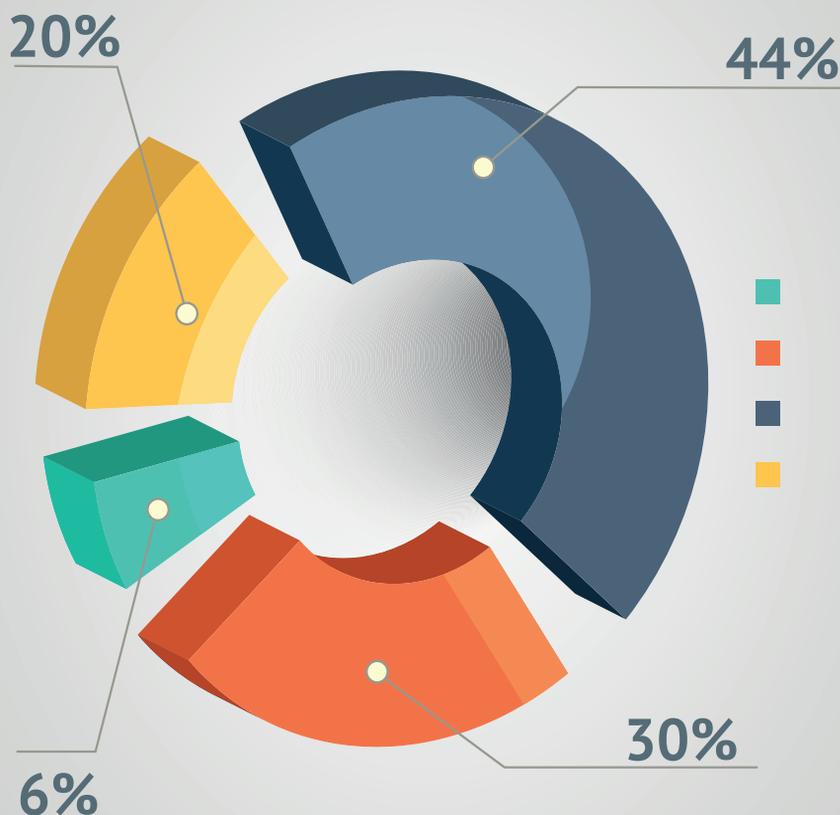


# LES CHIFFRES-CLÉS

## DU TOURISME B O U R G O G N E

ÉDITION  
2 0 2 2



# ÉDITO

## L'ANNÉE TOURISTIQUE 2021



### LE CONTEXTE INTERNATIONAL

En 2021, le tourisme mondial a progressé de 4% par rapport à 2020 (415 millions contre 400 millions d'arrivées de touristes internationaux). Cependant, les arrivées de touristes internationaux (visiteurs qui passent la nuit) sont restées inférieures de 72% à celles de 2019. Ces chiffres s'inscrivent dans le prolongement d'une année 2020 qui aura été la pire année de l'histoire du tourisme, marquée par une chute de 73% des arrivées internationales.

L'augmentation des taux de vaccination et l'assouplissement des restrictions sur les voyages ont permis de libérer une demande comprimée. Le tourisme international a connu un léger rebond au deuxième semestre 2021.

Le rythme du redressement demeure lent et inégal d'une région du monde à une autre en raison des différences en regard des restrictions de mobilité, des taux de vaccination et des niveaux de confiance des voyageurs. Ce sont l'Europe et les Amériques qui enregistrent en 2021 les plus forts résultats par rapport à 2020 (+19% et +17% respectivement), tout en restant dans les deux cas inférieurs de 63% aux niveaux d'avant la pandémie. Parallèlement, l'Afrique a connu une hausse de 12% des arrivées en 2021 par rapport à 2020, même si les chiffres restent de 74% inférieurs à ceux de 2019. Au Moyen-Orient, les arrivées ont reculé de 24% par rapport à 2020 et de 79% par rapport à 2019. En Asie-Pacifique, les arrivées étaient encore de 65% en dessous des niveaux de 2020 et de 94% inférieures aux chiffres d'avant la pandémie, de nombreuses destinations restant fermées aux voyages non essentiels..

La contribution économique du tourisme en 2021 (mesurée en produit intérieur brut direct du tourisme) est estimée à 1 900 milliards d'USD, au-dessus des 1 600 milliards d'USD de 2020, mais encore bien loin des chiffres d'avant la pandémie (3 500 milliards d'USD).

Le niveau moyen de recettes par arrivée atteint environ 1 500 USD en 2021, contre 1 300 USD en 2020. Cela s'explique par les volumes importants d'épargne accumulée et l'allongement de la durée des séjours, et par les tarifs de transport et d'hébergement plus élevés. Par rapport à 2019, la France fait état de baisses des dépenses touristiques de -37 %.

Pour 2022, les dernières indications en provenance du groupe d'experts de l'OMT sont que la plupart des professionnels du tourisme (61%) tablent sur des perspectives plus favorables. Ils sont 58% à s'attendre à un rebond, essentiellement au troisième trimestre, et 42% à tabler sur un rebond potentiel seulement en 2023. Les experts sont une majorité (64%) à estimer maintenant que le retour des arrivées internationales aux niveaux de 2019 n'interviendra qu'en 2024 ou après.

