



Directeur (H/F) de l'Office de Tourisme et du Comité Départemental du Tourisme de Belfort Territoire de Tourisme

Situé aux portes de l'Alsace et de la Suisse, le Département du Territoire de Belfort, avec ses 101 communes, dispose de trois sites marqueurs : le Ballon d'Alsace, candidat à la labellisation « Grand Site de France », le Malsaucy, site naturel de loisirs qui accueille le festival des Eurockéennes et la ville de Belfort et ses fortifications où sa citadelle et son Lion de Bartholdi classés Monuments préférés des français en 2020. Labellisé Département fleuri, le Territoire de Belfort est une destination vélo avec ses 75 km de voies vertes et le passage de l'Eurovélo 6 sur son territoire. Notre Département dispose de nombreux atouts, notamment patrimoniaux, industriels ou culturels.

Données et repères

Belfort Tourisme est une structure unique en France regroupant à la fois un Office de Tourisme et un Comité départemental du tourisme. Cette association, loi 1901, est subventionnée majoritairement par le Grand Belfort Communauté d'Agglomération (GBCA) et le Conseil départemental du Territoire de Belfort (CD).

Les bureaux sont situés à Belfort, ville centre du Département.

Belfort tourisme a une habilitation qui lui permet de créer des offres touristiques.

Missions

Sous la responsabilité de la Présidente et du Bureau, vous participez aux côtés du comité de direction et en lien étroit avec la communauté d'agglomération du Grand Belfort, la communauté de communes du Sud Territoire, la communauté de communes des Vosges du Sud et le Conseil départemental du Territoire de Belfort, à la définition de la stratégie et des orientations touristiques et vous assurez la promotion touristique du territoire.

1. Développement et ingénierie touristique

- Fédérer des partenaires autour d'une dynamique et d'une signature
- Gérer la montée en gamme et le suivi du label qualité tourisme
- Développer des axes marketing
- Créer des offres touristiques et des forfaits commerciaux
- Analyser les flux et les fréquentations en lien avec l'observatoire régional du tourisme
- Etudier les clientèles et les profils consommateurs
- Adopter l'offre aux besoins des publics cibles
- Evaluer les politiques publiques en matière d'attractivité
- Développer le partenariat avec les prestataires

2. Promotion commerciale

- Concevoir et réaliser des outils de promotion commerciale
- Créer un plan d'actions pluriannuel en lien avec le Grand Belfort Communauté d'Agglomération et le Conseil départemental
- Mettre en place un dispositif de déploiement de la stratégie marketing et commerciale

- Renforcer le positionnement du Territoire comme une destination et un lieu d'accueil d'exception principalement pour les réunions et évènements professionnels
3. Communication
- Mettre en place une stratégie de communication à 360° (Editions, réseaux sociaux, relations presse, web, investissement média, marketing opérationnel)
 - Choisir des outils, réaliser et évaluer des actions
 - Accompagner le Grand Belfort Communauté d'Agglomération et le Conseil départemental dans leurs actions presse tant au niveau national qu'international
 - Créer ses propres actions de relations presse
 - Coordonner les actions de promotion de la destination auprès des médias
4. Boutiques et animations
- Gérer la boutique de Belfort tourisme (stocks, gammes...)
 - Créer des animations qui viennent compléter le dispositif commercial et la stratégie de communication
5. Management
- Travailler en réseau avec les services de la communauté d'agglomération du Grand Belfort, du Conseil départemental du Territoire de Belfort, ainsi que du Comité Régional du Tourisme de Bourgogne Franche-Comté
 - Mettre en place un audit
 - Restructurer Belfort tourisme
 - Créer un organigramme qui réponde aux objectifs fixés
 - Animer une équipe d'une dizaine de personnes
 - Maitriser les finances
 - Consolider la structure pour garantir une stratégie de développement performante
 - Maintenir un lien fort et confiant avec les membres du bureau et les membres du conseil d'administration

Profil

Professionnel du tourisme, bénéficiant d'une formation supérieure et d'une expérience significative acquise dans une fonction et une structure similaire, vous savez passer de la stratégie à l'action de terrain avec une vision moyen/long terme.

Vous avez le sens des responsabilités, votre savoir-faire en termes de management d'une organisation est avéré. Vous êtes expert en marketing, en analyse et stratégie.

Disponible et investi, vous avez de réelles qualités relationnelles et savez être à l'écoute de l'ensemble des acteurs.

Compétences requises

- Connaissance du droit du tourisme et de l'ensemble des dispositifs d'ingénierie touristique
- Connaissance des collectivités locales et de leur environnement
- Qualités rédactionnelles et relationnelles : rédiger, analyser, synthétiser, entretenir un bon relationnel interne et externe à la structure
- Qualités managériales, d'animation de réseaux et de réunions
- Force de propositions
- Permis B

Savoir-être (H/F) : rigoureux, réactif, organisé, curieux, sens du contact et esprit d'équipe

Synthèse de l'Offre :

- Date de publication de l'offre : 28 novembre 2022
- Date limite de candidature : 2 janvier 2023
- Poste à pourvoir à partir de janvier 2023
- Contrat à Durée Indéterminée
- Temps complet

Pour toute question ou pour adresser votre CV et votre lettre de motivation, adressez-vous uniquement à mdorian@belfort.fr