

WEB'INNOV

Hébergements insolites :
une offre en plein essor,
au coeur des nouvelles attentes

10 NOV. 2022 | 10h

Parcel.
TINY HOUSE ECO-RESPONSABLE

**we go
Greenr**


LAPANIA



A logo consisting of a yellow '1#' inside a dark red square.

Les voyageurs sont de plus en plus en quête de sens dans leurs voyages et veulent limiter leur impact écologique. Une nouvelle tendance se dessine, celle du tourisme durable, cette tendance s'oppose au tourisme de masse.

Les hébergements insolites font de l'ombre aux hébergements classiques qui ont du mal à se renouveler et à proposer un service original qui sort du lot.

Le but est de saisir l'importance de ces nouvelles tendances et d'identifier les nouvelles solutions à proposer à vos visiteurs.

1#

3 start-ups présentent différentes solutions répondant à cette problématique :

👉 **Parcel Tiny House** loue des Tiny Houses éco-responsables sur les terres de producteurs locaux.

Parcel.
TINY HOUSE ECO-RESPONSABLE

👉 **WeGoGreenr** est une plateforme de réservation d'hébergements et expérience écoresponsables.

we go Greenr
DES VOYAGES QUI ONT DU SENS

👉 **Lapania** fait vivre aux particuliers et aux entreprises une expérience extraordinaire de télétravail à la campagne dans ses maisons chaleureuses au design biophilique.


LAPANIA



Parcel.

OSEZ LA SLOW LIFE



CONTEXTE

FERME DE KERBASTARD

Linda et Jean-Marie étaient architectes-paysagistes, ils sont maintenant agriculteurs. Ils imaginent une ferme de caractère au milieu des champs, et décident d'y élever une vingtaine de vaches de races bretonnes en agriculture biologique pour transformer le lait en délicieux produits.

Du beurre (bien sûr), qui se retrouve rapidement sur les tables étoilées parisiennes mais aussi du fromage blanc, des crèmes desserts et des yaourts fait maison.

**MODELE AGRICOLE VIABLE
RENTABILITE FAIBLE**

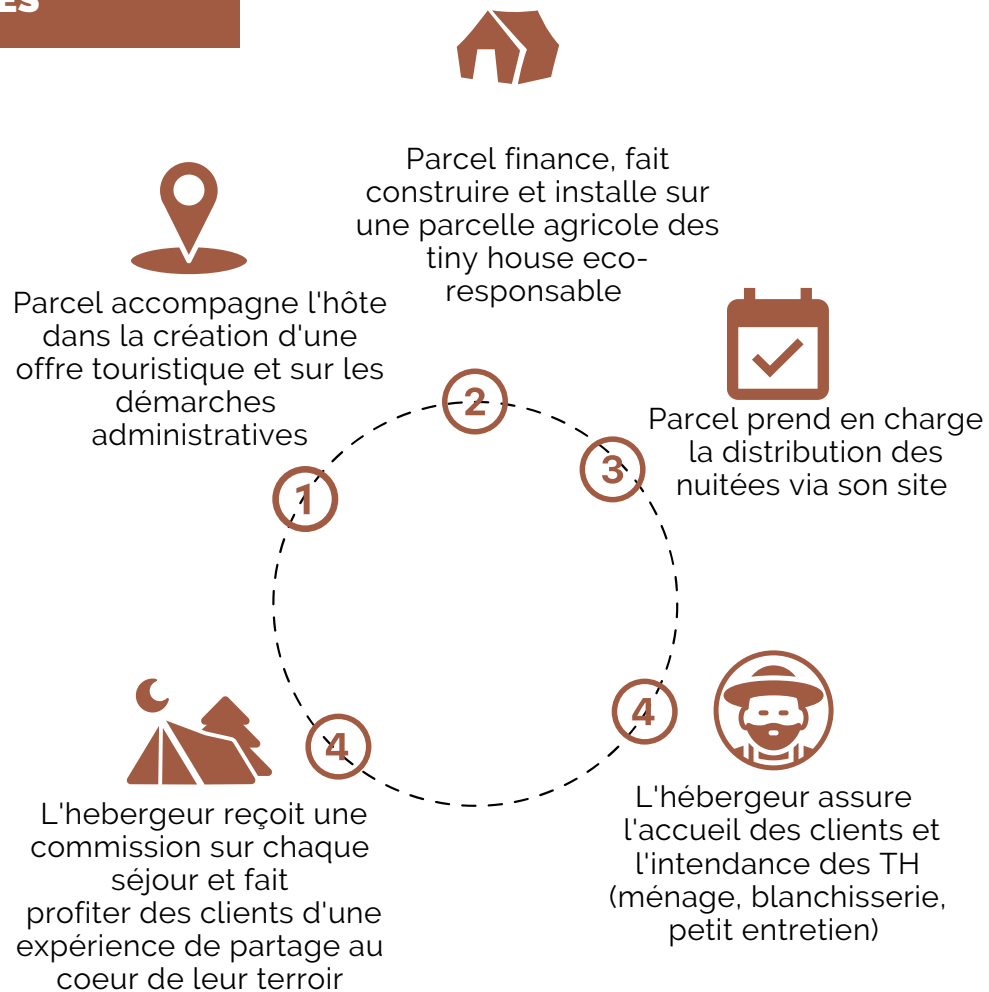
**ENVIE DE DÉVELOPPER UN COMPLÉMENT
D'ACTIVITÉ AVEC PEU DE TEMPS ET
SANS FINANCEMENT ?**





ETAPES

- **UN CONCEPT D'HÉBERGEMENT CLÉ EN MAIN POUR LES AGRICULTEURS / VITICULTEURS SOUHAILANT DÉVELOPPER UNE OFFRE TOURISTIQUE RESPONSABLE SUR LEUR EXPLOITATION.**
- **UNE RÉMUNÉRATION JUSTE, POUR UN COMPLÉMENT DE REVENU MENSUEL ET LA POSSIBILITÉ DE VENTE À LA FERME.**





**PARCEL A POUR
AMBITION D'AIDER
LES AGRICULTEURS A
DIVERSIFIER LEUR
ACTIVITE
VIA UN TOURISME
AGRICOLE DURABLE
ET INSOLITE**

SOLUTION

URBANISME

**CONSTRUCTION
FINANCEMENT**

**ACCOMPAGNEMENT
OFFRE HOTELIERE**

**COMMUNICATION ET
COMMERCIALISATION**

COMPLEMENT DE REVENU



L'ÉQUIPE



Camille FABRE

En charge de trouver des partenaires d'exception comme vous !

