

LA CONJONCTURE TOURISTIQUE - ÉTÉ 2022

EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

L'avis des professionnels au 30 août 2022

CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE

Après une année 2021 encore marquée par la crise sanitaire liée au virus Covid-19 (confinement national du 3 avril au 3 mai 2021), 2022 s'annonce pour l'heure comme une année «normale» au regard des contraintes sanitaires en France.

Afin de mesurer la situation de l'activité touristique régionale pour cet été, le CRT a relancé son dispositif d'écoute des professionnels. Cette vague d'enquête vise ainsi à faire un bilan de la période **estivale 2022 à fin août, ainsi qu'à mesurer les prévisions de fréquentation pour les mois de septembre et octobre** en Bourgogne-Franche-Comté.

Les résultats présentés ci-dessous sont issus de l'enquête de conjoncture réalisée auprès des professionnels du tourisme régionaux, conduite par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme entre le 16 et le 24 août 2022. **1 884 prestataires touristiques ont répondu à cette enquête.** Les données chiffrées sont issues des résultats provisoires tirés des dispositifs Orange Flux Vision Tourisme et Airdna.

Une saison estivale 2022 marquée par le retour des touristes étrangers

En juillet et août, **la fréquentation est jugée en hausse par rapport à l'an passé** à la même période pour plus de 43% des professionnels répondants. La fréquentation française est considérée comme stable par la majorité d'entre eux, tandis que la fréquentation étrangère est estimée stable ou en progression pour près de 7 répondants sur 10.

La météo favorable de l'été, l'épidémie de Covid moins présente ainsi que l'attrait pour le frais des touristes en période de chaleur ont favorisé cette fréquentation.

Selon les données provisoires issues du dispositif Flux Vision Tourisme (Orange), **la fréquentation globale de la région entre le 1er juillet et le 21 août a progressé de près de 13%** par rapport à la même période de 2021. La clientèle locale enregistre une baisse de près de 17% par rapport à 2021. Après 2 années de séjours «locaux», les habitants ont privilégié la découverte d'autres régions pour leurs vacances.

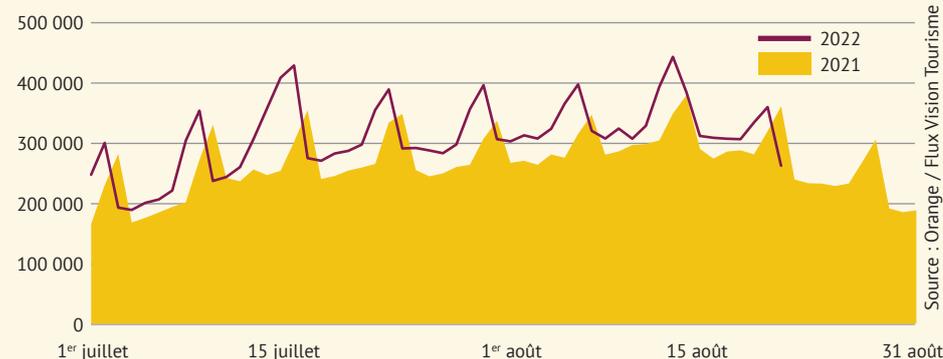
Effet inverse, la clientèle française hors Bourguignons-Francis-Comtois progresse d'un peu plus de 2% par rapport à 2021 et de 22% par rapport à 2019.

La clientèle étrangère globale augmente de plus de 40% sur un an, conséquence des levées de restrictions sanitaires cette année (suspension du pass vaccinal le 14 mars 2022, puis disparition de celui-ci le 1^{er} août).

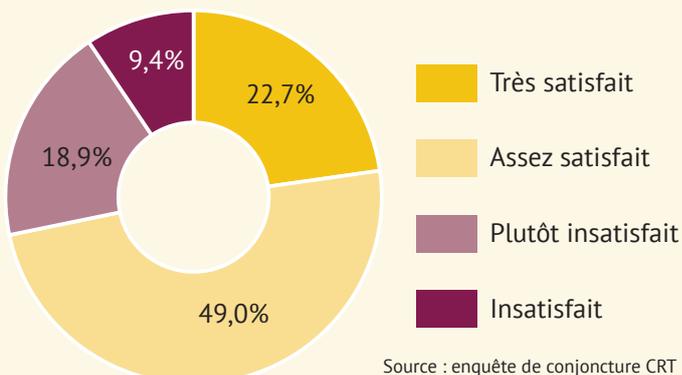
Cette progression concerne plus particulièrement la clientèle européenne, Britanniques en tête, mais aussi les Allemands, les Néerlandais et les Suisses, mais également les Américains, dont la parité Euro/Dollar leur est favorable. Au global, les nuitées étrangères sont même supérieures de 12% à celles enregistrées en 2019.

