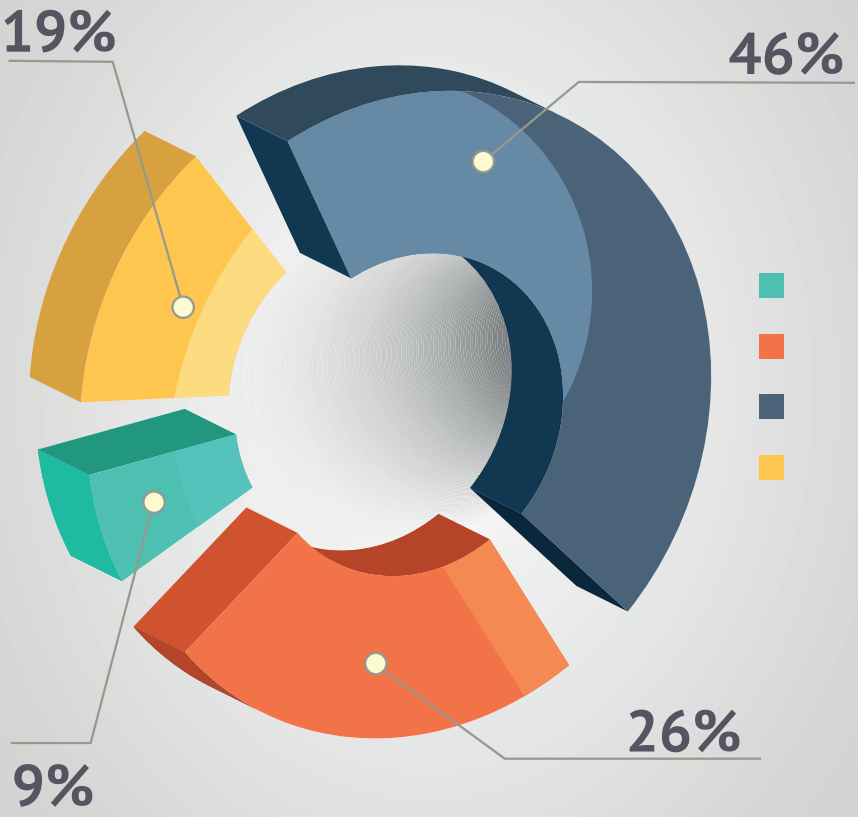
LES CHIFFRES-CLÉS

DU TOURISME

MONTAGNES DU JURA

ÉDITION

2022



Montagnes du Jura

TOUT UN MONDE DEHORS

ÉDITO

L'ANNÉE TOURISTIQUE 2021

LE CONTEXTE INTERNATIONAL

En 2021, le tourisme mondial a progressé de 4% par rapport à 2020 (415 millions contre 400 millions d'arrivées de touristes internationaux). Cependant, les arrivées de touristes internationaux (visiteurs qui passent la nuit) sont **restées inférieures de 72% à celles de 2019**. Ces chiffres s'inscrivent dans le prolongement d'une année 2020 qui aura été la pire année de l'histoire du tourisme, marquée par une chute de 73% des arrivées internationales.

L'augmentation des taux de vaccination et l'assouplissement des restrictions sur les voyages ont permis de libérer une demande comprimée. Le tourisme international a connu un léger rebond au deuxième semestre 2021.

Le rythme du **redressement demeure lent et inégal d'une région du monde à une autre** en raison des différences en regard des restrictions de mobilité, des taux de vaccination et des niveaux de confiance des voyageurs. **Ce sont l'Europe et les Amériques qui enregistrent en 2021 les plus forts résultats** par rapport à 2020 (+19% et +17% respectivement), tout en restant dans les deux cas inférieurs de 63% aux niveaux d'avant la pandémie. Parallèlement, l'Afrique a connu une hausse de 12% des arrivées en 2021 par rapport à 2020, même si les chiffres restent de 74% inférieurs à ceux de 2019. Au Moyen-Orient, les arrivées ont reculé de 24% par rapport à 2020 et de 79% par rapport à 2019. En Asie-Pacifique, les arrivées étaient encore de 65% en dessous des niveaux de 2020 et de 94% inférieures aux chiffres d'avant la pandémie, de nombreuses destinations restant fermées aux voyages non essentiels.

La contribution économique du tourisme en 2021 (mesurée en produit intérieur brut direct du tourisme) **est estimée à 1 900 milliards d'USD,** au-dessus des 1 600 milliards d'USD de 2020, mais encore bien loin des chiffres d'avant la pandémie (3 500 milliards d'USD).