06 07 70 87 85
camille@parceltinyhouse.com



Gael SCOARNEC

Elle sillonne la France à la découverte d'agriculteurs. Un(e) ami(e) intéressé(e), envoyez-lui un email !

06 67 38 67 57
gael@parceltinyhouse.com



Géraldine BOYER

En charge d'assurer une expérience ++ elle assure la distribution digitale et les opérations du quotidien

06 30 88 17 82
geraldine@parceltinyhouse.com



Hervé LAFONT

Il assure le bon développement de Parcel avec la gestion de la relation de nos partenaires clés

06 76 34 90 38
herve@parceltinyhouse.com



Manon IZARD

En charge de la relation client, elle chouchoute nos voyageurs et est disponible si vous avez la moindre question

06 68 18 97 03
manon@parceltinyhouse.com



Pauline VESQUE

En charge du site internet et des réseaux sociaux, elle fera briller votre propriété en ligne

06 68 18 97 03
pauline@parceltinyhouse.com



Mattia PETTILO

Il est le Mcgyver de l'équipe, responsable technique il vous assiste sur les installations et maintenance des Tiny House

07 65 55 27 45
mattia@parceltinyhouse.com

An aerial photograph of a small, rectangular wooden tiny house with a black roof. The roof is covered with several solar panels. The house has a large glass door and a few windows. A person in white clothing is walking on a dirt path next to the house. In the foreground, there is a small outdoor area with a wooden picnic table and two chairs. The entire scene is surrounded by dense green foliage and trees.

MERCI















La solution clé-en-main du Tourisme Durable

Pour les

Hôtels
Campings
Gîtes
Chambres d'hôtes
Villages vacances
Résidences du tourisme
...



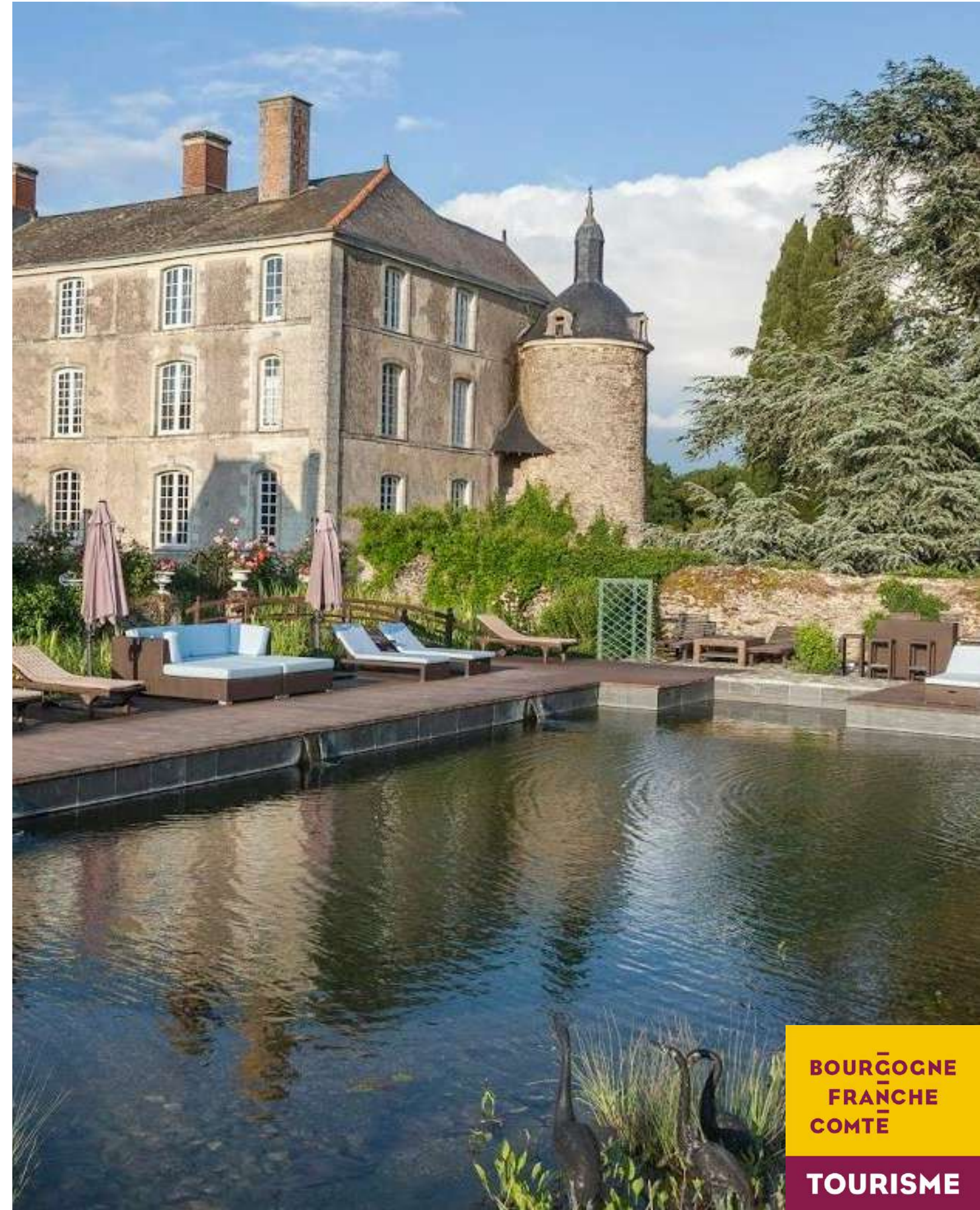
Travel d'Or 2021
1^{er} Prix Start-up



IFTM 2021
1^{er} Prix Start-up



Stéphane VINCENT-MONTAGNON - stephane@wegogreenr.com - 06 20 30 00 14



BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

3 SUR 4

des voyageurs souhaitent séjourner
dans un hébergement éco-responsable



1 SUR 10

des établissements touristiques est
engagé dans la transition écologique

**BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ**

TOURISME



Par manque de :