Les conditions climatiques exceptionnelles de 2022 (canicule et sécheresse) n'ont eu qu'un impact «ponctuel» sur la fréquentation, surtout sur les activités météo dépendantes et liées à l'eau.

Fréquentation touristique régionale des mois de juillet et août



Opinion des professionnels sur leur activité de l'été 2022 (juillet et août)



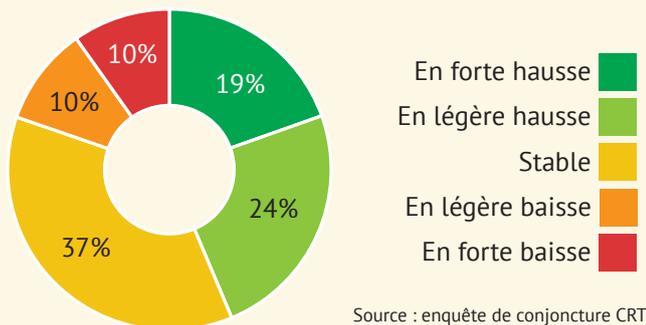
Au final, plus de 70% des professionnels sont satisfaits ou très satisfaits de leur activité cet été, et plus de 3/4 d'entre eux restent pour l'heure optimistes pour la fin de l'été, sous réserve d'une nouvelle vague de contaminations Covid à l'automne.

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

1 - ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

La fréquentation globale jugée par les professionnels - Par rapport à 2021



La fréquentation globale toutes nationalités (source : Orange / Flux Vision Tourisme) 16,1 millions de nuitées en Bourgogne-Franche-Comté entre le 01-07-2022 et le 21-08-2022

Par rapport à 2021	+13,0%
Par rapport à 2020	+13,6%
Par rapport à 2019	+12,6%

La fréquentation française extra-régionale

Par rapport à 2021 (du 01-07 au 21-08)	+2,3%
Par rapport à 2020 (du 01-07 au 21-08)	-1,7%
Par rapport à 2019 (du 01-07 au 21-08)	+22,1%

source : Orange / Flux Vision Tourisme

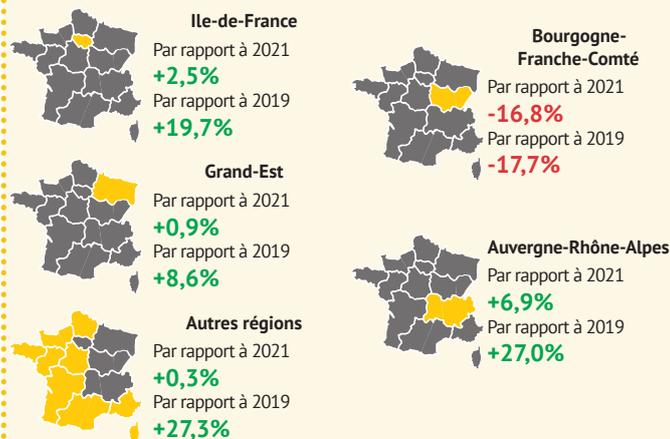
La fréquentation étrangère

Par rapport à 2021 (du 01-07 au 21-08)	+42,9%
Par rapport à 2020 (du 01-07 au 21-08)	+54,0%
Par rapport à 2019 (du 01-07 au 21-08)	+12,4%

source : Orange / Flux Vision Tourisme

Evolution de la fréquentation française par région d'origine - nuitées

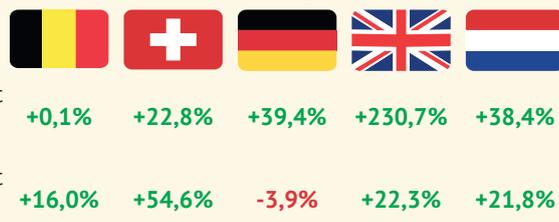
- du 01-07 au 21-08 de chaque année



source : Orange / Flux Vision Tourisme

Evolution des nuitées étrangères par marché

- du 01-07 au 21-08 de chaque année



source : Orange / Flux Vision Tourisme

Musée Courbet - Ornans (25)

«La fréquentation de cet été est équivalente à 2016 ou 2017 dans notre établissement. c'est une bonne année, dans la moyenne haute.»

