

PROPOSITION DE CONTRAT EN ALTERNANCE

ASSISTANT(E) CHARGE(E) DE COMMUNICATION

Au sein du **Pôle des Destinations et des Marchés**, vous venez renforcer l'équipe pour le suivi et la mise en œuvre opérationnelle des actions :

➤ **Pour les marques de Destination Touristique : LA BOURGOGNE, LES MONTAGNES DU JURA, LES VOSGES DU SUD**

Vous collaborez avec les responsables des marques de destination et les Community Manager à la communication pour assurer la visibilité des destinations, véhiculer les valeurs au travers de campagnes de communication On-line et Off line en France et en Europe.

- Renfort à la mise en œuvre des campagnes de communication
- Rédaction Web et productions de contenus et intégration de contenus dans le CMS
- Aide sur le travail de sourcing avec les Offices de Tourisme (mise en place d'outils pour répertorier l'ensemble des prestations mis en avant lors des campagnes)
- Aide à la qualification de l'offre dans la Base de Données Régionale Décibelles Data (contact avec les Offices de Tourisme pour qu'ils mettent à jour les fiches : photos, commentaires, critères à cocher)

➤ **Pour les actions d'évènementiel : SORTEZ CHEZ VOUS EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE**

Vous collaborez avec la responsable du programme de communication à destination des habitants de la région

- Aide à la coordination des Evènements annuels **Fantastic Picnic** (bilan sept 2022 + mise en place de l'événement 2023 – entre avril et aout)

➤ **Pour le MARKETING et la COMMUNICATION CORPORATE (Communication institutionnelle) :**

Vous collaborez avec la responsable de la communication institutionnelle et le service marketing

- Mise en place d'une méthode de veille pour alimenter des articles de tendances, produire des données de tendances et connaître les évolutions pour adapter nos pratiques

COMPETENCES RECHERCHEES

- Très bonnes qualités rédactionnelles requises
- Rigueur, curiosité, engagement, bon relationnel
- De formation Bac + 2 à MASTER en marketing, communication ou webmarketing
- Vous maîtrisez le pack Office, l'analyse statistique, photoshop et les logiciels de montage vidéo
- Connaissance culturelle de la région serait un plus.

CONDITIONS :

Contrat d'Alternance ou Contrat de professionnalisation

Durée de 1 à 2 ans

Poste basé : au choix à Dijon ou Besançon

*Merci d'adresser votre candidature, CV et lettre de motivation **avant le 17 juin 2022** à **Emilie Rolandez**, Directrice du Pôle des Destinations et des Marchés au sein de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme.*

e.rolandez@bfctourisme.com