Temps



Budget



Accompagnement

3 enjeux majeurs pour les 150 000 établissements touristiques français



1. Être en conformité avec les dernières réglementations et conserver leurs



2. Augmenter la rentabilité
(Générer des revenus additionnels
+ Économiser)



3. Recruter et fidéliser leurs collaborateurs



GREEN
FLOW



+ we go Green

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

Témoignage de Stefan Landry (CDT Charentes Tourisme)

Problématique 1: Trouver des solutions de commercialisation éthiques, en ouvrant des canaux de distribution plus justes

Problématique 2: Aligner l'offre touristique avec l'attente des clients



"Le programme permet une montée en qualité sur les aspects durables"

"Nous avons attiré rapidement les premiers hébergeurs et c'est pour nous un succès"



"Une palette de services plus complète qu'un simple canal de vente"

"Favoriser la commercialisation éthique"

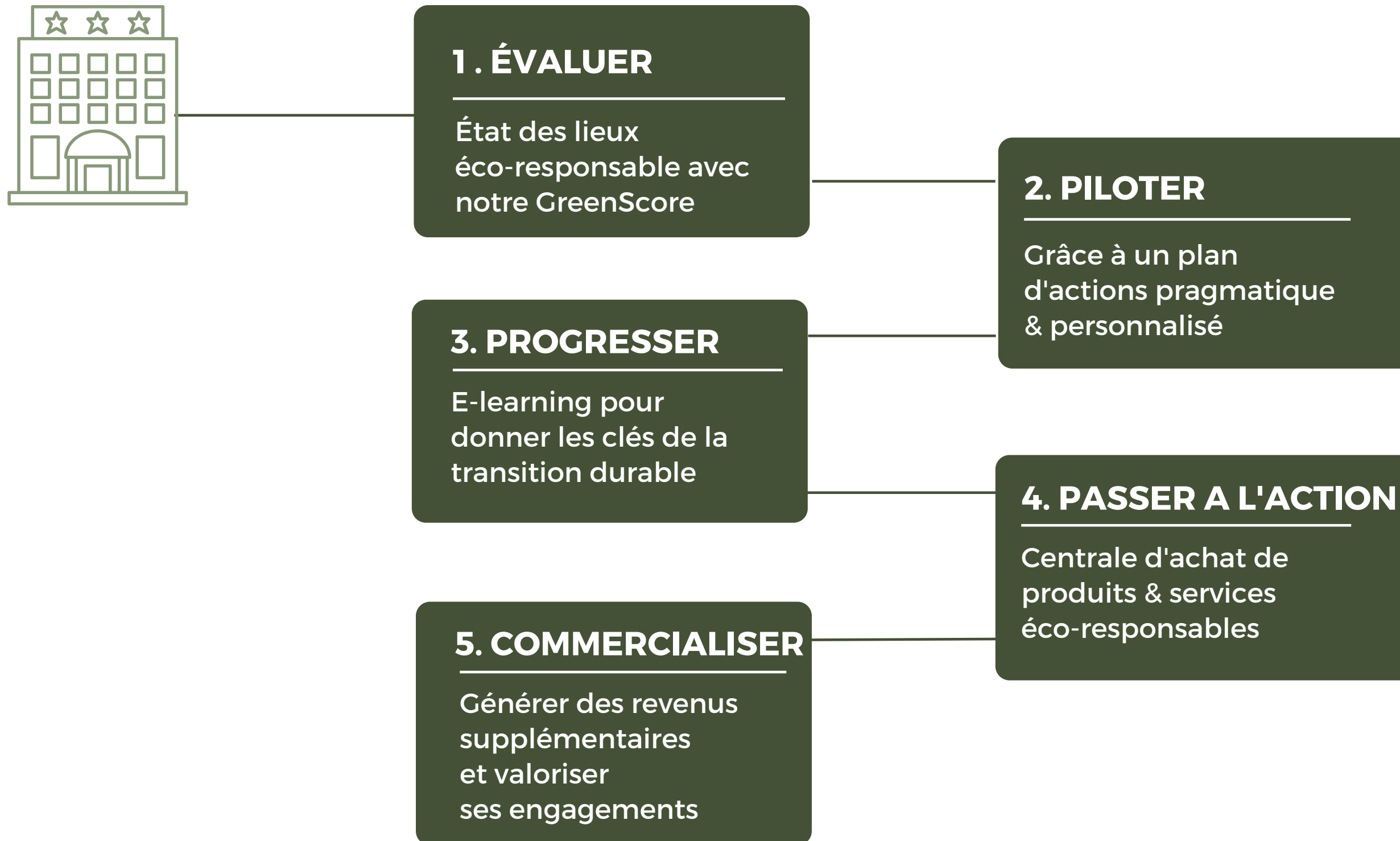
GREEN FLOW



BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

La solution clé-en-main et complète pour piloter sa transition : We Go GreenR !