Taux d'occupation enregistrés sur les plateformes de réservation entre particuliers

(source : AirDNA)

	Juin 2022	Evol. / 2021	Juillet 2022	Evol. / 2021
Bourgogne-Franche-Comté	51,5%	+1,2 point	64,3%	-1,8 point
Montagnes du Jura	49,9%	-0,7 point	66,9%	-1,8 point
Bourgogne	52,1%	+2,8 points	63,7%	-1,2 point
Massif des Vosges en BFC	48,2%	+0,6 point	61,6%	-2,9 points
Côte-d'Or	55,8%	+5,4 points	65,2%	+0,1 point
Doubs	52,4%	-2,2 points	63,4%	-1,2 point
Jura	49,0%	-1,5 point	69,2%	-3,8 points
Nièvre	50,4%	+2,2 points	63,7%	-1,1 point
Haute-Saône	48,4%	-1,0 point	58,6%	-3,2 points
Saône-et-Loire	60,3%	+2,2 points	63,7%	-1,7 point
Yonne	49,0%	-0,8 point	60,6%	-3,0 points
Territoire de Belfort	53,5%	-6,4 points	62,2%	-3,2 points

Domaine Chatelain - Saint-Andelain (58)

«Un net retour des étrangers, cet été 2022 : Belge, Néerlandais, Suédois, Suisse, Britanniques.

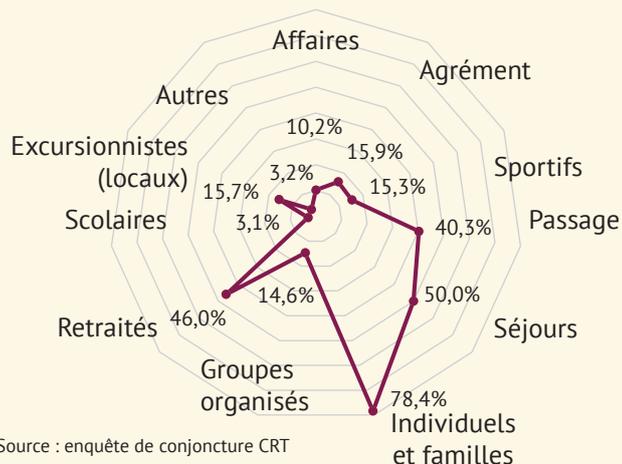
Une nette augmentation du passage public au caveau par rapport à 2019, donc peut-être une confirmation d'un tourisme local.»

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

2 - LES CLIENTÈLES ET LEUR COMPORTEMENT

Les types de clientèles



Source : enquête de conjoncture CRT

Le comportement des touristes



Durée moyenne de séjour (par rapport à 2021) →



Dépenses des touristes (par rapport à 2021) ↘

Source : enquête de conjoncture CRT

Les activités recherchées par les touristes



Source : enquête de conjoncture CRT

Gîte communal - Onoz (39)

«L'activité demeure très bonne, et les perspectives intéressantes pour la fin de saison. Voir si suite aux récents incendies, l'arrêté préfectoral d'interdiction d'accès aux massifs forestiers aura une incidence sur la fréquentation touristique de fin Août/début Septembre.»

3 - LES PERSPECTIVES POUR L'AUTOMNE

Taux d'occupation prévisionnels sur les plateformes de réservation entre particuliers

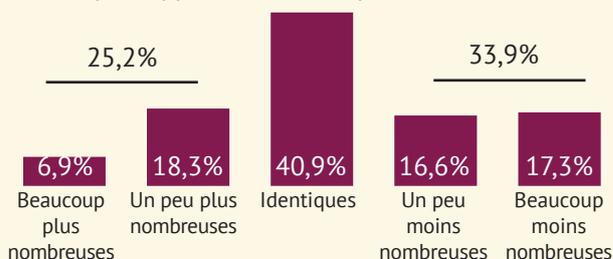
Situation au 25 août 2022

	Septembre 2022	Évol. /2021	week-ends 09-2022
Dijon	25%	-2 pts	29%
Besançon	22%	-8 pts	21%
Beaune	42%	+13 pts	49%
Auxerre	20%	-2 pts	25%
Belfort	17%	-12 pts	17%
Mâcon	14%	-7 pts	16%
Dole	21%	-4 pts	25%
Nevers	23%	-1 pt	33%
Chalon-sur-Saône	16%	-8 pts	17%
Les Rousses	16%	-3 pts	17%
Métabief	22%	+15 pts	24%
Doucier	47%	+11 pts	49%
Montsauche-les-S.	16%	-7 pts	19%
Vesoul	15%	-10 pts	18%
Clairvaux-les-lacs	23%	+2 pts	30%

Source : AirDNA

Les réservations pour septembre 2022

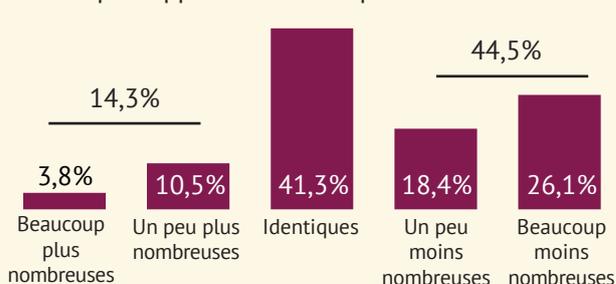
par rapport à la même période en 2021



Source : enquête de conjoncture CRT

Les réservations pour octobre 2022

par rapport à la même période en 2021



Source : enquête de conjoncture CRT

Légende

Évolution de l'activité



En forte hausse



En hausse



Stable



En baisse



En forte baisse

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

Merci !

Un grand merci aux prestataires touristiques ayant répondu à notre enquête en ligne !

4 - LES SÉJOURS DES FRANÇAIS À L'ÉTÉ 2022

Les Français sont plus nombreux à être partis en vacances cet été

En 2022 64% des Français sont partis en week end et/ou en vacances entre juillet et août soit 5 points de plus qu'à l'été 2021 et près de 9 sur 10 comme l'année dernière, ont choisi la France pour passer leurs vacances d'été

Des séjours en France...

toujours d'une durée moyenne de 9 jours (comme en 2021 mais un nombre de séjour en baisse (1,5 vs 1,8 en 2021), plutôt dans des régions côtières, le littoral a été le 1^{er} espace plébiscité (37%) dans des hébergements marchands (61%) avec dans le TOP 3 les locations entre particuliers, les hôtels et les campings

Le tourisme proche de chez soi continue de prendre de l'ampleur, notamment dans le cadre des fortes chaleurs de l'été 2022

24% des Français déclarent s'être rendus davantage qu'en 2021 dans un lieu de baignade proche de chez eux Les lieux, activités en extérieurs ont été également plus recherchés que l'année dernière

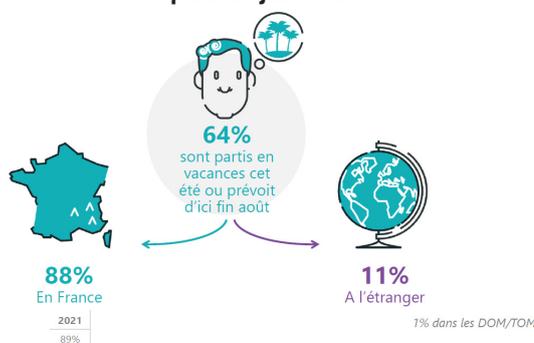
Une arrière saison qui séduit toujours une partie des Français notamment pour des courts séjours

4 Français sur 10 ont l'intention de partir en septembre

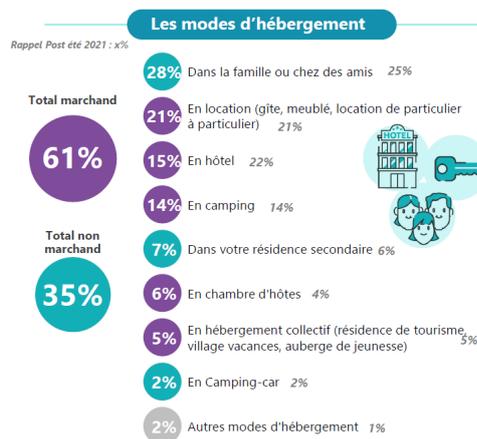
64% des Français sont partis en vacances et/ou en week-end entre juillet et août 2022, soit 5 points de plus qu'en 2021



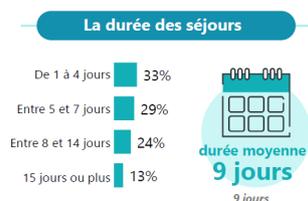
La France reste la destination privilégiée par les Français sur la période juillet-août



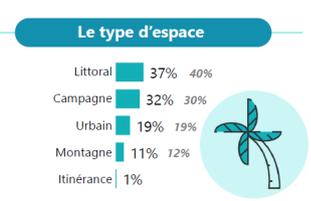
Les hébergements marchands représentent 61% des séjours



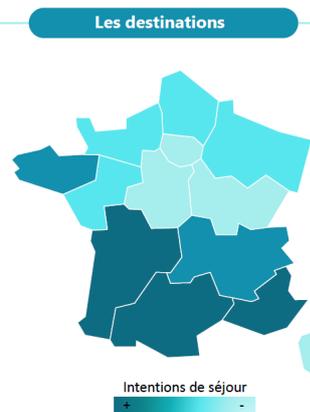
6 séjours sur 10 durent moins d'une semaine



Le littoral reste la destination préférée des français pour l'été



3% des séjours des français sont réalisés en Bourgogne-Franche-Comté



Sondage OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme

Echantillon de 4000 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

Interviews réalisées entre le 16 et le 22 août 2022

Les objectifs de l'étude étaient de :

- Faire le bilan des séjours réalisés durant l'été 2022 par les Français
- Identifier les raisons de non-départ en vacances et les comportements autour de chez eux pour cette période estivale

L'enquête a été commanditée par Atout France ADN Tourisme et les 13 Comités Régionaux du Tourisme métropolitains

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME