

Bourgogne-Franche-Comté Tourisme recherche

UN(E) CHARGE(E) DE DEVELOPPEMENT DU PASS DECOUVERTE REGIONAL

Au sein du Pôle des Destinations et des marchés, vous prenez en charge, le Développement du Pass Découverte Régional, l'animation du réseau des sites adhérents, le plan de communication et de promotion du Pass Découverte Régional auprès des Habitants de la Région sous la signature Sortez chez Vous en Bourgogne-Franche-Comté.

VOS MISSIONS :

- **Animer le réseau des adhérents :** recrutement de nouveaux sites, conventions, formations, mises à jour des prestations référencées dans la base de données régionales Décibelles Data, sur le site dédié au Pass, etc...
- Piloter et coordonner les outils de gestion et de vente du Pass garantir la maintenance et les fonctionnalités utiles.
- Prévoir les évolutions régulières nécessaires au bon fonctionnement des outils et supports digitaux (site web, application et console d'administration)
- Suivre régulièrement l'état des flux financiers et les reversements aux sites adhérents.
- Participer à l'élaboration puis piloter le plan annuel de communication en région pour faire connaître et vendre le Pass via des actions on et off-line en région.
- Engager une réflexion sur le dispositif global et la grille tarifaire pour faciliter sa mise en marché et rendre le Pass attractif pour les habitants de la Région.

- **Animer le réseau de détenteurs de Pass :** les inviter à le consommer, dire quand il y a de nouveaux sites inclus, de nouvelles offres, via des actions de type GRC
- Faire vivre le site du Pass et l'application avec des actualités et de l'événementiel dans les sites partenaires par exemple : créer des dispositifs complémentaires de type : jeux concours, partenariats etc... pour augmenter les ventes
- Démarcher de nouveaux distributeurs vendeurs comme CE Entreprises, associations etc...

Des missions complémentaires dans le cadre du dispositif global Sortez Chez Vous en Bourgogne-France-Comté à destination des habitants pourront ponctuellement vous être confiées pour : événements, communication, rédaction web.

PROFIL :

- De formation Bac + 2 à MASTER en communication ou webmarketing ou promotion commerciale.
- Vous êtes ouvert(e) d'esprit, curieux (se), enthousiaste et dynamique avec un désir constant d'exploration et vous avez la fibre commerciale et vous aimez faire du démarchage de prospects.
- Rigoureux (se) et autonome vous appréciez également le travail en équipe et en mode projet
- Vous maîtrisez le pack Office, l'analyse statistique, le CMS Word Press, la base de données Régionale Décibelles Data
- Connaissance culturelle de la région Bourgogne-Franche-Comté serait un plus.
- Permis B Obligatoire

CONDITIONS :

Le poste en CDD de mission 2 ans

basé à DIJON (21) et/ou BESANCON (25) et à pourvoir le 02 novembre idéalement.

Rémunération selon profil et convention collective

*Merci d'adresser votre candidature, CV et prétentions **avant le 02 septembre 2022** par lettre à Mme Emmanuelle Hory, Comité Régional du Tourisme 5 avenue Garibaldi 21000 Dijon ou par mail : e.hory@bfctourisme.com*