Les hébergeurs évaluent l'engagement RSE de leur établissement à l'aide du GreenScore*

6 thématiques, 118 critères, 1 indicateur unique



Construction et habitat durable



Alimentation locale, de saison et bio



Énergie économisée, consommée et produite



Actions de sensibilisation et activités douces proposées



Réduction et recyclage des déchets



Labels et certifications



**l'algorithme que nous avons développé pour mesurer l'engagement éco-responsable d'un hébergement touristique*

Piloter : Plan d'actions personnalisé

DIAGNOSTIC - Plan d'actions - GreenFlow Hotel

ENT	CHEF DE PROJET	DATE DE DÉBUT	DATE DE FIN	
Hotel	GreenFlow	17-août-22	13-févr.-23	

THEME	ACTIONS	Investissement	Temps d'installation Gestion quotidienne	Impact Environnement	Aide ADEME possible?	DÉBUT	FIN	JOUR	STATUT
DECHETS	Installer un Compost ou Bokashi	€	II	III	II	17-août	24-août	7	commencé
E D'ENERGIE	Changer les équipements pour atteindre 80% d'ampoules à économies d'énergie . LED	€	III	III	II	17-août	8-sept.	22	commencé
DECHETS	Limiter les poubelles dans les espaces communs	€	II	III		1-oct.	8-oct.	7	Non commencé
E D'EAU	Installer des économiseurs d'eau . robinets	€	II	III	II	8-oct.	22-oct.	14	Non commencé
E D'EAU	Installer des économiseurs d'eau . toilettes	€	III	III	II	8-oct.	22-oct.	14	Non commencé
DECHETS	Limiter les références de produits d'entretien, d'hygiène et de soin	€	II	III		15-oct.	22-oct.	7	Non commencé
E D'EAU	Installer des douchettes économes en eau	€€	III	III	II	15-oct.	29-oct.	14	Non commencé
DECHETS	S'orienter vers des produits d'hygiène rechargeables . distributeur en chambre	€	II	III		1-nov.	15-nov.	14	Non commencé
E D'ENERGIE	Installer une VMC pour améliorer la qualité de l'air	€€	III	III	II	1-nov.	1-déc.	30	Non commencé

- Thématiques
- Impact
- Facilité
- ROI
- multi-collaborateurs

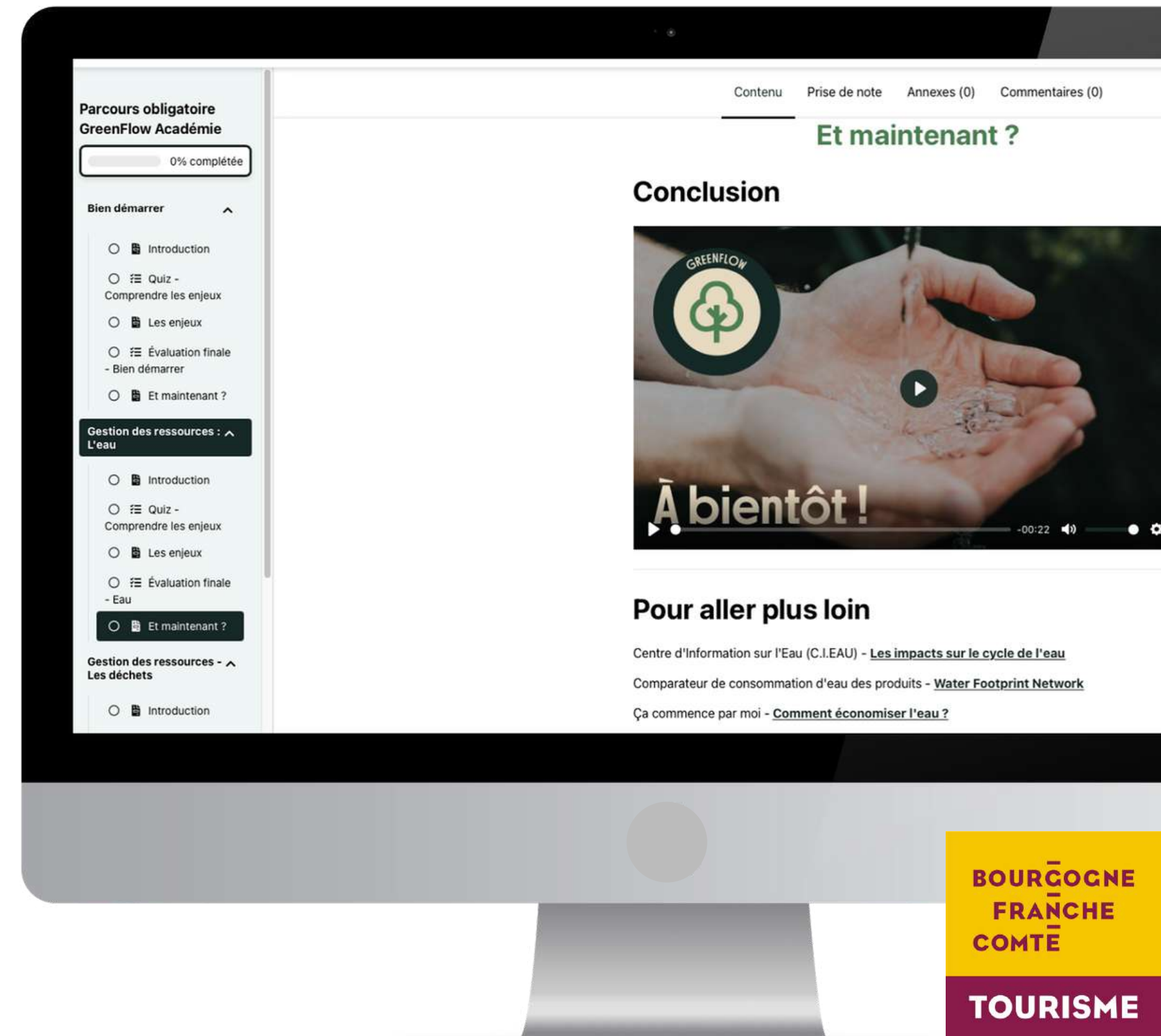


Reconnu par Atout France !