Les scénarios de l'OMT tablent sur une croissance des arrivées de touristes internationaux allant de 30% à 78% par rapport à 2021. Toutefois, ce sont des niveaux encore de 50% à 63% en dessous des niveaux d'avant la pandémie.

Parallèlement au sursaut du tourisme international, le tourisme interne continue de tirer le redressement du secteur dans un nombre croissant de destinations, particulièrement celles ayant de vastes marchés internes. D'après les experts, le tourisme interne et les voyages près de chez soi, de même que les activités de plein air, les produits en rapport avec la nature et le tourisme rural figurent parmi les grandes tendances de voyage qui continueront de caractériser le tourisme en 2022.

# ÉDITO

## L'ANNÉE TOURISTIQUE 2021



### LE CONTEXTE NATIONAL ET RÉGIONAL

Comme sur l'ensemble de la planète, **la fréquentation touristique en France est repartie à la hausse entre 2020 et 2021.**

La reprise a été importante, en particulier au second semestre, même si les niveaux de fréquentation sont globalement restés inférieurs à ceux de 2019, dernière année pré-Covid. **Cette reprise a particulièrement été portée par les touristes français**, alors que les étrangers sont encore restés en retrait.

**En Bourgogne, comme en Bourgogne-Franche-Comté, la fréquentation est également en progression entre 2020 et 2021, mais reste en retrait par rapport à 2019.**

Globalement, **les nuitées augmentent de 5,6%** entre 2020 et 2021 en Bourgogne, sous l'impulsion d'un deuxième semestre de très bonne facture, durant lequel les nuitées ont progressé de 10,2%, alors que le premier trimestre 2021 est encore en recul par rapport à 2020 (source : Orange Flux Vision Tourisme).

En revanche, **par rapport à 2019, la fréquentation 2021 accuse encore un déficit d'environ 20%.**

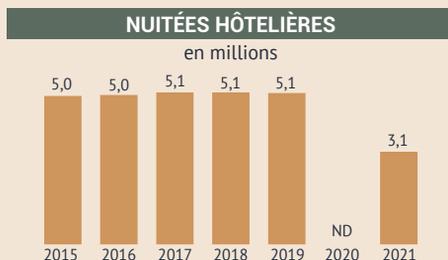
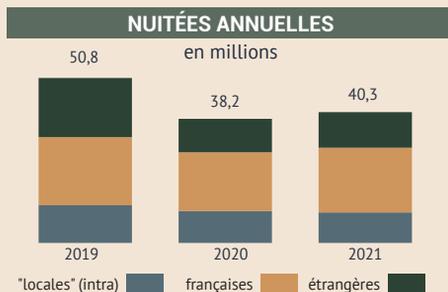
La reprise enregistrée en Bourgogne en 2021 est aussi bien le fait de la fréquentation par les touristes français que par les touristes étrangers. En effet, **les nuitées françaises (extra-bourguignonnes) ont progressé de 10%**, tandis que **les nuitées étrangères sont en augmentation de 7,1%** par rapport à 2020. En revanche, les nuitées intra-bourguignonnes ont légèrement reculé, de 4,1%.

Parmi les étrangers, les plus présents en Bourgogne cette année ont été **les Néerlandais** (dont les nuitées augmentent de 2,8% par rapport à 2020), **les Allemands** (-8,5% par rapport à 2020), **les Belges** (+12,3% par rapport à 2020), **les Espagnols** (+21%) et les Suisses (+19,2% par rapport à 2020). Le palmarès est identique à celui de 2020.

Dans les hébergements marchands, la situation est différente selon le type d'hébergement.

Pour l'hôtellerie de tourisme, sur la période de mai à décembre 2021 (données non disponibles pour janvier à avril 2021), le nombre de nuitées enregistrées s'élève à 3 131 000 nuitées.

La part des nuitées étrangères est de 25% du total, globalement inférieure de 5 points aux résultats



# ÉDITO

## L'ANNÉE TOURISTIQUE 2021



habituellement enregistrés.

Parmi les étrangers, les plus présents sont **les Belges** (219 300 nuitées entre juillet et décembre 2021), les Néerlandais (145 700 nuitées), les Allemands (98 300 nuitées) et les Suisses (56 500 nuitées). Ces quatre nationalités représentent plus des 3/4 des nuitées étrangères dans l'hôtellerie bourguignonne en 2021.

**Le taux d'occupation de l'hôtellerie s'élève à 52,6%** sur la période de mai à décembre, dépassant la barre des 60% en juillet, août et septembre, et s'établissant 1,1 point au dessus de la moyenne régionale. Par rapport à 2020, le taux d'occupation progresse de 12,5 points sur la période de juillet à octobre (seule période de comparaison disponible).

