

COLLECTIF TOURISME D'AFFAIRES DE BFC TOURISME



20/10/2022

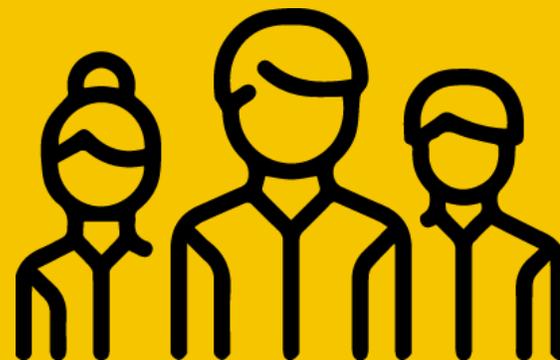
LE PRE-BILAN

QUELQUES INFOS
COMPLEMENTAIRES

LE COLLECTIF

SES ADHÉRENTS

134



membres

dont :

- 61 de niveau 1
- 73 de niveau 2



LE COLLECTIF

SES 25 NOUVEAUX ADHÉRENTS

> Saône-et-Loire

Lieux:

- Mâcon Evenements
- Château de Chamirey
- Domaine de l'Abbaye de Maizières
- Château de Chatenay
- Château de la Barge
- Scribes 71
- Maison Doucet
- Château Armand Heitz
- Domaine des Dravers
- Touroparc

➤ Côte-d'Or

Lieu: La Gentilhommière

> Haute-Saône

Lieu : Coucoo Grands lacs

Agence événementielle : L'Atelier 19

> Doubs

Lieux:

- Micropolis
- Citadelle de Besançon
- Le Kursaal
- Espace Grammont
- L'Atelier Donat
- Akena Hôtel

Prestataires de team-building :

- GPPR
- Jinic Media
- Otentik
- Le Pacte des Geôliers

> Jura

Lieux :

- Locodole
- Re-sources Jura

**PETIT RETOUR SUR LES
ENTRETIENS
EN COURS
AVEC JUNE MARKETING**

10 entretiens qualitatifs en cours :

Entreprises et agences événementielles (régionales et nationales)

> Quelques retours avant la restitution prévue le 1er décembre à Dijon :

- **Les atouts touristiques, l'ambiance et le cadre d'une région sont les critères de sélection les plus importants ainsi que la gastronomie/restauration et l'hébergement, l'équipement vient en second plan.**
- Les séminaires « **classiques** » **ne sont plus privilégiés**, ils recherchent l'**originalité**. Leur proposer des découvertes **exclusives, extraordinaires ou atypiques** qu'ils ne pourraient pas faire en tant qu'individuel. (ex: "barbecue" au lieu du repas classique, visite de ville avec un comédien plutôt qu'avec un guide, ...).
- Les entreprises et les agences ont des **comportements différents dans leurs recherches**.

NOTRE ACTION PHARE

SOIRÉE EXCLUSIVE

"MON EVENT, MA RÉGION"

LES ACTIONS DE PROMOTION/COMMUNICATION

CIBLE RÉGIONALE



LES ENJEUX



NOTORIETE

Faire **connaitre** notre collectif et ses services aux prospects & leur **donner l'envie** d'organiser leurs événements pro en BFC



FORMAT

15 novembre
la Commanderie
(DOLE)



CIBLES BFC

- > Directions générales, RH
- > Associations & fédérations
- > Grandes écoles
- > Clubs de décideurs
- > Agences événementielles

UNE SOIREE
D'EXCEPTION

26
PARTENAIRES
EXPOSANTS
(niveau 2)

PLUS DE 1 000
PROSPECTS BFC
INVITES

PARTAGE ET
CONVIVIALITE

COCKTAIL
ANIMATIONS

LES ACTIONS DE PROMOTION/COMMUNICATION

CIBLE RÉGIONALE

SUPPORTS

1. Une invitation envoyée par voie postale & par email pour les relances



INVITATION

Soirée exclusive
**Mon Event
Ma Région**
Bourgogne-Franche-Comté

Et si on vous aidait à préparer
vos événements d'entreprise pour
surprendre vos collaborateurs ?