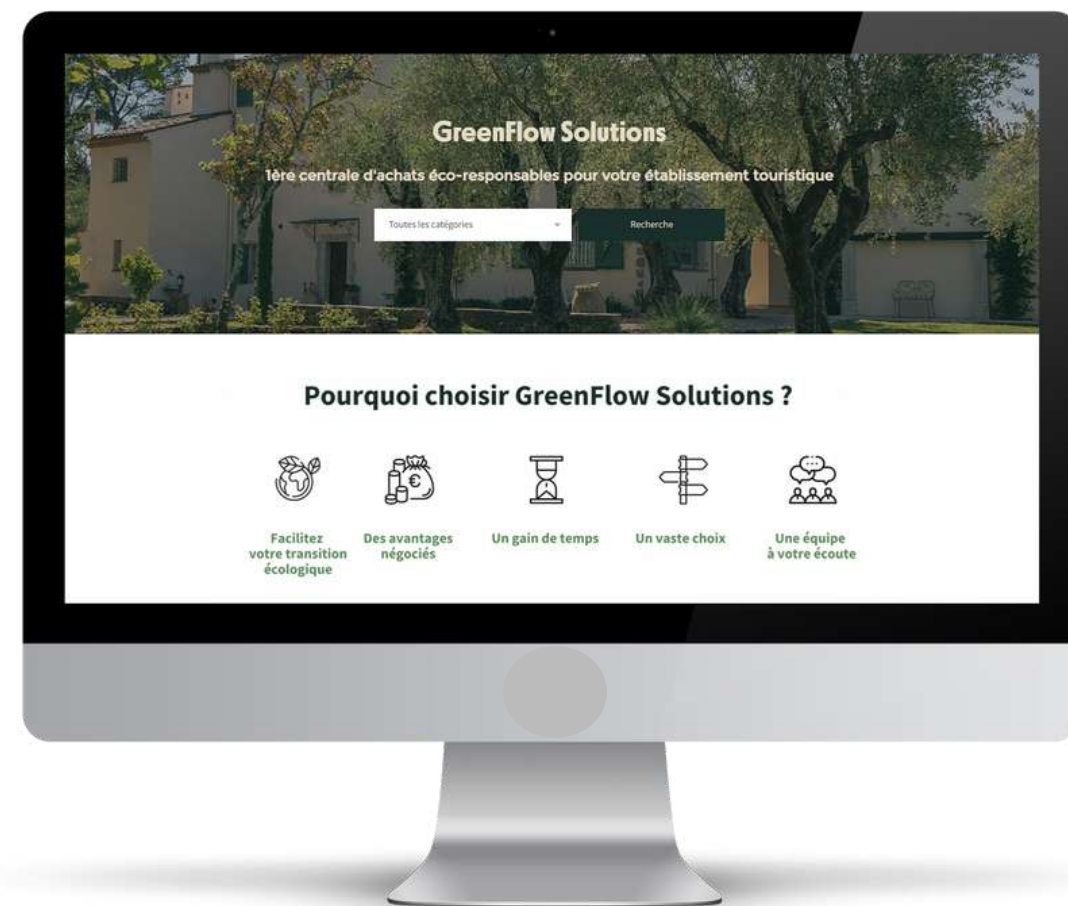
Valide les critères durables
du nouveau classement
hôtelier*

- ✓ Pour tous les **hébergements touristiques**
- ✓ Pour tous les **collaborateurs**
- ✓ 24h/24 et 7j/7

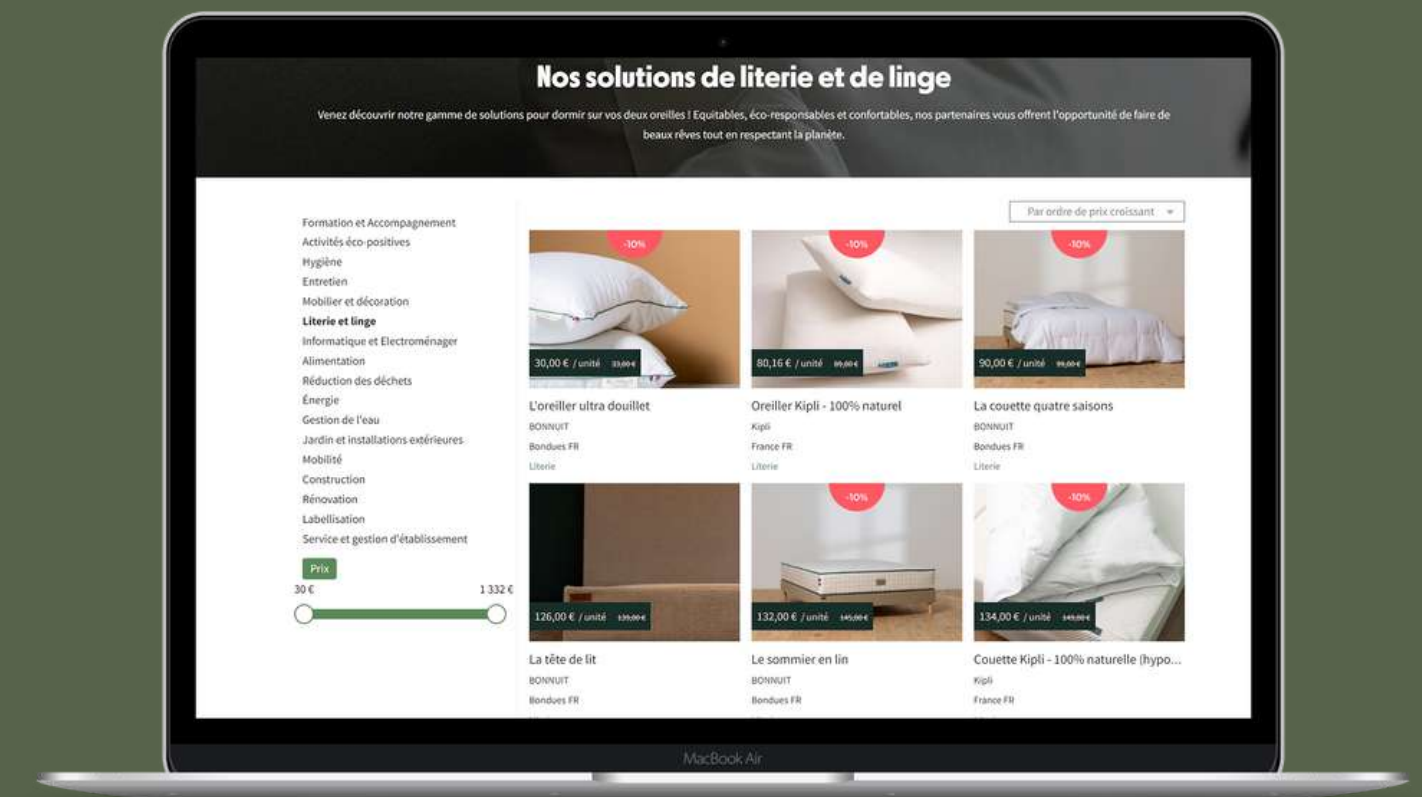
- 🌿 16 thématiques durables
- 🌿 Exemples réels et concrets
- 🌿 Économies potentielles



