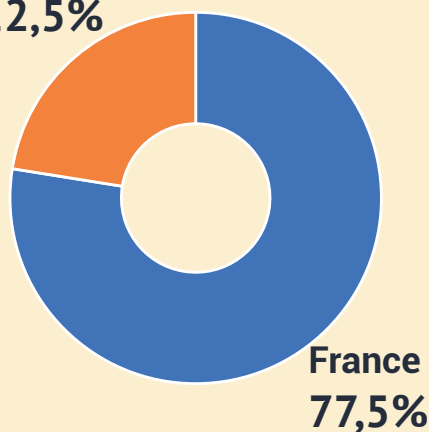


LES CLIENTÈLES EN 2021

RÉPARTITION DES NUITÉES

Données pour la période
mai à décembre 2021

Etranger
22,5%



LES NUITÉES ÉTRANGÈRES

Données pour la période juillet à décembre 2021

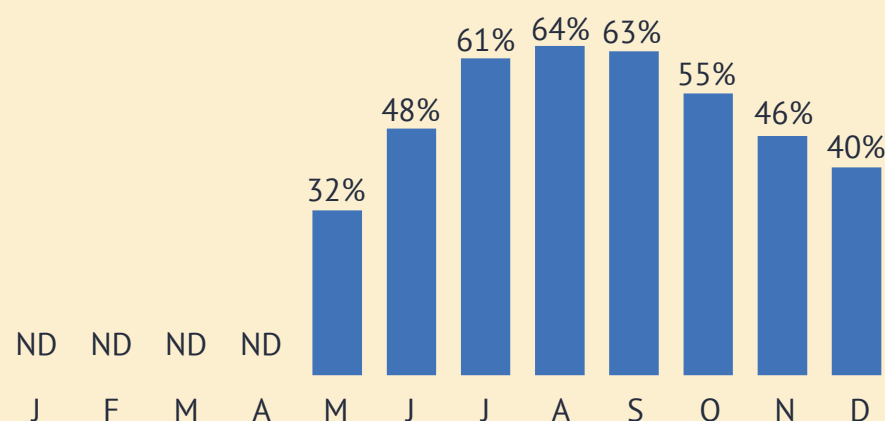
BELGIQUE	28,4%	(240 500 nuitées)
PAYS-BAS	18,6%	(157 300 nuitées)
ALLEMAGNE	16,6%	(140 200 nuitées)
SUISSE	9,8%	(82 800 nuitées)
ROYAUME-UNI	6,1%	(51 300 nuitées)
ITALIE	3,6%	(30 300 nuitées)
ÉTATS-UNIS	2,6%	(22 300 nuitées)
AUTRES PAYS	14,3%	(18 700 nuitées)

LES TAUX D'OCCUPATION EN 2021

Données pour la période mai à décembre 2021



51,5%



ND ND ND ND
J F M A

ND : non disponible

LA FRÉQUENTATION DES CAMPINGS



Pour 2020 et 2021, les données issues de l'INSEE sont incomplètes en raison de la suspension de l'enquête de fréquentation durant les différents confinements.

