

# COLLECTIF PATRIMOINE

## BILAN 2022



20/10/2022

JOURNÉE PARTENARIALE BFC TOURISME

# Au sommaire :

## Bilan de nos actions de développement :

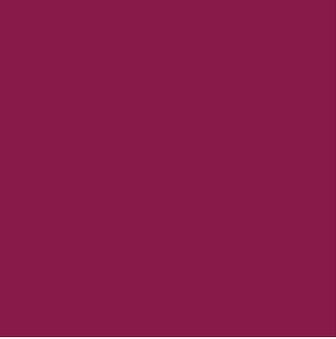
- Observation
- Ingénierie
- Marketing
- Formation

## Bilan de nos actions de communication « expert » :

Le Top 10 des actions

## Les grandes lignes du Plan d'action 2023

- Actions de développement
- Actions de promotion / communication



# DÉVELOPPEMENT :

## 4 grands types d'action :

- *Observation*
- *Marketing*
- *Ingénierie*
- *Formation*

# OBSERVATION :

## Memento du tourisme

Suivi de la fréquentation des sites de visite, de leur notoriété et de la satisfaction des clientèles Patrimoine



### LES FILIÈRES : PATRIMOINE

#### COMPORTEMENT DE SÉJOUR

#### SITES TOURISTIQUES VISITÉS :

- Beaune : 45%
- Dijon : 40%
- Cluny : 26%
- Vézelay : 26%

**En moyenne :**  
5,7 sites visités par séjour

#### ACTIVITÉS PRATIQUÉES :

- Visite de musées et sites historiques : 74%
- Visite de villes : 70%
- Balade, promenade : 54%



85% de séjours réservés  
dont 67% par internet



42% de courts séjours

**DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR :**  
5,1 jours

#### SAISONNALITÉ DES SÉJOURS :



#### TOP 5 DES MOTIVATIONS DE SÉJOUR COMPLÉMENTAIRES

La visite de ville(s)	73%
La gastronomie	27%
Les vins et vignobles	26%
Le repos et le calme	21%

## OBSERVATION :

### Observatoire en ligne des clientèles / AID :

Analyse en ligne des comportements touristiques avant, pendant et après le séjour.

**Objectif** : une meilleure connaissance de nos clientèles

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ  
1 RÉGION, 3 DESTINATIONS

Bourgogne

Vosges du Sud  
(Massif des Vosges)

Montagnes du Jura

SUISSE

COMMENT ETAIT VOTRE SÉJOUR DANS LA RÉGION ?

Participez à notre observatoire en répondant à notre **enquête en ligne** !

Et tentez de gagner un séjour !

La Bourgogne  
Les Montagnes du Jura  
Les Vosges du Sud

observatoire@bfctourisme.com

# MARKETING : analyse de la demande

8 entretiens qualitatifs en ligne sur notre cible  
« Patrimoine lovers »



Traitement des « *curious* » dans le cadre des entretiens réalisés pour chacune des destinations

Réalisation des entretiens :  
Janvier 2022, restitution avril 2022



Création de 2 personae « Patrimoine expert »:



2 ateliers créatifs de conception d'offres



Livrable : cahier d'idées

# INGÉNIERIE

Ateliers créatifs



Cahier d'idées



Création d'offres innovantes à destination des personae « Expert Patrimoine » :

⇒ Millenials

⇒ Seniors actifs

www.pros.bourgognefranche.comte.com

## Etat d'esprit & attitudes

- Ouverture d'esprit
- Rythme de vie intense
- Engagement pour la planète, le local, le Made in France
- Impliqués dans leur métier
- Aide aux associations
- Importance de l'alimentation santé, bio, fait maison, produits locaux... mais gourmand aussi

« J'apprécie les produits de qualité, et je consomme pour le plaisir et pas pour la consommation »

## Habitudes / Activités / Passions

- Eclectisme : intéressé par tous les styles, culture au sens large
- Avides de découverte, curieux de tout ; arts, lecture, expos, ciné, théâtre, musique
- Achats d'œuvre d'art (ou de reproductions)
- Sorties, y compris en semaine, relations sociales
- Sports dynamiques : ski, rando, vélo, course à pied, tennis

« Je suis quelqu'un qui aime bien bouger et qui n'aime pas trop rester à la maison »

## Style

Déconnecté		Connecté
Entre soi		Ouvert aux autres
Peu attentif	Santé / Forme	Attentif
Peu attentif	Environnement	Attentif
Organisation		Aventure



## Expert Patrimoine Milleniaux

Thomas & Elodie

- Elle est graphiste designer en Freelance, il est directeur artistique
- 34 ans
- En couple
- Habitent en appartement en ville



## Bio

Thomas et Elodie vivent à Paris où ils se sont installés depuis leur études d'Art. Impliqués dans leurs métiers, ils sont curieux de tout, aiment beaucoup voyager et sortir, faire des courts trajets tout au long de l'année.

## Médias

- Consommation importante
  - Digital pour s'informer et échanger (YouTube, Twitter, Facebook, Instagram & influenceurs – ex. « HugoDécrypte »)
  - Réseaux sociaux
  - TV (Arte) – Pas de chaîne d'informations en continu – Netflix et Disney + (pour Géo)
  - Presse spécialisée : ex. Archéologia, Architecture Digest
  - Radio : France Inter, France Culture, Mooy
- « Je suis abonnée à plusieurs sites d'information, aux applications, donc je lis quotidiennement le Parisien, le Monde, le Figaro... je suis aussi beaucoup sur les réseaux sociaux, les médias on line et Instagram... »



## Marques

- Relations de confiance aux marques (pas de défiance)
- La marque représente la fiabilité, la qualité, le savoir-faire, la tradition, la production française.