**classement de l'État qui permet d'attribuer (ou de garder) les étoiles à des hôtels, gîtes, campings etc. Doit être renouvelé tous les 5 ans*



**Mettre en place les changements
facilement et rapidement**



**Sélection de produits & services
éco-responsables**

Ils nous font confiance

+220 gîtes et chambres d'hôtes accompagnés



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



CHARENTES
TOURISME

+ 20 hôtels



Sancy RESORT
Vallée Verte



+3000 hébergements accompagnés en Outre-mer



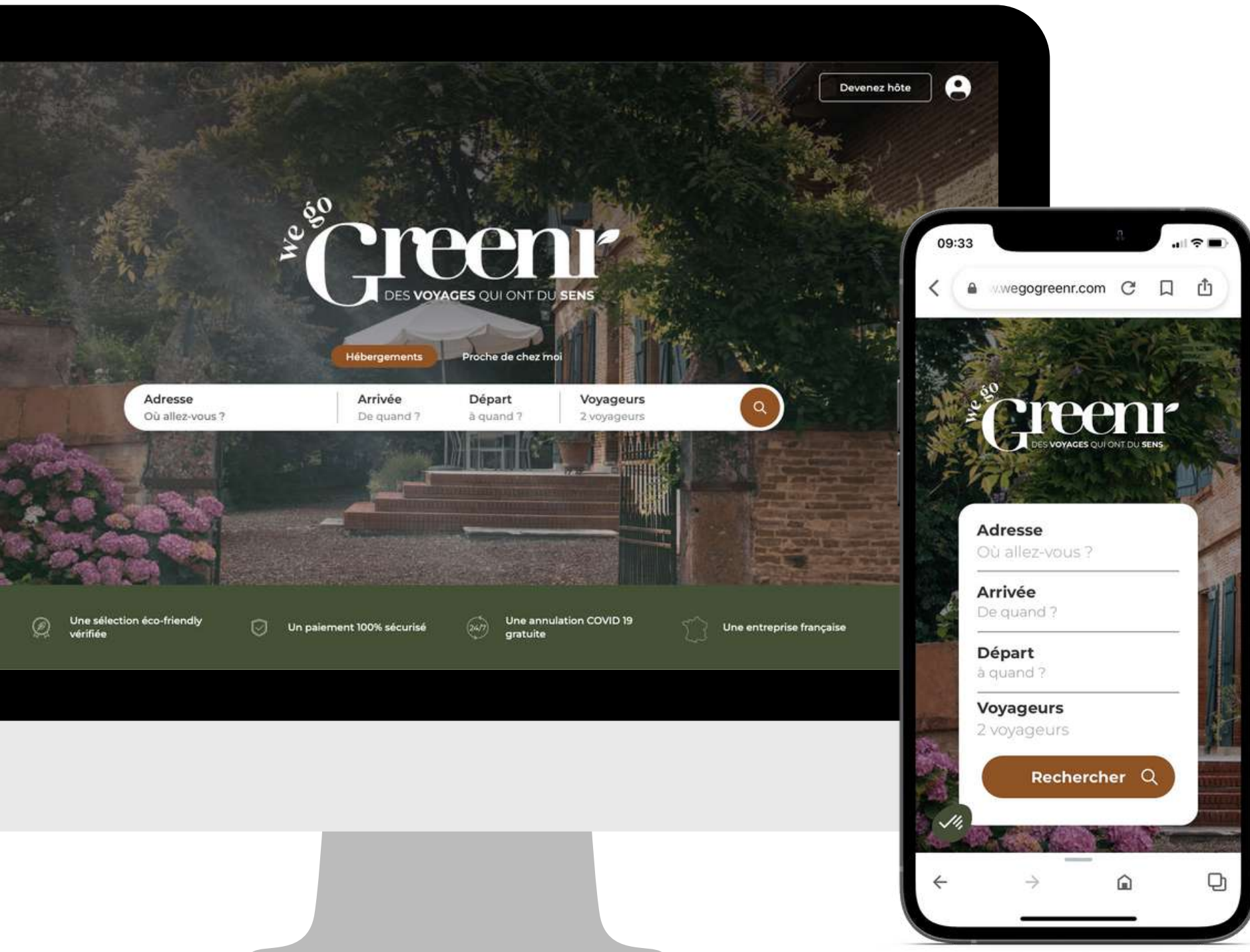


We go **Green**

DES VOYAGES QUI ONT DU SENS

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME



Tous les hébergements ayant un GreenScore ≥ 1 peuvent être commercialisés sur wegogreenr.com

- ✓ Sans frais d'entrée
- ✓ Sans abonnement ni engagement
- ✓ 10% commission (Nuitées)
- ✓ Un contact dédié dans l'équipe
- ✓ Connecté à + de 15 PMS et channel manager

