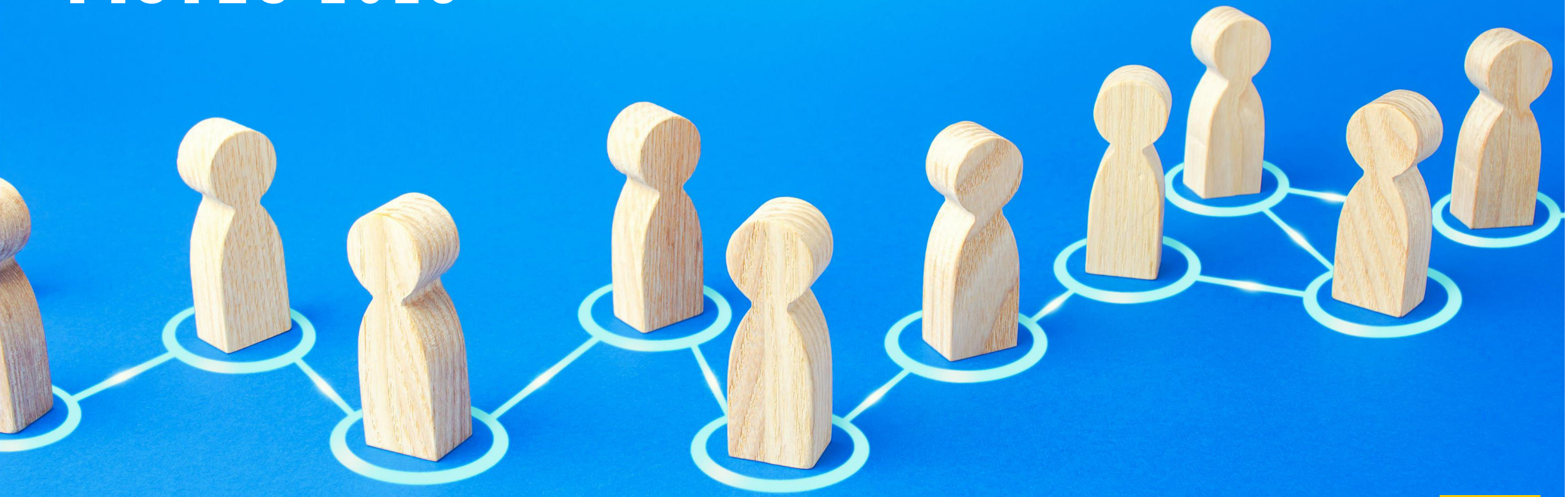
JOURNÉE PARTENARIALE 20/10/22 À DOLE
COLLECTIF OENOTOURISME

RETOUR SUR QUELQUES ACTIONS 2022
PISTES 2023



BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ TOURISME

Sommaire

AGENDA : date à retenir

RETOUR SUR QUELQUES ACTIONS 2022

- Action d'ingénierie : **Suivi de l'e-réputation avec Fairguest**
- Animation du label V&D : **Participation à l'évènement national Fascinant Week-end**
- Actions de promotion / Cible « experts / affinitaires »
    - **VisitFrenchWine**
    - **RelaisduVin**
    - **Destination Vignobles**

PISTES DE REFLEXION ACTIONS 2023

Agenda : date à retenir

Agenda à venir

- **09/11** matinée : atelier d'offres « Wine Lovers »
- **10/11** à 15h30 : webinaire Partoo (avec seulement les membres concernés)
- **16/11** à 9h : réunion club des destinations V&D
- **29 /11** à 9h : Lab' oeno organisé par la région Bourgogne-Franche-Comté à Dijon
- **12/01** à 10h : Webinaire *"Instantanés du tourisme"* : L'itinérance touristique, une nouvelle façon de découvrir l'œnologie.

Retour sur quelques actions 2022

Suivi de l’e-réputation avec Fairguest

BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ TOURISME

Suivi de l’e-réputation avec Fairguest

- *Qu’est-ce que Fairguest ?*

- *Création de tableaux de bord analytiques :*
    - Suivi de l’e-réputation des membres du **collectif œnotourisme**
    - Suivi de l’e-réputation de **l’ensemble des labellisés V&D**
    - Suivi de l’e-réputation de **chaque destination V&D**
    - Suivi de l'e-réputation des **caves / hébergements / restaurants / … labellisés V&D**

- *Edition de tableaux de bord individuels pour nos membres du collectif*
    - Formation à l’utilisation de Fairguest pour les membres volontaires

Sélection du tableau

Calculs réalisés par www.fairguest.com

Les établissements de la filière suivis sur votre territoire

35 établissements

Hostellerie Cèdre Beaune

Beaune

2 270 avis

Très bon 8,7

Note FairGuest calculée sur 1 344 avis depuis le début

Le Richebourg Hôtel**** Restaurant & Spa

Vosne-Romanée

1 663 avis

Très bon 8,8

Note FairGuest calculée sur 427 avis depuis le début

La Maison d'Olivier Leflaive****

Puligny-Montrachet

1 585 avis

Excellent 9,2

Note FairGuest calculée sur 578 avis depuis le début

Source: https://www.fairguest.com/v2/#/public/dashboard/V9c0AxG9PmzNHzAL/

Visionneuse web Conditions | Confidentialité et cookies

Modifier

1ère participation à l'évènement national Fascinant Week-end

Participation à l'évènement national Fascinant Week-end

- **Le fascinant Week-end :** 9ème édition du 13 au 16 octobre 2022 avec pour objectif d'animer le label Vignobles & Découvertes avec un évènement national regroupant de nombreuses activités avec pour objectif de faire découvrir le vignoble français.

- **1ère participation de la Bourgogne-Franche-Comté**, 3 destinations oenotouristiques bourguignonnes participantes : Bourgogne du Sud, Route des Grands Crus et Vignoble du Châtillonnais.

- 11 "Fascinant Week-end" proposés.

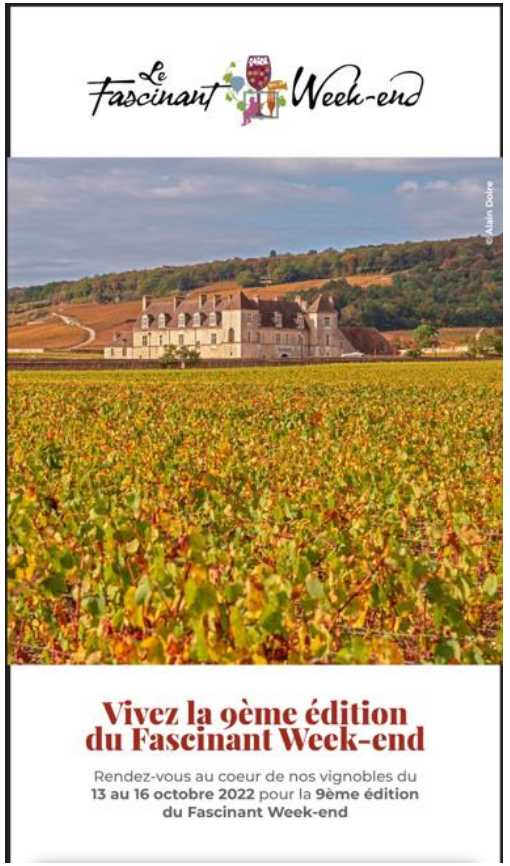
- **Les actions de communication mises en place :**
  - Nationale : site internet dédié, spot radio, communiqué de presse, campagne réseaux sociaux
  - Régionale : page dédiée, campagne réseaux sociaux.

- *A l'avenir ? Réflexion sur la façon d'animer le fascinant week-end : attirer de nombreuses offres ? Créer des offres inédites ?*