Dans les campings, en revanche, **si la fréquentation globale de 2021 est plus élevée qu'en 2020** en raison d'un démarrage plus précoce de la saison (1 101 700 nuitées cette année), les nuitées reculent de 7,5% sur la période de juillet à septembre. L'augmentation générale de 2021 est liée aux 167 000 nuitées réalisées en mai et juin 2021.

**Comme pour l'hôtellerie, la part des nuitées étrangères reste en deçà de ses niveaux pré covid.** Celles-ci ne représentent en effet que 43% du total des nuitées en 2021, alors qu'elles étaient majoritaires en Bourgogne en 2019 (55% du total).

Les principales nationalités dans les campings de Bourgogne restent **les Néerlandais** (257 000 nuitées pour une durée moyenne de séjour de 2,78 jours), les Allemands (74 000 nuitées pour une durée moyenne de séjour de 1,79 jour) et les Belges (60 300 nuitées, pour une durée moyenne de séjour de 2,39 jours).

**Le taux d'occupation régional sur l'ensemble de l'été s'élève à 26,7% cette année.** Sur le 3<sup>ème</sup> trimestre (juillet, août et septembre), le taux d'occupation augmente de 0,9 point par rapport à 2020.

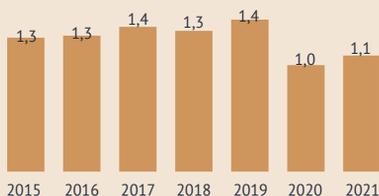
Une constante : les emplacements équipés ont toujours un meilleur taux d'occupation (41,5% sur la saison, contre 24,5%) que les emplacements nus et bénéficient d'une durée moyenne de séjour plus longue (3,81 jours contre 2,25 jours).

**Les locations ont en revanche connu une activité très importante,** avec des taux d'occupation en progression (+7,7 points par rapport à 2020), les touristes ayant, comme en 2020 encore privilégié les hébergements individuels plus que collectifs. L'offre et la fréquentation ont ainsi fortement progressé entre 2020 et 2021. Au total, en 2021, les locations meublées sur les plateformes de réservation représentaient dans la destination plus de 1,1 million de journées logements occupés, pour un revenu cumulé de près de 162 millions de dollars (environ 151 millions d'euros).

**Les activités ont été encore impactées par la crise sanitaire en 2021,** et les résultats enregistrés par les principaux lieux de visite ont été très tributaires des politiques d'accueil ou de restrictions mises en œuvre, tel le pass sanitaire. Néanmoins, **2021 marque une reprise d'activité pour la majorité des secteurs touristiques en Bourgogne** : tourisme de patrimoine, tourisme fluvial, thermalisme, etc...

### NUITÉES CAMPING

en millions



# CARTE D'IDENTITÉ

DE LA BOURGOGNE



## LE TERRITOIRE



**4 départements**  
(1 995 communes)

**13 communes**  
de plus de 15 000 habitants

**41 communes**  
de plus de 5 000 habitants

**SUPERFICIE**  
**31 600 km<sup>2</sup>**  
(6,0% du territoire métropolitain)

**HABITANTS**  
**1 625 776**



(2,5% de la population française métropolitaine)

Source : INSEE (données 2018)

## DES POSSIBILITÉS D'ACTIVITÉS MULTIPLES

**1**



**Parc Naturel Régional :**  
le Morvan

**1**



**Parc National :**  
Le Parc national de forêts (à cheval sur BFC et Grand Est)

**4**



**biens inscrits** sur la Liste du Patrimoine Mondial de l'UNESCO

**21**



**Stations vertes**

**3**

**stations thermales :**

Bourbon-Lancy (71),  
Saint-Honoré-les-Bains (58)  
Santenay (21)



**2 322**



**biens protégés** au titre des Monuments Historiques  
Source : base Mérimée

**10 000 km**  
de sentiers de randonnée



**810 km**  
de véloroutes et voies vertes



**1 000 km**  
de voies d'eau navigables



**22**  
parcours de golf

# L'OFFRE D'HÉBERGEMENT



## LITS TOURISTIQUES

**542 900**

### DONT LITS MARCHANDS

**22,1%**

### RÉSIDENCES SECONDAIRES

**84 531**

#### dont 9,7% appartiennent à des étrangers

Néerlandais 30,3%

(des RS étrangères)

