

WEB'INNOV,

Les tendances d'expériences de séjours éco-responsables dans un milieu rural

24 NOV. 2022 | 10h







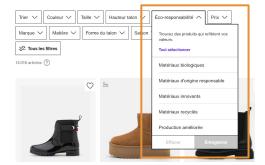


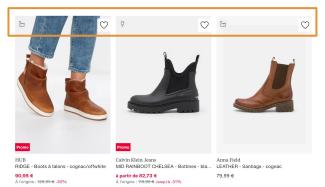


1# Les enjeux

Les achats quotidiens





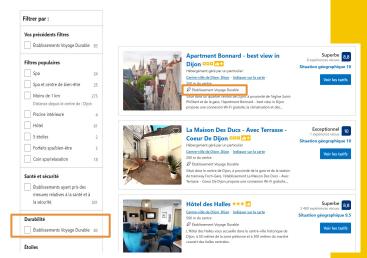


L'alimentaire





Réservations de séjours Booking.com





1# Les enjeux

Hébergements

o Web'Innov 1: 10/11/22

Hébergements insolites : une offre en plein essor, au coeur des nouvelles attentes

o Web'Innov 2: 24/11/22

Les tendances d'expériences de séjours éco-responsables dans un milieu rural

Activités

o Web'Innov 3: 08/12/22

Quels sont les enjeux des nouvelles tendances de gamification et de micro aventures dans le secteur du tourisme?

o Web'Innov 5 : 26/01/23

Comment les territoires peuvent-ils proposer de nouvelles expériences aux visiteurs pour découvrir leur patrimoine ?

Transport et itinérance

o Web'Innov 4: 12/01/23

L'itinérance touristique, une nouvelle façon de découvrir l'œnologie





En Région Bourgogne Franche-Comté...



Durée moyenne des séjours en BFC

	2019	2021
Hôtellerie	1,37 j	1,41 j 🧪
Camping	3 j	3,1 j
Hébergements collectifs - résidences	3 j	3,3 j 🧪



Provenance de la clientèle française :

1	Ile de France	
	HE DE FRANCE	

\sim	סידים
<i>-</i>	BF(.
۵.	210

- 3. Auvergne Rhône Alpe
- 4. Grand Est



Provenance de la clientèle étrangère :

- 1. Pays-Bas
- 2. Allemagne
- 3. Suisse
- 4. Belgique





Les actions du CRT Bourgogne Franche-Comté

Encourager un tourisme durable



Encourager un tourisme local





3# Les tendances

+ Voyage responsable











(+) Oenotourisme





(+) Slow Tourisme





+ Agritourisme







Solutions inspirationnelles









BOURGOGNE FRANCHE COMTE

TOURISME

WEB'INNOV 2 - LES TENDANCES D'EXPÉRIENCES DE SÉJOURS ÉCO-RESPONSABLES DANS UN MILIEU RURAL



@explorationtranquille www.la-bulle-verte.com



MOBILITÉ & TOURISME EN FRANCE

Quelques chiffres

Mobilité
77%
GES du tourisme
= 80 MtCO2

Voiture
36%
GES du transport
= 34 MtCO2

1/2
GES véhicule électrique vs thermique

BOURGOGNE FRANCHE COMTE



EXPLORATION TRANQUILLI

Faciliter l'exploration douce des territoires

Plusieurs problématiques



OFFRIR UNE ALTERNATIVE AUX VÉHICULES THERMIQUES POUR SE DEPLACER

et améliorer l'expérience visiteur globale



GÉNÉRER DE NOUVELLES RESSOURCES ÉCONOMIQUES ET FIXER LES VISITEURS SUR TERRITOIRE

en rallongeant le temps de présence des visiteurs sur site



RENDRE ACCESSIBLE NOS TERRITOIRES

aux véhicules électriques - pour les visiteurs et la population locale - et offrir des activités pendant le temps de recharge



TOURISME



CAS CLIENT #1: FIXER & DIVERSIFIER MA CLIENTELE

Cas d'un hôtelier proche d'un point d'interêt touristique qui souhaite créer un lieu de vie pour la population locale





- Accompagner sur la mise en place des infrastructures mobilité douce (bornes double + vélos)
- Design d'itinéraires pré-définis valorisant le patrimoine local et les acteurs aux alentours
- Packager une expérience complémentaire, pour la clientèle de l'hôtel mais aussi pour les locaux