Commercialiser : Plateforme de réservations d'hébergements éco-responsables



Votre établissement visible auprès
d'une communauté grandissante



100 000+ visiteurs
600 000+ pages vues



in



50 000+ abonnés
x4 en 1 an

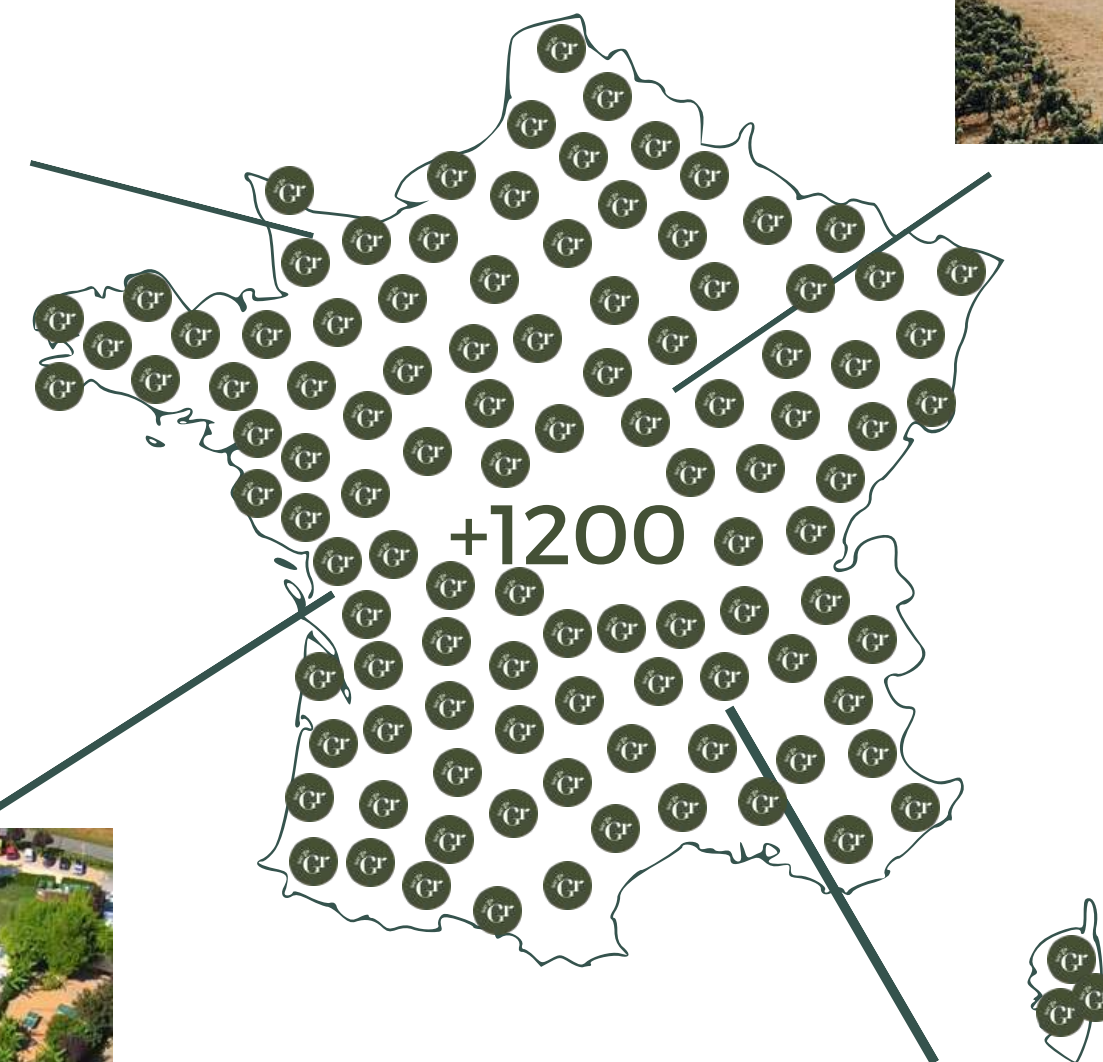


50 000+ vues / mois

Chambres d'hôtes
en Normandie



Tiny House en Champagne



Camping 5****
en Dordogne



Gîte familial dans les
Bouches-du-Rhône

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

Pour les hôtels :

Le parcours GreenFlow valide le critère 237 (obligatoire) du nouveau classement hôtelier d'Atout France :

"Formation du personnel à la gestion économe de l'énergie, aux mesures d'économie d'eau, et à la gestion des déchets"

Le parcours GreenFlow est pris en charge intégralement par leur OPCO (AKTO).