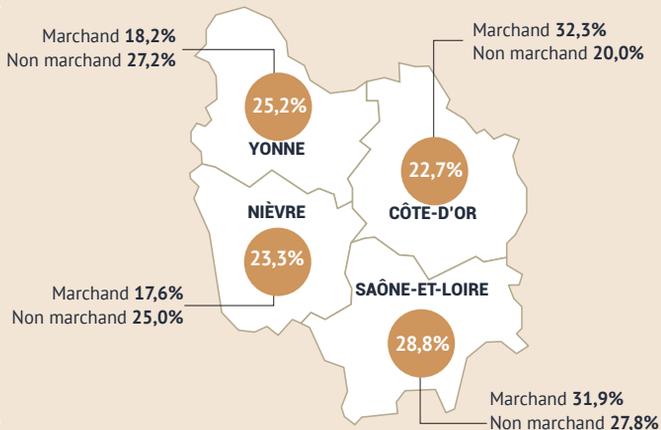
Suisses 22,1%

Britanniques 15,2%

Belges 11,3%

Allemands 7,1%

## CAPACITÉ D'ACCUEIL - PARTS DE MARCHÉ DÉPARTEMENTALES



## GÎTES D'ÉTAPE

**ET DE SÉJOUR 3,2%**

168 structures

3 857 lits



## HÉBERGEMENTS COLLECTIFS 5,9%

81 structures

7 057 lits



## RÉSIDENCES DE TOURISME

**CLASSÉES 1,4%**

7 résidences

1 654 lits



## CHAMBRES D'HÔTES 7,8%

3 571 chambres

9 405 lits



## RÉPARTITION DES LITS MARCHANDS PAR MODE D'HÉBERGEMENT

### AUTRES HÉBERGEMENTS

**MARCHANDS\* 2,9%**

3 461 lits

### HÔTELLERIE 27,1%

565 hôtels

32 580 lits



### CAMPINGS 31,4%

210 campings\*

37 741 lits



### MEUBLÉS 20,3%

4 288 meublés

24 441 lits



\* y compris aires naturelles et campings à la ferme

\*\* paquebots fluviaux, bateaux habitables, péniches-hôtels

Les données présentées concernent l'ensemble de l'offre touristique recensée par les bases de données INSEE et Décibelles Data.

# LES CLIENTÈLES



## LES CLIENTÈLES FRANÇAISES



**19,9 millions**  
de nuitées extra-bourguignonnes  
(dont 29,0% en juillet-août)

**9,4 millions**  
de nuitées intra-bourguignonnes  
(dont 17,4% en juillet-août)

Source : Orange Flux Vision Tourisme



**1,7%**  
des nuitées touristiques  
des Français en 2021  
(toutes destinations  
: confondues, y.c. à l'étranger)

Source : KANTAR - TNS



**COURTS VOYAGES\*** 70,3%

**MOYENS ET LONGS VOYAGES\*\*** 29,7%

**DURÉE MOYENNE DE VOYAGE** 3,5 jours

\* 1 à 3 nuits / \*\* Plus de 3 nuits

Source : KANTAR - TNS

### HÔTELLERIE

2 348 800 nuitées sur la période de mai à décembre 2021

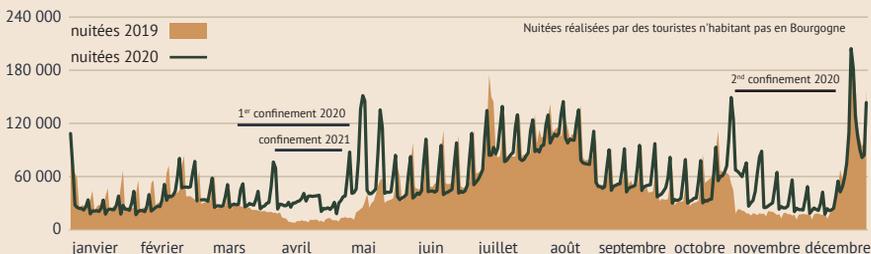
### HOTELLERIE DE PLEIN AIR

628 200 nuitées sur la saison estivale 2021

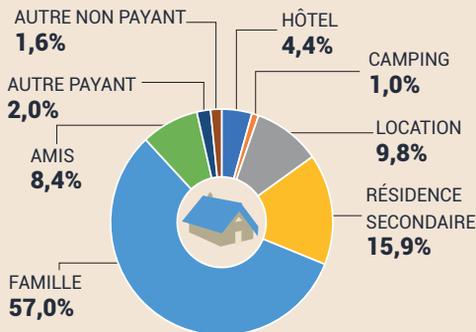
### HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