CAS CLIENT #2: VALORISER MES ACTIONS RSE

Présenter de manière ludique, positive et conviviale son engagement RSE





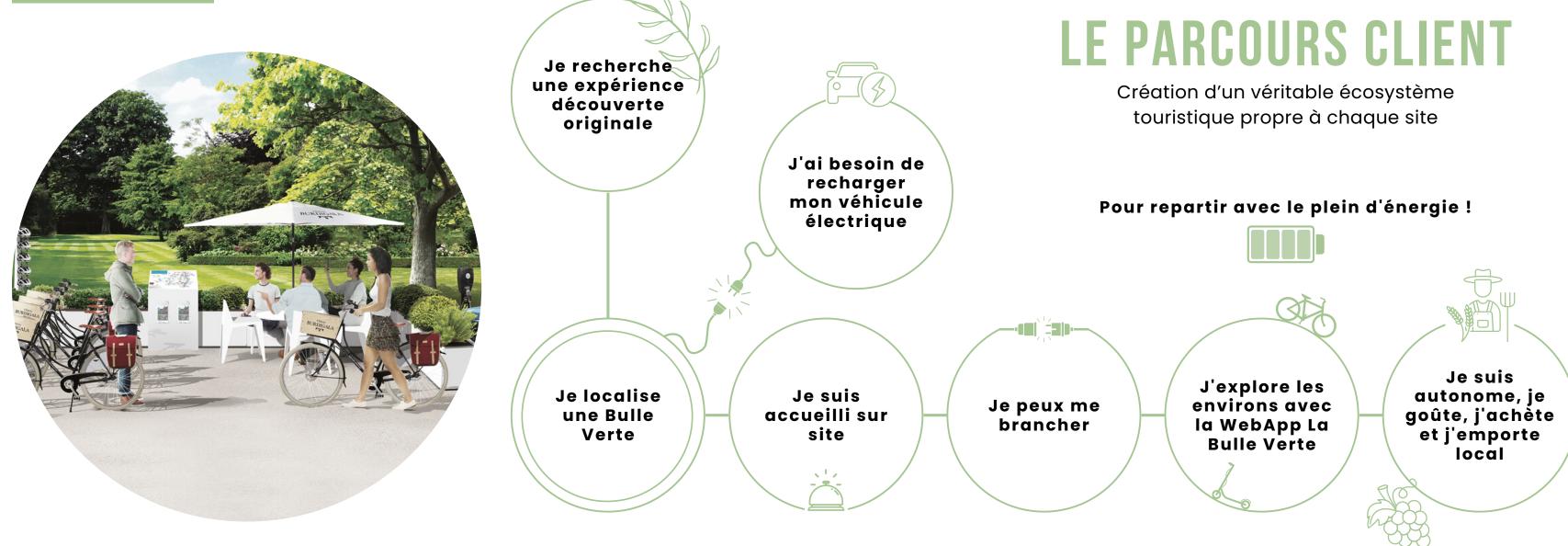


- Accompagner sur la mise en place des infrastructures = bornes de recharge sur chaque site, création d'un écosystème mobilité douce pour le public + employés
- Evolution des infrastructures en deux temps: concept modulaire
- Création d'itinéraires thématiques sur les nouvelles pratiques et valoriser les acteurs qu'on ne voit pas
- Intégration au réseau Bulle Verte- Nouvelle-Aquitaine / Itinéraire Route des Vins & Spiritueux

BOURGOGNE FRANCHE COMTE



DES ÉCO-STATIONS INNOVANTES POUR "VIVRE" NOS TERROIRS associant expérience visiteur et mobilités douces



- Création d'une communauté d'acteurs du tourisme durable
- Maillage du territoire en solutions de recharge pour véhicules électriques (itinérance douce)

BOURGOGNE FRANCHE COMTE



QUI PEUT ACCEUILLIR UNE BULLE VERTE?

Le voyage et l'exploration sans voiture



- Faciliter l'accès aux points d'interêts touristiques depuis son site (hôtels, restaurants)
- Créer une activité à part entière pour rallonger les séjours des clients et inciter à mon utiliser la voiture
- Co-créer une offre différenciante avec d'autres acteurs locaux du territoire.
- Faire rayonner les visiteurs sur un périmètre plus large avec une offre clé en main, pour un tourisme de sens.



PRINTEMPS 2023 - ROAD TRIP ÉLECTRIQUE

Création des premiers itinéraires et séjours Œno & Spiritouristiques bas-carbonne autour des sites Bulles Vertes en Gironde.







En partenariat avec Millésime Privé (DMC immatriculé)

-> Diffusion en France et à l'international

COMTE

WEB'INNOV 2 - LES TENDANCES D'EXPÉRIENCES DE SÉJOURSÉCO-RESPONSABLES DANS UN MILIEU RURAL





DES QUESTIONS?

Parlons-en! À chaque site sa solution



Cyrielle Nau – Directrice Générale cyrielle@la-bulle-verte.com 06 47 86 76 76

Frédéric Nau - Co-fondateur/ Directeur Commercial frederic@la-bulle-verte.com
06 08 05 21 18