Le club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events
a l'honneur de vous convier à une soirée d'exception
pour rencontrer vos prestataires de demain !

Rendez-vous le
mardi 15 novembre 2022
à partir de 17h00

La Commanderie
Dole (39)
2, rue d'Azans

Si vous aimez les événements « hors du cadre » et
complètement novateurs, c'est la soirée à ne pas manquer !

Inscrivez-vous vite !



*Des prestataires
d'exception*



*Partage
et convivialité*



*Cocktail
et animations*



*Des instants
uniques*

Invitation valable pour 2 personnes - Places limitées !

Merci de confirmer votre présence **avant le 4 novembre** par mail à l'adresse suivante :
c.moisson@bfc-tourisme.com



Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events

seminaires.bourgognefranche-comte.com/mon-event-ma-region



LES ACTIONS DE PROMOTION/COMMUNICATION

CIBLE RÉGIONALE



SUPPORTS

2. Une présentation des exposants pour les visiteurs
3. Un guide exposant
4. Un communiqué de presse



Rendez-vous le
Mardi 15 novembre 2022
Installation à partir de 13h30
et jusqu'à 15h45

La Commanderie
Dole (39)
2, rue d'Axants

GUIDE DE L'EXPOSANT

Vous trouverez dans ce document l'ensemble des informations nécessaires pour la mise en place de votre espace & le bon déroulement de l'événement.

Soirée exclusive
Mon Event
Ma Région
Bourgogne-Franche-Comté

15 NOVEMBRE 2022
La Commanderie - Dole | **PRÉSENTATION DES EXPOSANTS**

- Destinations affaires
- Lieux de séminaires - réceptions - congrès
- Prestataires de team-building
- Agences réceptives & événementielles

seminaires.bourgognefranchecomte.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Soirée exclusive "Mon Event, Ma Région en Bourgogne-Franche-Comté" mardi 15 novembre 2022

Le club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events organise une soirée exceptionnelle le 15 novembre à la Commanderie à Dole, pour permettre aux organisateurs d'événements professionnels de rencontrer les acteurs régionaux du tourisme d'affaires et faire de leurs prochains séminaires une réussite.

Un double objectif

- Inviter les entreprises de la région à "consommer local" en profitant des infrastructures dédiées à l'organisation de séminaires, congrès et team building en Bourgogne-Franche-Comté.
- Promouvoir le club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events, ses 130 membres (lieux, prestataires, organisateurs et destinations), son moteur de recherche seminaires.bourgognefranchecomte.com/ auprès des organisateurs d'événements professionnels basés en Bourgogne-Franche-Comté.

26 acteurs membres du club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events

Seront présents aux côtés de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme :

- 7 destinations affaires : Beaune, Belfort, Besançon, Dijon, Dole, Doubs, Mâcon ;
- 12 lieux de séminaires/réceptions/congrès : le Château de Saulon, le groupe Bernard Loiseau, la Saline Royale, le groupe Hôtels Bourgogne Qualité, le Château de Besseuil, l'Hôtel de la poste et du lion d'or, l'Ecrin, le Musée de l'aventure Peugeot, La Gentilhommière, l'Hôtel & Spa les 7 Fontaines / le Rempart et le Village Vacances Le Duchet, Beaune Congrès ;
- 7 prestataires de team-building et/ou agences : l'École des Vins de Bourgogne, Active Tours, Otentik, l'Atelier 19, Destination Auxerre, MWT Meetings et le comité Gastronomie et Promotion des Produits gourmands de Bourgogne-Franche-Comté (GPPR).

Sont invités à cette soirée les organisateurs d'événements professionnels de la région : entreprises, collectivités, grandes écoles, agences réceptives, événementielles, organisateurs de congrès, associations, fédérations...