Le niveau moyen de recettes par arrivée atteint environ 1 500 USD en 2021, contre 1 300 USD en 2020. Cela s'explique par les volumes importants d'épargne accumulée et l'allongement de la durée des séjours, et par les tarifs de transport et d'hébergement plus élevés. Par rapport à 2019, **la France fait état de baisses des dépenses touristiques de -37 %.**

Pour 2022, les dernières indications en provenance du groupe d'experts de l'OMT sont que la plupart des professionnels du tourisme (61%) **tablent sur des perspectives plus favorables.** Ils sont 58% à s'attendre à un rebond, essentiellement au troisième trimestre, et 42% à tabler sur un rebond potentiel seulement en 2023. Les experts sont une majorité (64%) à estimer maintenant que le retour des arrivées internationales aux niveaux de 2019 n'interviendra qu'en 2024 ou après.

Les scénarios de l'OMT tablent sur une croissance des arrivées de touristes internationaux allant de 30% à 78% par rapport à 2021. Toutefois, ce sont des niveaux encore de 50% à 63% en dessous des niveaux d'avant la pandémie.

Parallèlement au sursaut du tourisme international, **le tourisme interne continue de tirer le redressement du secteur** dans un nombre croissant de destinations, particulièrement celles ayant de vastes marchés internes. D'après les experts, **le tourisme interne et les voyages près de chez soi, de même que les activités de plein air, les produits en rapport avec la nature et le tourisme rural, figurent parmi les grandes tendances de voyage qui continueront de caractériser le tourisme en 2022.**

ÉDITO

L'ANNÉE TOURISTIQUE 2021

LE CONTEXTE NATIONAL ET RÉGIONAL

Comme sur l'ensemble de la planète, la fréquentation touristique en France est repartie à la hausse entre 2020 et 2021.

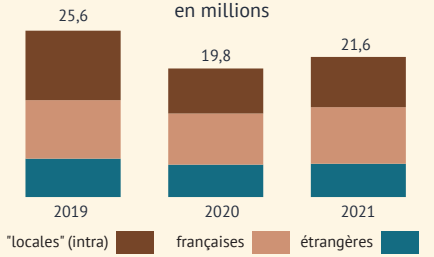
La reprise a été importante, en particulier au second semestre, même si les niveaux de fréquentation sont globalement restés inférieurs à ceux de 2019, dernière année pré-Covid. Cette reprise a particulièrement été portée par les touristes français, alors que les étrangers sont encore restés en retrait. En Bourgogne-Franche-Comté, la fréquentation est également en progression entre 2020 et 2021, mais reste en retrait par rapport à 2019. Globalement, les nuitées augmentent de près de 7% entre 2020 et 2021 dans la région, sous l'impulsion d'**un deuxième semestre de très bonne facture, durant lequel les nuitées ont progressé de 11%**, alors que le début de l'année ainsi que les mois de juillet et août sont plutôt stables par rapport à 2020 (source : Orange Flux Vision Tourisme). En revanche, par rapport à 2019, la fréquentation 2021 accuse encore un déficit d'environ 20%.

Dans les Montagnes du Jura, la reprise de fréquentation est également sensible en 2021, avec une progression de 9% du volume total des nuitées par rapport à 2020.

Toutes les "catégories" de touristes sont en hausse en 2021 : +3% de nuitées pour les touristes "locaux" (habitants de l'Ain, du Doubs et du Jura), +10,3% pour les nuitées françaises (hors "locaux"), et +11,8% pour les nuitées étrangères, toutes nationalités confondues.

NUITÉES ANNUELLES

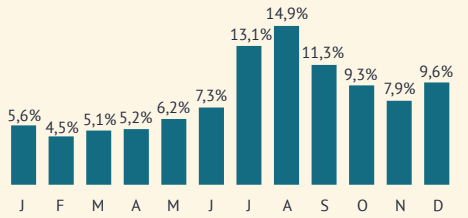
en millions



Le volume de nuitées 2021 reste en revanche inférieur à celui de 2019 de près de 16%. Les touristes étrangers, qui recommencent à fréquenter nos territoires, restent moins nombreux en raison des craintes sanitaires et des restrictions de voyages qui existaient encore en 2021, notamment au premier semestre. **Le volume des nuitées étrangères reste ainsi en retrait de 27,5% par rapport à 2019.**

NUITÉES MENSUELLES ETRANGÈRES

en % du total annuel



Parmi les étrangers, les plus présents dans les Montagnes du Jura restent bien sûr **les Suisses,** pour lesquels l'effet frontière joue pleinement. Ils comptent pour 32% des nuitées étrangères mesurées sur le territoire et progressent de 5,3% par rapport

ÉDITO

L'ANNÉE TOURISTIQUE 2021

à 2020. Viennent ensuite les Allemands (5,8% du total, en recul de 10,9% sur un an), les Néerlandais (5,3%, -6,7% depuis 2020), les Espagnols (4,3% du total, +45,2% par rapport à 2020) et les Belges (4% du total, -10,8% par rapport à 2020).

Du côté des hébergements marchands, **les locations ont connu une activité très importante, avec des taux d'occupation en progression**, les touristes ayant, comme en 2020, encore privilégié les hébergements individuels plus que collectifs.