LA FRÉQUENTATION EN 2021

Données pour la période mai à septembre 2021

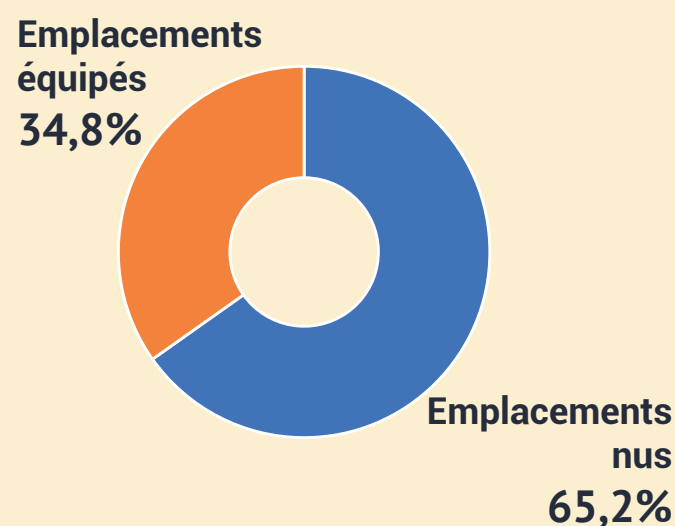


780 500 arrivées
2 417 600 nuitées



DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR
3,10 jours

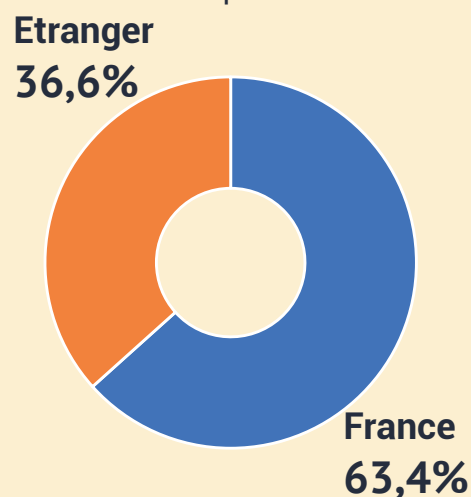
Emplacements nus	2,61 jours
Emplacements équipés	4,75 jours



LES CLIENTÈLES EN 2021

RÉPARTITION DES NUITÉES

Données pour la période
mai à septembre 2021



LES NUITÉES ÉTRANGÈRES

Données pour la période juillet à septembre 2021

PAYS-BAS	55,8%	(456 700 nuitées)
ALLEMAGNE	19,7%	(161 500 nuitées)
BELGIQUE	13,5%	(110 400 nuitées)
SUISSE	6,4%	(52 400 nuitées)
ROYAUME-UNI	1,2%	(10 000 nuitées)
DANEMARK	0,9%	(7 200 nuitées)
ESPAGNE	0,5%	(4 200 nuitées)
ITALIE	0,5%	(4 100 nuitées)
AUTRES PAYS	1,5%	(12 000 nuitées)

LES TAUX D'OCCUPATION EN 2021

Données pour la période mai à septembre 2021



28,1%



Emplacements nus	24,6%
Emplacements équipés	43,1%
1-2 étoiles	19,5%
3 étoiles	31,0%
4-5 étoiles	33,9%
Non classés	20,2%

Source : INSEE - DGE - CRT

LA FRÉQUENTATION DES AUTRES HÉBERGEMENTS



LES LOCATIONS PAR LES PLATEFORMES DE RÉSERVATION

Champ observé : données des logements offerts à la location sur les plateformes de réservation Airbnb et Homeaway.



NOMBRE DE LOCATIONS
20 973

dont louées au moins une fois en 2021
19 432



NUITS OFFERTES
3 320 700

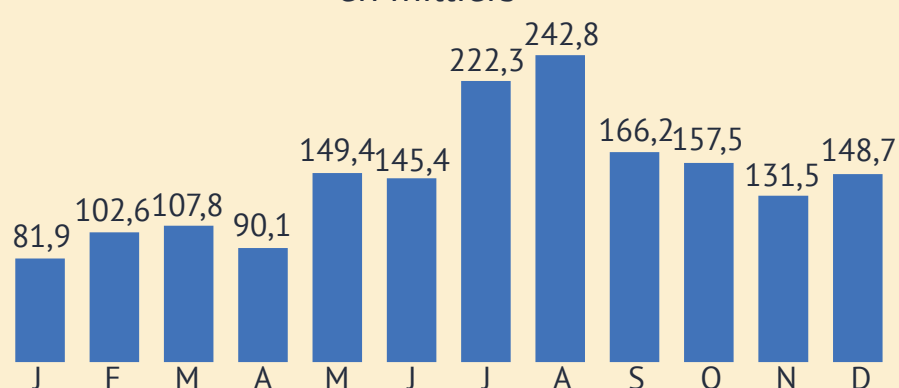
NUITS OCCUPÉES
1 737 300



TAUX D'OCCUPATION
52,3%

NUITS LOGEMENT MENSUELLES VENDUES

en milliers



CHIFFRE D'AFFAIRES
226,6 millions \$

Définitions :

Nombre de locations : nombre total d'offres offrant au moins une journée à la location en 2021