261 300 nuitées sur la période de mai à décembre 2021

## SAISONNALITÉ DES NUITÉES FRANÇAISES EXTRA-RÉGIONALES



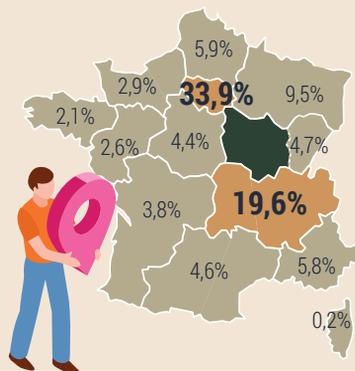
## TYPE D'HÉBERGEMENT UTILISÉ



Total hébergements marchands : 17,1%

Total hébergements non marchands : 82,9%

Source : KANTAR - TNS



## ORIGINE DES CLIENTÈLES FRANÇAISES EXTRA-BOURGUIGNONNES

Source : Orange Flux Vision Tourisme

## LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



**NUITÉES ÉTRANGÈRES**  
**11,0 millions**  
 (31,0% en juillet-août)

Source : Orange Flux Vision Tourisme



**2,9%**  
 des nuitées touristiques  
 des étrangers en France  
 en 2016

Source : Enquête EVE - DGE

### HÔTELLERIE

782 500 nuitées sur la période de mai à décembre 2021

### HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

473 500 nuitées sur la saison estivale 2021

### HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

28 500 nuitées sur la période de mai à décembre 2021

Source : INSEE - DGE - CRT

## SAISONNALITÉ DES NUITÉES ÉTRANGÈRES

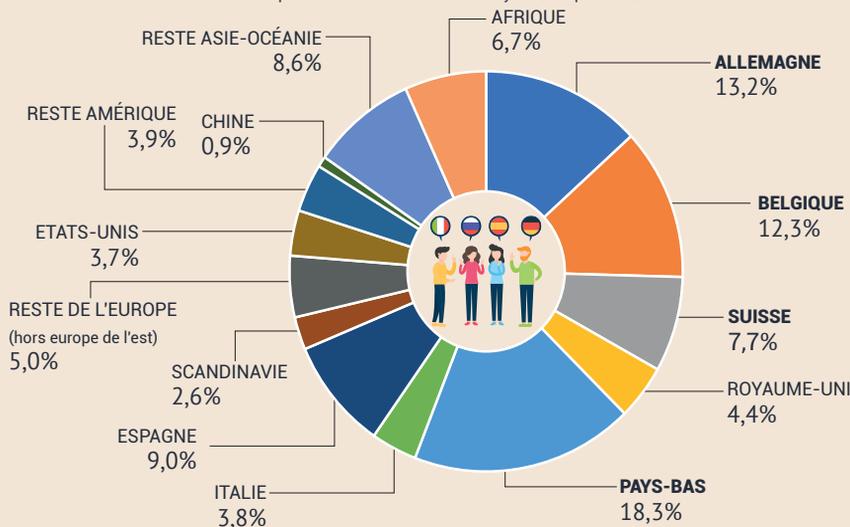


Source : Orange Flux Vision Tourisme

## ORIGINE DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES EN BOURGOGNE

Répartition des nuitées hors Pays d'Europe de l'Est\*

Source : Orange Flux Vision Tourisme



Les données de nuitées étrangères présentées dans ce graphique ne prennent en compte les nuitées réalisées par des ressortissants des pays d'Europe de l'Est, majoritairement constituées de chauffeurs routiers, et donc non touristiques)

\*Europe de l'Est : Albanie, Biélorussie, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Croatie, Estonie, Hongrie, Kosovo, Lettonie, Lituanie, Macédoine, Moldavie, Monténégro, Pologne, République Tchèque, Roumanie, Russie, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Ukraine

# LA FRÉQUENTATION DE L'HÔTELLERIE



Pour 2020 et 2021, les données hôtellerie issues de l'INSEE sont incomplètes en raison de la suspension de l'enquête de fréquentation durant les différents confinements.

## LA FRÉQUENTATION EN 2021

Données pour la période mai à décembre 2021



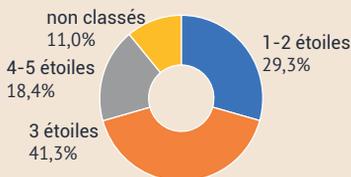
2 281 900 arrivées  
3 131 300 nuitées



DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

1,37 jour

### NUITÉES PAR CATÉGORIE

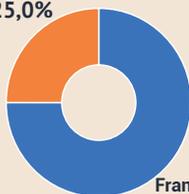


## LES CLIENTÈLES EN 2021

### RÉPARTITION DES NUITÉES

Données pour la période mai à décembre 2021

Etranger  
25,0%



France  
75,0%



### LES NUITÉES ÉTRANGÈRES

Données pour la période juillet à décembre 2021

BELGIQUE	31,7%	(219 300 nuitées)
PAYS-BAS	21,0%	(145 700 nuitées)
ALLEMAGNE	14,2%	(98 300 nuitées)
SUISSE	8,2%	(56 500 nuitées)
ROYAUME-UNI	6,6%	(45 700 nuitées)
ITALIE	3,4%	(23 200 nuitées)
ÉTATS-UNIS	2,6%	(18 300 nuitées)
ESPAGNE	2,1%	(14 400 nuitées)
AUTRES PAYS	10,2%	(70 600 nuitées)

## LES TAUX D'OCCUPATION EN 2021

Données pour la période mai à décembre 2021



52,6%



ND ND ND ND

J F M A M J J A S O N D

ND : non disponible

# LA FRÉQUENTATION DES CAMPINGS



Pour 2020 et 2021, les données issues de l'INSEE sont incomplètes en raison de la suspension de l'enquête de fréquentation durant les différents confinements.