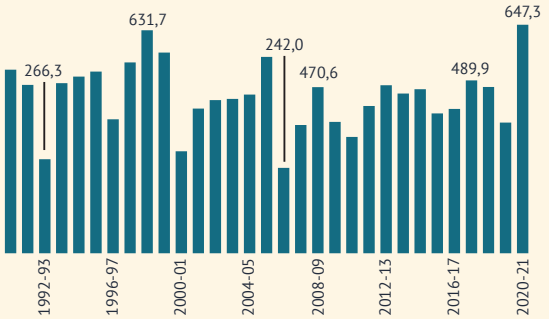
L'offre et la fréquentation ont ainsi fortement progressé entre 2020 et 2021 dans les Montagnes du Jura : +12,4% d'annonces au total sur l'année. Au total, environ 6 100 logements ont été mis en location au moins une fois en 2021, dont plus de 92% ont été loués au moins une fois. Au total, en 2021, les locations meublées sur les plateformes de réservation représentaient dans les Montagnes du Jura près de **489 000 journées logements occupés,** pour un revenu cumulé d'environ 54 millions de dollars (environ 50 millions d'euros).

Les activités ont été encore impactées par la crise sanitaire en 2021.

Les remontées mécaniques n'ont en effet pas fonctionné au cours de l'hiver 2020-2021, soit un manque à gagner total d'environ 12 à 15 millions d'euros de chiffre d'affaires pour les exploitants de remontées mécaniques (moyenne des 5 hivers précédents).

EVOLUTION DES JOURNÉES DE SKI NORDIQUE

en milliers



En revanche, ceci a eu un **impact positif sur la pratique du ski de fond, qui a bénéficié d'un important report de clientèle,** et a enregistré son meilleur résultat historique au regard du produit de la redevance, avec un chiffre d'affaires supérieur à 3,6 millions d'euros. Ceci a représenté près de **650 000 journées de ski sur l'ensemble de l'hiver 2020-2021** (jusqu'à cette année, le meilleur hiver était l'hiver 1998-1999 avec 631 000 journées de ski).

Les résultats enregistrés par les principaux lieux de visite des Montagnes du Jura ont été très tributaires des politiques d'accueil ou de restrictions mises en œuvre, telles que le pass sanitaire. Néanmoins, l'année 2021 marque une reprise d'activité pour la majorité des secteurs touristiques de la région : tourisme de patrimoine, thermalisme, etc...

CARTE D'IDENTITÉ

DES MONTAGNES DU JURA

LE TERRITOIRE

2 régions
3 départements
(815 communes)

6 communes
de plus de 10 000
habitants

SUPERFICIE

9 903 km²

1,8% du territoire métropolitain

HABITANTS

616 438
(population 2019)

1% de la population
française métropolitaine

DES POSSIBILITÉS D'ACTIVITÉS MULTIPLES

2 Parcs Naturels Régionaux :
Haut-Jura
Doubs Horloger

477 biens protégés au titre des Monuments Historiques
Source : base Mérimée

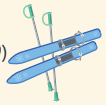
2 biens inscrits sur la Liste du Patrimoine Mondial de l'UNESCO

6 stations et espaces trail

11 stations vertes de vacances

2 stations thermales :
Divonne-les-Bains (01)
Salins-les-Bains (39)

3 stations de ski classées :
Monts-Jura (01)
Métabief (25)
Les Rousses (39)



30 domaines nordiques et 3000 km de pistes de ski de fond

10 000 km de sentiers de randonnées

L'OFFRE D'HÉBERGEMENT

HÉBERGEMENTS COLLECTIFS 10,6%
73 structures
7 215 lits

HÉBERGEMENTS DE RANDONNÉE 6,5%
163 structures
4 429 lits

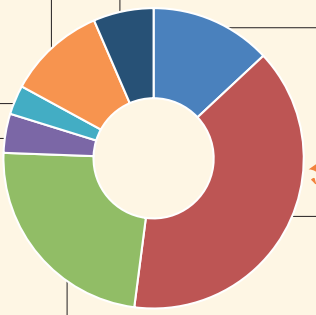
RÉSIDENCES DE TOURISME CLASSÉES 3,2%
7 résidences
2 151 lits

HÔTELLERIE 13,0%
198 hôtels
8 904 lits

CHAMBRES D'HÔTES 4,2%
1 023 chambres
2 873 lits

CAMPINGS 39,0%
100 campings
26 631 lits
(y.c. camping à la ferme et aires naturelles)

MEUBLÉS 23,5%
2 953 meublés
16 058 lits



RÉPARTITION DES LITS MARCHANDS PAR MODE D'HÉBERGEMENT

Les données présentées concernent l'ensemble de l'offre touristique recensée par les bases de données INSEE, Décibelles Data et APIDAE.