Nuits offertes : nombre total de nuits-logements mises en location en 2021

Nuits occupées : nombre total de nuits-logements louées en 2021

Taux d'occupation : rapport entre les nuits offertes et les nuits occupées

Source : AirDNA

LES AUTRES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS TOURISTIQUES

Données pour la période mai à décembre 2021



197 500 arrivées
657 700 nuitées

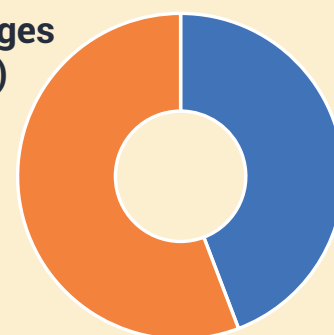
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR



3,3 jours

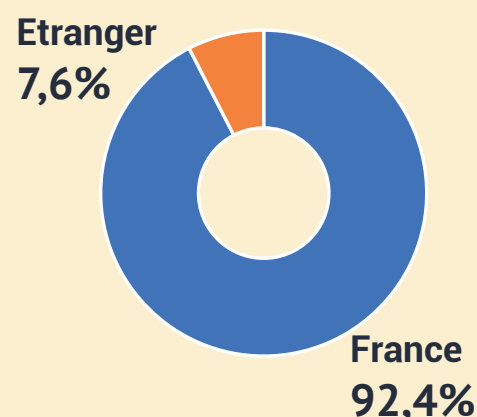
NUITÉES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

