

Workshop presse Pays-Bas Explore France 29 septembre 2022 «Slow tourisme»

Véronique BEIGENGER

Bourgogne-Franche-Comté Tourisme a participé au workshop presse organisé par Atout France **29 septembre 2022 en présentiel** pour les marques de destination **La Bourgogne** et **Montagnes du Jura**. Avec une bonne vingtaine de journalistes présents pour 10 destinations, il était facile d'échanger dans de bonnes conditions et envisager de nouveaux articles, collaborations ou accueils presse.

Le dossier de presse :



Un mini dossier de presse thématique «slow tourisme» avait été réalisé en amont (et en interne) afin de coller le plus possible aux attentes de la presse néerlandaise présente à ces rencontres presse. **La Bourgogne** et **les Montagnes du Jura** ont été mises en valeur à travers des nouveautés : ainsi que des suggestions d'adresses slow tourisme.

Ce dossier de presse dématérialisé a été distribué à chaque journaliste rencontré lors du workshop. Il est également

disponible sur l'espace presse du site pro à cette adresse :
<https://pros.bourgognefranchecomte.com/presse/>

Déroulé du workshop :

La rencontre a débuté sous la forme d'une présentation des 10 destinations représentées ce jour-là, par l'attachée de presse d'Atout France. Elle s'est poursuivie par un workshop sous forme de rencontres individuelles et d'échanges. Le but étant de reprendre contact avec la presse néerlandaise, demandeuse de nos nouveautés. Découvrir la présentation [ici](#).



Le CRT a pour sa part, échangé avec **15 journalistes**, dont un quart de nouveaux contacts. Le suivi presse (envoi du dossier de presse et informations plus précises) permettra de maintenir l'intérêt des journalistes sur notre destination. Des accueils presse devraient voir le jour rapidement.

Les prestations plébiscitées lors de ce workshop :

Parmi les sujets abordés, certaines nouveautés ont retenu l'attention des journalistes rencontrés, à savoir les **nouveaux points-nœuds** mis en place dans le Doubs dès cet été pour les Montagnes du Jura ; côté Bourgogne, sans surprise, **la V56**, le nouvel itinéraire vélo de Vézelay à Limoges a intéressé les journalistes présents.

Projets d'accueils individuels intéressants pour nos deux marques :

- une journaliste freelance avec qui le CRT a déjà collaboré par le passé souhaite venir au printemps 2023 découvrir **la V56 à vélo pour la marque La Bourgogne**
- un autre journaliste freelance souhaite venir d'ici à octobre tester la nouvelle **liaison Dijon-Beaune sur la Voie des Vignes pour la marque La Bourgogne**
- un blogueur vélo a retenu les **itinéraires cyclo des Montagnes du Jura** pour un reportage au printemps prochain
- **ACSI Freelife** magazine de camping-car, déjà rencontré fréquemment, a confirmé son intérêt pour une opération presse/promo dans **les Montagnes du Jura**

Pour tout complément d'information : v.beigenger@bfctourisme.com