vignobles & découvertes

Le Fascinant Week-end

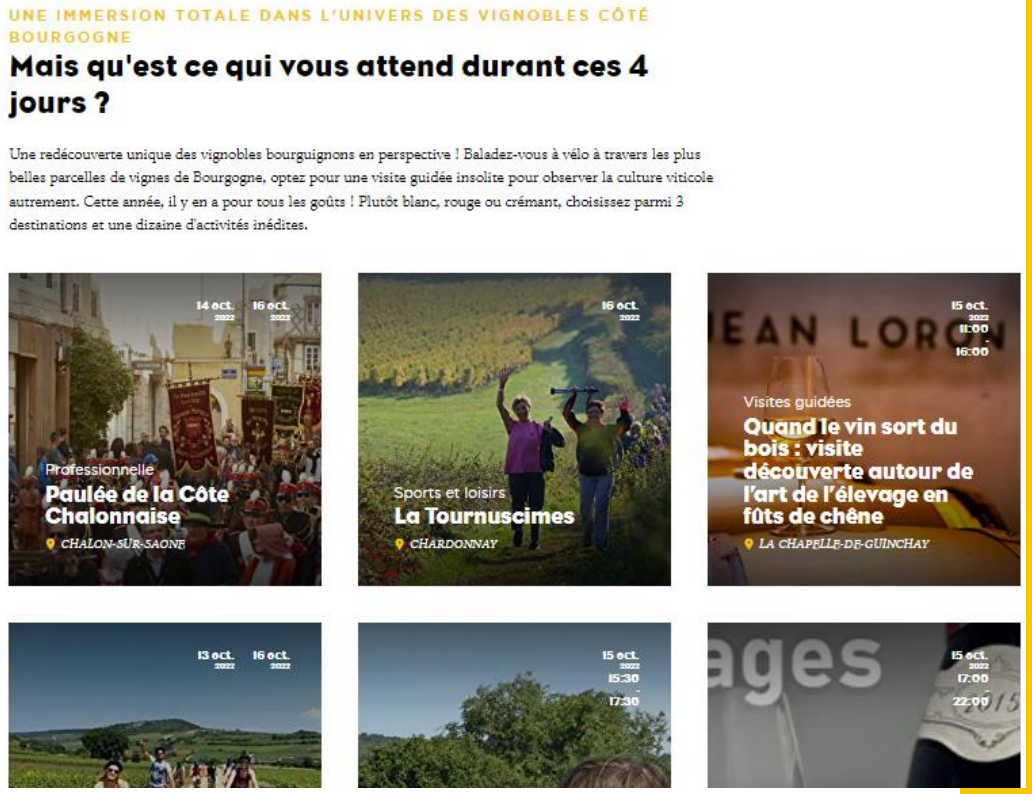
Communication nationale Fascinant Week-end



Communication régionale Fascinant Week-end

Principaux résultats des campagnes réseaux sociaux :

Budget : 750€
Clics sur un lien : 5 123
Coût par clic sur un lien : 0,15 €
Couverture : 196 994
Impressions : 448 010



Actions de promotion / communication

Cible « experts / affinitaires»

VisitFrenchWine

BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ
TOURISME

VisitFrenchWine

- **VisitFrenchWine :** site internet mis en place par Atout France pour promouvoir l'œnotourisme français auprès des Français mais aussi des touristes internationaux (39% de visiteurs internationaux). Les articles sont publiés obligatoirement en FR et en GB

- Production et sponsorisation de **12 nouveaux articles** « VisitFrenchWine » avec 1 article FR/GB pour chaque membre du collectif qui n'était pas encore représenté sur le site.

- Coût : 3600€

- *A l'avenir : à poursuivre en cas de nouveaux adhérents au collectif*

VisitFrenchWine

Quelques chiffres :

- **73 articles sur le vignoble de Bourgogne** et **9 articles sur le vignoble du Jura** sont en ligne sur le site.

- En moyenne, depuis la crise covid, le site compte environ **20 000 visites/mois.**
- Répartition des visites par nationalités : **France (29%), US + Canada (24%), Grande-Bretagne (16%)**, Pays-Bas, Belgique, Australie, Italie chacun (3%).

- La Bourgogne est le **3ème vignoble** le plus consulté sur le site (derrière la Champagne et Bordeaux).
- Le Jura est le **15ème vignoble** le plus consulté sur le site (devant Bergerac & Duras et la Corse).

BOURGOGNE — PRODUIT

Domaine La Croix Montjoie

Une exploitation située au cœur des coteaux de l'appellation Vézelay

Au centre de Beaune, face aux remparts et à proximité des célèbres Hospices de la ville, l'Hostellerie Cèdre & Spa constitue un véritable havre de paix sur la Route des Grands Crus de Bourgogne.

Cet établissement **5 étoiles** au cachet remarquable cultive **l'art de l'hospitalité** avec authenticité et raffinement. En franchissant le portail, les voyageurs découvrent avec émerveillement les cèdres majestueux qui embellissent le jardin. Tout autour, de belles bâtisses en pierre renferment une **quarantaine de chambres et de suites cosy** offrant le luxe du calme. Au sous-sol, une cave voûtée aménagée en **spa** dispose même d'un jacuzzi, d'un hammam et de trois cabines de soins et de massages pour s'accorder un moment bien-être.