LITS TOURISTIQUES
222 700

DONT LITS MARCHANDS
30,6%

RÉSIDENCES SECONDAIRES
30 894

	HÔTELS	CAMPINGS
★★★★★	1,1%	4,0%
★★★★	10,4%	21,8
★★★	38,1%	48,9%
★★	20,8%	4,8%
★	0,2%	5,5%
NON CLASSÉS	29,4%	15,1%

CAPACITÉ D'ACCUEIL EN HÔTELLERIE ET CAMPING SELON LA CATÉGORIE - EN LITS

Sources : INSEE - DGE - CRT - Atout France - ADT/CDT - Gîtes de France - Clévacances - Accueil Paysan - Bienvenue à la ferme - Partenaires.

LES CLIENTÈLES

LES CLIENTÈLES FRANÇAISES

NUITÉES FRANÇAISES

8,7 millions de nuitées (+10,3%)
extra-"régionales" (dont 32,2% en juillet-août)

5,1 millions de nuitées (+3,0%)
intra-"régionales"* (dont 19,1% en juillet-août)
*(touristes originaires de l'Ain, du Doubs et du Jura)

Source : Orange / Flux Vision Tourisme

1,3%
des nuitées touristiques des Français (toutes destinations confondues, y.c. à l'étranger)

Source : KANTAR

COURTS VOYAGES*
63,8%

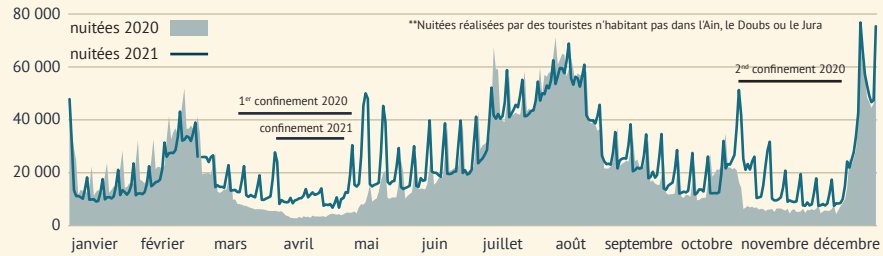
MOYENS ET LONGS VOYAGES**
36,2%

DURÉE MOYENNE DE VOYAGE
4,2 jours

* 1 à 3 nuits / ** Plus de 3 nuits

Source : KANTAR

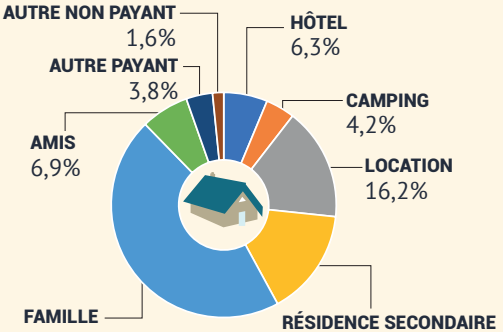
SAISONNALITÉ DES NUITÉES FRANÇAISES EXTRA-"RÉGIONALES"**



Source : Orange / Flux Vision Tourisme

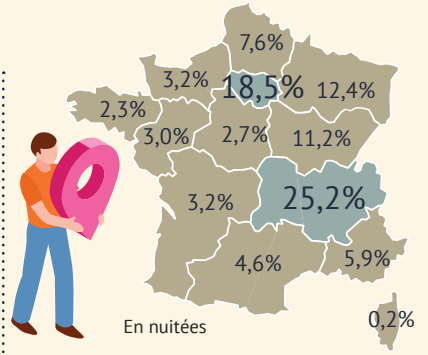
TYPE D'HÉBERGEMENT UTILISÉ

En nuitées



Total hébergements marchands : 30,4%
Total hébergements non marchands : 69,6%

Source : KANTAR



ORIGINE DES CLIENTÈLES FRANÇAISES EXTRA-RÉGIONALES**

**Nuitées réalisées par des touristes n'étant pas originaires de l'Ain, du Doubs ou du Jura

Source : Orange / Flux Vision Tourisme

LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

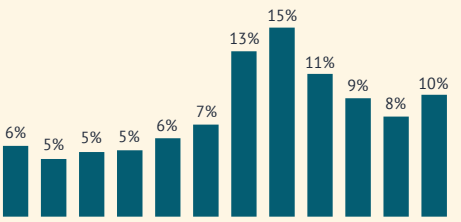
NUITÉES ÉTRANGÈRES

7,8 millions (+11,8%)

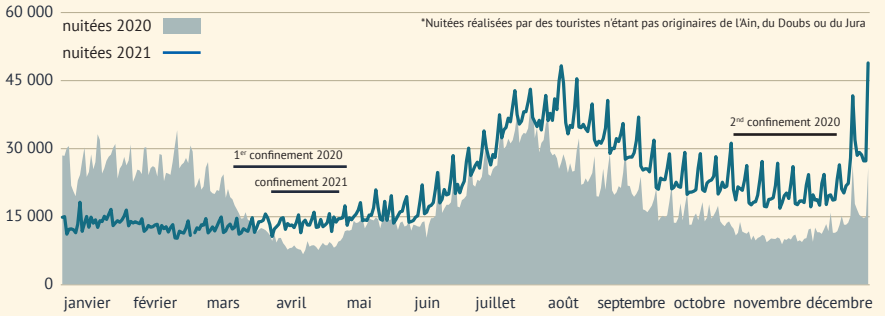
(28,0% en juillet-août)