## LA FRÉQUENTATION EN 2021

Données pour la période mai à septembre 2021



**439 700 arrivées**  
**1 101 700 nuitées**

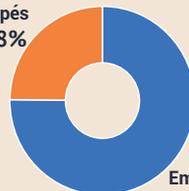
**DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR**



**2,51 jours**

Emplacements nus 2,25 jours  
Emplacements équipés 3,81 jours

**Emplacements équipés**  
**24,8%**

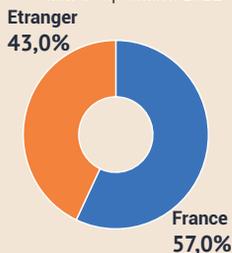


**Emplacements nus**  
**75,2%**

## LES CLIENTÈLES EN 2021

### RÉPARTITION DES NUITÉES

Données pour la période mai à septembre 2021



### LES NUITÉES ÉTRANGÈRES

Données pour la période juillet à septembre 2021

<b>PAYS-BAS</b>	<b>59,3%</b>	(257 000 nuitées)
<b>ALLEMAGNE</b>	<b>17,1%</b>	(74 000 nuitées)
<b>BELGIQUE</b>	<b>13,9%</b>	(60 300 nuitées)
<b>SUISSE</b>	<b>4,3%</b>	(18 300 nuitées)
<b>ROYAUME-UNI</b>	<b>1,4%</b>	(6 200 nuitées)
<b>ITALIE</b>	<b>0,7%</b>	(3 200 nuitées)
<b>DANEMARK</b>	<b>0,7%</b>	(3 200 nuitées)
<b>ESPAGNE</b>	<b>0,6%</b>	(2 800 nuitées)
<b>AUTRES PAYS</b>	<b>2,0%</b>	(8 500 nuitées)

## LES TAUX D'OCCUPATION EN 2021

Données pour la période mai à septembre 2021



**TAUX D'OCCUPATION SAISON 2021**  
mai à septembre  
**26,7%**

Emplacements nus	24,5%
Emplacements équipés	41,5%
1-2 étoiles	18,4%
3 étoiles	29,7%
4-5 étoiles	34,3%
Non classés	19,7%

Source : INSEE - DGE - CRT

# LA FRÉQUENTATION DES AUTRES HÉBERGEMENTS



## LES LOCATIONS PAR LES PLATEFORMES DE RÉSERVATION

Champ observé : données des logements offerts à la location sur les plateformes de réservation Airbnb et Homeaway.



**NOMBRE DE LOCATIONS**  
**13 615**  
dont louées au moins une fois en 2021  
**12 572**



**NUITS OFFERTES**  
**2 157 400**  
**NUITS OCCUPÉES**  
**1 108 000**

### NUITS LOGEMENT MENSUELLES VENDUES



**TAUX D'OCCUPATION**  
**51,4%**



**CHIFFRE D'AFFAIRES**  
**161,6 millions \$**

#### Définitions :

Nombre de locations : nombre total d'offres offrant au moins une journée à la location en 2021

Nuits offertes : nombre total de nuits-logements mises en location en 2021

Nuits occupées : nombre total de nuits-logements louées en 2021

Taux d'occupation : rapport entre les nuits offertes et les nuits occupées

Source : AirDNA

## LES AUTRES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS TOURISTIQUES

Données pour la période mai à décembre 2021



**104 500 arrivées**  
**289 700 nuitées**

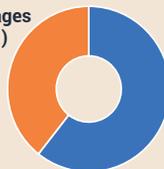
**DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR**



**2,8 jours**

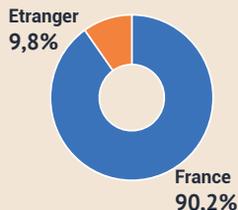
### NUITÉES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