Pour prolonger la parenthèse relaxante, rien de tel que de choyer ses papilles ! Installée dans une ancienne maison de vigneron du XIX[e] siècle attenante à l'hôtel, **la table gastronomique Clos du Cèdre** sublime les saveurs puisées dans le **terroir bourguignon**. Conseillés par un sommelier averti, les gourmets pourront déguster la cuisine inventive et raffinée du **chef étoilé Jordan Billan** en l'accordant avec les **meilleurs crus de la région**. Le choix est d'ailleurs vaste avec plus de 600 références proposées à la carte ! Des paniers **pique-nique** sont également proposés pour se délecter des spécialités de la région tout en vadrouillant à travers les sites les plus remarquables du vignoble.

En fin de journée, le **bar lounge de l'Hostellerie Cèdre & Spa** ouvre ses portes. Ce salon chaleureux à l'ambiance intimiste est l'endroit idéal pour s'offrir une **dégustation** grâce à une **large sélection de vins et de champagnes, de spiritueux et de cocktails**. Dans les confortables fauteuils en cuir face la cheminée ou sur les sièges de la terrasse près de la fontaine, l'instant présent se savoure un verre à la main.

Tous les charmes de la **Bourgogne** sont ainsi au rendez-vous dans ce lieu magique pour vivre un séjour mémorable sous le signe de la **détente** et de la découverte du

L'Hostellerie Cèdre & Spa
10 Boulevard Maréchal Foch
21200 Beaune

Tél. : 03 80 24 01 01
E-mail : reservation@cedrebe

EN SAVOIR P
› Séjourner à l'H
› Suivre l'Hoste
Instagram
› Suivre l'Hoste
Facebook

BOURGOGNE — PRODUIT

Les escapades du Clos de Bourgogne

ettes de la vigne et des vins de
ogne

Bourgogne : Découvrir le vignoble

Nos idées d'escapades pour découvrir le vignoble sous toutes ses facettes

Parcours des 5 Sens à la Maison Bouchard Aîné et Fils

Chablis fête ses vins

Le Clos du Grand Bois

Sérénité et évasion à l'Hostellerie Cèdre & Spa

Journée vélo & vin de Bourgogne autour de Beaune

Voyagez en Bourgogne avec Whitney

Domaine Philippe Gavignet à Nuits-Saint-Georges en Bourgogne

Fleurs de Vigne met le vignoble de l'Yonne à l'honneur

À l'école des Vins de Bourgogne à Beaune

Relaisduvin.com

Plateforme spécialisée : Relaisduvin.com

- **Relaisduvin.com :** plateforme ciblée grâce à une analyse concurrentielle des différents médias spécialisés « œnotourisme ».

RELAIS DU VIN & CO est un média 100% digital francophone dédié au vin, la bière et les spiritueux. Il a été créé en Suisse dont les habitants sont les 1er lecteurs.

- Production d'une série de **3 articles + bannière + newsletters** :
  - Top 12 des hébergements dans le vignoble de Bourgogne : lien
  - 10 lieux bourguignons pour déguster comme un expert : lien
  - 11 idées d'activités en Bourgogne pour vivre le Fascinant Week-end : lien

- Coût : 7212€

- Bilan : pas encore les chiffres de la campagne

L'École des Vins de Bourgogne – Beaune et Dijon (Cité internationale de la gastronomie et des vins)

Créée en 1974 par l'Interprofession des Vins de Bourgogne (BIVB), cette école réputée fait figure de pionnière en France. Proche des acteurs de la filière viticole, elle est notamment experte dans la formation œnologique et l'organisation de séjours œnotouristiques. Des salles de dégustation professionnelles aux caves des vignerons, en passant par les parcelles de vignes, ainsi que les tables gourmandes de la région, vous pourrez découvrir l'ensemble de la Bourgogne viticole, les appellations de re ie, is on ds s.