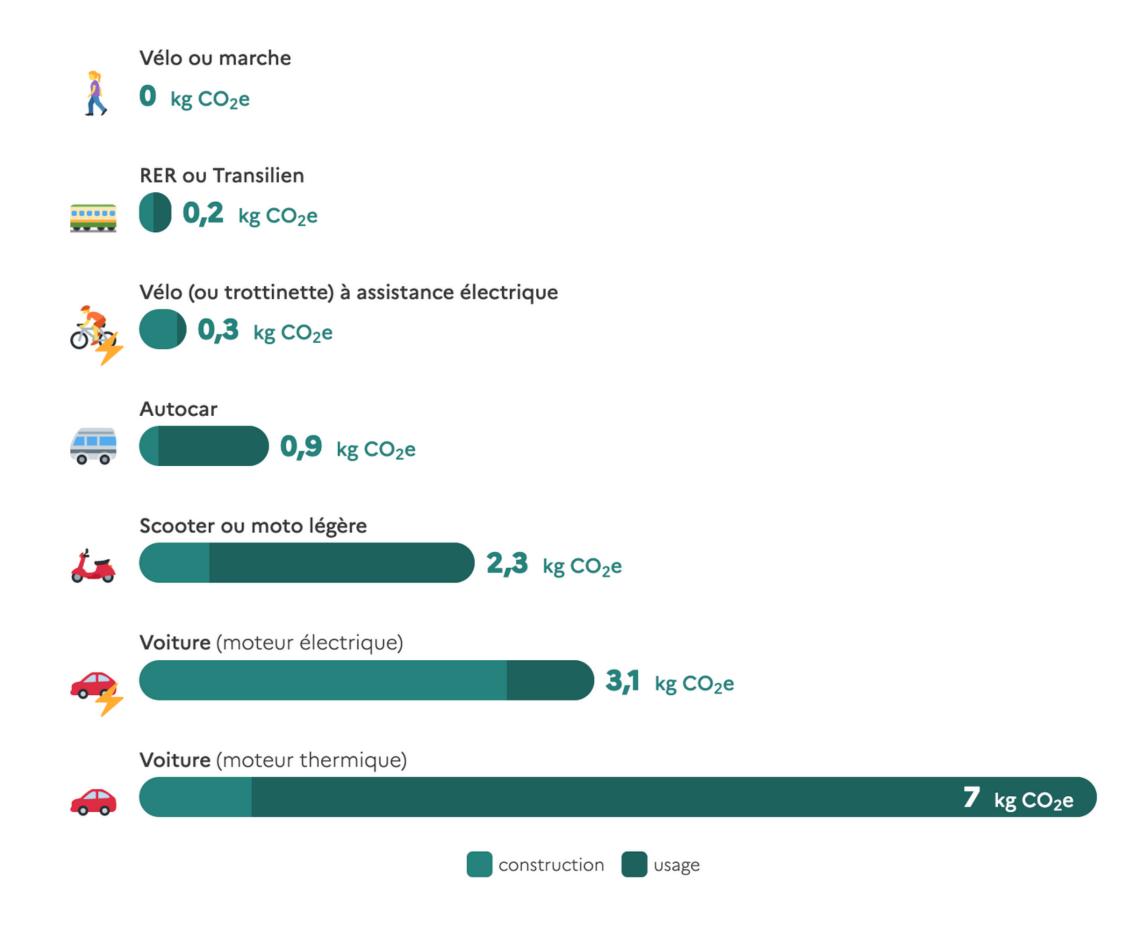


CO2 EMIS PAR PERSONNE POUR 30 KM PARCOURUS

ADEME, DATAGIR. 2022

VALEURS EXPRIMÉES EN KG CO2E ÉMIS PAR PERSONNE EN FRANCE. SONT INCLUSES LES ÉMISSIONS DIRECTES, ET LA PRODUCTION ET DISTRIBUTION DE CARBURANT ET D'ÉLECTRICITÉ. LA CONSTRUCTION DES INFRASTRUCTURES (ROUTES, RAILS, AÉROPORTS...) N'EST PAS INCLUSE.



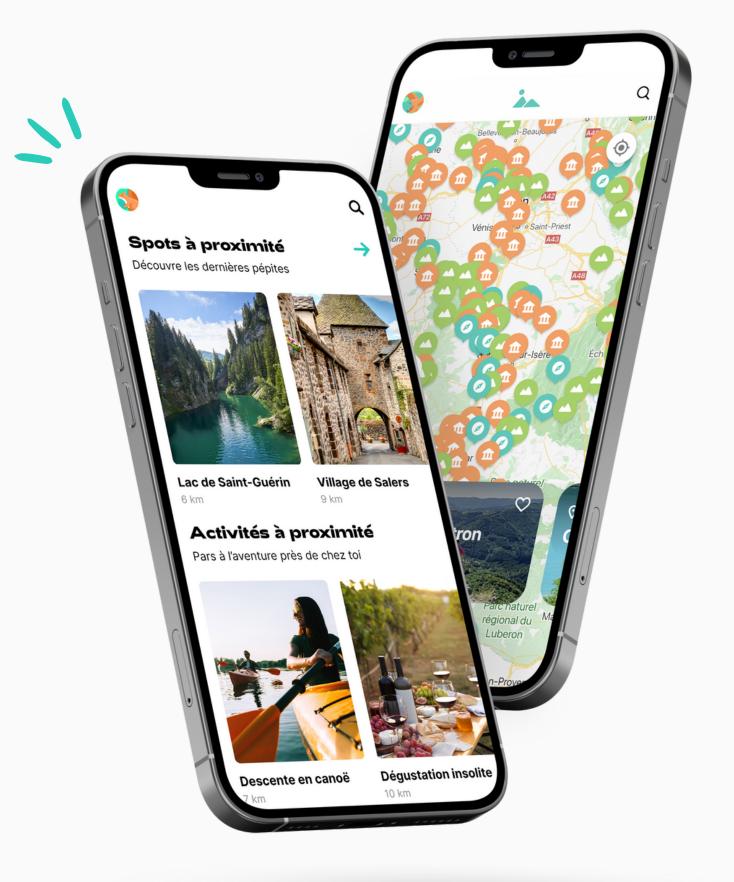


La solution pour faciliter le tourisme de proximité



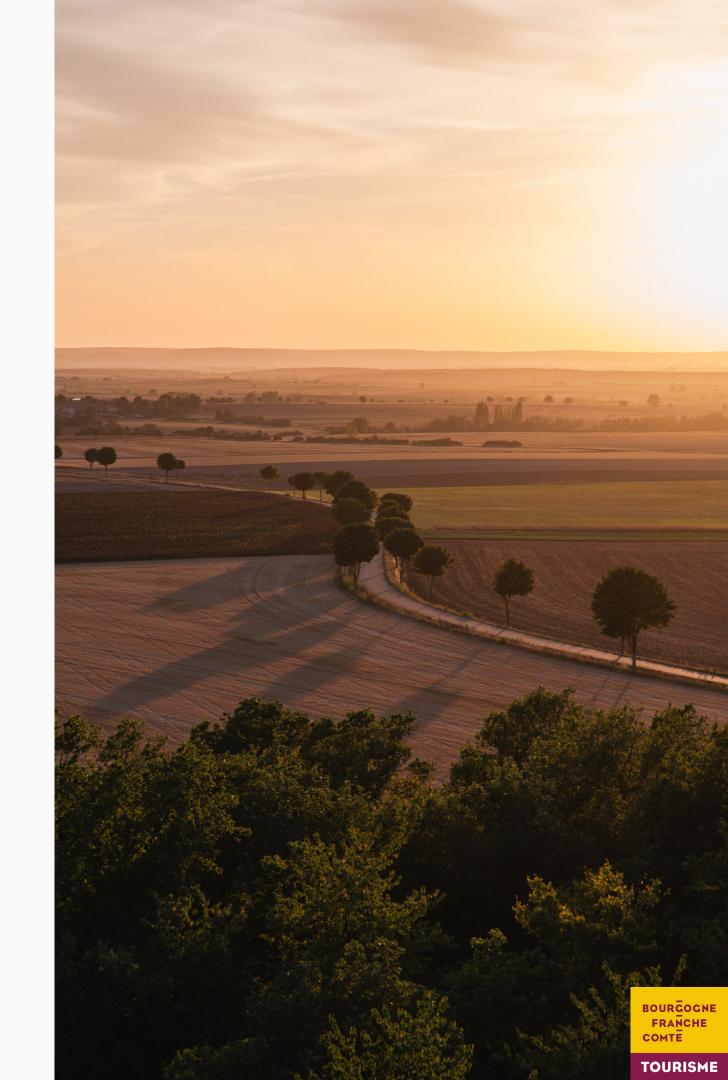


WEB'INNOV 24 NOV 2022



Comment valoriser les expériences touristiques en milieu rural ?