Attentes :

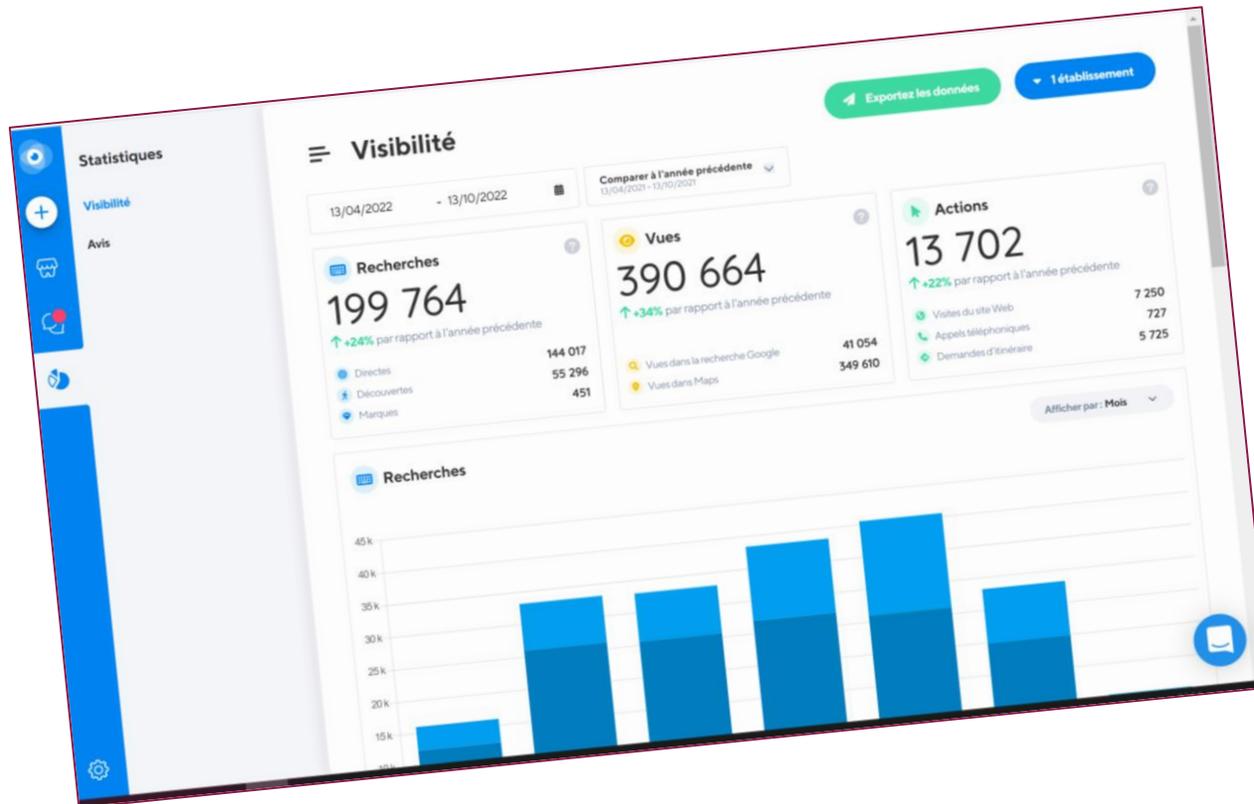
www.pros.bourgognefranche.comte.com



# INGÉNIERIE : 3 NOUVEAUX OUTILS



✓ **PARTOO** : optimisation de votre **visibilité** digitale



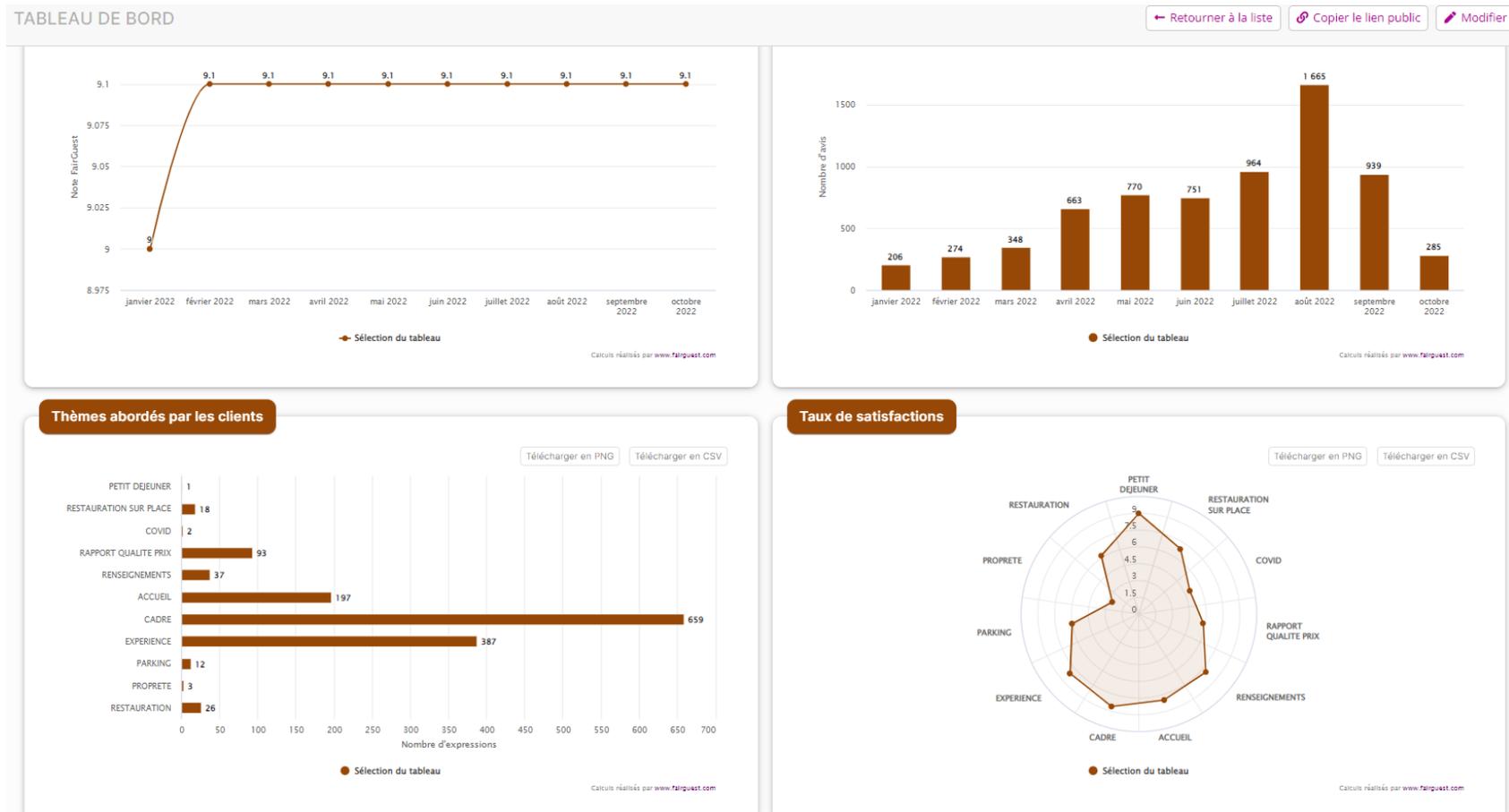
The screenshot shows the 'Établissements' dashboard, displaying a list of 31 establishments. The interface includes a sidebar with 'Visibilité', 'Établissements', 'Diffusion', and 'Posts'. The main content area shows a grid of establishment cards, each with a status indicator and a 'Créer' button.

Establishment	Address	Status
Citadelle de Besançon	99 Rue des Fusillés de la Résist... 25000 Besançon FR	Présence <b>Activé</b> Avis <b>Activé</b>
Musée des Maisons Comtoises	Rue du Musée 25360 Nancray FR	Présence <b>Activé</b> Avis <b>Activé</b>
Maison des Climats	Porte Marie de Bourgogne 21200 Beaune FR	Présence <b>Activé</b> Avis <b>Activé</b>
Bibracte - Site et musée	Mont Beuvray 71990 Saint-Léger-Sous-Beuvr...	Présence <b>Activé</b> Avis <b>Activé</b>
Abbaye de Reigny	Reigny 89270 Vermenton	Présence <b>Activé</b> Avis <b>Activé</b>
Le Domaine du lac	55 Route de Dijon 21370 Plombières-Lès-Dijon	Présence <b>Activé</b> Avis <b>Activé</b>

# INGÉNIERIE : 3 NOUVEAUX OUTILS



✓ **FAIRGUEST** : suivi de votre **e-réputation** (Google, Tripadvisor)

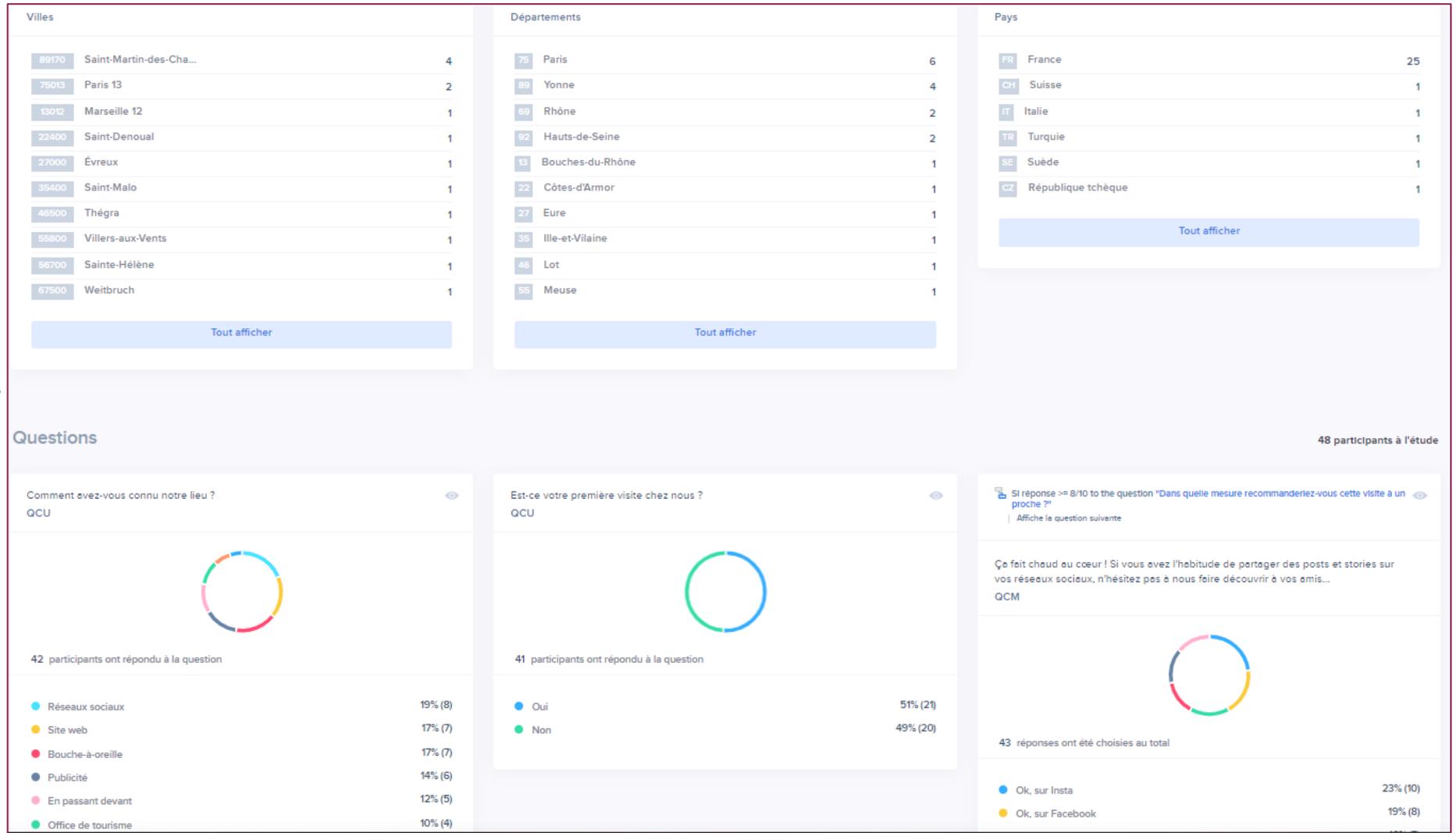


# INGÉNIERIE : 3 NOUVEAUX OUTILS

## GUESTVIEWS

## GUESTVIEWS

- ✓ Analyse de la satisfaction visiteur sur les sites de visites adhérents



# INGÉNIERIE :



## ✓ Diagnostics marketing menés par Atout France

Musée des Maisons comtoises  
Enjeux de développement touristique

### 3. Gérer les « aspérités »



NANCRAY  
Un musée citoyen,  
un musée vivant

MUSÉE DES  
MAISONS  
COMTOISES  
UN PARC  
QUI NE MANQUE  
PAS D'AIRES !

#### → Le nom / la marque / le lien avec le territoire

- La diversité des noms et des signatures utilisés dans la communication du musée reflète le flou conceptuel du site
- Le terme « musée » semble acquis et accepté par tous ; l'équipe elle-même y est attaché, à juste titre car c'est l'ADN de la structure ; c'est un terme connu des clientèles, locales, nationales et internationales
- En revanche, la pertinence des expressions « Musée de plein-air », « Musée parc » se pose : quelle notoriété ? quelle image auprès des clientèles ? quelle valeur ajoutée pour le musée ? En particulier pour expliciter le concept au visiteur
- De même pour la signature : « Un parc qui ne manque pas d'aires » ; qui ne peut qu'accroître le manque de lisibilité du modèle (y a-t-il une dimension musicale ? Ou climatique ?)
- Le terme « éco-musée », repris ici où là, est un terme couramment utilisé du point de vue technique : c'est une typologie de musée, rattachée à une histoire propre, des valeurs communes, un réseau, etc.

En revanche, son utilisation à des fins de communication grand public est plus problématique, avec la crainte, fondée, d'une image "vieillot" de ce terme

[www.pros.bourgognetranchecomte.com](http://www.pros.bourgognetranchecomte.com)

CONTRIBUTION AU FUTUR SCHEMA SCIENTIFIQUE  
ET CULTUREL DU MUSÉE DES MAISONS COMTOISES  
DE NANCRAY 2018 - 2023

Positionnement et stratégie de développement



Le Musée de plein air des Maisons comtoises présente le patrimoine de la Franche-Comté sur un parc de 16 hectares : habitat rural du 17e au 19e siècle, jardins et potagers, animaux, animations...

MUSÉE PARC

NANCRAY

UN SITE QUI NE MANQUE  
PAS D'AIRES !

# INGÉNIERIE :

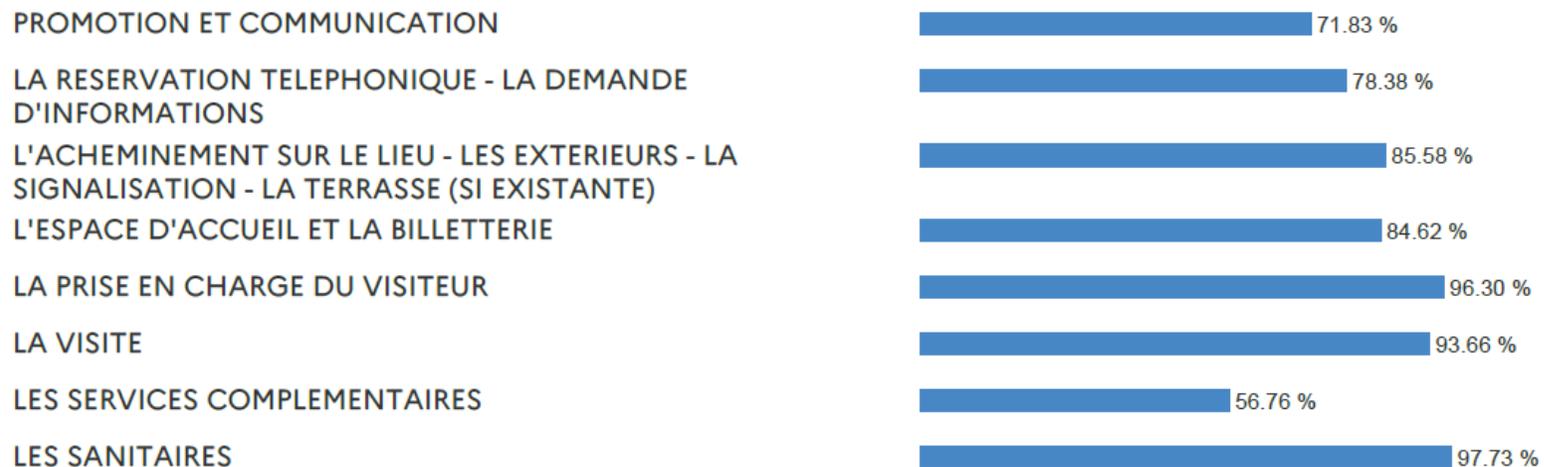
✓ **Accompagnement  
à la labellisation  
Qualité Tourisme**

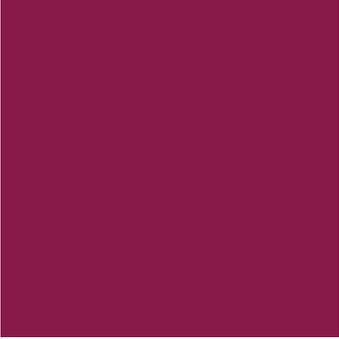


## Taux de conformité



## Taux de conformité par séquence détaillée





# **LE TOP 10 DE NOS ACTIONS DE COMMUNICATION EXPERT**

# PETIT RAPPEL... NOS PRISES DE PAROLE

Personnages  
célèbres :



février

Archéologie :



Mars - avril

Jardins  
nature :



mai

50 ans du  
Patrimoine Mondial



juin

Architecture - Histoire :



Juillet - août

Beaux-Arts :



Septembre

Savoir-Faire :



novembre

# #1 LES CAPSULES VIDÉOS



## En chiffres :

- 2.243.333 impressions
- 857.117 interactions
- Coût / 1000 impressions : 0,61€

## Témoignages d'experts sur nos 7 thématiques

Des *interviews* (architecte, viticulteur, guide conférencier...) diffusées sur les réseaux sociaux  
Posts sponsorisés tout au long de l'année

## Campagne photos

- ✓ Sur Facebook
- ✓ Sites incontournables
- ✓ Juillet / août
- ✓ Angle « anecdote »



# #2 LES INSTANT EXPERIENCES



## ■ « *Saviez-vous que... ?* »

Courtes vidéos avec un teasing souvent humoristique  
Posts sponsorisés tout au long de l'année

### En chiffres :

- 2.097.643 impressions
- 549.317 interactions
- Coût / 1000 impressions : 0,95€



# #3 ARTICLES BEAUXARTS.COM

« *Qu'est-ce que ça fait là ?* » :

Où l'on s'intéresse à l'histoire d'un chef-d'œuvre du patrimoine et sur le pourquoi-du-comment il s'est retrouvé là.

- ✓ 7 articles rédigés par BAM tout au long de l'année
- ✓ Bannières dans leur newsletter
- ✓ Posts sur les Réseaux sociaux
- ✓ Affichage permanent sur leur site

## En chiffres :

- 19.000 lectures cumulées (sur 4 articles publiés)
- 85.129 impressions (Le Corbusier)



275 000 utilisateurs BAM.com  
840 000 pages vues

# #4 : J'M MON PATRIMOINE



J'M mon PATRIMOINE



- ✓ 1 quiz sur les personnages célèbres
- ✓ 5 articles en brand content
- ✓ Posts Facebook, Instagram, Twitter

## En chiffres :

- 18.000 impressions sur Facebook
- 14% taux d'engagement
- 4.000 ouvertures de l'e-lettre  
=> Soit 18% de taux d'ouverture

# #5 : VIDÉOS REPORTAGES



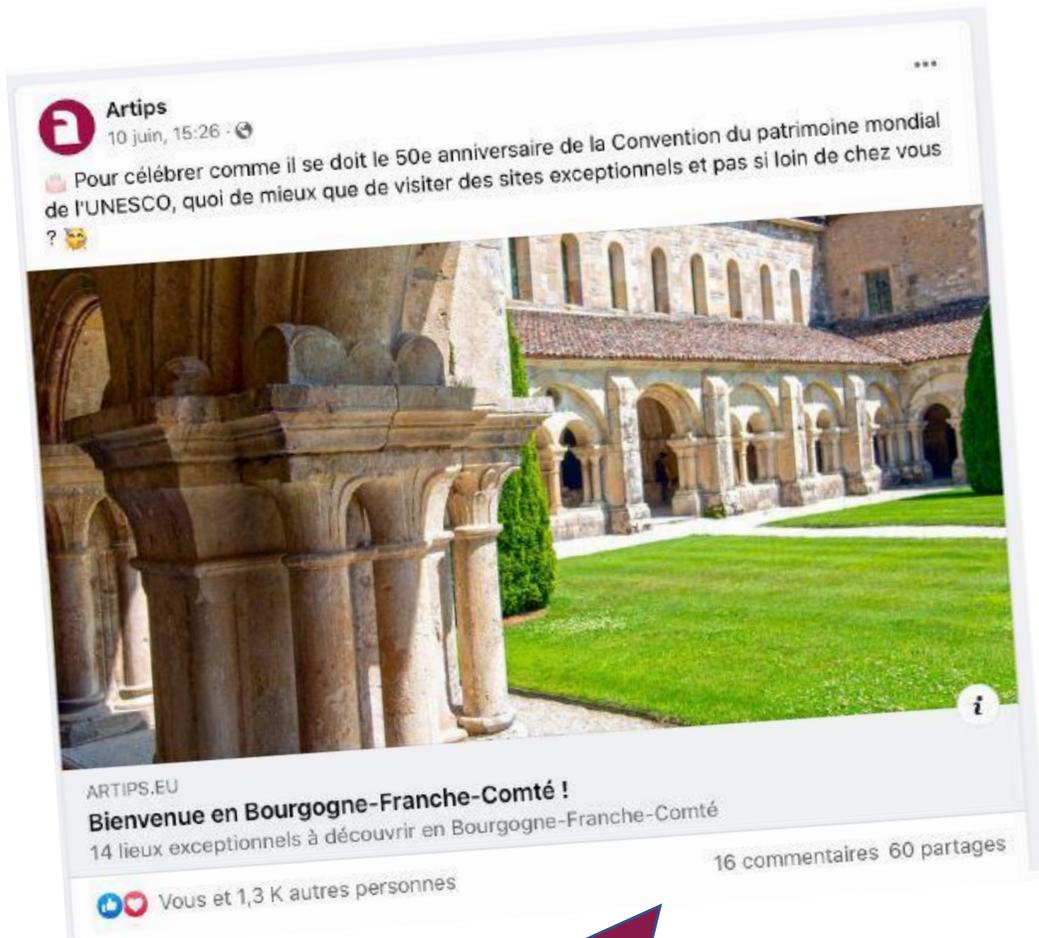
## Les célébrités :

1. Courbet
2. Hugo
3. Frères Lumière
4. Vauban
5. Pasteur
6. Lamartine
7. Colette
8. Armand Peugeot
9. Paul-Emile Victor
10. Nicéphore Niepce

- ✓ Achat de **10 vidéos** portraits de personnages célèbres
- ✓ Diffusion **France 3** co-financeur du projet
- ✓ A l'antenne en déc. 2022 janv. 2023



# #6 : PARTENARIAT ARTIPS



## Promotion de la carte interactive

- Posts sponsorisés et stories Facebook
- Stories Instagram
- Quiz sur J'M mon patrimoine
- Posts RS de Patrivia

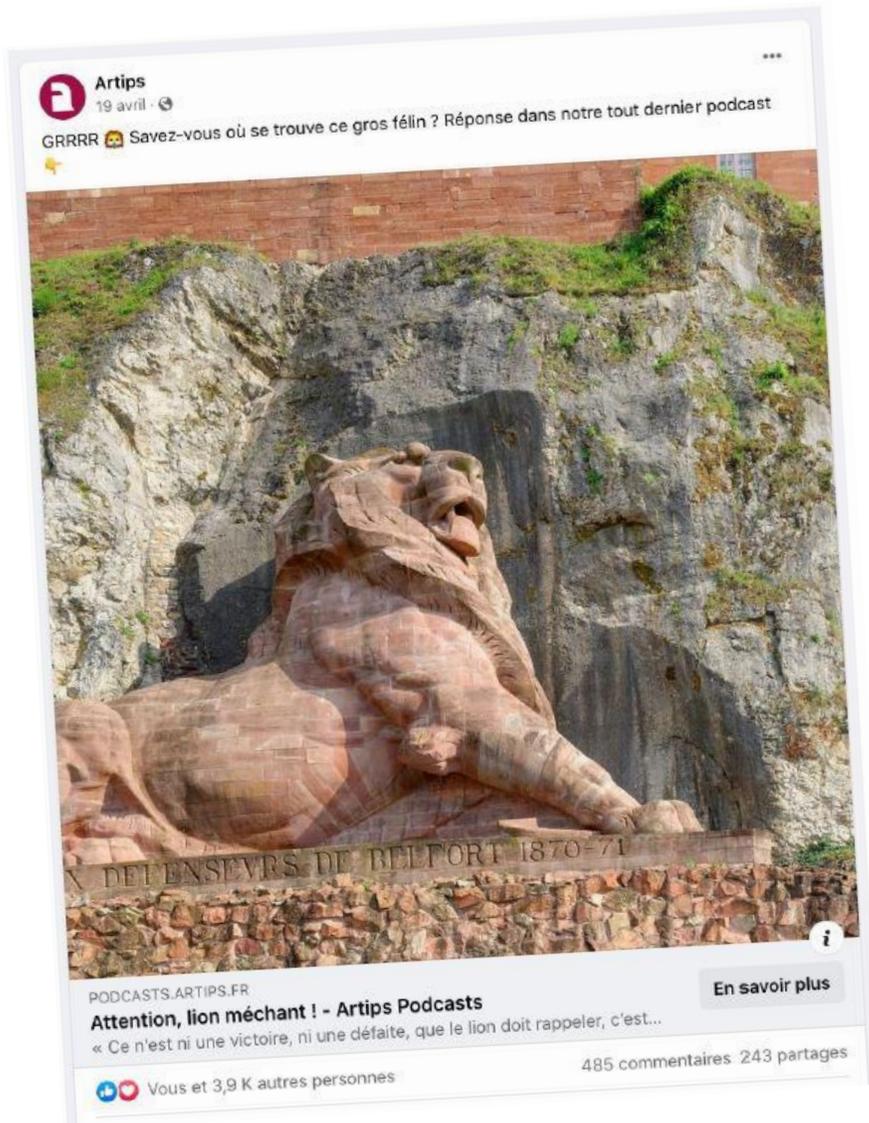
## En chiffres :

- ✓ Quiz JMP : 2.231 arrivées sur la page  
1.778 joueurs au quiz
- ✓ 1 post (FB ARTIPS) : 40.469 impressions  
2.211 interactions

**SPÉCIAL SITES  
INCONTORNABLES**

# #6 : PARTENARIAT

**artips**  
une dose d'art au quotidien



## Création et diffusion de podcasts

- ✓ 6 nouveaux podcasts en 2022 : *Climats de Bourgogne, Sites palafittiques, Hospices de Beaune, Grande Saline de Salins, Citadelle et Lion de Belfort, La Charité sur Loire*

### En chiffres : le Lion et la Citadelle de Belfort

- Post Facebook : 43.705 impressions  
5.209 interactions

# #7 : CONFÉRENCES



De Besançon à Belfort, les grandes villes citadelles  
Mardi 13 septembre 2022 - 18h00 (CEST)

8 JOURS 0 HEURES 48 MINUTES 9 SECONDES

[Je m'inscris](#)

Déjà inscrit(e) ? [Renvoyer mon lien d'accès](#)

Mardi 13 septembre 2022 - 18h00 (CEST) Environ 1 heure et 30 minutes

À PROPOS DE CET ÉVÈNEMENT

Storia Mundi  
Découvrir - comprendre - partager

Storia Mundi vous propose des conférences d'histoire, d'histoire de l'art et de sciences humaines

[Voir tous les événements](#)

PARTAGER CET ÉVÈNEMENT

[https://app.livestorm.c](#) [Copier le lien](#)

Cette conférence est gratuite. Elle dure 1h30 environ et sera suivie d'un moment d'échange avec le conférencier.

## ■ Cycle de 4 web-conférences :

- ✓ Durée : 1 h environ sur une thématique valorisant la région, avec illustrations
- ✓ Animation par un conférencier
- ✓ Communication sur les Réseaux sociaux
  - Teaser vidéo de 2 minutes
- ✓ Communication auprès du fichier Terra Nobilis : 20.000 pers.

## En chiffres :

- ✓ Conférence sur les abbayes : 744 inscrits
- ✓ Conférence sur le sel : 506 inscrits
- ✓ Conférence sur les citadelles : 443 inscrits

# #8 : ACHATS MÉDIAS PRINT

PUBLI-RÉDACTIONNEL



Château de Champplitte

**“ La Bourgogne-Franche-Comté, entre grande et petite histoire... ”**

Si les pages de l'histoire de ces territoires, composant une bande stratégique du point de vue militaire et commercial à l'Est de la France, ont été écrites à travers les hauts faits, certains de ses châteaux nous font rentrer dans les coulisses avec d'autres récits.

Au XV<sup>e</sup> siècle, la Bourgogne-Franche-Comté est une région stratégique que se disputent les cours européennes. Si elle appartient au duc de Bourgogne Philippe le Bon, elle passe sous domination espagnole avec ensuite intégrer le royaume de Louis XIV en 1678. Derrière ces grands faits, plusieurs châteaux ont été le théâtre d'autres événements plus rouilleux et ou moins rutilants. Adultères et aventures donnent un peu de pétillant à des récits bien sérieux.

La palme de l'épisode le plus dramatique revient au **château de Joux**, accroché sur les hauteurs du Jura et non loin de Pontarlier. Là, au XII<sup>e</sup> siècle, Berthe de Joux se retrouve seule alors que son vaillant mari, Amaury III de Joux s'embarque pour combattre en Terre Sainte. Le croyant mort sur le champ de bataille, elle succombe au charme du bel Armev de Montfaucon. Ce qui mettra le man dans une colère vivante. Pour expier sa faute, il enferme Berthe dans le donjon et lui offre pour spectacle le corps de l'ennemi suspendu à un gibet. Quelques siècles plus tard, ce sera au tour de Toussaint Louverture, esclave affranchi devenu général de l'armée française, d'y être emprisonné. Accusé de trahison par Bonaparte, il est devenu symbole de l'abolition de l'esclavage.

Quant au **château de Bussey-Rabutin**, il porte encore la mémoire de Roger de Rabutin, militaire libertain dont l'histoire amoureuse des Gaules, écrite par la marquise de Montesquiou, tombe entre les mains de Louis XIV qui y était moqué au même titre que d'autres membres de la cour. Embarqué pendant une année, le comte tombé en disgrâce est exilé dans son château pendant 17 ans.

**Autant de filtres différents pour redécouvrir ces trois châteaux.**

Plus d'informations : [www.bourgognefranche-comte.com](http://www.bourgognefranche-comte.com)

Coordonnées éditeur : BFC Tourisme - 03 83 20 00 00 - BFC Tourisme - Musée d'histoire et de la région - 21000 - Beaune, France

## Beaux-Arts magazine :

- ✓ 70.000 exemplaires
- ✓ Leader presse artistique

## Secrets d'Histoire :

- ✓ Trimestriel en 75.000 exemplaires
- ✓ Notoriété de Stéphane Bern !
- ✓ Magazine d'une émission prime time

## Secrets d'Histoire :

- ✓ Publi-rédactionnel en 1<sup>ère</sup> recto sur le châteaux dans le n° de novembre

## Beaux-Arts magazine :

- ✓ 1 page de publicité sur les grandes expos de l'été dans le n° de juillet-août

LES GRANDES EXPOS DE L'ÉTÉ EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

+ d'infos et encore + d'expos sur : [www.bourgognefranche-comte.com](http://www.bourgognefranche-comte.com)

DU 15/04 AU 04/09  
Musée de l'Évêché - Saint-Claude (90)  
**20 ANS DE LA DONATION GUY BARDONE - RENÉ GENIS** : Paul Collomb, Raymond Legault, Hideo Mori, Jean-Claude Verpillat, Junji Yamashita

