

Tournée médiatique avec Atout-France 15&16 février 2022 Allemagne et Suisse



Marie-Hélène Vernerey- 13/06/2022

Le contexte du workshop

Atout France **Allemagne** et **Suisse** ont organisé conjointement la Tournée Médiatique en version virtuelle les 15&16 février. Cette action a pour but de rencontrer les journalistes, rédacteurs de la presse écrite (quotidiens et magazines, guides), freelance, photographes, blogueurs, influenceurs, podcasteurs et de leur présenter les nouveautés et points forts des destinations françaises inscrites.

La Bourgogne-Franche-Comté a participé au titre des **3 marques de destinations** La Bourgogne, Montagnes du Jura et **Vosges du sud** avec la mise en avant des 3 événements phares 2022 : La Cité Internationale de la Gastronomie et des Vins pour la Bourgogne, Le Bicentenaire Pasteur pour les Montagnes du Jura et le Centenaire du Territoire de Belfort pour les Vosges du Sud.

Ce format digital a permis de couvrir l'ensemble des deux pays en y intégrant les villes moyennes jusqu'ici trop peu démarchées.

L'ALLEMAGNE

La conjoncture économique de l'Allemagne

Population de l'Allemagne : 83 Millions d'habitants

PIB 2020 : -5,1 %, en 2021 +2,4% et estimatif pour 2022 : +4 %

Taux de chômage avant décembre 2021 : 5,2 % (contre 6,1% en décembre 2020)

⇒ D'une manière générale les Allemands sont plus optimistes qu'il y a 1 an.

Contexte Sanitaire actuel

68 % de la population est totalement vaccinée, 70% ont reçu leur 2ème dose.
Le pass-sanitaire numérique est disponible depuis mi-juin 2021.

Et au niveau des voyages ?

- **Allemagne** ⇒ **France** : Les personnes vaccinées peuvent se rendre en France sans restriction mais toute personne entrant sur le territoire Français (testée, guérie ou vaccinées) doit remplir une attestation sur l'honneur
- **France** ⇒ **Allemagne** : Enregistrement auprès des autorités allemandes. Pour les personnes vaccinées et guéries de moins de 3 mois, pas de quarantaine. Pour les enfants de moins de 12 ans, quarantaine obligatoire de 5 jours (sauf vaccination). Pour les personnes non vaccinées, quarantaine de 5 jours minimum avec la possibilité d'écourter avec un test PCR négatif.

Conjoncture touristique

Part des Allemands ayant réalisés au moins 1 voyage :

En 2019 : 78%, en 2020 : 63% et en 2021 : 68%

⇒ A noter qu'en 2020, l'Allemagne a incité les Allemands à rester dans leur pays ainsi nous pouvons constater qu'en 2019 seulement 27% des Allemands restaient dans leur pays mais ce chiffre est passé à 45% en 2020 et 39% en 2021.

En 2021, La France a été toutefois plébiscitée avec 7,43 millions de visiteurs contre 5,12 millions en 2020

La bonne nouvelle ? Un marché résilient et une reprise rapidement espérée pour les voyages à l'étranger avec un estimatif de 112.831 millions en 2022 et 118,825 millions en 2023.

La place de la Bourgogne, Montagnes du Jura et Vosges du Sud (avant la crise COVID) :

Rappel de la place des Allemands en Bourgogne, dans les Montagnes du Jura et dans les Vosges du Sud (avant la crise COVID) :

Les Allemands sont en 1ere position représentant 14,9% de la fréquentation. Concernant les nuitées étrangères en hôtellerie, l'Allemagne est en 2ème position avec 290 900 nuitées et aussi en 2ème position pour les campings avec 344 000 nuitées en 2019.

(Source : Chiffres 2019 de l'Observatoire Régional du Tourisme)

Les Atouts de La Bourgogne, Montagnes du Jura et Vosges du Sud

L'accessibilité de la France et de notre région en particulier, en voiture, en train est un atout majeur – 75% des séjours en France sont effectués en voiture particulière-

⇒ Cette donnée sera certainement encore accentuée par le prix des carburants

Les principaux concurrents de la France restent l'Autriche, l'Italie et la Croatie.

Les tendances des Allemands :

Les séjours en Camping-car et caravanes : hausse de 15 % des séjours en camping-cars et de 12% en caravanes

Les Vacances actives : 35 % de séjours à vélo et 49% de séjours en randonnée

32% des Allemands aiment les activités liées à l'œnotourisme et à la gastronomie

18 % des Allemands pratiquent le ski

66% des Allemands montrent un intérêt pour la baignade.

(Source : Atout France)

LA SUISSE

La conjoncture économique de la Suisse

Population de la Suisse : 8,3 Millions d'habitants :

⇒ 5,9 millions dans la partie germanophone soit 70 %

⇒ 2,1 millions dans la partie francophone soit 25%

⇒ 300 000 dans la partie italophone soit 8,1%

PIB 2020 : + 3,3 % en 2021, estimatif pour 2022 : +3 % (77 311 € PIB / habitants))

Prévision du taux de chômage en 2022 : 2,4 % (source FMI)

Contexte Sanitaire actuel

- **Suisse** ⇒ **France** :

-Pour les personnes vaccinées : Une preuve d'une vaccination complète (dose de vaccin à ARN messenger complémentaire reçue au plus tard 9 mois suivant l'injection de la dernière dose requise.) ou de guérison (+ de 11 jours – de 4 mois).