Autres (villages vacances,...)  
39,4%



**Résidences de tourisme et résidences hôtelières**  
**60,6%**

### NUITÉES



Source : INSEE

### NUITÉES MENSUELLES



### TAUX D'OCCUPATION



**53,4%**

# LES LIEUX DE VISITES & LES ÉVÈNEMENTS



**12 lieux de visite** accueillant plus de 100 000 visiteurs en 2021

**2 lieux de visite** accueillant plus de 300 000 visiteurs en 2021

## PRINCIPAUX SITES

SITES	VISITEURS 2021	VISITEURS 2020	VISITEURS 2019	GRATUIT- PAYANT
Basilique Sainte-Marie-Madeleine - Vézelay (89)	<b>777 393</b>	480 634	819 692	Gratuit
Parc du moulin à Tan - Sens (89)	<b>306 442</b>	143 414	246 440	Gratuit
Hospices - Beaune (21)	<b>269 074</b>	226 756	441 247	Payant
Grand Site de Solutré - Pouilly-Vergisson (71)	<b>250 000*</b>	250 000*	220 000*	Gratuit
Abbaye Saint-Philibert - Tournus (71)	<b>250 000*</b>	200 000*	200 000*	Gratuit
Basilique du Sacré-Cœur - Paray-le-Monial (71)	<b>195 000*</b>	88 000*	320 000*	Gratuit
Cathédrale Saint-Etienne - Sens (89)	<b>188 903</b>	159 822	198 953	Gratuit
Parc des Combes - Le Creusot (71)	<b>180 000</b>	179 000	257 000	Payant
Chantier médiéval de Guédelon - Treigny (89)	<b>176 000</b>	142 780	266 573	Payant
Espace Sainte-Bernadette - Nevers (58)	<b>150 000*</b>	100 000*	ND	Gratuit
Musée des Beaux Arts (hors expo.) - Dijon (21)	<b>146 680</b>	134 994	315 560	Gratuit
Touroparc-Zoo - Romanèche-Thorins (71)	<b>123 966</b>	107 929	211 556	Payant
Parc de l'Auxois - Arnay-sous-Vitteaux (21)	<b>92 052</b>	90 661	118 989	Payant
Abbaye - Flavigny-sur-Ozerain (21)	<b>84 341</b>	66 773	98 509	Gratuit
Centre des Monuments Nationaux - Abbaye et musée d'archéologie - Cluny (71)	<b>81 805</b>	69 606	133 352	Payant
Jardin des sciences - Dijon (21)	<b>81 068</b>	47 320	131 925	Gratuit
Communauté œcuménique - Taizé (71)	<b>77 800</b>	69 601	92 343	Payant
Saut de Gouloux - Gouloux (58)	<b>71 249</b>	80 727	65 159	Gratuit
Sentiers découverte du CD Nièvre (58)	<b>68 392</b>	53 269	46 846	Gratuit
Site Prieural - La Charité-sur-Loire (58)	<b>65 800*</b>	55 000*	82 100*	Gratuit
Cathédrale Saint-Lazare - Autun (71)	<b>59 100*</b>	53 980*	85 400*	Gratuit

SITES	VISITEURS 2021	VISITEURS 2020	VISITEURS 2019	GRATUIT- PAYANT
Musée François Rude - Dijon (21)	51 684	46 701	96 188	Payant
Abbaye - Fontenay (21)	49 496	40 941	81 283	Payant
Muséoparc Alésia - Vénarey-les-Laumes (21)	46 743	40 504	80 185	Payant
Serres de collections tropicales - Sens (89)	46 281	23 628	26 246	Gratuit
Hameau Duboeuf - Romanèche-Thorins (71)	45 370	50 607	95 000	Payant
Château - Cormatin (71)	43 421	31 000	53 947	Payant
Église Notre-Dame - Cluny (71)	40 340	35 160	50 160	Gratuit
Acrogivry - Givry (71)	38 164	35 493	40 844	Payant
Théâtre romain - Autun (71)	37 500	27 500	43 000	Gratuit
Château - Châteauneuf-en-Auxois (21)	36 989	28 470	44 495	Payant
Château du Clos de Vougeot - Vougeot (21)	35 119	11 230	31 985	Payant
Musée Bibracte - Saint-Léger-sous-Beuvray (58/71)	32 052	29 582	48 167	Payant
Maison du grand Site - Solutré (71)	32 964	21 171	29 784	Gratuit
Musée / Abbaye Saint-Germain - Auxerre (89)	28 700	23 600	55 428	Payant
Diverti'parc - Toulon-sur-Arroux (71)	25 100	21 186	27 180	Payant
Château - Bazoches (58)	22 302	22 153	30 124	Payant
<b>TOTAL (sites en commun 2019-2020-2021)</b>	<b>4 157 290</b>	<b>3 189 192</b>	<b>5 185 660</b>	

Évolution moyenne 2020/2021 : +30,4%

Évolution moyenne 2019/2021 : -19,8%

 musées

 sites industriels et techniques

 sites religieux

\* Estimations.

ND : non disponible

 grottes, parcs à thème

 sites historiques (château, citadelle, etc...)

 sentiers, sites naturels

Bien inscrit sur la Liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO



## PRINCIPAUX ÉVÈNEMENTS

ÉVÈNEMENT	2021	2020	2019	TYPE
Foire de Dijon - Dijon (21)	110 000	Annulé	162 000	Foire, salon
Chalon dans la rue - Chalon-sur-Saône (71)	70 000	Annulé	212 400	Manif. populaire
Les Bouchons de Joigny - Joigny (89)	20 000	Annulé	25 000	Manif. populaire
Coupe Motos Légendes - Prenoys (21)	15 000	Annulé	30 000	Manif. sportive
Journée des plantes rares - Saint-Ambreuil (71)	12 000	9 000	14 500	Manif. populaire

Seuls apparaissent dans ces tableaux les lieux de visite et événements nous ayant communiqué leurs données pour l'année 2021.

# LES OFFICES DE TOURISME & LES FILIÈRES



## LES OFFICES DE TOURISME

# 53



**offices de tourisme**  
dont 7 offices  
de catégorie 1

# 310 700

**demandes aux comptoirs**  
dont 16,2% de demandes  
étrangères



**PAYS-BAS**  
13 300

**BELGIQUE**  
12 900

**ALLEMAGNE**  
9 300

AUTRES PAYS :

**SUISSE** 4 100

**ROYAUME-UNI** 2 700

**ÉTATS-UNIS** 1 800

**ITALIE** 1 500

**ESPAGNE** 1 100

**AUTRES** 3 600

**LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES -  
NOMBRE DE DEMANDES AUX COMPTOIRS**

Source : MASCOT - Offices de tourisme

## LES FILIÈRES



### TOURISME FLUVIAL

**42 ports de plaisance**

En moyenne **793 passages par écluse en 2021** (moyenne sur 41 écluses communes 2020-2021), contre 559 en 2020, soit +41,9%.