Des animations en continu
Echanges, animations de team-building, dégustations et quizz permettront aux organisateurs d'événements de découvrir l'offre de la région, le tout dans une ambiance festive et musicale.

seminaires.bourgognefranchecomte.com

CONTACT PRESSE
Corinne MOISSON-GARNIER
Tél : +33 (0)3 28 03 03 / +33 (0)6 07 01 79 18
Email : c.moisson@bftourisme.com

LES ACTIONS DE PROMOTION/COMMUNICATION

CIBLE RÉGIONALE



SUPPORTS

5. Une signature mail

6. Une vidéo "teaser"

7. Des bannières pour une communication spécifique LinkedIn

Soirée exclusive
Mon Event Ma Région
Bourgogne - Franche - Comté

MARDI 15 NOVEMBRE
à partir de 17h00

La Commanderie
Dole (39)
2 rue d'Azans

Participation réservée aux organisateurs d'événements professionnels basés en Bourgogne-Franche-Comté (entreprise, agence, association, fédération ...).

EN SAVOIR PLUS

Mon Event Ma Région
Bourgogne - Franche - Comté

PENSEZ LOCAL
pour tous vos projets d'événements d'entreprise en choisissant notre région !

Organisateurs professionnels
Participez à la Rencontre « Soirée Exclusive »

Mardi 15 novembre 2022
à partir de 17h00

La Commanderie - Dole

Vivez une soirée exceptionnelle rythmée par de nombreuses animations

Venez remporter

Découvrez nos nouveautés et nos partenaires :

- 7 destinations affaires
- 12 lieux de séminaires, réceptions et congrès
- 7 prestataires de Team building et agences réceptive et événementielles

seminaires.bourgognefranchecomte.com/mon-event

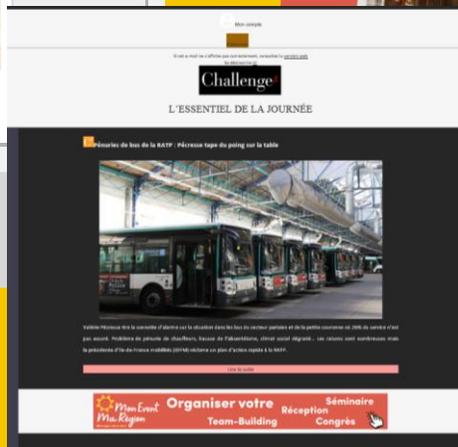
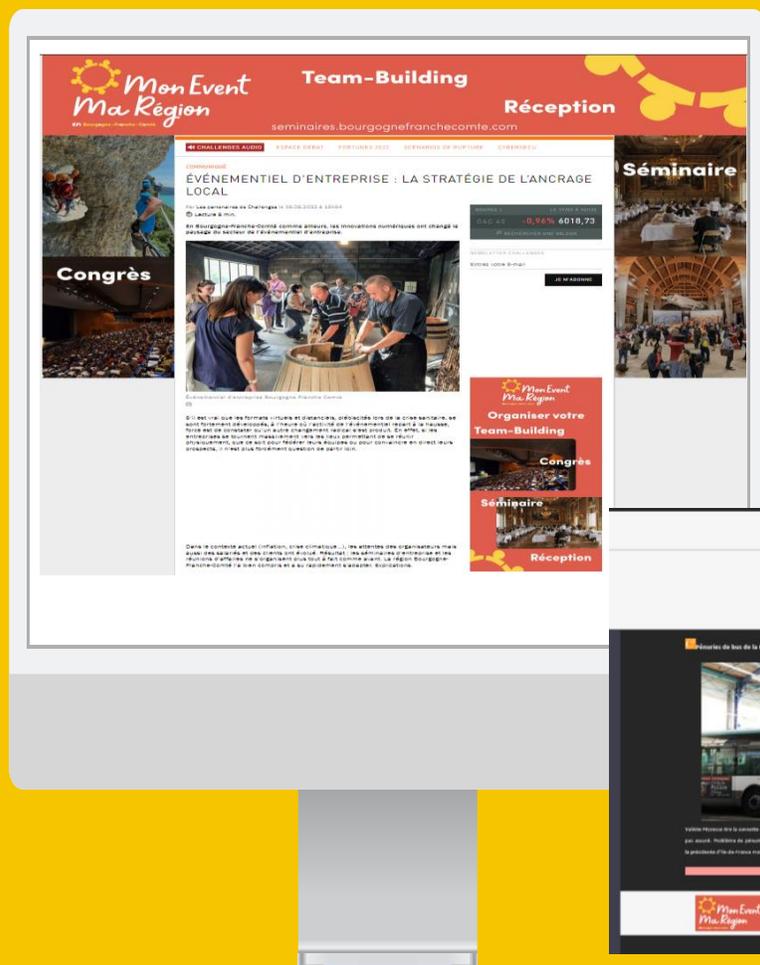
**LA CAMPAGNE 100% DIGITALE
"CHALLENGES"**