10-20

DU 22/05 AU 25/09  
FRAC Franche-Comté - Besançon (25)  
**ROMAN SIGNER : Tombé du ciel**

DU 27/06 AU 30/10  
Musée Zervus-Wanderly (89)  
**KANDINSKY, Formes noires sur blanc**

DU 09/07 AU 18/09  
Tour Saint-Nicolas - Paray-le-Monial (71)  
**TRAITS D'UNION - MOSAÏQUE CONTEMPORAINE**  
Giovanna Galli - Paolo Raccagn - Henry-Noël Aubry

BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ TOURISME

# #9 : LA PRESSE

## Accueils presse :

- ✓ Attitude Luxe (juillet) sur les sites UNESCO
- ✓ 4 accueils de journalistes italiens dont RAI UNO (reportage TV moto « Dreams Road »)



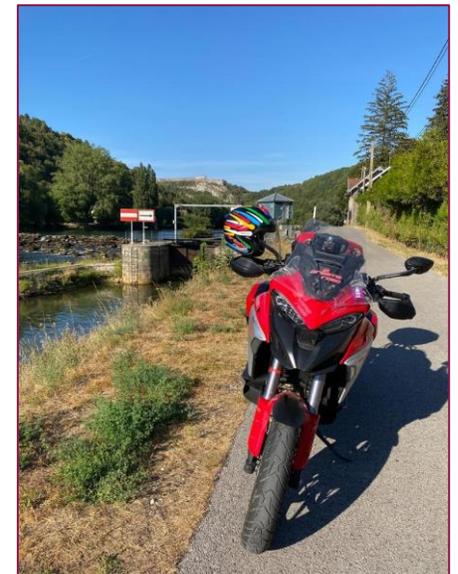
## Communiqués de presse :

- ✓ Les 200 ans de Louis Pasteur (février)
- ✓ Les 50 ans du patrimoine mondial UNESCO (mai)

**(24)heures**

## Articles de presse :

- ✓ 24 heures Suisse : le FRAC Franche-Comté à Besançon
- ✓ Mortimer Reise Magazin (Allemagne) sur les châteaux de Bourgogne



# #10 : LE B2B

## Spécial Sites incontournables :

- ✓ participation au workshop digital presse Italie (janvier), organisé par Atout France

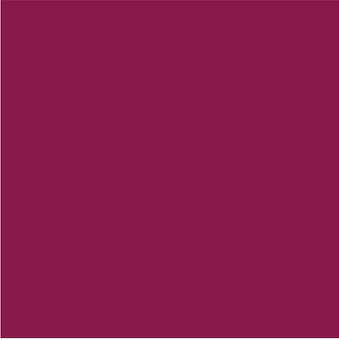
### En chiffres :

- ✓ 21 RV avec des journalistes
- ✓ 4 accueils presse obtenus



## Assistance programmation :

- pour le TO spécialisé Arts et Vie Voyages culturels : circuit de 4 jours Dole / Arbois / Besançon / Ornans. Insertion dans leur catalogue



# Pistes d'action 2023

## *Développement*

# FORMATION

- 13 décembre matin : *visio*
- 5 janvier journée : *présentiel*
- 27 janvier matin : *visio*

## # Passer de l'offre traditionnelle à l'expérience

### 1. Concepts et enjeux du tourisme expérientiel

- ✓ Évolution du marché et des clientèles
- ✓ Créer de la valeur à ses offres
- ✓ Travail en réseau
- ✓ Pyramide de l'expérience

### 2. Une offre expérientielle, pour quels clients ?

- ✓ Segmenter les clientèles prioritaires
- ✓ Écoute, avis client, observation
- ✓ personae

### 3. Construire des offres expérientielles

- ✓ Composantes de l'offre
- ✓ Diagnostic des potentialités de son territoire
- ✓ Choix d'une thématique centrale

### 4. Présenter et communiquer une offre expérientielle

- ✓ Présenter le contenu de l'offre et enrichissement
- ✓ Communication spécifique d'offre expérientielle
- ✓ Storytelling
- ✓ Faire de ses clients des ambassadeurs

# FORMATION

## # La e-réputation au cœur d'une stratégie de territoire (Outil Fairguest)

- ✓ Comprendre les enjeux liés à la e-réputation
- ✓ Comprendre le comportement des voyageurs par rapport aux avis clients
- ✓ Comprendre les liens entre e-réputation et qualité de service
- ✓ Savoir identifier des indicateurs clés
- ✓ Savoir analyser les avis clients d'un point de vue marketing



- Formation en présentiel
- 2 jours
- Ouvert aux adhérents utilisateurs de Fairguest

# FORMATION : Cycle de webinaires



- ✓ Le label « **Divertissement Durable** »: le label, la démarche, les bénéfices
- ✓ L'outil **EvalTo** : Système pour les Territoires Touristiques Intelligents (SETTI) : évaluer et analyser les impacts du tourisme sur le territoire, croiser les points de vue : locaux, professionnels, élus, visiteurs, dégager des pistes de développement
- ✓ **Autres webinaires** de présentation d'outils

**EvalTo**

## A NOTER DANS VOS AGENDAS...

**10 novembre 2022 à 10h00**

- ✓ Webinaire Partoo (pour les membres concernés)

**26 janvier 2023 à 10h00**

- ✓ Comment les territoires peuvent-ils proposer de nouvelles expériences aux visiteurs pour découvrir leur patrimoine ?

# OBSERVATION - DEVELOPPEMENT



## Exploitation des résultats

- ✓ Typologie de clientèle Patrimoine
- ✓ Séjours touristiques
- ✓ Leurs motivations de séjour
- ✓ Dépenses durant le séjour
- ✓ Activités pendant le séjour
- ✓ Satisfaction de la clientèle



## Exploitation de Fairguest

- ✓ Exploitation **individuelle** (membres volontaires)
- ✓ Exploitation **collective** : e-réputation par réseau (biens UNESCO)

# MARKETING

## Entretiens qualitatifs clientèles patrimoine étrangères:

### *Pour connaître :*

- ✓ Leurs habitudes de voyage
- ✓ Leurs comportements et usages
- ✓ Les services, attentes, et carences