Autres (villages vacances,...)
55,8%



Résidences de tourisme et résidences hôtelières
44,2%

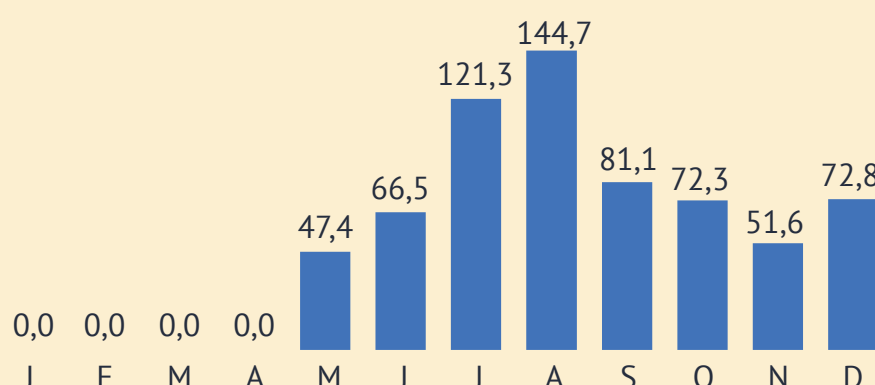
NUITÉES



Source : INSEE

NUITÉES MENSUELLES

en milliers



TAUX D'OCCUPATION



53,4%

LES LIEUX DE VISITES & LES ÉVÈNEMENTS



19 lieux de visite accueillant 100 000 visiteurs et plus en 2021

4 lieux de visite accueillant 300 000 visiteurs et plus en 2021

PRINCIPAUX SITES

SITE	VISITEURS 2021	VISITEURS 2020	VISITEURS 2019	GRATUIT- PAYANT
Basilique Sainte-Marie-Madeleine - Vézelay (89)	777 393	480 634	819 692	Gratuit
Cascades du Hérisson - Ménétrux-en-Joux (39)	306 783	283 443	384 149	Gratuit
Parc du moulin à Tan - Sens (89)	306 442	143 414	246 440	Gratuit
Circuit automobile - Prenoys (21)	300 000	NC	300 000	Payant
Hospices - Beaune (21)	269 074	226 756	441 247	Payant
Grand Site de Solutré - Pouilly-Vergisson (71)	250 000*	250 000*	220 000*	Gratuit
Saut du Doubs - Villers-le-Lac (25)	228 162	145 414	190 796	Gratuit
Abbaye Saint-Philibert - Tournus (71)	200 000*	200 000*	200 000*	Gratuit
Basilique du Sacré-Cœur - Paray-le-Monial (71)	195 000*	88 000*	320 000*	Gratuit
Circuit automobile - Magny-Cours (58)	190 878	NC	254 775	Payant
Cathédrale Saint-Etienne - Sens (89)	188 903	159 822	198 953	Gratuit
Parc des Combes - Le Creusot (71)	180 000	179 000	257 000	Payant
Chantier médiéval de Guédelon - Treigny (89)	176 000	142 780	266 573	Payant
Citadelle Vauban - Besançon (25)	162 695	126 006	274 252	Payant
Espace Sainte Bernadette - Nevers (58)	150 000*	100 000*	ND	Gratuit
Musée des Beaux Arts (hors expo.) - Dijon (21)	146 680	134 994	315 560	Gratuit
Cathédrale Saint-Jean - Besançon (25)	125 850	107 225	151 510	Gratuit
Citadelle - Belfort (90)	124 215	129 352	218 566	Gratuit
Touroparc-Zoo - Romanèche-Thorins (71)	123 966	107 929	211 556	Payant
Dino-zoo - Etalans (25)	98 722	105 137	121 877	Payant
Parc de l'Auxois - Arnay-sous-Vitteaux (21)	92 052	90 661	118 989	Payant
Abbaye - Flavigny-sur-Ozerain (21)	84 321	66 773	98 509	Gratuit
Saline Royale - Arc-et-Senans (25)	82 019	73 308	122 181	Payant
Centre des Monuments Nationaux - Abbaye et musée d'archéologie - Cluny (71)	81 805	69 606	133 352	Payant

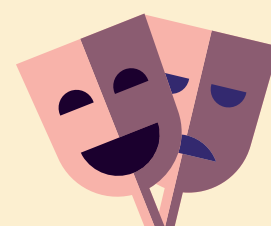
SITE	VISITEURS 2021	VISITEURS 2020	VISITEURS 2019	GRATUIT- PAYANT
Jardin des sciences - Dijon (21)	81 068	47 320	131 925	Gratuit
Communauté œcuménique - Taizé (71)	77 800	69 601	92 343	Payant
Saut de Gouloux - Gouloux (58)	71 249	80 727	65 159	Gratuit
Sentiers découverte du CD de la Nièvre (58)	68 392	53 269	46 846	Gratuit
Site Prieural - La Charité-sur-Loire (58)	65 800*	55 000*	82 100*	Gratuit
Cathédrale Saint-Lazare - Autun (71)	59 100	53 980	85 400*	Gratuit
Musée François Rude - Dijon (21)	51 684	46 701	96 188	Payant
Abbaye - Fontenay (21)	49 496	40 941	81 283	Payant
La Grande Saline - Salins-les-Bains (39)	48 404	44 846	70 430	Payant
Muséoparc Alésia - Vénarey-les-Laumes (21)	46 743	40 504	80 185	Payant
Serres de collections tropicales - Sens (89)	46 281	23 628	26 246	Gratuit
Hameau Duboeuf - Romanèche-Thorins (71)	45 370	50 607	95 000	Payant
Musée Courbet - Ornans (25)	44 495	23 149	71 689	Payant
TOTAL (sites en commun 2019-2020-2021)	4 955 964	3 940 527	6 335 996	

Évolution moyenne 2020/2021 : +25,8%

Évolution moyenne 2019/2021 : -21,8%

 musées	 sites industriels et techniques	 sites religieux	* Estimations.
 grottes, parcs à thème	 sites historiques (châteaux, citadelles, etc...)	 sentiers, sites naturels	ND : Non disponible
 circuits automobiles			

Bien inscrit sur la Liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO



PRINCIPAUX ÉVÈNEMENTS

ÉVÈNEMENT	2021	2020	2019	TYPE
Les Lumières de Noël - Montbéliard (25)	422 610	Annulé	491 833	Man. populaire
Foire de Dijon - Dijon (21)	110 000	Annulé	162 000	Foire, salon
Chalon dans la rue - Chalon-sur-Saône (71)	70 000	Annulé	212 400	Man. populaire
Meeting aérien - Luxeuil-les-Bains (70)	60 000	-	-	Man. populaire
Week-end Gourmand du Chat Perché - Dole (39)	45 000	Annulé	40 000	Man. populaire
Le livre dans la Boucle - Besançon (25)	25 000	15 000	32 500	Festival
No Logo Festival - Fraisans (39)	21 000	Annulé	42 996	Festival
Les Bouchons de Joigny - Joigny (89)	20 000	Annulé	25 000	Man. populaire
Festival international de Musique - Besançon (25)	17 400	10 213	24 924	Festival
Journée des plantes rares - Saint-Ambreuil (71)	12 000	9 000	14 500	Man. populaire

Seuls apparaissent dans ces tableaux les lieux de visite et événements nous ayant communiqué leurs données pour l'année 2021.