LES ACTIONS DE PROMOTION/COMMUNICATION

CIBLE REGIONALE ET ILE-DE-FRANCE

NOTORIETE & CONVERSION

> Article #1 : Mon Event Ma Région géolocalisé
Bourgogne-Franche-Comté
Cliquez [ici](#) et actions display



+ 148 000 impressions

1 941 visites

2 912 pages vues

Temps moyen passé : 1.02 min

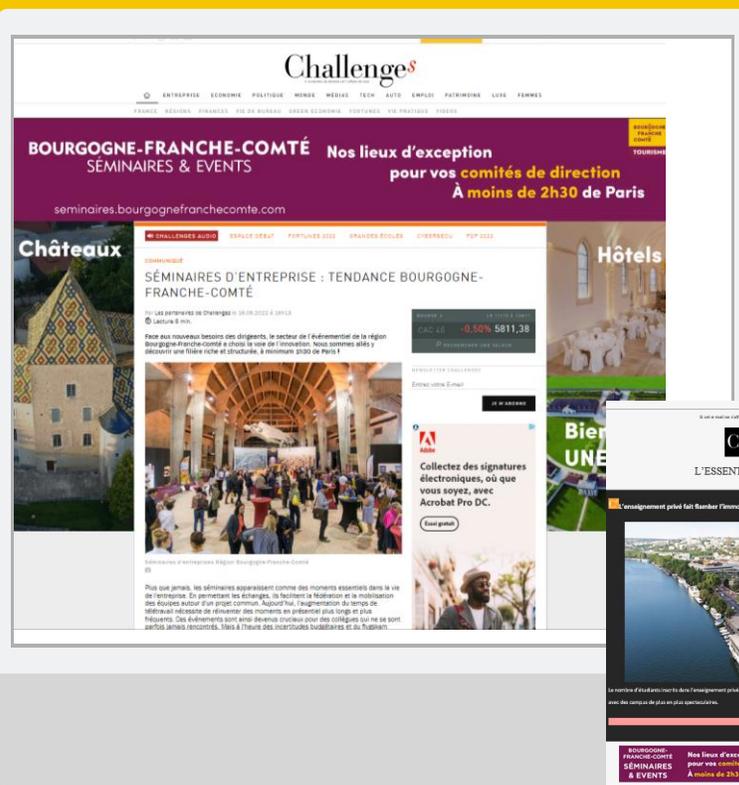
LES ACTIONS DE PROMOTION/COMMUNICATION

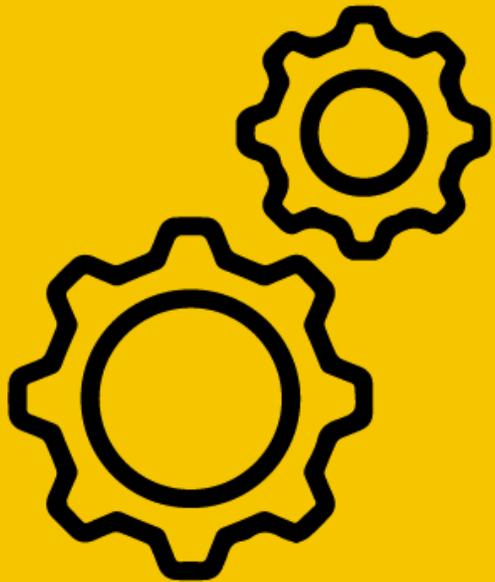
CIBLE REGIONALE ET ILE-DE-FRANCE

NOTORIETE & CONVERSION

> Article #2 : Comité de direction haut de gamme géolocalisé Ile-de-France
Cliquez [ici](#) et actions display

+ 148 000 impressions
1 822 visites
2 733 pages vues
Temps moyen passé : 59 sec





SUITE À L'ENSEMBLE DE CES ACTIONS :
DEPUIS LE DEBUT DE L'ANNÉE, PRÈS DE
330 DEMANDES D'INFORMATIONS
DE POTENTIELS ORGANISATEURS
DE SÉMINAIRES OU D'ÉVÉNEMENTS,
AVEC RÉPONSE PERSONNALISÉE
À CHACUN D'ENTRE EUX

QUELQUES PISTES D' ACTIONS 2023

LES MARCHES ET CIBLES VOTES PAR LE COLLECTIF

MARCHES		
Régional <ul style="list-style-type: none">○ Bourgogne-Franche-Comté	France <ul style="list-style-type: none">○ Ile-de-France○ Grand-Est○ Auvergne-Rhône-Alpes	International <ul style="list-style-type: none">○ Non travaillé en 2023
CIBLES		
Corporates <ul style="list-style-type: none">○ Assistant(e)s de direction – chargé(e)s de communication - assistant(e)s services achats, etc.○ Chefs d'entreprises	Agences <ul style="list-style-type: none">○ Venue finders○ Agences événementielles et agences réceptives	Associations Fédérations Clubs de Décideurs

**QUELQUES PISTES
D' ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT**

PISTES ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT MARKETING

❖ Travail sur l'adaptation des offres produits en adéquation avec nos **2 documents de référence**

> **Notre positionnement, nos valeurs et notre promesse client**

> **Et notre cahier d'idées : plus de 70 au total !**

> ***En 2023 : accompagnement des partenaires dans le développement de nouvelles offres/produits MICE !***