## ET AUSSI...

### Intégration de nouveaux membres à Partoo

### Achat de contenus

- ✓ Vidéos, vues drônes
- ✓ Photos
- ✓ Textes en marque blanche

### Qualité Tourisme :

- ✓ Pré-audits
- ✓ Accompagnement
- ✓ Présentation du label



### Diagnostics marketing Atout France:

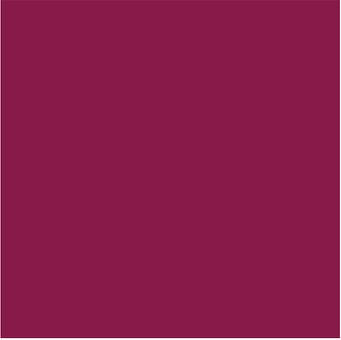
- ✓ Etat des lieux (cibles, forces, faiblesses, positionnement)
- ✓ Perspectives de développement
- ✓ Benchmark



- 4 à 5 diagnostics / an

### Exploitation du Cahier d'offres

- ✓ Conception / rédaction d'idées séjour
- ✓ Promotion des offres
- ✓ Diffusion des offres



# Pistes d'action 2023

## *Promotion Communication*

# GRAND PUBLIC

## # Via les marques

### Enrichissement des contenus sur nos sites de destination

- ✓ Création d'offres « 48 heures à... »
- ✓ Outil collaboratif en ligne
- ✓ Événements

GRANDS  
REPORTAGES  
EXPLORER LE MONDE

GEO

DÉTOURS  
en France

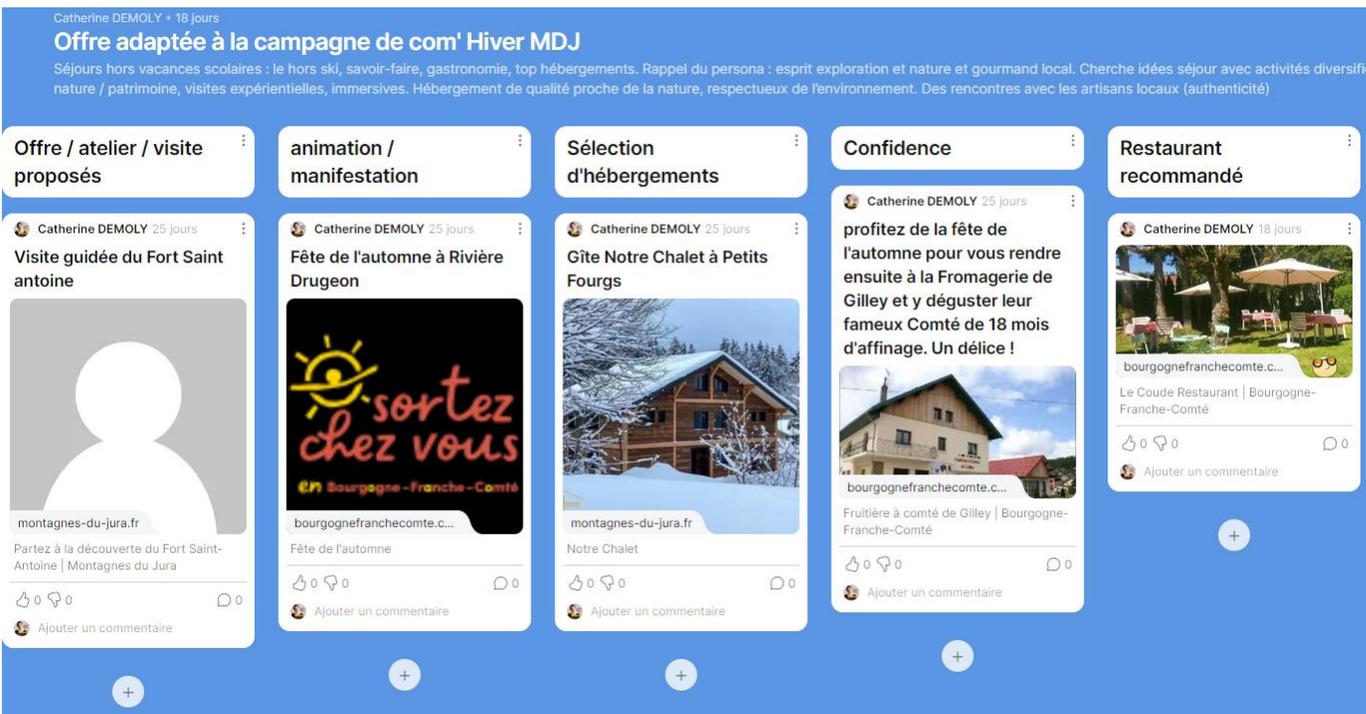
Télérama'

## # Rubriques « Culture » des médias grand public

### Achats média

- ✓ Online
- ✓ offline

- ✓ France
- ✓ Étranger





# EXPERT PATRIMOINE

## #1 J'M mon Patrimoine

- ✓ Articles digitaux en brand content
- ✓ Newsletter
- ✓ Quizz
- ✓ Réseaux sociaux de la communauté JMP

## #2 Beaux-Arts.com

- ✓ Série de brand contents thématiques
- ✓ Newsletter
- ✓ Réseaux sociaux de la communauté BAM

## #3 Secrets d'Histoire

- ✓ Articles digitaux en brand content
- ✓ Newsletter
- ✓ Publi-rédactionnel dans le magazine print

## #4 ARTIPS

- ✓ Nouveaux podcasts
- ✓ Newsletters
- ✓ Réseaux sociaux de la communauté ARTIPS

# MAIS AUSSI...

## #5 Capsules vidéo

- ✓ Selon nos thématiques
- ✓ Posts sur les Réseaux sociaux

## #6 Accueil d'influenceurs

- ✓ Sélection d'influenceurs pertinents
- ✓ Elaboration d'un cahier des charges
- ✓ Assistance accueil

## #7 Réalisation d'une vidéo

- ✓ Présentation des sites incontournables
- ✓ En storytelling
- ✓ Diffusion sur les Réseaux sociaux / web / bannières / Youtube

*Spécial Club des sites  
incontournables*



# PRESSE ET BtoB

## #1 Accueils presse

- ✓ France
- ✓ Etranger
- ✓ Presse Expert

## #2 Communiqués de presse

- ✓ Selon nos thématiques
- ✓ Brèves
- ✓ France
- ✓ Etranger

## #3 Tour-Opérateurs spécialisés

- ✓ Assistance à programmation
- ✓ Eductour
- ✓ Partenariats

# CONTACT

**Merci de votre  
attention !**

**Catherine DEMOLY**

Chargée de développement Patrimoine /  
Tourisme durable

[c.demoly@bfctourisme.com](mailto:c.demoly@bfctourisme.com)

Tél. : 03.81.25.08.13

Port. : 07.85.62.93.69.



[www.pros.bourgognefranchecomte.com](http://www.pros.bourgognefranchecomte.com)

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

TOURISME