Clos de Bourgogne – Gevrey-Chambertin

Vente de vins, ateliers, stages, animations, balades œnologiques avec cours de dégustation et accords mets & vins, tout est permis avec la famille Lanaud. André et Sandrine, passionnés par les vignerons, leur histoire et leur savoir-faire respectueux de l'environnement, et vignerons eux-mêmes, vous guident à la découverte des terroirs et vins bourguignons. Clos de Bourgogne a donc naturellement pour devise "le vin

Château de Pommard - Pommard

Maison fondée en 1726, le Château de Pommard permet d'expérimenter le monde du vin, du terroir à la cave et du raisin au verre, lors de dégustations visant à améliorer ses connaissances et raviver ses sens. L'expérience Vendanges vous glisse dans la peau d'un vigneron au Clos Marey-Monge le temps d'une journée et promet une immersion au plus près du quotidien des professionnels de la viticulture. Vous pourrez suivre

Enoculture – Chardonnay

Particuliers en escapade, entreprises en séminaire, professionnels et associations de la filière du vin, du tourisme et de la culture, vivez la passion du vin sous l'œil expert et avisé d'Emmanuel Nonain. Guide conférencier, rédacteur et viticulteur, ce médiateur culturel vous fera apprécier tous les sens de la visite, sa belle plume, ainsi que les multiples facettes des richesses de patrimoine architectural, culturel et gastronomique de la Bourgogne. Nous avons testé et approuvé pour vous l'approche commentée inédite de la roche de Solutré, invitant à une ascension en trois dimensions. Entre géologie, archéologie et œnologie, vous arpenterez un site exceptionnel, rigoureusement façonné par les hommes. Au bout de cette aventure, une dégustation sommitale couronnera vos efforts.

En savoir plus

Wine School by Fabrice Sommier - Mâcon

Fabrice Sommier, Meilleur Ouvrier de France Sommelier et fondateur de la Wine School, a fait de son amour pour le vin son chemin professionnel. Avec plus de 30 ans d'expertise en la matière, il s'appuie aujourd'hui sur une équipe passionnante et passionnée. Consulting, formations, ateliers-dégustations, tout est proposé pour devenir incollable sur le vin. La Wine School est également un centre de formation pour le WSET®, le

Sensation Vin - Beaune

Avec 50 ans cumulés d'expérience dans l'organisation et l'animation de cours d'œnologie, Damien Delattre et Céline Dandelot sont fiers de vous accueillir en plein cœur de Beaune. À seulement quelques pas des Hospices, l'Hôtel de Rouvray promet des séances d'exception, au sein de caves du 16e siècle de type cistercien. Novices ou amateurs sont les bienvenus dans l'univers fascinant des vins de Bourgogne. Nous vous recommandons vivement de prendre part au Wine

Domaine Brigand – Massingy

Ici, le Crémant de Bourgogne est dans toutes les têtes et dans tous les verres. Avec l'exception en guise d'héritage, le Domaine Brigand pétille de toute part dans le vignoble du Châtillon. Les artisans vignerons perpétuent fièrement le savoir et l'identité avec passion et sincérité depuis quatre générations. Le Domaine dispose d'un superbe œnocentre pour l'œnotourisme, nommé Ampélopsis. Il permet d'embarquer pour un

Domaine Leflaive – Route des Grands Crus de Bourgogne

Établie au cœur de la **Côte de Beaune** depuis plus de trois siècles, la famille Leflaive a la Bourgogne dans le sang. Conduisant ses vignes en biodynamie depuis plus de 25 ans, le domaine recherche continuellement l'excellence. Ainsi, les vins Leflaive forment une grande famille et marquent l'empreinte des Grands Crus, avec 4,8 hectares dédiés à la fabrication. Au total, quatre familles de vin sont unies dans la communion de la dégustation. Le Domaine

Château de la Villeneuve – Bourgogne du sud

Construit au 19e siècle par Marguerite Boucicaut, personnalité locale chalonnaise, le Château propose aujourd'hui des chambres et une table d'hôtes, des dégustations et des ventes de vins de la **Côte Chalonnaise**, des massages, un spa et des achats de produits du terroi mesure. L'Orang centenaires confè lieu.

