



Compte-rendu du workshop Green France à Grenoble

16 et 17 mai 2022

Etaient présents sur le workshop pour représenter l'ensemble de l'itinéraire de la Voie Bleue :

- Yoann Gauthiot (Voie Bleue), Cécile Ambacher (BFC tourisme)
-

1) Participation au workshop Green France à Grenoble : lundi 16 et mardi 17 mai 2022, salon professionnel organisé par la région AURA.

Programme du workshop : Journée 1 : 9h-16h30 rdv programmés, Journée 2 : activité/team-building matinée. Le dossier et les informations pratiques de ce workshop spécialisé « outdoor » nous avaient été transmises par Caroline.

Pour rappel : Il y avait possibilité de participer comme exposant pour la Voie Bleue (le coût initial : 800 € HT + coût personne supplémentaire). 2 personnes représentant l'itinéraire étaient présentes : Yoann + Cécile.

L'intérêt de la participation résidait dans la possibilité de rencontrer en présentiel un panel de tour-opérateurs français et européens/internationaux avec des rendez-vous préprogrammés (35 Tour-opérateurs inscrits pour 40 exposants de la région Auvergne-Rhône-Alpes).

2) Lundi 16 mai 2022 :

Workshop en présentiel. 6 à 8 rendez-vous préprogrammés pour la Voie Bleue + rencontres spontanées.

Les tour-opérateurs -agences sont venues sur le stand de la Voie Bleue le matin, l'après-midi était plus libre : nous en avons profité pour prendre des rendez-vous avec des agences réceptives françaises comme Grand Angle ou Cyclomundo qui avaient aussi des stands sur le workshop.

Une table de travail (avec un kakémono visuel Voie Bleue), une connexion internet et une édition papier de la présentation power point avec les étapes de la Voie Bleue (version GB et FR) -outil utilisé pendant les webinaires- étaient à disposition pendant le workshop.

Les demandes :

Plusieurs types de demandes :

- Concernant les tour-opérateurs spécialisés « activités sportives », référents en France et rencontrés sur le workshop = **Grand Angle, Cyclomondo, Chamina**- il y a besoin impérativement de trouver un réceptif ou un transporteur qui organise le transport des bagages, le retour au point de départ avec rapatriement des vélos (en plus de proposer un programme incluant des étapes de 35 à 70 km). Si ce 1^{er} point est résolu, alors, il n'y aura pas d'obstacle à référencer le produit « Voie Bleue »

(en choisissant, fonction des hébergements et/ou de l'intérêt du parcours, tel ou tel tronçon sur les 700 kms)

Les agences et tour-opérateurs français (Grand Angle, Cyclomondo, Chamina Voyages (différent de Chamina éditions qui est une association), Active Tours) sont en pleine saison touristique actuellement et non disponibles. Il faudra revenir vers eux à l'automne 2022. Un éductour pour leur permettre de découvrir l'itinéraire les intéresserait.

Active Tours (agence réceptive, spécialisée itinérance, basée à Beaune) et présente sur le salon n'a pas eu le temps encore d'étudier la possibilité de référencer l'itinéraire Voie Bleue. Elle sera à recontacter.

- Concernant les tour-opérateurs avec qui la Voie Bleue n'avait pas encore de contacts, comme **Eurotrek** (Basé à côté de Zürich, à Dietikon, en Suisse alémanique), ou **Voyageprive.com** (France, basé à Avignon) ou **Tripmyfrance** (basée à côté de Villefranche/Saône), la crise sanitaire a déclenché une envie de séjours actifs de proximité. Ce sont des voyages pour individuels. Voyageprive.com assemble lui-même ses offres (sur mesure, séjour 2/3 Jours ou +) pour ses ventes flash. Idem pour Tripmyfrance qui veut enrichir son offre classique (culture, gastronomie) par une offre vélo.

Eurotrek recherche un réceptif français capable de lui proposer une offre packagée sur l'itinéraire Voie Bleue, afin de pouvoir la référencer facilement.

- Concernant les agences capables d'apporter un plus concernant l'aménagement et l'accessibilité de la Voie Bleue :

Une plateforme connectée = **Cirkwi**

Un aménageur (casier à vélo, à bagages) = **Casebook**

- 2 tour-opérateurs/agences lituaniennes et un tour-opérateur allemand sont venus sur le stand Voie Bleue, pour une information générale.

2) Mardi 17 mai 2022 :

Exploration du futur à travers un jeu d'intelligence collective, animé par une agence. Il fallait proposer une solution pour un développement d'une station, agence ou lieu touristique face à la crise climatique.

Intérêt : apprendre à travailler et à construire un projet touristique incluant des paramètres parfois opposés.

Conclusion :

Les atouts du workshop : Satisfaction de pouvoir faire connaître l'itinéraire Voie Bleue à différents interlocuteurs touristiques, grâce aux rendez-vous préprogrammés et spontanés. Intérêt de pouvoir se rencontrer en présentiel avec des partenaires motivés. Envie de redémarrer et développer de nouveaux produits actifs en France.

Les freins : besoin de structurer l'offre Voie Bleue qui manque aujourd'hui : transport de bagages, rapatriement des vélos, lieux de location de vélo (aussi électriques)

Les objectifs : contacter des transporteurs susceptibles de pouvoir répondre à cette demande (La Malle Postale, Schindler...) = Yoann ; faire le suivi des contacts rencontrés et vous transmettre les demandes concernant votre territoire (Cécile)