-Pour les non vaccinés : Test PCR ou antigénique négatif de moins de 48 h avant le départ.

-Pour tout le monde : un formulaire de déclaration sur l'honneur

- **France** ⇒ **Suisse**

-Pour les vaccinés : Les personnes vaccinées entièrement ou guéries ne sont soumises à aucune obligation de test, sous réserve de disposer d'un certificat de vaccination ou de guérison reconnu en Suisse.

-Pour les non vaccinés : 1 test PCR (moins de 72 h avant le départ) ou un test rapide antigénique (moins de 24 h avant le départ).

- Pour tout le monde : un formulaire obligatoire en entrant en Suisse

Conjoncture touristique

La fréquentation Suisse en France

- En 2021 : très bonne saison tant estivale qu'automnale des Suisse en France
- 2022 : estimatif d'un dépassement du chiffre 2019 des arrivées des Suisse en France (6,5 millions en 2019).

La bonne nouvelle ? D'ici à 2025 : La France devrait connaître une croissance supérieure à celle de ses concurrents directs : l'Allemagne et l'Italie.

Les Atouts de La Bourgogne, Montagnes du Jura et Vosges du Sud

L'accessibilité de la France mais tout particulièrement notre région en voiture, en train est un atout majeur ⇒ Cette donnée sera certainement encore accentuée par le prix des carburants. Des thématiques chères aux cœur des voyageurs Suisse comme le bien-être, la gastronomie et les hébergements haut-de-gamme que propose plus spécifiquement la Bourgogne. Mais également le tourisme fluvial sur l'ensemble de la région.

Le dossier de presse :

Il a été réalisé à l'aide de 3 nouveautés phares 2022 : [La Cité Internationale de la Gastronomie et des vins](#), [le Bicentenaire de la naissance de Louis Pasteur](#) et [le centenaire du Territoire de Belfort](#).

Déroulé du workshop virtuel :

La rencontre a débuté par une présentation des partenaires français auprès des journalistes. Les 3 thématiques phares évoquées précédemment ont été mises en avant.

S'en est suivi le workshop virtuel sous forme de rencontres individuelles et d'échanges. L'objectif de ce workshop est double : fidéliser et apporter de nouvelles thématiques aux journalistes que nous connaissons déjà et rencontrer de nouveaux journalistes.



La plateforme de visio-conférence, le déroulé des RV :

C'est sur la plateforme Vimeet qui a été utilisée pour cet évènement. La 1^{ère} phase est celle des inscriptions des partenaires sur la plateforme avec possibilité de mettre nos dossiers de presse, des vidéos et photos. La 2^{ème} phase est celle de l'inscription des journalistes et la 3^{ème} phase celle où les attachés de presse sollicitent les rendez-vous de 15 minutes auprès des journalistes de leur choix.

Le CRT a pour sa part, échangé avec **26 journalistes (22 allemands, 4 suisses)** de la PQR, PQN, des magazines, de la radio avec une part assez importante de journalistes freelance. 6 accueils de presse sont d'ores et déjà envisagés.

Le suivi presse (envoi du dossier de presse et d'informations plus ciblées) a été réalisé à la suite de ces échanges. 6 accueils presse sont envisagés.

GERALDINE FRIEDRICH MEDIA A, CH, D AND LUXEMBOURG		“ MEDIA
JOURNALIST(S) Geraldine Friedrich	DESCRIPTION OF THE ACTIVITY Focus on Family Travel, Nature, Food, Culture Bad. Zeitung (D) (130000 cps) BNN (D) (110000) Badisches Tagblatt (D) (20000) FN (D) (25000) FNZ (D) (100000) "Alles Wochenende" (over 1 Mio) Vivacity (D) (50000) CH Media (200000) Art + Reise Sonntagszeitung (CH) 250000 Die Presse (A) 76000 Salzburger N. (A) (82000) Luxemburg Wort (65000)	PARTICIPANTS
 LOCATION 7994 • INZLINGEN • GERMANY		 MEETING PLANNED

Les tendances 2022 :

J'ai noté un net intérêt pour les 2 grandes nouveautés 2022 tant auprès des Allemands que des Suisses pour l'ouverture très attendue en mai de la Cité Internationale de la Gastronomie et des vins et le Bicentenaire de Pasteur avec l'offre Arbois-Dole

Le centenaire du territoire de Belfort a quant à lui fait écho à certains journalistes allemands.

Les thématiques liées à la gastronomie, aux produits régionaux et à l'œnotourisme sont toujours très demandées : autour du Comté et des fromages en général, de la truffe de Bourgogne, des vins.

Le tourisme fluvial, l'éco-durabilité avec notamment le cercle immense de la Saline Royale, le vélo électriques en tant que tel mais aussi le vélo associé à des dégustation de produits ou de vins ont le vent en poupe.

Conclusion :

Ce workshop a démontré encore une fois l'importance de garder des contacts réguliers avec les journalistes suisses et allemands qui ne se lassent pas de proposer les régions françaises à leurs rédactions.

La Bourgogne, les Montagnes du Jura et les Vosges du Sud ont encore cette année une carte à jouer particulièrement grâce à la proximité ses grands espaces propices aux activités de loisirs nature très recherchées, l'importance de ses voies navigables pour le tourisme fluvial (qui a particulièrement retenu l'attention) et ses villes de tailles moyennes et petites.

Pour tout complément d'information : **Contact** : mh.vernerey@bfctourisme.com