Château de la Villeneuve – Saint-Marcel
En savoir plus

Château de Saint-Aubin – Route des Grands Crus de Bourgogne

Dans ce magnifique château à l'écrin majestueux, vous pourrez profiter de la vision contemporaine de l'hospitalité en Bourgogne. Sur place, la Maison Prosper Maufoux propose une véritable collection d'expériences viticoles et gustatives à partager. Les chambres d'hôtes vous permettront de découvrir l'art de vivre au cœur des vignes de la **Côte de Beaune**. Le domaine viticole, pour sa part, s'étend tout autour du château sur 9 hectares, et donne naissance aux vins Prosper Maufoux, de véritables délices pour les papilles.

Château de Saint-Aubin – Saint-Aubin
En savoir plus

Hôtel **** Le Richebourg – Route des Grands Crus de Bourgogne

Situé au cœur d'un magnifique domaine viticole, entre Dijon et Beaune, ce lieu prestigieux réserve un séjour empreint de douceur et d'élégance. Offrant tout le confort et le raffinement d'un hôtel quatre étoiles, l'établissement mêle luxe, restaurant gastronomique et spa dans le vignoble de la **Côte de Nuits**, à proximité du célèbre château du Clos de Vougeot.

Hôtel ** Le Richebourg** – Vosne-Romanée
En savoir plus

Ermitage de Corton **** – Route des Grands Crus de Bourgogne

Laissez-vous surprendre par l'esprit d'une maison d'hôtes dans un établissement de charme au cœur de la **Côte de Beaune**. L'Ermitage de Corton, membre des Collectionneurs, une communauté réunissant les restaurateurs et les hôteliers ayant l'hospitalité pour passion commune, fait de sa convivialité et de la disponibilité de toute son équipe sa signature. Entre séjour confortable, restaurant moderne, cave et œnotourisme, une véritable maison de famille bourguignonne, à l'esprit chaleureux et accueillant.

Hostellerie Cèdre & Spa ***** – Route des Grands Crus de Bourgogne

Ce lieu de vie raffiné et de caractère au centre de Beaune, possédant une adresse gastronomique exclusive, nous fait sentir le confort d'un nid douillet. Localisé face aux remparts de la ville et à seulement quelques pas des Hospices et à proximité de la **Côte de Beaune**, l'Hostellerie ouvre les portes d'un savoir-vivre grandiose, pour un charmant mélange

Gîte Les Sarments ***** – Route des Grands Crus de Bourgogne

Le Gîte les Sarments vous accueille dans un cadre haut de gamme, en famille ou entre amis. Cette ancienne maison de vigneron se trouve au centre du prestigieux village de Santenay, sur la mythique Route des Grands Crus au cœur de la **Côte de Beaune**. Plusieurs chambres à la décoration particulièrement cuisine entièrement équipée et des muns destinés à la détente, sont à place.

NEWSLETTERS

12 lieux incroyables où séjourner en Bourgogne

En Bourgogne, région emblématique et d'excellence du vignoble français, se cachent de formidables pépites pour tous les amateurs d'œnotourisme. RELAIS DU VIN & CO vous dévoile sa sélection de 12 hébergements insolites au cœur du vignoble bourguignon pour que votre prochain séjour soit mémorable.

Voir la sélection

RESEAUX SOCIAUX

Destination Vignobles

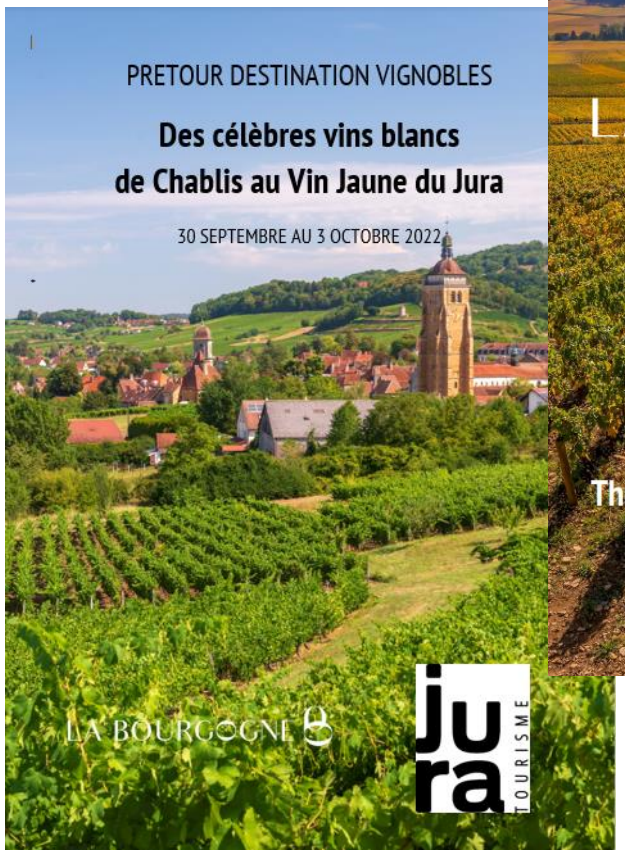
BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ
TOURISME