Auprès des clientèles de proximité



Le tourisme de demain

Ecologique, authentique et économique... le **tourisme de proximité** est bien plus qu'une tendance. Il est le nouveau visage d'un voyage plus responsable et devient le **pilier stratégique** du développement touristique de nombreux territoires.



Répondre aux nouvelles attentes des Français

Privilégier un tourisme local et durable en adéquation avec la prise de conscience environnementale et le besoin de reconnexion à la nature.



Réguler la fréquentation touristique

Mieux répartir les visiteurs dans l'espace et dans le temps afin d'éviter la surfréquentation en misant sur un tourisme 4 saisons.

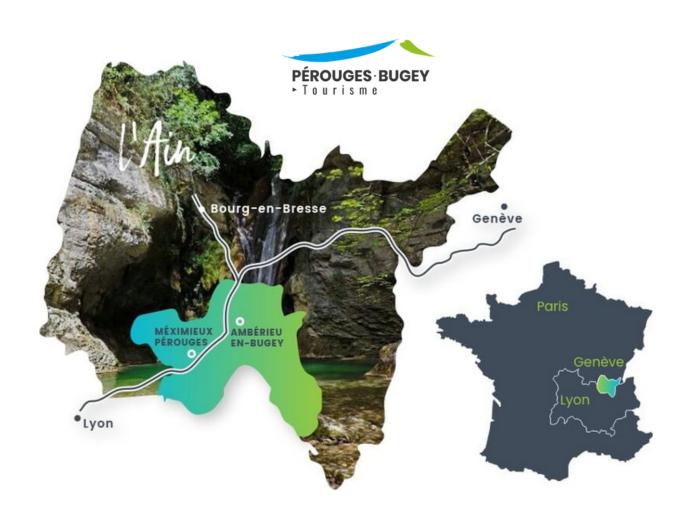


Capitaliser sur une clientèle refuge

Cibler les habitants et voyageurs intra-régionaux qui présentent moins de vulnérabilité économique et sont plus simples à fidéliser.

Contexte et objectifs

Projet **Prairy** x **Pérouges Bugey** Lancement Avril 2021





Valoriser des sites et activités méconnus

Inciter les visiteurs à découvrir une autre facette de la destination et à rayonner sur le territoire.



Toucher les voyageurs de proximité

Cibler les locaux et les habitants de la métropole de Lyon.



Développer un tourisme raisonné

Protéger certains sites, éviter la surfréquentation en pleine saison et les dégradations.





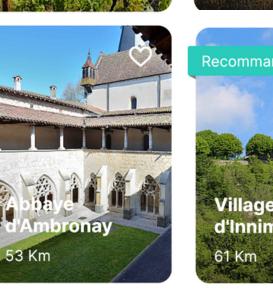
Dénicher les pépites du territoire



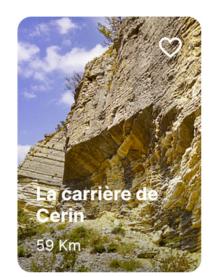












Grottes de

La Balme



Food et vin



Art et culture

Kids







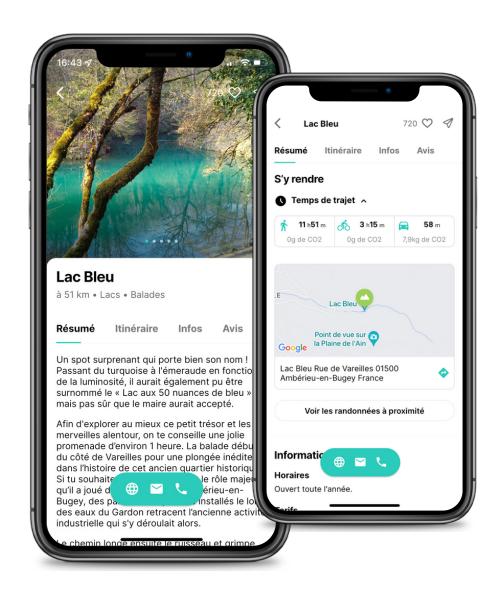


Création du contenu in-app

MISE EN VALEUR DU TERRITOIRE

ET DE SES OFFRES







Rédaction des descriptifs par notre équipe édito



Données liées à la mobilité et à l'itinérance



Informations pratiques et contact via SIT



Promotion de la destination



Partons à la découverte d'un coin de la région qui mérite vraiment le détour!

Direction la cité médiévale de Pérouges et ses alentours, un territoire à seulement 1h de Lyon qui propose un véritable condensé de balades, activités sportives et patrimoine.

On a concocté un circuit qui t'amène à la



ARTICLE DE BLOG

N°1 sur Google "Visiter Pérouges"

NEWSLETTER

Focus destination du mois

FORMAT INFLUENCE

Découverte du territoire et test d'activités





Les résultats

30K

consultations

des offres en 18 mois sur l'application



TOP 3

des territoires

les plus consultés en Auvergne-Rhône-Alpes



Sabrina · 32 ans · Niveau 3 · Juin 2022

Coup de coeur

Très mignon petit village pas loin de Pérouges. Les maisons à pans de bois sont bien conservées, une jolie fresque du 16eme siècle en façade de l'une d'elle, la vue depuis l'église et le parc bucolique avec son lavoir en font un spot charmant et confidentiel. 4,5/5

note moyenne

des spots de la destination sur plus de 250 avis laissés par nos utilisateurs in-app





Vincent Gaullier Chargé de communication

"Nous avons trouvé, via Prairy, un canal plus vertueux pour présenter des sites remarquables qui n'étaient pas voués à être nos incontournables.