PISTES ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT MARKETING

- Mise en place de la **co-labellisation** pour **1 nouvelle destination affaires**
 - Sur le modèle de ce qui s'est fait avec les Offices de Tourisme de Mâcon (en 2021) et de Besançon (en 2022).
 - Sur une base de 10 labellisations max
 - Avec une priorité aux destinations affaires ayant un faible nombre de prestataires référencés sur leur territoire :
 - **Dole**
 - **Belfort**
 - **Le Doubs**
 - **ou une nouvelle destination affaires**

- **Atelier pratique / Formation / Réseau :**
- Les **réseaux sociaux** sur la cible MICE
- La **prise de photos/vidéos** pour bien mettre en avant les services/prestations & les espaces MICE.
- **Rencontre(s) business entre membres du collectif** favorisant réseautage (déjeuners en hors saison, rencontres lors de visites de prestataires hôteliers partenaires du collectif...)
- Mise en place d'une « **bourse d'échanges de bonnes pratiques** » via LinkedIn (groupe privé)

PISTES ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT MARKETING

○ Observatoire – Entretiens qualitatifs

* Développement et exploitation des retours des entretiens **June Marketing** :

- Transmission des axes d'amélioration aux partenaires sur le contenu de leurs fiches
- Optimisation des contenus du site web dédié en intégrant un maximum les marques de destination
- Travail et réflexions sur nos actions de promotion vers les cibles entreprises et agences

* Mise en place **d'entretiens qualitatifs**
sur la cible congrès

○ Observatoire – Etude quali-quantitative

* Participation à une étude proposée par **Coach Omnium** sur les voyageurs d'affaires :

- Une enquête ciblée en face-à-face auprès de 600 voyageurs d'affaires français et européens, issus de toutes les catégories d'entreprise, par taille et par secteurs principaux.
- Evaluer les comportements, attentes, habitudes, pratiques des touristes d'affaires et, à travers eux, apprécier les politiques de voyages des entreprises.