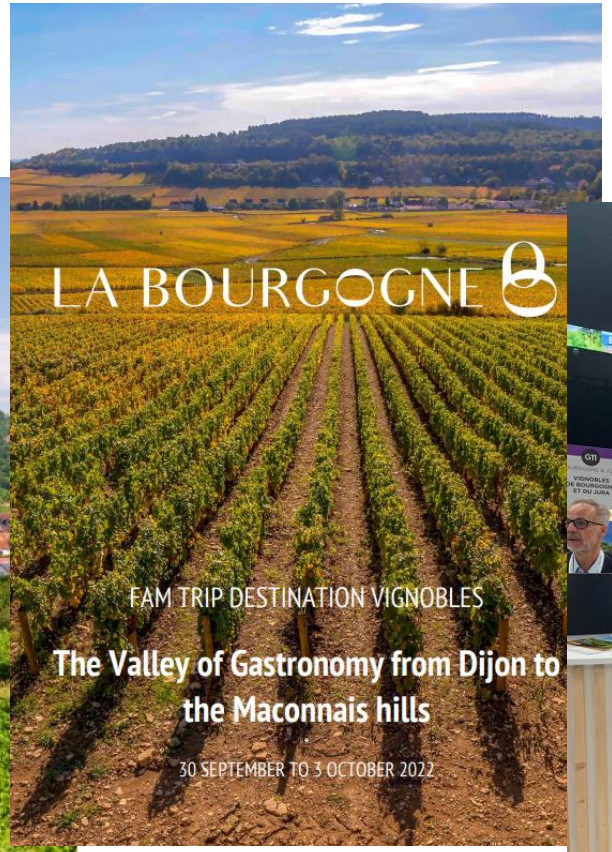
B to B : Destination Vignobles à Aix-en-Provence

- **2 pré-tours accueillis :**
  - De Chablis au vignoble du Jura en passant par le vignoble du Châtillonnais
    - 5 tour-opérateurs présents (Lettonie, Lituanie, Corée du Sud * 2 et Etats-Unis)
    - Programme détaillé
  - De Mâcon à Dijon
    - 8 tour-opérateurs présents (Australie, Indonésie, Japon, Pays-Bas, Serbie, Espagne, Etats-Unis * 2)
    - Programme détaillé

- **Workshop :** Stand Vignoble de Bourgogne et du Jura, représentation des 6 destinations oenotouristiques de BFC
  - 37 rendez-vous planifiés

- **1 post-tour** avec 6 tour-opérateurs japonais


PRETOUR DESTINATION VIGNOBLES
Des célèbres vins blancs
de Chablis au Vin Jaune du Jura
30 SEPTEMBRE AU 3 OCTOBRE 2022
LA BOURGOGNE
jura
TOURISME


LA BOURGOGNE
FAM TRIP DESTINATION VIGNOBLES
The Valley of Gastronomy from Dijon to
the Maconnais hills
30 SEPTEMBER TO 3 OCTOBER 2022

BOURGOGNE & JURA
VIGNOBLES DE
BOURGOGNE & DU JURA

Bourgogne

Pistes d’actions pour 2023

BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ TOURISME

Rappel du Schéma Régional de l'Oenotourisme

Fiches actions	mise en œuvre 2021	Pilotage
Construire un plan marketing partagé & renfort des marques de territoire	X	CRT
Déployer un travail précis de design des offres oenotouristiques en lien avec les attentes clients	X	CRT
Développement de nouveaux contenus inspirants en oenotourisme	X	CRT
Evolution des Systèmes d'Information Touristique pour l'oenotourisme	X	CRT
Création d'un réseau d'hébergements immersifs en oenotourisme	X	Région / CRT
Développement d'une politique de nouveaux évènements et adaptation évènements avec culture vin	X	Région
Programme d'évolution du label V&D vers excellence	X	CRT
Plan de formation / accompagnement des pros vers l'excellence - MOOC + physique	X	Région
Attirer et accompagner les investisseurs	X	Région
Accompagner les grands projets structurants (Cités des vins / OIV) et assurer la coordination entre les cités des vins et les autres acteurs de l'œnotourisme	X	Région
Mise en place d'une gouvernance, animation, ingénierie et influence	X	Région / CRT
Ingénierie & observatoire sur l'excellence dont e-notoriété & veille plateforme & reporting TO / Agence	X	CRT