Source : Orange / Flux Vision Tourisme

RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES

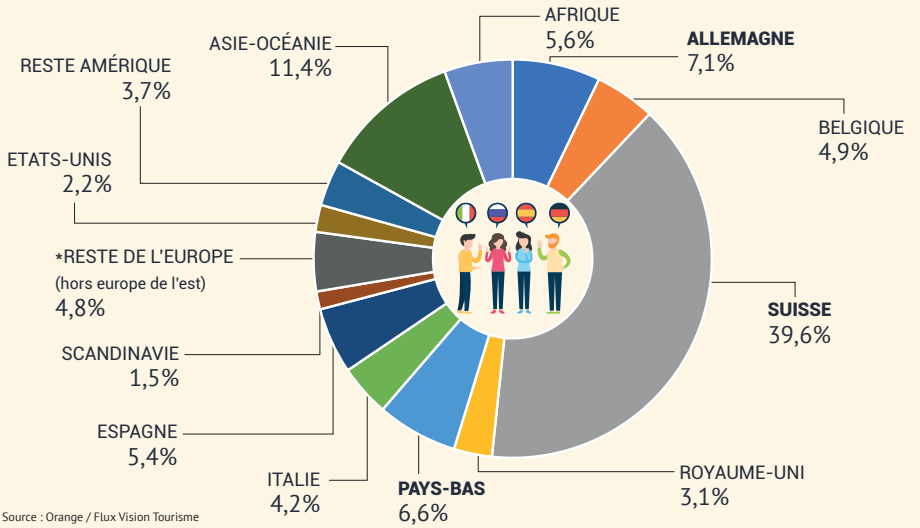


SAISONNALITÉ DES NUITÉES ÉTRANGÈRES



Source : Orange / Flux Vision Tourisme

ORIGINE DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



Source : Orange / Flux Vision Tourisme

*Les données de nuitées étrangères présentées dans ce graphique sous le titre reste de l'Europe ne prennent pas en compte les nuitées réalisées par des ressortissants des pays d'Europe de l'Est, majoritairement constituées de chauffeurs routiers, et donc non touristiques)

Pays d'Europe de l'Est : Albanie, Biélorussie, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Croatie, Estonie, Hongrie, Kosovo, Lettonie, Lituanie, Macédoine, Moldavie, Monténégro, Pologne, République Tchèque, Roumanie, Russie, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Ukraine.

La répartition des nationalités en % est calculée hors Europe de l'Est.

LA FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

LA FRÉQUENTATION DE L'HÔTELLERIE

Les données de fréquentation ne sont pas disponibles en raison de la suspension de l'enquête de fréquentation réalisée par l'INSEE auprès de l'hôtellerie de tourisme au cours de l'année 2021.

LA FRÉQUENTATION DES CAMPINGS

Les données de fréquentation ne sont pas disponibles en raison de la suspension de l'enquête de fréquentation réalisée par l'INSEE auprès des campings de tourisme au cours de l'année 2021.

LA FRÉQUENTATION DES LOCATIONS MEUBLÉES

Champ observé : données des logements offerts à la location sur les plateformes de réservation AirBnb et Homeaway.

NOMBRE DE LOCATIONS
6 089
dont louées au moins une fois en 2021
5 619

NUITS LOGEMENT OFFERTES
918 800

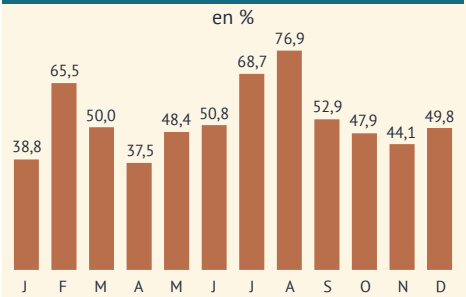
NUITS LOGEMENT OCCUPÉES
489 000

TAUX D'OCCUPATION
53,2%

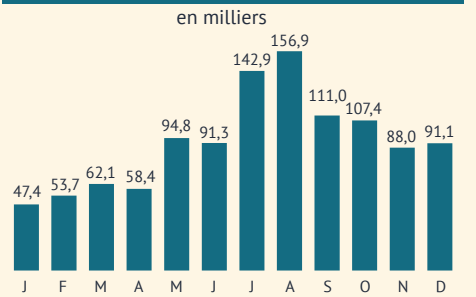
CHIFFRE D'AFFAIRES
54 millions $
(soit environ 50 millions €)