Quand ceux-ci ont pris de la notoriété, le flux a certes augmenté, mais la **bienveillance de la communauté** a permis de ne rien endommager"



Les enseignements



Besoin de reconnexion à la nature, recherche d'authenticité... les séjours en milieu ruraux répondent parfaitement aux nouvelles attentes des clientèles de proximité.



Sur place, elles recherchent des visites et activités de loisirs s'inscrivant dans une démarche durable et répondant à leurs valeurs.



Des offres à repenser et à remarketer afin de les rendre à la fois attrayantes et visibles auprès de cette cible.





Aurélien Dugelet

Co-fondateur + 33 6 08 41 01 29 aurelien@prairy.fr







prairy.fr

Ils nous font confiance





























Ils parlent de nous





















Ensemble inspirons le changement!



Partenariat OT Coeur de Sud-Ouest

Les hébergements et expériences tourisme durable présents sur la plateforme VAOLO.





Intervenants

Période opérationnelle: Sept- Nov 2022





OT Coeur de Sud-Ouest

Emily AUGADE
Directrice Cha



Kevin BARAChargée de mission OT Coeur
de Sud-Ouest

Enjeux:

- Création d'expériences en liant les hébergements écoresponsables adhérents avec les activités non carbonées du territoire.
- Besoin de visibilité auprès d'une clientèle sensible à la protection de l'environnement et internationale.
- Distribution en accord avec la stratégie Tourisme Durable du territoire.





Promouvoir le tourisme durable en proposant des activités à "bas carbones" aux hébergements associés



18

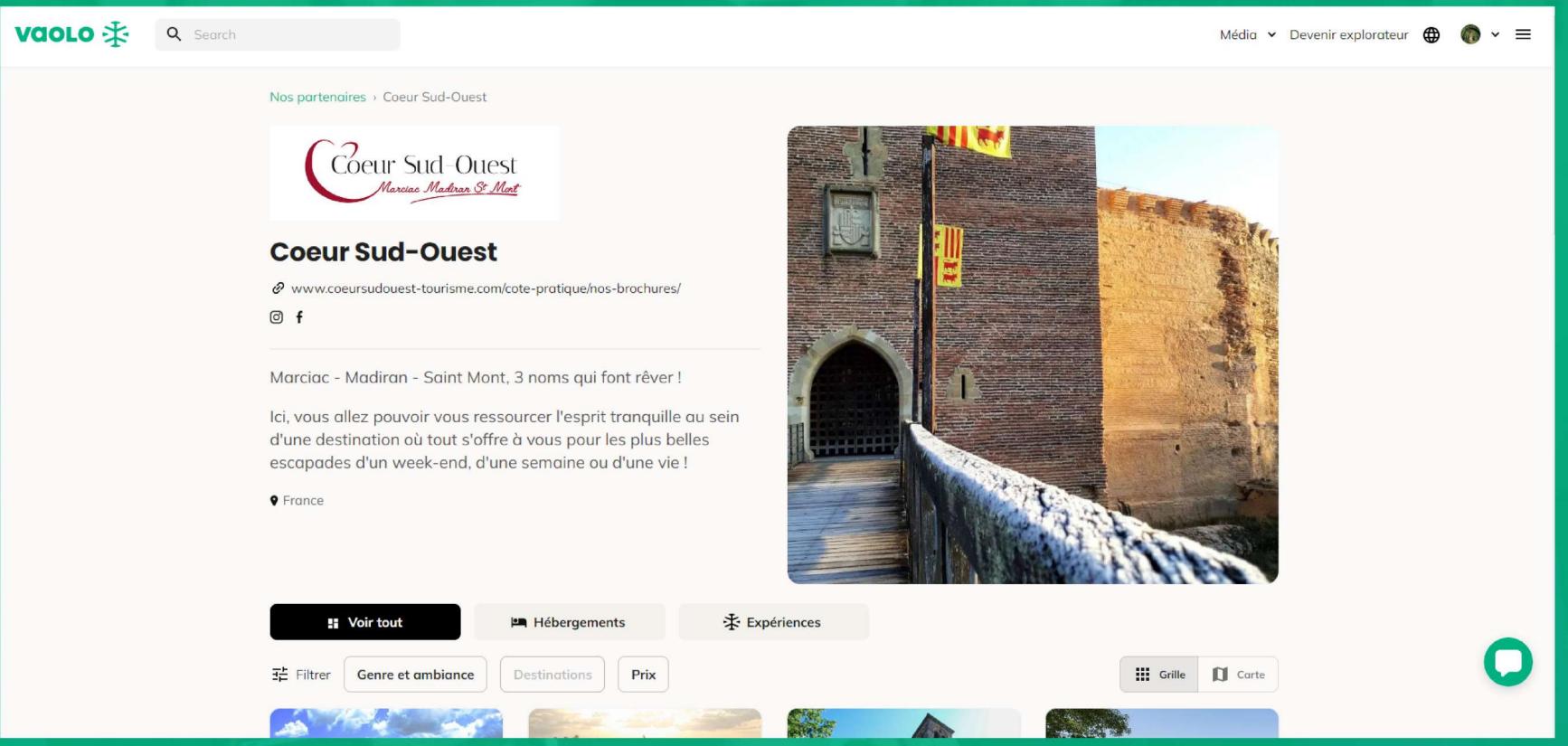
Hébergements éco-responsables

59

Expériences touristiques bas Carbonne créées

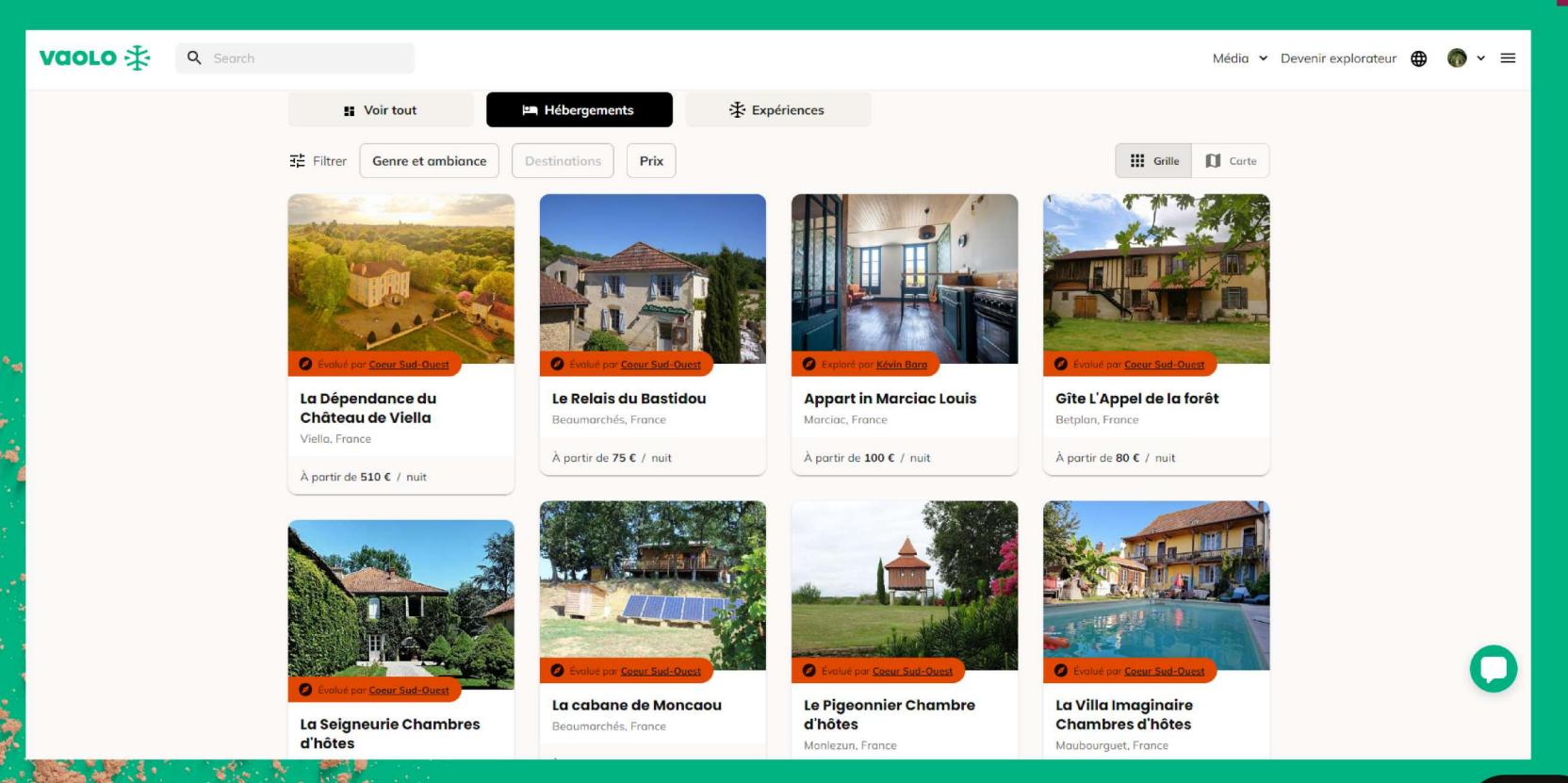


Présentation du profil Partenaire