Travail sur les différents cibles du collectif œnotourisme avec les marques La Bourgogne et Jura Tourisme et la signature Sortez chez Vous

Segmentation des offres / Positionnement marketing des destinations oenotouristique

Contenu site web/ article plateforme dédiée

Qualification des caves (BIVB) / reste les autres structures

Création d'un référentiel et une d'une qualification

Lab'oeno le 29/11/22

Suivi de l'e-réputation / Observatoire AID

Pistes d'actions pour 2023

Actions de développement :

- Observation :
  - **Observatoire en ligne des clientèles / AID :** manque de questionnaire (séjour décris) exploitables pour analyser les données → travailler pour en avoir plus.
  - Poursuite analyse **e-réputation FairGuest :** suivi de l'e-réputation du collectif, de chaque destination V&D, de l'ensemble des destinations, des caves V&D, …
  - **Restitution de l'étude Atout France** sur les modèles économiques de l'oenotourisme.

- Ingénierie :
  - Restitution **étude positionnement marketing des destinations V&D** en BFC + mise en œuvre suite aux conclusions de l'étude (communication, offre, …).
  - **Partoo** : continuer avec les volontaires déjà actifs.

Piste de réflexion plan d'actions 2023

- Marketing :
  - **Poursuivre les ateliers d'offres** pour accompagner les professionnels à mettre en œuvre des offres oenotouristiques expérientielles.
  - **Qualification marketing des labelisés V&D**.
    - En lien avec le CR : qualification et recensement **d'hébergements immersifs** dans les destinations V&D.
    - Les autres prestations labellisés (caves voutées, vignobles bio, restaurant accords mets et vins.
    - Intégration de ces nouveaux critères de qualification dans Décibelles Data

- Formation / Webinaire
  - **Formation des membres à l'exploitation du tableau de bord individuel de Fairguest** (ouverture d'un accès aux membres volontaires).
  - **Formation : comment passer d'une offre à une expérience.**
  - Webinaire : proposer des outils aux membres du collectif pour **commercialiser leurs offres oenotouristiques**.

- Animation du label V&D :
  - **Fascinant Week-end** : intégration des 5 destinations V&D, mobiliser plus de partenaires pour avoir plus de Fascinant Week-end et améliorer nos offres.

    → Création d'un **groupe de travail « Fascinant Week-end »**
  - **Réflexion sur l'adhésion à la Fédération nationale V&D**

Piste de réflexion plan d'actions 2023

Actions de promotion :

- Commun avec les autres filières : **reportages photos / vidéos**

- Cible « habitant » : Sortez Chez Vous
  - Diverses **prises de parole dans des actions de communication**.
  - Développement des **contenus web** : valorisation membre collectif, carte interactive avec filtre de recherche …
  - Campagne **Fascinant Week-end**.

- Cible « généraliste » : La Bourgogne
  - Développement des **contenus Web**
  - Diverses **prises de parole dans des actions de communication**.

- Cible « généraliste » : Jura Tourisme
  - Réunion à caler pour **définir les actions à mettre en place.**

Pistes de réflexion plan d'actions 2023

Action de promotion :

- Cible « Expert » :
  - **B to C**
    - Campagne média spécialisé : Relaisduvin ou autres plateformes.
    - Achat d'article dédié au Jura dans Relaisduvin en fonction du bilan La Bourgogne.
    - Développement des contenus sur VisitFrenchWine si nouveau(x) adhérent(s).
  - **B to B**
    - Suivi / relance des TO's rencontrés à Destination Vignobles ou accueillis en pré ou post tour + eductour à la demande
    - Accueils de presse spécialisée (marché France, Belgique, Suisse).