REVENU JOURNALIER MOYEN
110 $

TAUX D'OCCUPATION MESURÉS



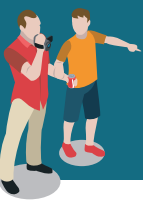
NUITS LOGEMENT MENSUELLES VENDUES



Définitions :
Nombre de locations : nombre total d'offres offrant au moins une journée à la location en 2021
Nuits offertes : nombre total de nuits-logements mises en location en 2021
Nuits occupées : nombre total de nuits-logements louées en 2021
Taux d'occupation : rapport entre les nuits offertes et les nuits occupées

Source : AirDNA

LES LIEUX DE VISITES ET LES ÉVÈNEMENTS



3 lieux de visite accueillant plus de 100 000 visiteurs en 2021

10 lieux de visite accueillant plus de 40 000 visiteurs en 2021

PRINCIPAUX SITES

SITE	VISITEURS 2021	VISITEURS 2020	VISITEURS 2019	GRATUIT-PAYANT
Cascades du Hérisson - Ménétrux-en-Joux (39)	**306 783**	283 443	384 149	Gratuit
Saut du Doubs - Villers-le-Lac (25)	**228 162**	145 414	190 796	Gratuit
Dino-zoo - Etalans (25)	**98 722**	105 137	121 877	Payant
Pertes de la Valserine - Bellegarde-sur-Valserine (01)	**49 610**	49 288	45 140	Gratuit
La Grande Saline - Salins-les-Bains (39)	**48 404**	44 846	70 430	Payant
Cascade de Cerveyrieu - Cerveyrieu (01)	**45 600**	28 000	15 920	Gratuit
Musée Courbet - Ornans (25)	**44 495**	23 149	71 689	Payant
Grotte - Baume-les-Messieurs (39)	**41 977**	42 154	58 000	Payant
Tuyé du Papy Gaby - Salaisons Marguet - Gilley (25)	**40 000***	10 000*	50 000*	Gratuit
Musée du Jouet - Moirans-en-Montagne (39)	**37 178**	33 335	48 764	Payant
Grottes du Cerdon, parc de loisirs préhistoriques - Labalme-sur-Cerdon (01)	**37 800**	37 308	47 565	Payant
Sentiers sur Pilotis / Marais de Lavours - Ceyzérieu (01)	**35 700**	31 018	30 430	Gratuit
Grotte des Moidons - Molain (39)	**32 313**	41 128	48 039	Payant
Musée de plein-air des Maisons Comtoises - Nancray (25)	**28 359**	24 009	42 869	Payant
Maison du Comté - Poligny (39)	**27 905**	5 944	13 615	Payant
Château de Joux - La Cluse-et-Mijoux (25)	**25 487**	30 181	43 045	Payant
Château de Voltaire - Ferney-Voltaire (01)	**24 916**	16 026	40 971	Payant
Gouffre de Poudrey - Etalans (25)	**22 000**	22 015	33 052	Payant
Réserve naturelle régionale des tourbières - Frasne (25)	**21 801**	23 049	19 136	Gratuit
Maison d'Izieu - Izieu (01)	**21 308**	17 075	31 285	Payant
Domaine Viticole Jacques Tissot - Arbois (39)	**20 295**	17 541	18 315	Gratuit
Cascade du Pain de Sucre (01)	**19 700**	13 400	-	Gratuit

SITE	VISITEURS 2021	VISITEURS 2020	VISITEURS 2019	GRATUIT-PAYANT
Fort Saint-Antoine - Saint-Antoine (25)	**18 110**	18 460	23 100	Payant
Château de Chevreaux - Chevreaux (39)	**18 003**	17 242	20 000*	Gratuit
Maison de Louis Pasteur - Arbois (39)	**16 996**	12 963	20 203	Payant
ENS du lac de Bouverans - Bouverans (25)	**16 000**	13 999	13 125	Gratuit
Chantier médéval du Bugey Montcornel - Aranc (01)	**14 450**	15 000	7 000	Gratuit
Musée de la pipe et du Diamant - Saint-Claude (39)	**14 361**	11 579	19 393	Payant
Musée des machines à nourrir le monde - Clairvaux-les-Lacs (39)	**12 500**	7 000	23 000	Payant
Espace des mondes polaires - Prémanon (39)	**11 755**	21 830	33 160	Payant
TOTAL (Sites en commun 2019-2020-2021)	**1 360 990**	1 148 133	1 584 068	