Page Partenaire regroupant les hébergements



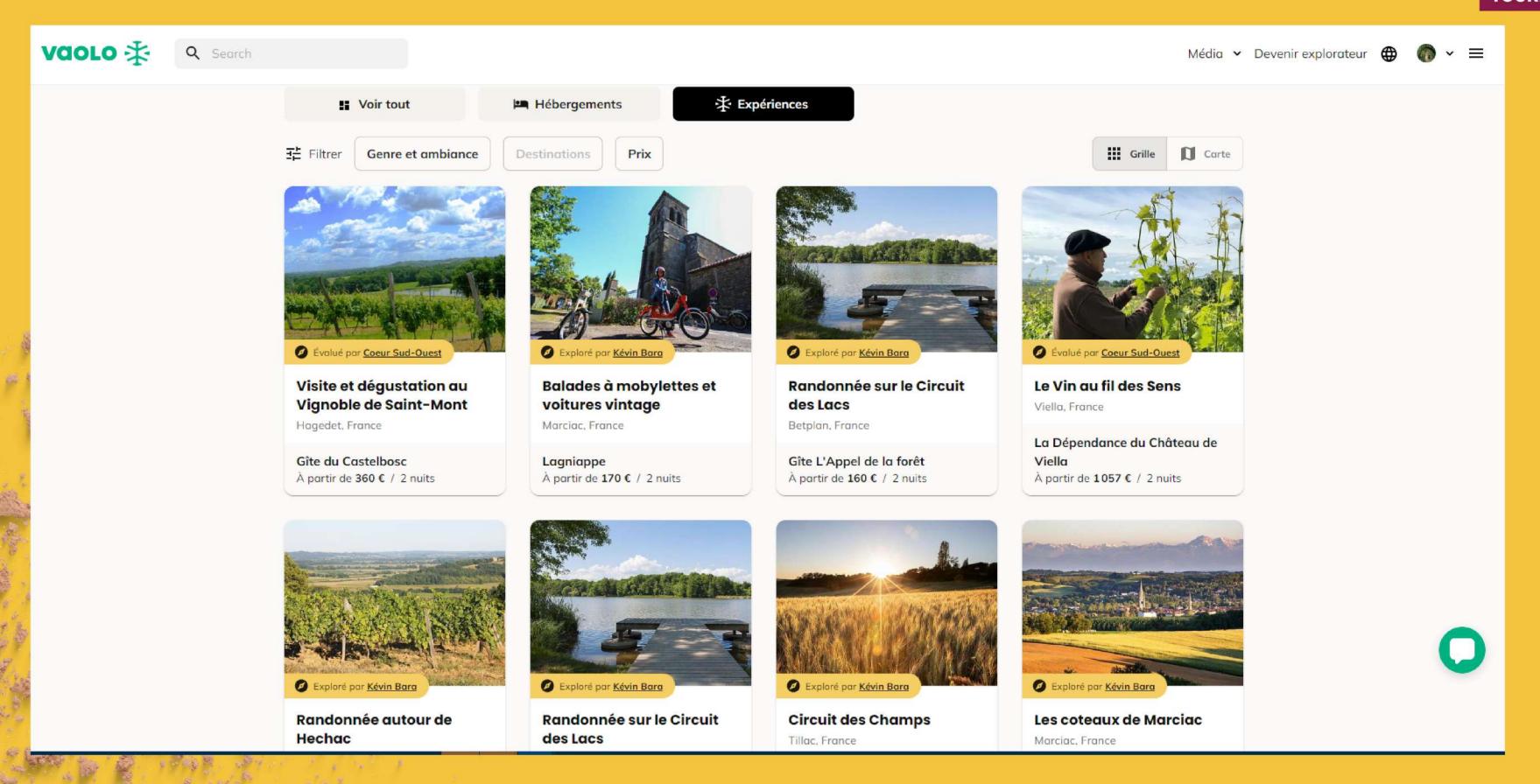




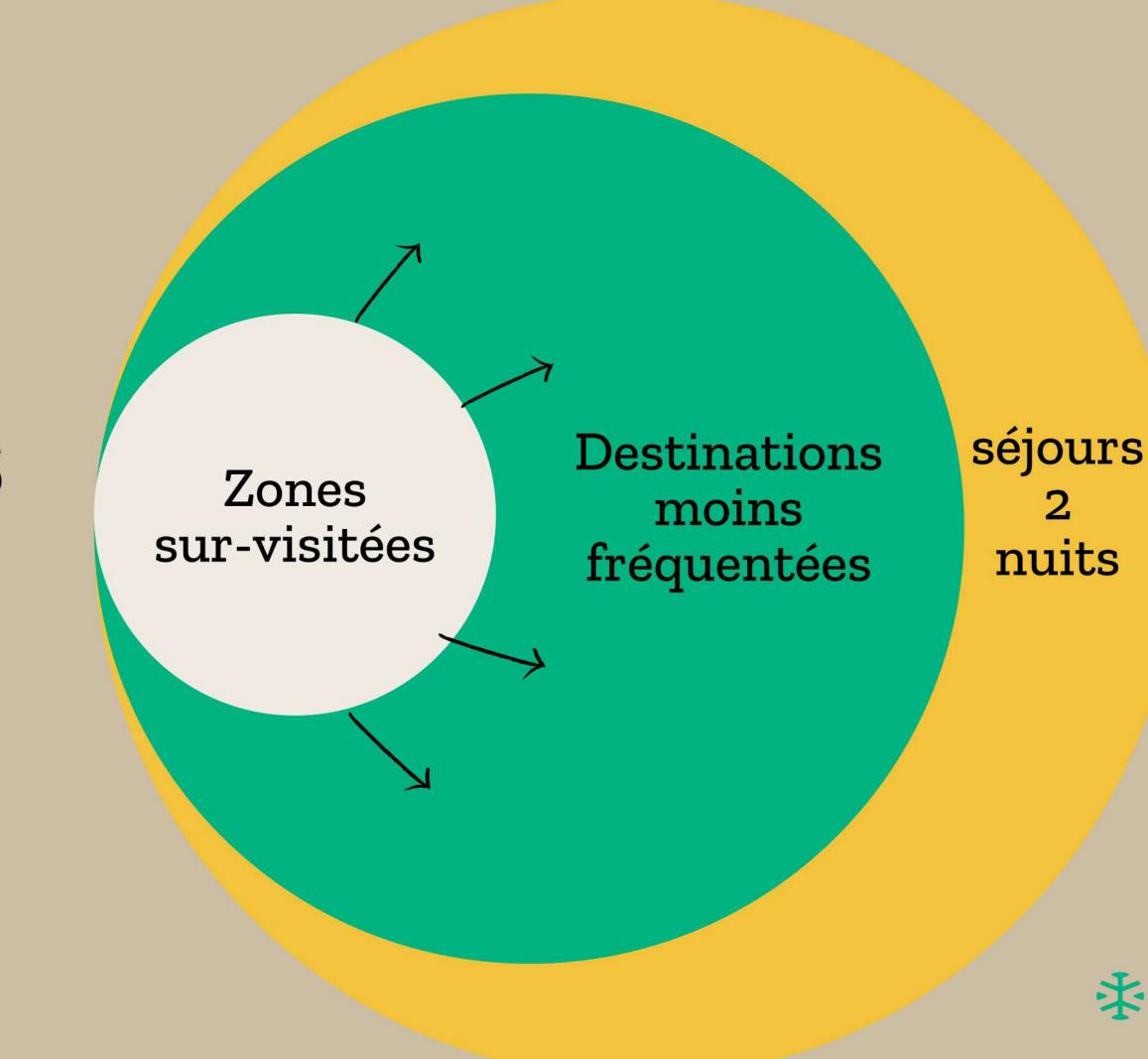
Page Partenaire groupant les activités et les hébergements



TOURISME

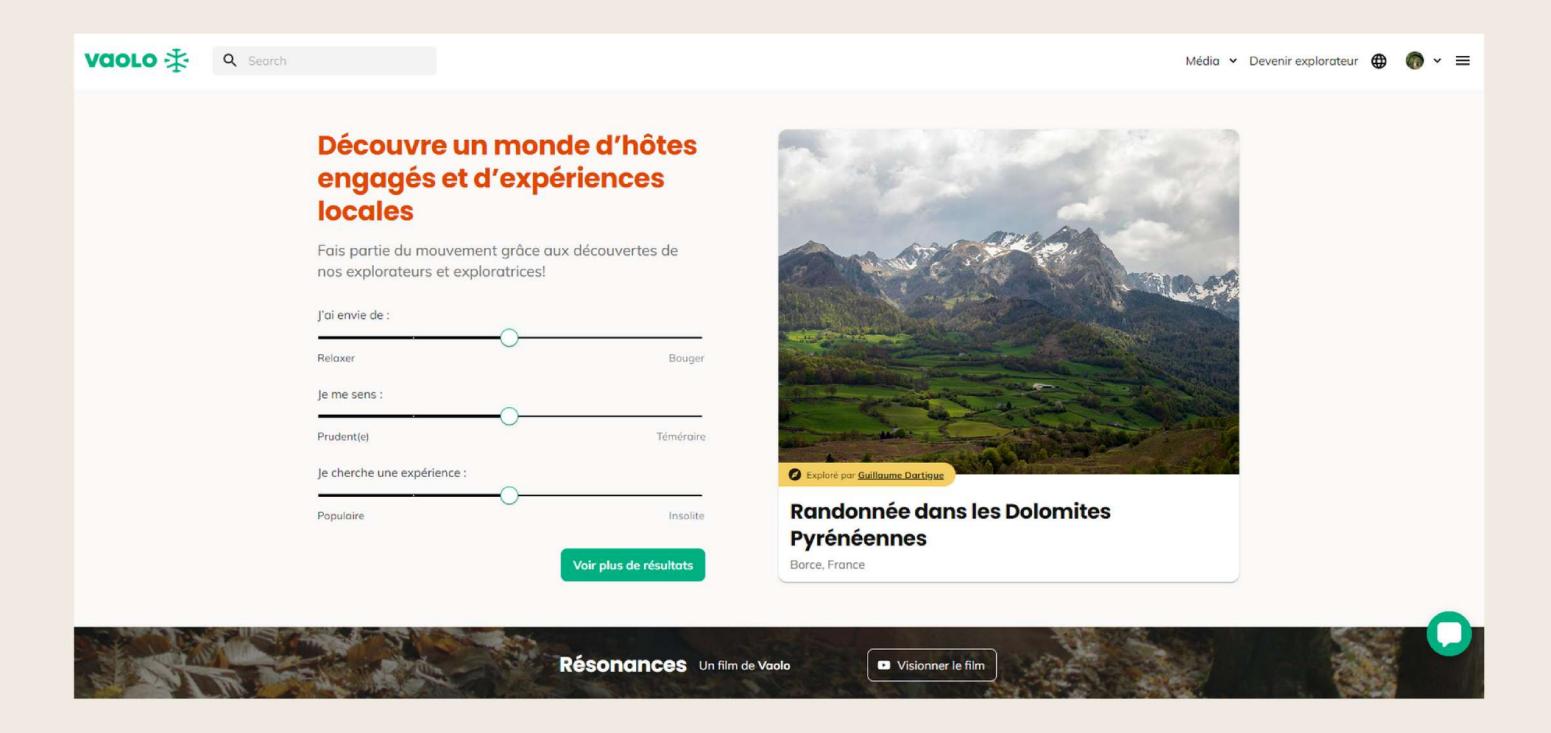


FLUX TOURISTIQUES MIEUX RÉPARTIS





Qui sommes nous?



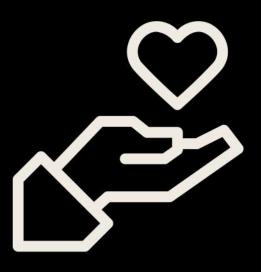


Un modèle d'affaire éthique et innovant



ZÉRO FRAIS DE COMMISSION

hôtes



CONTRIBUTION VOLONTAIRE

voyageurs







Impact socio-économique

- Génération d'emplois équitables
- Intégration à l'économie locale et stimulation de son développement
- Prévention de l'exode rural
- Accroissement de la qualité de vie locale

Impact environnemental

- Conscience et politique environnementale
- Pratiques responsables de gestion des ressources
- Respect et valorisation des écosystèmes
- Approvisionnement local

Respect, fierté et authenticité

- Rencontres authentiques
- Fierté de la population locale
- Respect et valorisation de la population locale
- Volonté et ouverture de la communauté



3000+ HÉBERGEMENTS

10300+

EXPÉRIENCES

75PAYS



BOURGOGNE FRANCHE COMTE

TOURISME





























Mélanie MAMBRÉ

Agente de développement Communauté des acteurs locaux **EUROPE**



mmambre@vaolo.com



+33 687093070





NOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Mardi 29 novembre 2022 à 10 h 00

Thème du webinaire : Spécial Décibelles Data, la base de données régionale, animé par Marie BOULARESS, Chargée de Développement Décibelles Data / BFC Tourisme Cliquez ici pour vous inscrire

Jeudi 8 décembre 2022 à 10 h 00

Thème du webinaire : Quels sont les enjeux des nouvelles tendances de gamification et de micro-aventure dans le secteur du tourisme ? En partenariat avec Open Tourisme Lab <u>Cliquez ici pour vous inscrire</u>

Jeudi 12 janvier 2023 à 10 h 00

Thème du webinaire : L'itinérance touristique, une nouvelle façon de découvrir l'oenotourisme. En partenariat avec Open Tourisme Lab Cliquez ici pour vous inscrire

Jeudi 26 janvier 2023 à 10 h 00

Thème du webinaire : Comment les territoires peuvent-ils proposer de nouvelles expériences aux visiteurs pour découvrir leur patrimoine ? En partenariat avec Open Tourisme Lab <u>Cliquez ici pour vous inscrire</u>