LES OFFICES DE TOURISME & LES FILIÈRES



LES OFFICES DE TOURISME

82

offices de tourisme
dont 13 offices
de catégorie 1



563 700 demandes
aux comptoirs en 2021
dont 12,1% de demandes
étrangères

PAYS-BAS
17 500

BELGIQUE
17 500

ALLEMAGNE
13 100

AUTRES PAYS :

SUISSE	7 300
ROYAUME-UNI	3 300
ÉTATS-UNIS	2 000
ITALIE	1 700
ESPAGNE	1 300
AUTRES	4 800

**LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES -
NOMBRE DE DEMANDES AUX COMPTOIRS**

Source : MASCOT - Offices de tourisme

LES FILIÈRES



TOURISME FLUVIAL

50 ports de plaisance

En moyenne **897 passages par**
écluse en 2021 (moyenne sur 45 écluses
communes 2020-2021), contre 662 en
2020



SKI ALPIN

Pas d'activité ski alpin au cours
de l'hiver 2020-2021

un parc de 132 remontées
mécaniques (Jura + Vosges)

(source : base CAIRN au 01-01-2022)
pour rappel : 6 309 600 euros de CA et
408 200 journées skieurs en 2019-2020
2% de part de marché nationale



THERMALISME

11 001
cures thermales
en 2021

+67,7% entre 2020 et 2021

198 018
journées curistes



TOURISME À VÉLO



En moyenne : **52 084 passages**
par écomètre

(48 compteurs disponibles en 2021),
soit

2 500 000 passages au total
+2,1% entre 2020 et 2021

SKI DE FOND



2 482 230 euros de
redevance en 2020-2021
+65,3% entre 2019-2020 et
2020-2021



452 400
journées skieurs en 2020-2021

12,6% de part de marché nationale

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES



Les données présentées sont les dernières données disponibles qui représentent le niveau "normal" d'activité d'avant crise.

EMPLOI TOURISTIQUE

Source : INSEE 2018

35 452

emplois salariés liés au tourisme
(30 797 ETP)

3 877

emplois salariés en amont et transports
(3 710 ETP)

5,1% de l'emploi salarié marchand régional

3% de l'emploi salarié touristique national



9 966

emplois non salariés liés au tourisme
soit

7,4% de l'emploi non salarié marchand régional

3,9% de l'emploi non salarié touristique national

RÉPARTITION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Hébergement : 33,7%
Restauration et cafés : 19,9%
Commerce de détail : 10,1%
Patrimoine et culture : 9,4%
Sports et loisirs : 9,1%
Grandes surfaces : 5,7%
Offices de tourisme : 2,7%
Artisanat : 2,4%
Soins : 1,7%
Autres : 5,4%