Évolution moyenne 2020 /2021 : +18,5% Évolution moyenne 2019 /2021 : -14,1%

À PROXIMITÉ IMMÉDIATE DES MONTAGNES DU JURA

SITE (liste non exhaustive des sites les plus fréquentés à proximité immédiate des Montagnes du Jura)	VISITEURS 2021	VISITEURS 2020	VISITEURS 2019	GRATUIT-PAYANT
Village médiéval - Pérouges (01)	**317 900**	250 600	363 700	Gratuit
Citadelle - Besançon (25)	**162 695**	126 006	274 252	Payant
Cathédrale Saint-Jean - Besançon (25)	**125 850**	107 225	151 510	Gratuit
Saline Royale - Arc-et-Senans (25)	**82 019**	73 308	122 181	Payant
Monastère Royal de Brou - Bourg-en-Bresse (01)	**62 713**	43 903	84 272	Payant
Musée des Beaux-Arts - Besançon (25)	**42 536**	46 273	105 459	Payant
Maison de la Vache qui Rit - Lons-le-Saunier (39)	**36 482**	32 585	46 000	Payant
Pavillon des Sciences - Montbéliard (25)	**35 207**	38 344	64 721	Payant
Musée de l'Aventure Peugeot - Sochaux (25)	**26 025**	29 972	55 777	Payant

musées
grottes, parcs à thème
sites industriels et techniques
sites historiques (châteaux, citadelles, etc...)
sites religieux
sentiers, sites naturels
transport touristique

* Estimations.
ND : Non disponible

Bien inscrit sur la Liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO

ÉVÈNEMENTS DANS LES MONTAGNES DU JURA

EVÈNEMENTS // FRÉQUENTATION	2021	2020	2019	TYPE
Festival de musique baroque - Ambronay (01)	**9 261**	5 090	18 883	Festival
Festival Chahut au Château - Gevingey (39)	**4 000**	2 300	5 300	Festival
Festival de Montfaucon - Montfaucon (25)	**3 000**	Annulé	3 000	Festival
Festival de musique baroque du Jura - Saint-Claude (39)	**1 000**	356	2 436	Festival

Seuls apparaissent dans ces tableaux les lieux de visites et les évènements nous ayant transmis leur fréquentation pour l'année 2021.

LES OFFICES DE TOURISME ET LES FILIÈRES

LES OFFICES DE TOURISME

16
offices de tourisme
dont 3 offices
de catégorie 1

207 800 demandes aux comptoirs en 2021 sur la partie Franc-Comtoise des Montagnes du Jura
dont 6,5% de demandes étrangères

source : MASCOT - Offices de tourisme

BELGIQUE	26%
SUISSE	26%
ALLEMAGNE	20%
PAYS-BAS	16%
ROYAUME-UNI	3%
ITALIE	1%
ESPAGNE	1%
AUTRES	7%

LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES - RÉPARTITION DES DEMANDES AUX COMPTOIRS

LES FILIÈRES

TOURISME À VÉLO

56 724 passages sur la **Voie des Salines**
(35,2% de vélos) à Salins-les-Bains

85 875 passages sur la **Voie PLM**
(46,9% de vélos) à Champagnole

69 800 passages sur la **ViaRhôna** à Belley

CASINOS

3 établissements :
Divonne-les-Bains (10ème français en PBJ)
Salins les-Bains (138ème français en PBJ)
Hauteville-Lompnes (168ème français en PBJ)
Ouverture du casino de Saint-Laurent-en-Grandvaux en 2021
35,46 millions € de produit brut des jeux
(exercice 2020)
soit -21,8% par rapport à 2019

AUTRES ACTIVITÉS QUE LE SKI EN STATION

Pour les Monts-Jura
562 descentes en tyrolienne (fermeture à partir du 26-07)
29 018 passages en luge d'été (1-2 pers. par luge)
30 463 pass piétons / 1 086 pass VTT (35 084 passages)

Pour Métabief
17 990 passages piétons (TSD Morond)
33 569 passages en luge d'été (TSF Berche)
14 217 pass et forfaits VTT (84 527 passages)

THERMALISME

2 établissements thermaux :
Divonne-les-Bains
Salins-les-Bains
1 849 cures thermales en 2021
(+45,4%)
33 282 journées curistes

LE SKI

SKI DE FOND

3 626 700 € de redevance en 2020-21
(en moyenne, 2 607 800 € sur les 5 derniers hivers)

PART DE MARCHÉ NATIONALE
18% (Redevance)

647 500 journées skieurs en 2020-21
(en moyenne, 477 000 sur les 5 derniers hivers)

SITE NORDIQUE (+ de 80 000 € de redevance en 2020-21)	REDEVANCE 2021	JOURNÉES SKIEURS 2021	PRIX MOYEN JOURNÉE SKIEUR
Station des Rousses	766 110 €	132 398	5,79 €
Monts Jura - La Vattay	657 157 €	98 088	6,70 €
CC Lacs et Montagnes du Haut-Doubs	602 144 €	106 249	5,67 €
CC Haut-Jura Saint-Claude	222 859 €	38 848	5,74 €
Plateau de Retord	215 300 €	37 018	5,82 €
Morbier	138 985 €	24 353	5,71 €
CC de Montbenoit	132 396 €	26 064	5,08 €
Giron	131 036 €	22 144	5,92 €
CC Val de Morteau	112 800 €	22 358	5,05 €
CC du Grand Pontarlier	97 470 €	21 781	4,48 €
Bellefontaine	91 456 €	16 814	5,44 €
Hauteville - La Praille	87 966 €	22 957	3,83 €
Autres sites dans l'Ain	96 408 €	25 569	3,77 €
Autres sites dans le Doubs	49 782 €	10 362	4,80 €
Autres sites dans le Jura	224 789 €	42 352	5,31 €

SKI ALPIN

161 remontées mécaniques
(source : BBD CAIRN - 0121-01-2022)

dont
2 télécabines
18 télésièges
130 téléskis
11 tapis roulants

compte-tenu de la fermeture des remontées mécaniques en 2020-2021

données 2019-2020

10 456 000 € de C.A. des remontées mécaniques
(en moyenne, 13 176 400 € sur les 5 derniers hivers)

602 700 journées skieurs
(en moyenne, 793 600 sur les 5 derniers hivers)

STATION CLASSÉE	C.A. 2019-2020	JOURNÉES SKIEURS 2019-2020
Les Rousses	3 824 300 €	226 200
Monts Jura	4 280 900 €	210 700
Métabief Mont d'Or	2 013 400 €	121 000

LES RETOMBÉES ECONOMIQUES

Les données présentées sont les dernières données disponibles qui représentent le niveau "normal" d'activité d'avant crise.

EMPLOI TOURISTIQUE

7 150 emplois liés au tourisme en moyenne sur l'année (données 2014)

Jusqu'à **8 950** emplois en juillet

RÉPARTITION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

- Hébergement : 39,5%
- Sports et loisirs : 18,1%
- Restauration et cafés : 10,6%
- Commerce de détail : 7,5%
- Grande surface : 5,8%
- Patrimoine et culture : 4,3%
- Artisanat : 2,7%
- Offices de tourisme : 2,1%
- Soins : 2,1%
- Autres : 5,2%

0,7% de l'emploi touristique national

4,2% du total des emplois des Montagnes du Jura

7,3% des emplois dans la zone ski des Montagnes du Jura

Source : INSEE - DGE - CRT

INVESTISSEMENT

114,7 millions €*

Hébergements : 49,3 millions
Résidences secondaires : 49,0 millions
Equipements : 25,4 millions

0,9% de l'investissement touristique réalisé en France

*en moyenne par an sur la période 2017-2019 (hors restauration et musées privés)

INVESTISSEMENT TOURISTIQUE PAR SECTEUR

- Hôtels : 37,0 millions
- Résidences de tourisme : 1,0 million
- Hôtellerie de plein air : 8,6 millions
- Villages vacances : 2,7 millions
- Résidences secondaires : 49,0 millions

- Musées de France : 4,4 millions
- Casinos : 7,3 millions
- Parcs de loisirs : 1,5 million
- Thalasso - Thermalisme : 2,3 millions
- MICE : 3,5 millions
- Domaines skiables : 6,4 millions

Source : TBIT - MKG Consulting - Atout France

NOTES

LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME DANS LES MONTAGNES DU JURA

L'ESSENTIEL

Les données présentées dans ce fascicule concernent le territoire du Massif du Jura. La nouvelle stratégie marketing de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme pour la destination Montagnes du Jura concerne désormais un territoire plus vaste que celui-ci. La prochaine édition des chiffres clés présentera des données à l'échelle de ce périmètre élargi.

L'OFFRE

68 300
lits marchands

154 500
lits non marchands

LA FRÉQUENTATION

5,1 millions
de nuitées touristiques intra Montagnes du Jura

16,5 millions
de nuitées touristiques extra Montagnes du Jura

dont

7,8 millions
de nuitées étrangères

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

114,7 millions €
d'investissement par an
(moyenne 2017-2019)
(Source : TBIT - MKG consulting - Atout France)

7 150
emplois touristiques en moyenne sur l'année
(Source : INSEE -2014)

BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ TOURISME

OBSERVATOIRE RÉGIONAL DU TOURISME
CONTACTS : Frédéric LAROCHE - Fanny TESSUTO
f.laroche@bfctourisme.com / f.tessuto@bfctourisme.com
pros.bourgognefranchecomte.com

Note : Sauf indication contraire, les données présentées sont les données de l'année 2021, et les évolutions indiquées sont les évolutions mesurées entre l'année N-1 (2020) et l'année N (2021).

Sources : KANTAR - INSEE - Bourgogne-Franche-Comté Tourisme - Conseils Départementaux - CDT 01, CDT 25, CDT 39 - Espace Nordique Jurassien - M.A.S.C.O.T. Bourgogne-Franche-Comté - Offices de tourisme - Atout France - Prestataires - Orange Business Services •
Avec le soutien financier du Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté • ISSN 2606-1651 • Impression : Inore Groupe Impression • Edition 2022.