**QUELQUES PISTES
D'ACTIONS DE PROMOTION / COMMUNICATION**

PISTES D' ACTIONS DE PROMOTION/COMMUNICATION

CIBLE RÉGIONALE : ENTREPRISE



Dans la continuité de notre action du 15 novembre prochain :
Soirée exclusive "Mon Event, Ma Région" à la Commanderie à Dole

❖ Organisation d'**EDUCTOURS sur 1 journée** pour découvrir **nos destination affaires**

- **Format** : petit-déjeuner de présentation et visites de quelques équipements de la destination
- **Ouvert aux partenaires du niveau 2** : pour l'élaboration du programme et la participation au petit-déjeuner ou au déjeuner
- **Action comprise dans l'adhésion**
- Alternance une année sur 2 : cible nationale/cible régionale

❖ A noter que chacune des actions seront **complétées par des actions digitales** : campagnes social media, achats de mots clés, campagnes on-line, GRC, optimisations de contenus sur notre site web, etc

PISTES D'ACTION DE PROMOTION/COMMUNICATION

CIBLE NATIONALE : AGENCE ET/OU ENTREPRISE

❖ 2 ALTERNATIVES – A DECIDER AVEC LES MEMBRES DU COLLECTIF

N°1: Notre action phare : **SOIREE MICE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE à Paris**

- **Action comprise** dans l'adhésion pour **30 partenaires maxi (niveau 2)**
- Avec une **priorité pour les nouveaux partenaires & les non-participants de l'édition 2022**
- Sous-traitance de l'organisation à une agence

OU

N°2: Participation de BFC Tourisme pour représenter le collectif à 2 autres actions :

- le **SALON REUNIR à Paris**

- **Ouvert aux partenaires en action à la carte**

&

- un **DEJEUNER DE NETWORKING** spécial BFC à **Lyon** organisé par Partance

- **Ouvert aux partenaires en action à la carte**

❖ A noter que ces actions seront **complétées par des actions digitales** : campagnes social media, achats de mots clés, campagnes on-line, GRC, optimisations de contenus sur notre site web, etc

PISTES D' ACTIONS DE PROMOTION/COMMUNICATION

CIBLE NATIONALE : CONGRESSISTE ET AGENCE

- ❖ **ROADSHOW** organisé par l'agence événementielle parisienne Partance
3 villes proposées : **Lille-Paris-Strasbourg**
 - **Cibles : congressistes et agences (10-12 top décideurs par ville)**
 - **Ouvert aux partenaires en action à la carte**
 - **Format** : apéritif et déjeuner de networking dans chaque ville
 - Possibilité de dédier l'événement à la BFC sous conditions

- ❖ **Réflexions sur la mise en place d'un groupe de travail spécialisé GRANDS EVENEMENTS / CONGRES en fonction des partenaires volontaires**
(échanges de bonnes pratiques organisationnelles et prospectives, vademecum, fichiers clients, création de newsletters dédiées, salons spécialisés...)