### THERMALISME

**3 établissements thermaux :**

Bourbon-Lancy  
Saint-Honoré-les-Bains  
Santenay



**4 977 cures thermales, soit  
+65,7% par rapport à 2020**

(3 stations en 2021, 2 stations en 2020)

**89 586 journées curistes**



### CASINOS

**4 établissements**  
**34 692 000 €**  
**de produit brut des jeux**  
(exercice 2020)  
soit -20,1% / 2019

### TOURISME À VÉLO

En moyenne,

**48 416 passages  
par écocompteur**

(38 écocompteurs communs 2020-2021)

soit

**1 839 800 passages au total**

+2,2% entre 2020 et 2021



# LES RETOMBÉES ECONOMIQUES



Les données présentées sont les dernières données disponibles qui représentent le niveau "normal" d'activité d'avant crise.

## EMPLOI TOURISTIQUE

Source : INSEE 2018

**22 389**

emplois salariés liés au tourisme  
(19 420 ETP)

**2 839**

emplois salariés en amont et transports  
(2 741 ETP)

**5,5%** de l'emploi salarié marchand régional

**1,9%** de l'emploi salarié touristique national



**6 875**

emplois non salariés liés au tourisme  
soit

**8,3%** de l'emploi non salarié marchand régional

**2,7%** de l'emploi non salarié touristique national

## RÉPARTITION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

- Hébergement : 33,7%
- Restauration et cafés : 19,9%
- Commerce de détail : 10,1%
- Patrimoine et culture : 9,4%
- Sports et loisirs : 9,1%
- Grandes surfaces : 5,7%
- Offices de tourisme : 2,7%
- Artisanat : 2,4%
- Soins : 1,7%
- Autres : 5,4%



## INVESTISSEMENT



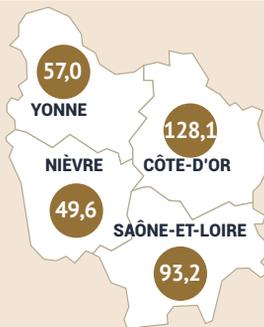
**327,9 millions €\***

- Hébergements marchands : 118,4 millions
- Résidences secondaires : 92,2 millions
- Restauration : 55,0 millions
- Equipements : 62,3 millions

**1,7%** de l'investissement national touristique

\*en moyenne par an sur la période 2017-2019

## INVESTISSEMENT TOURISTIQUE EN MILLIONS D'EUROS\*



## DÉPENSES TOURISTIQUES

**CONSOMMATION TOURISTIQUE**

**2,9 milliards €**

(63,4% du total régional)



**6,6%**

du PIB de la Bourgogne

## RÉPARTITION PAR POSTE

- Carburants et péages : 17%
- Résidences secondaires : 16%
- Hébergements marchands : 14%
- Aliments et boissons : 13%
- Restaurants et cafés : 10%
- Shopping, produits locaux : 8%
- Services de transport : 6%
- Autres postes : 16%

# LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN BOURGOGNE

## L'ESSENTIEL



### L'OFFRE

**120 200**  
lits marchands

**422 700**  
lits non marchands



### LA FRÉQUENTATION

**9,4 millions**  
de nuitées touristiques  
intra-régionales

**30,9 millions**  
de nuitées touristiques  
extra régionales  
dont

**11,0 millions**  
de nuitées étrangères

## LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES



**2,9 milliards €**  
de consommation touristique

(Source : INSEE - 2014)



**327,9 millions €**  
d'investissement par an

(moyenne 2017-2019)



**22 400**  
emplois salariés liés au tourisme

**6 900**  
emplois non salariés liés au tourisme  
(Source : INSEE - 2018)



### OBSERVATOIRE RÉGIONAL DU TOURISME

CONTACTS : Frédéric LAROCHE - Fanny TESSUTO  
f.laroche@bfctourisme.com / f.tessuto@bfctourisme.com  
[pros.bourgognefranche-comte.com](http://pros.bourgognefranche-comte.com)

Note : Sauf indication contraire, les données présentées sont les données de l'année 2021. Les évolutions indiquées sont les évolutions mesurées entre l'année N-1 (2020) et l'année N (2021).



Sources : KANTAR TNS - INSEE - Bourgogne-Franche-Comté Tourisme - Conseils Départementaux - ADT 21, ADT 58, ADT 71, ADT 89 - M.A.S.C.O.T. Bourgogne-Franche-Comté - Offices de tourisme - Atout France - Prestataires - Orange Flux Vision Tourisme •

Avec le soutien financier du Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté • ISSN 2606-1651 • Impression : Inore Groupe Impression • Edition 2022.