INVESTISSEMENT



492,9 millions €*

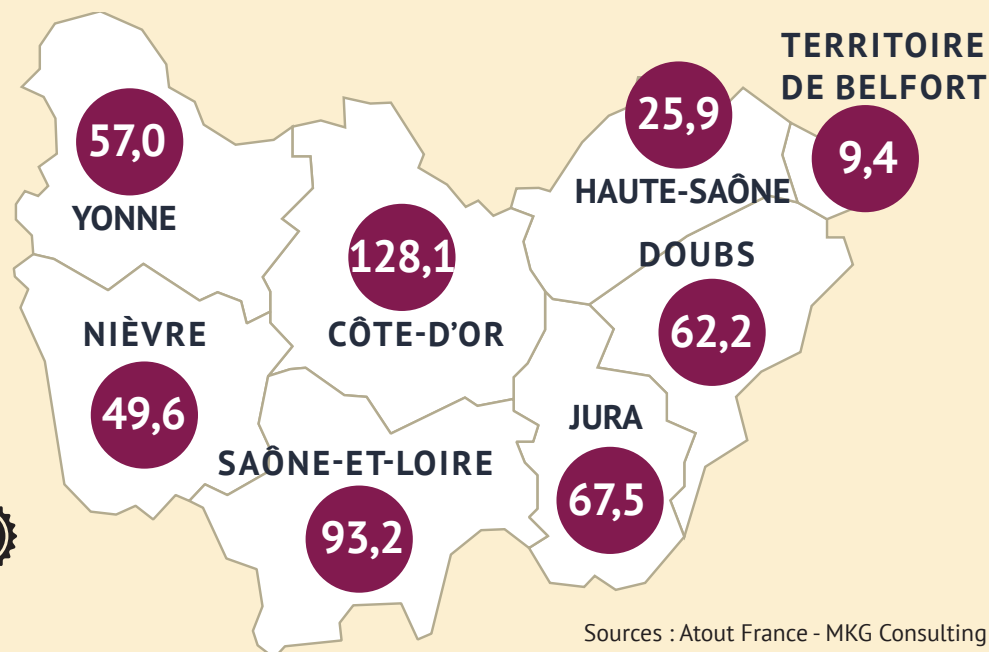
Hébergements marchands : 182,3 millions
Résidences secondaires : 137,5 millions
Restauration : 78,1 millions
Equipements : 95,0 millions

2,6% de l'investissement national touristique

*en moyenne par an sur la période 2017-2019

MONTANT DES INVESTISSEMENTS PAR DÉPARTEMENT

en millions d'euros*



Sources : Atout France - MKG Consulting

DÉPENSES TOURISTIQUES



**CONSOMMATION
TOURISTIQUE**

4,6 milliards €



6,3%

du PIB régional



RÉPARTITION PAR POSTE

Carburants et péages : 22%
Hébergements marchands : 15%
Résidences secondaires : 14%
Aliments et boissons : 12%
Restaurants et cafés : 8%
Shopping, produits locaux : 8%
Services de transport : 6%
Autres postes : 15%

Sources : INSEE - DGE - CRT

LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

L'ESSENTIEL



L'OFFRE

201 790
lits marchands

600 210
lits non marchands



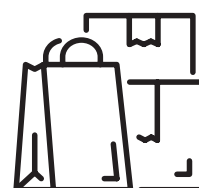
LA FRÉQUENTATION

13,9 millions
de nuitées touristiques
intra-régionales

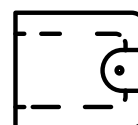
47,0 millions
de nuitées touristiques
extra régionales
dont

18,0 millions
de nuitées étrangères

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES



4,6 milliards €
de consommation touristique
(source : INSEE - 2014)



493 millions €
d'investissement par an
(source : Atout France - moyenne 2017-2019)



35 500
emplois salariés liés au tourisme

10 000
emplois non salariés liés au tourisme
(Source : INSEE - 2018)



OBSERVATOIRE RÉGIONAL DU TOURISME

CONTACTS : Frédéric LAROCHE - Fanny TESSUTO
f.laroche@bfctourisme.com / f.tessuto@bfctourisme.com
pros.bourgognefranche-comte.com

Note : Sauf indication contraire, les données présentées sont les données de l'année 2021. Les évolutions indiquées sont les évolutions mesurées entre l'année N-1 (2020) et l'année N (2021).



: rang régional (sur la base des 13 régions métropolitaines).

Sources : KANTAR TNS - INSEE - Bourgogne-Franche-Comté Tourisme - Conseils Départementaux - ADT 21, ADT 58, ADT 71, ADT 89, CDT 25, CDT 39, SEM Destination 70, Maison du Tourisme de Belfort et Territoire de Belfort - M.A.S.C.O.T. Bourgogne-Franche-Comté - Offices de tourisme - Atout France - Prestataires - Orange Flux Vision Tourisme •

Avec le soutien financier du Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté • ISSN 2606-1651 • Impression : Inore Groupe Impression • Edition 2022.