- ❖ A noter que ces actions seront complétées par **des actions digitales** : campagnes social media, achats de mots clés, campagnes on-line, optimisations de contenus sur notre site web, etc

PISTES D' ACTIONS DE PRESSE

PISTES D' ACTIONS DE PRESSE

CIBLE : PRESSE FRANCE (SPÉCIALISÉE ET GÉNÉRALISTE) ET LA PQR

❖ le **DOSSIER DE PRESSE** annuel : en stand by car chronophage et peu rentable

=> Autre projet à l'étude pour 2024 si le besoin s'en fait ressentir

❖ **COMMUNIQUÉS DE PRESSE**

❖ **1 VOYAGE DE PRESSE – DESTINATION LA BOURGOGNE**

Ouvert à 4-5 journalistes

de la presse spécialisée et de la presse française généraliste (type presse féminine)

3 jours/2 nuits

LINKEDIN, L'OUTIL INDISPENSABLE

PRÉSENTATION DE NOTRE PAGE & BONNES PRATIQUES



PAGE CORPORATE

2



TOURISME D'AFFAIRES

BFC TOURISME 360°
TOUT CE QUE VOUS AVEZ TOUJOURS VOULU SAVOIR SUR L'ACTION DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ TOURISME

BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ
TOURISME

Bourgogne-Franche-Comté Tourisme 360°
Suivez ici notre actualité mais pas que !
Organisations de voyages · Dijon, Bourgogne-Franche-Comté · 3 585 abonnés

Marceau et 6 autres relations travaillent ici · 18 employés

✓ Suivi Inviter Plus

Accueil Mon entreprise À propos Posts Emplois Personnes Vidéos

Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events
Conseils gratuit dans l'organisation d'événements professionnels en Bourgogne-Franche-Comté
Organisations de voyages · DIJON, BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE · 973 abonnés

✓ Suivi En savoir plus Plus

Accueil À propos Posts Emplois Personnes Vidéos



58

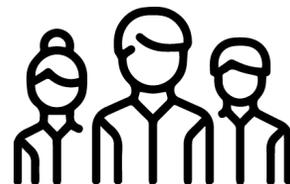
MILLIONS



Nombre d'entreprises
utilisant LinkedIn dans le
monde

11.5

MILLIONS



Nombre d'utilisateurs actifs
en France

LES BONNES PRATIQUES POUR DEVELOPPER VOTRE PAGE

- **Renseigner tous les champs** → *30% de vues en plus par semaine*

- Logo & photo de couverture
- Présentation
- Informations sur l'organisation
- Call to action



- **Communiquer régulièrement**

- Actualités et nouveautés, animation d'événements...

- **Partager vos valeurs avec votre communauté**

- Attention à ne pas tomber dans le « trop marketing »
- Dévoiler des valeurs humaines, accomplissements, fiertés et engagements

EXEMPLE DE CONTENU À PARTAGER

- **Pour valoriser votre plus-value** → modernité de vos salles, cadre bucolique idéal pour la déconnexion & la réflexion, activité autour de la culture locale...
- **Exploiter le contenu presse & partenaires** → repartage, réponses, être actifs et attentifs.
- **Prônez vos engagements et votre culture d'entreprise**



Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events



973 abonnés

1 j •

Ne loupez pas cette belle mise en avant de notre [#Club](#) sur le fameux média [Challenges](#)

Un zoom sur "Mon Event, Ma Région" & les lieux haut de gamr ...voir plus

Challenge^s

ENTREPRISE · ECONOMIE · POLITIQUE · MONÈRE · MÉDIAS · TECH · AUTO · EMPLOI · DATASCIENCE · LOISIR · FEMMES

FRANCE · BUSINESS · TRAVERT · VIE DE BUREAU · ENTREPRENEUR · TENDANCES · VOYAGES · VIDEOS

Mon Event
Ma Région
EN Bourgogne-Franche-Comté

Team-Building

Réception

seminaires.bourgognefranche-comte.com

EXEMPLE DE CONTENU À PARTAGER

- Valorisez nos nouveaux partenaires
- Montrez vos espaces
- Jouez la carte « clé en main »



DES QUESTIONS ? ENVIE DE REJOINDRE LE COLLECTIF ?



CONTACTER :

Cindy GALLISSOT

c.gallissot@bfctourisme.com



<https://pros.bourgognefranchecomte.com/filieres/tourisme-daffaires>

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME