



FANTASTIC  
PICNIC



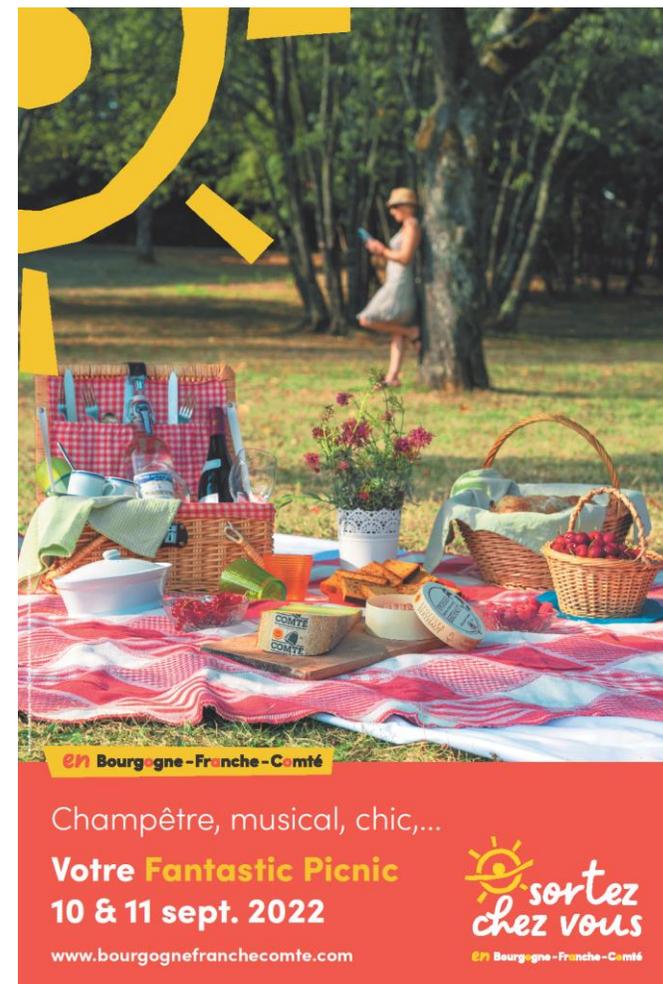
en Bourgogne - Franche - Comté

# « FANTASTIC PICNIC »

## BILAN

# SOMMAIRE

- L'événement
- Outils et plan de communication
  - Pages du site web
  - Campagnes réseaux sociaux
  - Presse
  - Newsletter
  - Campagne radio
- Enquête de satisfaction & retours des organisateurs





# L'ÉVÉNEMENT

[www.bourgognefranche-comte.com](http://www.bourgognefranche-comte.com)

## L'ÉVÉNEMENT EN 2022 : 12<sup>ÈME</sup> ÉDITION

**Concept** : Proposer un événement dédié à la fois au tourisme et à la gastronomie, à ses acteurs et à ses savoir-faire.

**Objectif** : Faire découvrir la Bourgogne-Franche-Comté par ses habitants en proposant un événement :

- Fédérateur et emblématique de la région
- Propice à une excursion à la journée
- Avec des offres larges et diversifiées sur 1 weekend

**Cible** : Les habitants de Bourgogne-Franche-Comté (familles, couples, groupes d'amis...)

**Objectif auprès des socio-pros**: leur apporter de la visibilité et de la consommation

# L'ÉVÉNEMENT EN 2022

## Chiffres clés :

- 54 organisateurs au final
- Dont 11 nouveaux organisateurs
- 60 rendez-vous gourmands
- Environ 10.000 participants

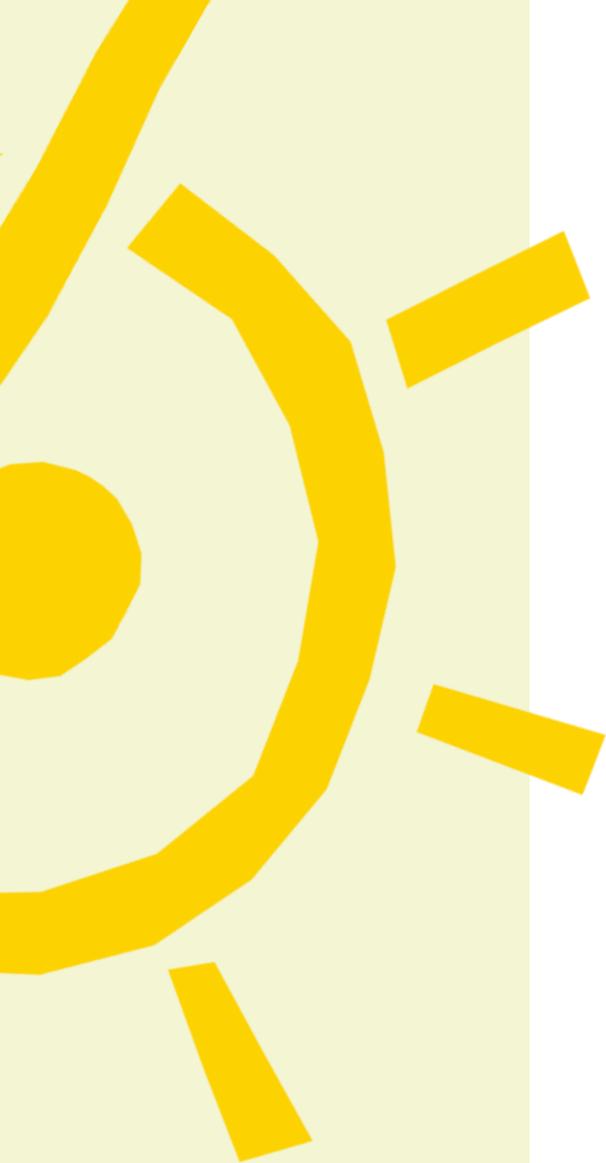
## Répartition par département :

- 14 en Côte d'Or
- 3 dans le Doubs
- 4 dans le Jura
- 4 dans la Nièvre
- 4 en Haute-Saône
- 15 en Saône-et-Loire
- 7 dans l'Yonne
- 3 dans le Territoire de Belfort

## RETOUR SUR L'ÉVÉNEMENT



# RETOUR SUR L'ÉVÉNEMENT



## RETOUR SUR L'ÉVÉNEMENT



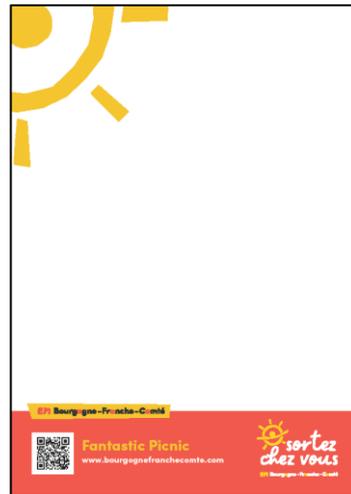


# OUTILS ET PLAN DE COMMUNICATION

(BUDGET DÉDIÉ PAR BFC TOURISME DE 32 000 €)

## OUTILS DE COMMUNICATION

- Développement de différents outils mis à disposition des partenaires :
  - Communication digitale (**bannières, logos, affiche générique et personnalisable**)
  - **5-10 Affiches print**
  - **Une affiche personnalisable**



**FANTASTIC  
PICNIC**



**sortez  
chez vous**

en Bourgogne - Franche - Comté



## OUTILS DE COMMUNICATION

- Développement de goodies aux couleurs de Sortez Chez Vous et mise à disposition des partenaires :
  - **Des chapeaux** (15 par organisateur) : outil fédérateur de l'événement
  - **Des écocup**s (entre 50 et 300 par organisateurs) : à distribuer gratuitement aux visiteurs.



Photo de l'Office de Tourisme  
Creusot Montceau

# Mise en avant sur notre site web

- Mise en avant de l'événement sur la **page d'accueil** [www.bourgognefranche-comte.com](http://www.bourgognefranche-comte.com) dès le 02 aout



Partage, convivialité, et (re)découvertes sont les maîtres-mots de cet événement. Le week-end des 10 et 11 septembre 2022, on vous propose de passer un week-end inoubliable !

Le Fantastic Picnic c'est l'occasion de profiter des dernières belles journées d'été, et de passer un bon moment en famille ou entre amis grâce à plus de 60 rendez-vous gourmands dans toute la Bourgogne-Franche-Comté.

# Mise en avant sur notre site web

Création d'une **page édito** sur les « Fantastic Picnic » pour expliquer le concept, et qui renvoie vers les différents programmes.

The screenshot displays the 'sortez chez vous' website interface. At the top left is the logo 'sortez chez vous en Bourgogne-Franche-Comté'. A search bar and a menu icon are in the top right. The main content area features a map of the Burgundy and Franche-Comté region with numerous purple circular markers indicating event locations. Below the map are three event thumbnails:

- Fêtes Fantastic Picnic au Château du Clos de Vougeot** (VOUGEOT)
- Fêtes** (Landscape view)
- Fêtes ANNULÉ** (Building view)

At the bottom of the page, there are three navigation links: **L'ÉVÈNEMENT**, **CHOISIR SON PICNIC**, and **FAQ**.

# Mise en avant sur notre site web

Création de **2 pages HUB** des « Fantastic Picnic » pour accompagner le client  
Par département, par ambiance



DÉCOUVREZ TOUS LES FANTASTIC PICNIC

## En Haute-Saône (70)



EN TÊTE-À-TÊTE

## Pour un Picnic à savourer à deux



# Mise en avant sur notre site web

Création d'un **listing** (affichage aléatoire qui change quotidiennement) et une carte des « Fantastic Picnic » avec tous les programmes à retrouver.

Affichage de chaque programme détaillé avec coordonnées de réservation de l'organisateur



Fêtes

**Fantastic Picnic de la Charme**

📍 GEMEAUX



Fêtes

**ANNULÉ - Fantastic Picnic au Château de Mauvilly**

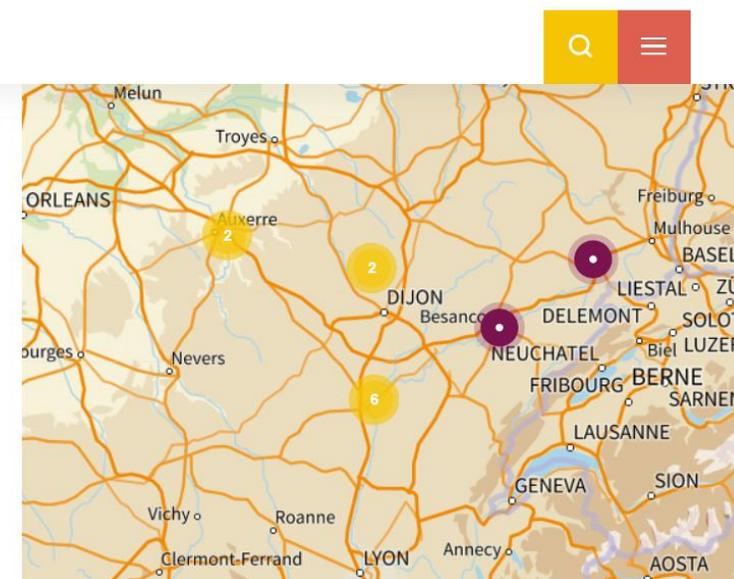
📍 MAUVILLY



Fêtes

**COMPLET - Picnic Brunch à l'Abbaye de la Bussière**

📍 LA BUSSIÈRE-SUR-OUCHE



# Mise en avant sur notre site web

## BILAN

L'ensemble des pages "Fantastic Picnic" ont été consultées plus de 93 000 fois en comparaison, l'année passée, nous étions à 84 000.

La page globale sur les Fantastic Picnic est la plus consultée suivie de la page par département.

## IMPACT TRAFIC

20 304 visites soit une contribution de 17% au trafic global du site sur la période.

# Mise en avant sur notre site web

Les picnic ayant été le plus consultés :

- Au coeur de la Vingeanne
- Au clos Vougeot
- A l'abbaye de Fontenay
- A l'abbaye de la Bussiere
- Au château de Saulon
- Aqua picnic a Malbuisson
- Concert pique nique à la citadelle de Besançon
- Belfort
- Picnic gourmand à Arbois

## IMPACT CONVERSIONS

370 intérêts partenaires (désigne le clic vers un mail ou le site web du partenaire sur la fiche décibelles data)

## Partenariats web

Une Bannière + un article dédié à l'événement sur le site

[www.viamobigo.fr](http://www.viamobigo.fr)

Du 08 août au 11 septembre



## Achat mots clés – GOOGLE ADS

- Date de la campagne : 18/08 au 11/09
- 1 935 visites
- Durée de 3min32 secondes en moyenne
- 32% de taux de rebond
- 141 intérêts partenaires (7,29% de taux d'intérêts)
- Les principaux partenaires contactés suite à cette campagne sont : Maison Jean Loron, Maison du Comté, Abbaye de Fontenay, Château de Saulon, Château de Commarin, brasserie Modéliacus, apéro-concert du chablisien...

# Campagne Réseaux Sociaux

## 1. L'événement Facebook

02/08 : Sponsoration auprès des habitants jusqu'au 10/09

## 2. Les publications organiques Facebook

En amont : 1 par semaine entre le 15/08 et le 10/09

Après l'événement : post photos / réel « retour sur »



SAM., 10 SEPT.

**Fantastic Picnic en Bourgogne-Franche-Comté**

En Bourgogne-Franche-Comté

3 584 personnes intéressées

☆ Ça m'intéresse

Place au Fantastic Picnic le weekend dernier ! #FantasticPicnic

L'événement régional de septembre au coeur des actions de communication pour l'habitant sous la signature "Sortezchezvous en Bourgogne-Franche-Comté" avec 6 Rendez-Vous gourmands dans toute la région !

Merci à tous les partenaires organisateurs qui ont collaboré à ce weekend riche en diversité sur tout le territoire, rencontres, découverte et dégustations .

En attendant le bilan complet et pour donner envie de vous y associer en 2023, je vous laisse découvrir une jolie vidéo d'un "Fantastic Souvenir" retraçant l'ambiance de ce weekend festif entre patrimoine, randonnées, gastronomie locale & vignoble

voir le "Fantastic Souvenir"

<https://youtu.be/hlvFQpSNx8>

Memories Magic Selfies

En Bourgogne-Franche-Comté

BFC TOURISME 360°



# Campagne Réseaux Sociaux

## 3. Les publications organiques Instagram

En amont : entre le 15/08 et le 10/09

- 1 story explicative + 1 guide des FPN + 1 post par semaine
- 1 post carrousel photo en collaboration avec un influenceur + 2 réels photos

Pendant l'événement : 1 story reposts

Après l'événement : post réel "retour sur"

## 4. Les publications 100% paid

Entre le 02/08 et le 10/11

1 post lien FB vers la landing

1 story 100% paid lien vers la landing

# Campagne Réseaux Sociaux

## BILAN DE LA CAMPAGNE RESEAUX SOCIAUX SUR LE SITE WEB

- 15 671 visites
- 55% de taux de rebond
- 1min45 secondes de temps passé
- 228 intérêts partenaires (1,45%)

Le levier social-ads, vrai levier d'acquisition a permis, d'obtenir des visites au niveau de qualité dans la moyenne du site et un taux d'intérêts satisfaisant.

# Presse

Un communiqué de presse envoyé la semaine du 15/08 à un fichier de 110 contacts de la Presse Quotidienne Régionale.



**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**"FANTASTIC PICNIC 2022"**  
Plus de 60 bonnes raisons de déguster  
la Bourgogne-Franche-Comté !

*Initiée par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, la 12ème édition des « FANTASTIC PICNIC » est de retour les 10 & 11 septembre prochains partout dans la région. Avec plus de 60 organisateurs prêts à faire de ce millésime une grande fête conviviale, l'événement fait la part belle aux marchés de producteurs, randonnées et balades gourmandes pour redécouvrir saveurs, patrimoine et savoir-faire de la région ! Convivialité, traditions et (re)découverte du patrimoine restent les mots d'ordre de l'événement. Gratuits ou payants, le samedi et/ou le dimanche... aux 4 coins de la région, il y en aura pour tous les goûts !*



Géraldine BALLOT

**Fantastic anniversaire médiéval**  
J'ai 1050 ans

A l'occasion des 1050 ans de la fondation de son monastère, **Paray-le-Monial** plonge son "Fantastic Picnic" dans une ambiance médiévale. Ateliers de sculptures cachées et bestiaire médiéval dans une ambiance musicale. Avec, cerise sur le gâteau, la création d'un jeu... médiéval. Dégustation de produits régionaux sur une grande tranche de pain, dessert du chef de l'Apostrophe autour de la cerise et du cacou spécialité de Paray-le-Monial.

**On aime** : l'ambiance médiévale, prémices des 1050 ans de la fondation du monastère



Maison Pasteur Dole BFC Tourisme

**Pasteur gourmet gourmand**  
En ses maisons de Dole et Arbois

**Pasteur**, et son amour des bons produits n'est pas en reste...lui qui ne quittait pas le Jura sans comté, vins du Jura et vin jaune dont il a éclairci la mystérieuse alchimie. Pour son bicentenaire les paniers Picnic proposés (pour 2 personnes) présentent les goûts simples et authentiques du savant : terrine, pain au levain, fromage du Jura, sablés aux gaudes et verre de vin de la vigne de Rosières où il a fait ses expériences sur les fermentations des vins et la génération spontanée. Le tout chez Monsieur Pasteur !

A stylized yellow sun graphic is positioned on the left side of the slide. It features a central yellow circle, a thick yellow outer ring, and several yellow rays of varying lengths extending outwards. The background behind the sun is a light yellow gradient.

# Presse

## Retombées Presse : un total de 55 articles

- **38 articles** avant l'évènement entre le 14/08 et le 09/09
- **7 articles** durant l'évènement entre le 10/09 et le 11/09
- **10 articles** après l'évènement entre le 12/09 et le 21/09

### Sur les supports :

- Le Journal de Saône et Loire
- Infos Dijon
- Le Bien Public
- Le Journal du Centre
- L'yonne républicaine
- Info Chalon
- L'Est républicain
- JHM
- Challenges
- Ma commune.info
- Mâcon Infos
- Le Progrès
- Traces écrites news
- L'écho touristique
- La Voix du Jura

# Newsletter

Une **newsletter** envoyée le 23/08 à 24 000 prospects en Bourgogne-Franche-Comté annonçant l'événement.

Une **relance** envoyée le 02/09.

## Le Fantastic Picnic c'est dans seulement quelques jours !

✘ Cliquez avec le bouton droit ou appuyez longuement ici pour télécharger les images. Pour vous aider à protéger votre vie privée, Outlook a empêché le téléchargement automatique de cette image à partir d'Internet.

Il ne reste que quelques jours pour réserver votre **Fantastic Picnic**. Vous n'avez pas encore fait votre choix ? On va vous aider à trouver l'événement qui vous conviendra le mieux. En famille, entre amis ou même en solo, le Fantastic Picnic c'est un moment de (re)découverte inédit, aux multiples facettes !

[En savoir plus](#)

## L'événement de la rentrée à ne pas manquer !

✘ Cliquez avec le bouton droit ou appuyez longuement ici pour télécharger les images. Pour vous aider à protéger votre vie privée, Outlook a empêché le téléchargement automatique de cette image à partir d'Internet.

Vous l'avez manqué l'an passé ? Pas de panique, on vous fait un petit topo rapide. Le **Fantastic Picnic** c'est un événement avec plus de **60 rendez-vous** aux quatre coins de la région, pour déguster des **produits locaux** dans des **endroits d'exception**. Plutôt ambiance **chic**, **champêtre**, **sportive** ? Choisissez le Fantastic Picnic qui vous correspond !

[Découvrir les Picnics](#)

# Newsletter

## FOCUS NEWSLETTER

Newsletter "Ca y est, ils sont de retour ! 😊" du 23 août auprès de 32 080 destinataires :

- 24% de taux d'ouverture
- 12% de taux de réactivité
- 768 visites
- 3min20s
- 42% de taux de rebond
- 21 intérêts partenaires (2,7% de taux d'intérêts)

Newsletter "Psst, il ne reste que quelques jours" du 2 septembre auprès de 32 921 destinataires :

- 24% de taux d'ouverture
- 13% de taux de réactivité
- 895 visites
- 2min26s
- 49% de taux de rebond
- 22 intérêts partenaires (2,46% de taux d'intérêts)

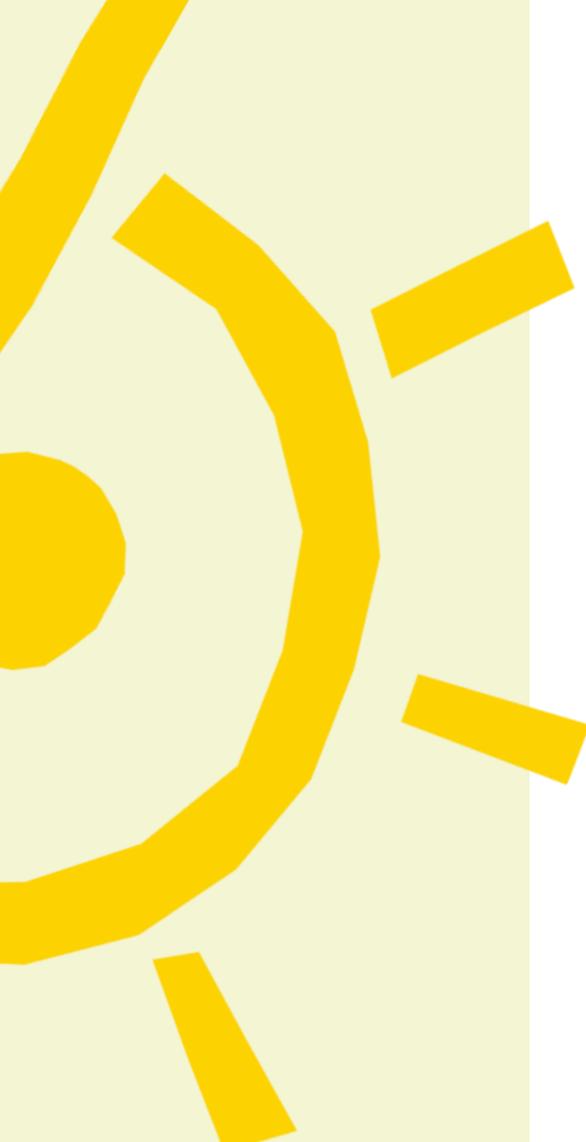
## Outils de communication

Campagne de communication sur les sacs à pain

50 000 sacs à pain diffusés dans + de 100 boulangeries de la région

Du 31 août au 7 septembre



A large, stylized yellow sun graphic is positioned on the left side of the slide. It features a central circle and several thick, curved rays extending outwards. The background behind the sun is a light green gradient.

# Campagne Radio

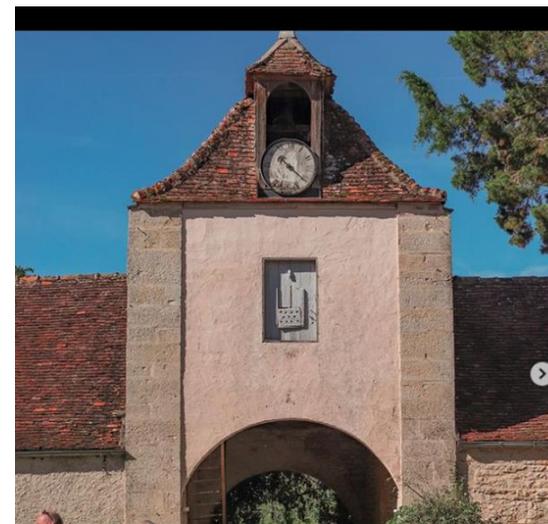
## France Bleu

- Auxerre
- Belfort Montbéliard
- Besançon
- Bourgogne
  - Du 02/09 au 09/09
  - 35 spots par station (soit 140 au total)

# PARTENARIATS Réseaux Sociaux

- Invitation des membres de notre club influenceurs régionaux **CLUB PASSION BFC**

PSEUDO	Présence Picnic
lepetitjoufflu	Forges de Buffon
carnetdevoilage_photographie	Clos Vougeot
marine_clk	Forges de Buffon
touristedunjour	Château de Commarin
al_drone71	Hôtel les 7 fontaines
corinne.gauthray_photographie	Clos Vougeot
kyonyxphoto	Château de Commarin
denis_photography21000	Château Saulon
vinced49	Château de Couches
mikaeldemende_besancon	Citadelle Besançon



**marine\_clk**  
La Grande Forge de Buffon

**marine\_clk** Retour en images de la visite de la grande forge de Buffon qui se trouve en Côte d'Or après Saint-Remy près de Montbard.  
Un lieu immense chargé d'histoire, découvert grâce à @bourgognefranchecomte\_tourisme lors du Fantastic Pic Nic.  
Le Fantastic PicNic est le rendez-vous annuel pour un repas exceptionnel dans un cadre non moins exceptionnel, dans toute la région.  
Petite curiosité : un nombre étonnant de cactus dans l'orangerie lui donnant un aspect de contes de fée oubliés.

@grandeforgedebuffon  
#sortezchezvous

-----  
#fantasticpicnic  
#bourgogne #buffon #dijonnais #architecture #igersdijon #cotedor #lacotedorjadore #mybourgogne #bourgognefranchecomte #explorefrance #welovebourgogne #explore\_bfc #france #france4dreams #hello\_france #french\_paradise #oh\_my\_france #bestfrancepics #beautifulplace #travel #tourism #architecturephotography #canonfrance

Modifié · 4j

# PARTENARIATS Réseaux Sociaux

- **Partenariat avec la société Memories**

2 jours d'animations par 2 Memory Makers vidéastes professionnels sur 3 lieux :  
Château Lambert, Côté Vosges du Sud, Citadelle de Besançon dans les Montagnes  
du Jura et à la Roche de Solutré côté Destination La Bourgogne

**Voir la vidéo finale réalisée :** <https://youtu.be/hlvFQpSNAx8>

# PARTENARIATS Réseaux Sociaux

- Partenariat avec la société Memories

## Animation événementielle

Une question simple posée aux participants :  
**Voulez vous un souvenir magique du fantastic picnic ?**

90% de oui



97 vidéos souvenirs créées  
pour 485 personnes

# PARTENARIATS Réseaux Sociaux

- Partenariat avec la société Memories

## Vidéos promotionnelles pour la communication de BFC tourisme

1 format court vertical  
livré le jour même  
à publier sur les réseaux en court  
d'événement



Aimé par souleymanefanny et 119 autres personnes  
[Cliquez ici pour voir la vidéo](#)

1 format 1min 30  
horizontal et vertical  
avec les plus belles images  
du week-end  
pour publier un «retour sur»



[Cliquez ici pour voir la vidéo](#)



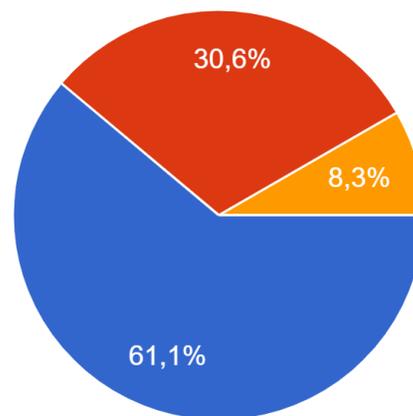
# ENQUETE DE SATISFACTION ET RETOURS DES ORGANISATEURS

[www.bourgognefranche-comte.com](http://www.bourgognefranche-comte.com)

# ENQUETE DE SATISFACTION & RETOURS DES ORGANISATEURS

Êtes-vous satisfait d'avoir participé à cet événement ?

36 réponses



- Très satisfait
- Plutôt satisfait
- Plutôt insatisfait
- Pas du tout satisfait

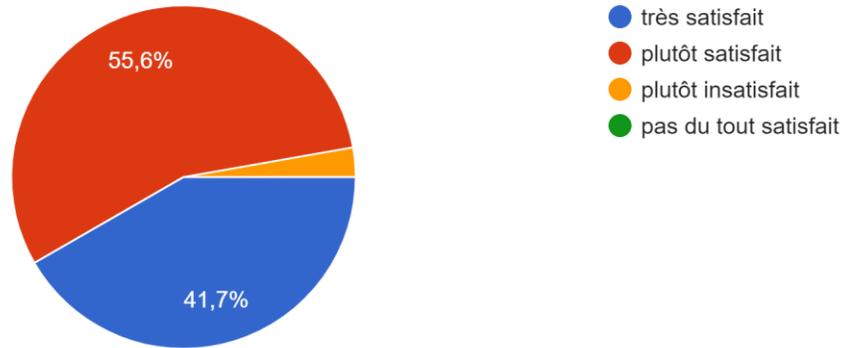
« C'est important de participer aux événements régionaux pour faire vivre et dynamiser le territoire. »

« C'est un évènement annuel qui nous permet de faire se rencontrer des habitants et nouveaux habitants sur un temps très chaleureux et convivial. »

« Un événement original et singulier dans la programmation.»

# ENQUETE DE SATISFACTION & RETOURS DES ORGANISATEURS

Concernant le plan de communication (Réseaux sociaux, radio France Bleu, communiqué de presse, sacs à pains, newsletters) mis en place par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, êtes-vous :  
36 réponses



« Il faut faire sa propre communication en local mais la promo de la région booste certainement la saison d'après. Les futurs organisateurs doivent pouvoir entrevoir la dynamique régionale pour se lancer. »

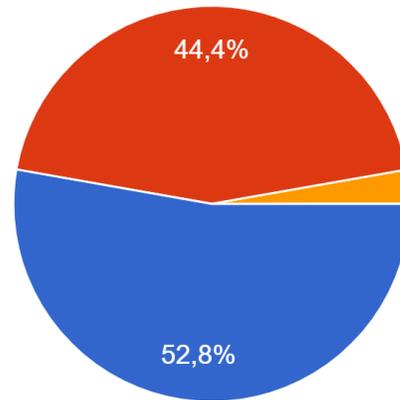
« Les publications sont nombreuses et les repost permettent de relayer les informations. »

« Je pense que la communication doit s'achever d'être faite par les sites eux même. La com CRT étant généraliste. »

# ENQUETE DE SATISFACTION & RETOURS DES ORGANISATEURS

Concernant la visibilité de votre programme sur les pages web dédiées [www.bourgognefranche-comte.com/vin-et-gastronomie/fantastic-picnic/](http://www.bourgognefranche-comte.com/vin-et-gastronomie/fantastic-picnic/) êtes vous :

36 réponses

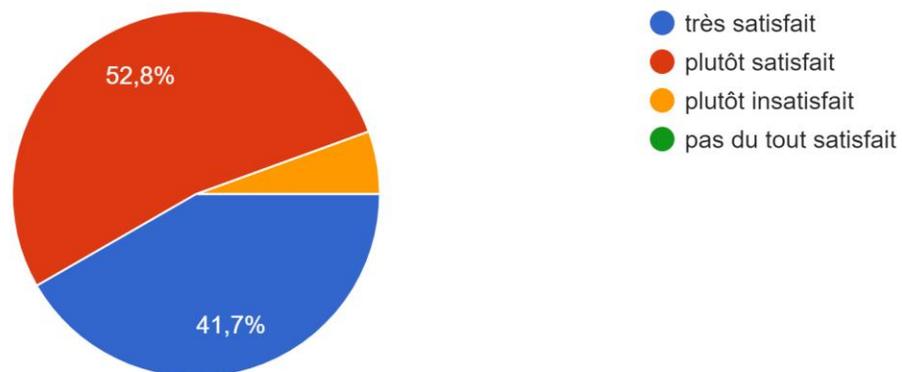


- très satisfait
- plutôt satisfait
- plutôt insatisfait
- pas du tout satisfait

« Accéder directement à une carte interactive serait peut-être judicieux, celle-ci étant à mon sens trop située en bas de page. »

# ENQUETE DE SATISFACTION & RETOURS DES ORGANISATEURS

Concernant les affiches personnalisables mises à disposition êtes vous :  
36 réponses

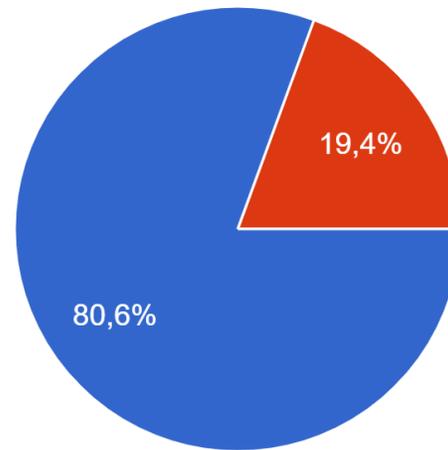


« Adaptable à plusieurs outils comme Publisher ou Canvas donc très intuitif et facilement personnalisable. Il est positif également d'avoir une charte graphique générale pour que les visiteurs reconnaissent notre événement dans l'ensemble qu'est le Fantastic Picnic. »

« Cela permet d'être identifié dans un projet d'envergure régionale, par contre il faudrait mieux marquer l'endroit à personnaliser pour rajouter notre affiche. »

# ENQUETE DE SATISFACTION & RETOURS DES ORGANISATEURS

Concernant les chapeaux et les écocupes mis à votre disposition, êtes-vous :  
36 réponses



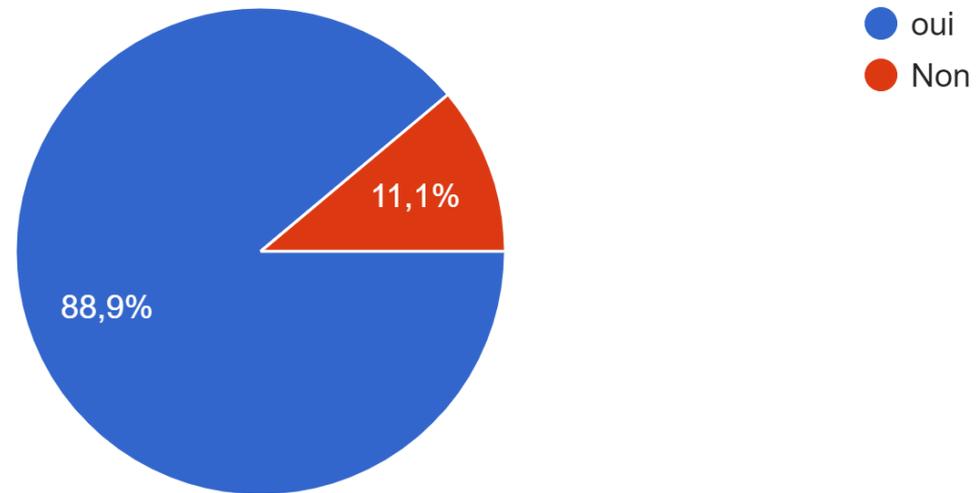
- très satisfait
- plutôt satisfait
- plutôt insatisfait
- pas du tout satisfait

« Les écocupes sont dans l'air du temps les chapeaux sont visuels c'est parfait. »

## ENQUETE DE SATISFACTION & RETOURS DES ORGANISATEURS

Pensez-vous être à nos côtés à nouveau en 2023 pour organiser un Fantastic Picnic ?

36 réponses



# RENDEZ-VOUS EN 2023 !

[www.bourgognefranche-comte.com](http://www.bourgognefranche-comte.com)