Ils peuvent nous contacter à :
hello@greenflow.pro



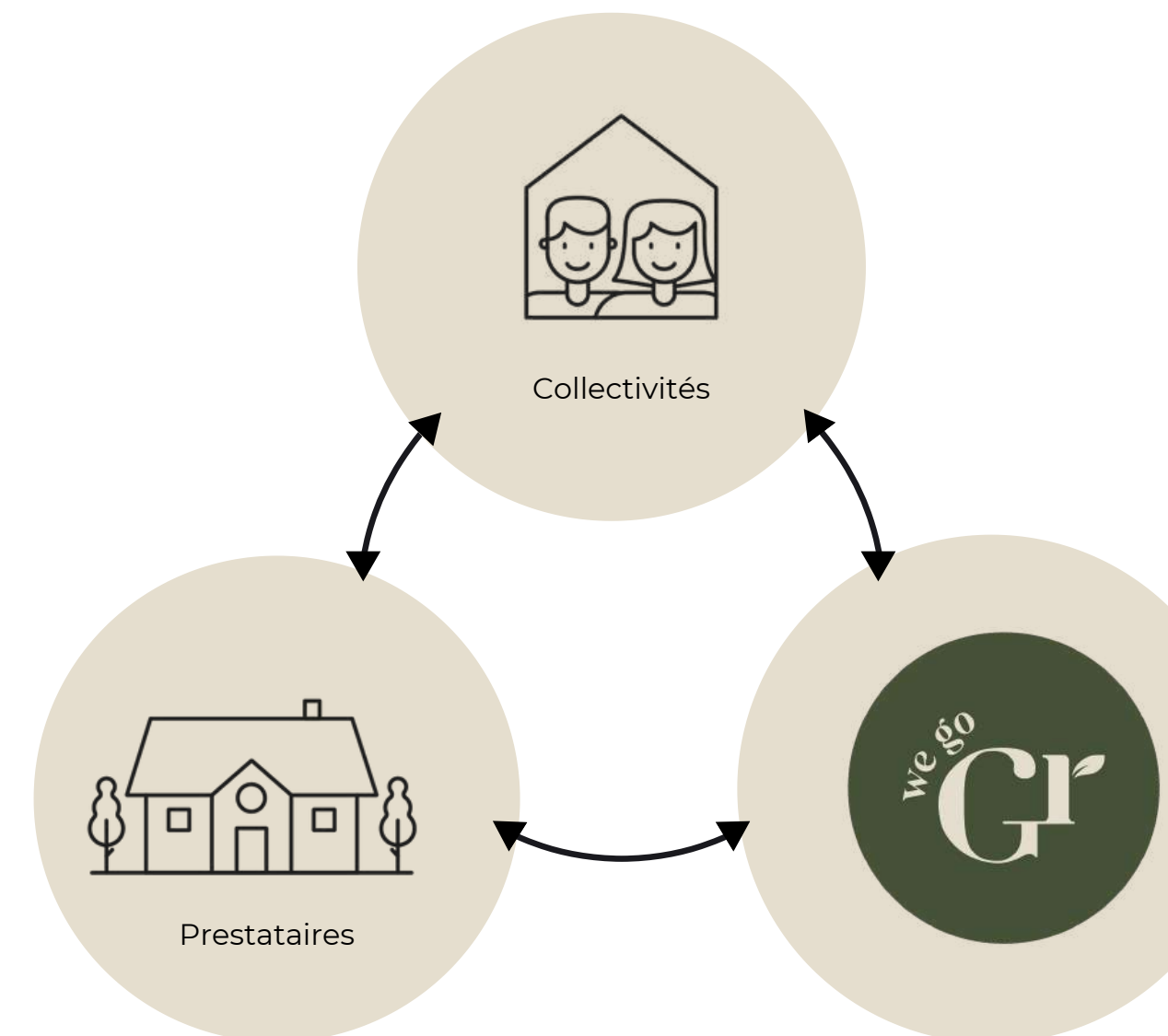
Campings, résidences de tourisme ...

Contactez-nous :
hello@greenflow.pro



Pour les gîtes et chambres d'hôtes, engagez une action collective gagnante et efficace :

- Facilitez la transition de vos hébergeurs
- Allez plus vite grâce à des outils déjà opérationnels
- Faites rayonner votre territoire à la hauteur de son engagement



Vous souhaitez passer à l'action ?



Contactez Stéphane

CEO co-fondateur

06 20 30 00 14

stephane@wegogreenr.com



Contactez Mailys

Chargée Territoires & Partenariats

06 49 87 34 95

mailys@wegogreenr.com



www.wegogreenr.com



LAPANIA

Le télétravail **explose**

- ✓ **86%** des français veulent continuer à télétravailler
- ✓ **67%** des dirigeants souhaitent le mettre en place
- ✓ De plus en plus de sociétés **l'institutionnalisent**

Mais les relations sociales restent essentielles pour la **créativité**,
l'apprentissage, et le **bien-être** des collaborateurs*



*Echange avec Eve Cern, auteure de L'empreinte territoriale du coworking

L'offre existante ne correspond plus aux nouvelles attentes

Nous avons interrogé **plus de 40 sociétés**

”

“C'est compliqué de trouver un lieu sympa et adapté au travail à côté de Paris”

Erwan Outters, **L'Oréal**

”

“Les sociétés sont en recherche d'une offre globale dans un lieu vraiment convivial.”

Xavier Pitois, **The collectionist**

”

“Les hôtels sont trop froids et les Airbnb trop intimes.”

Margot Sitruk, **Deep Belief**

”

“L'écologie est de plus en plus pris en compte dans le choix de nos prestataires.”

Augustin Petit, **EY**



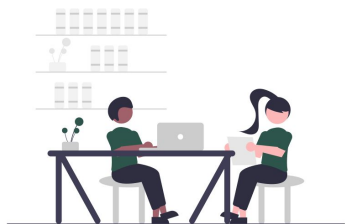
L'ORÉAL



P&G



Nous développons de beaux hôtels adaptés à la demande



**très bien
équipé**

fibre dédiée, excellent
matériel de bureau et
espaces pour travailler



**dans une nature
respectée**

architecture biophilique,
circuits courts et matériaux
écologiques privilégiés



**propices aux
échanges**

soirée au coin du
feu, défis sportifs,
cours de cuisine...

La **convivialité** d'une maison de campagne, la **beauté** d'un boutique-hôtel



Etude de marché

Définition de
l'offre

Recherche de
biens et
d'investisseurs

Echanges avec les
acteurs locaux

Achat et
commercialisation





Merci



LAPANIA

+33 6 03 86 40 90
clement@lapania.fr

LES PROCHAINS WEBINAIRES

Prochain rendez-vous : jeudi 17 novembre à 10 h 00

Thème du webinaire : Les tendances sur le marché néerlandais, animé par Sandrine BUFFENOIR, Directrice-adjointe Atout France Amsterdam

[Cliquez ici pour vous inscrire](#)

Prochain rendez-vous : jeudi 24 novembre à 10 h 00

Thème du webinaire : Les tendances d'expériences de séjours éco-responsables dans le milieu rural - en partenariat avec Open Tourisme Lab

[Cliquez ici pour vous inscrire](#)

Prochain rendez-vous : mardi 29 novembre à 10 h 00

Thème du webinaire : Spécial Décibelles Data, la base de données régionale, animé par Marie BOULARESS, Chargée de Développement Décibelles Data / BFC Tourisme

[Cliquez ici pour vous inscrire](#)

Le programme complet des webinaires « Les Instantanés de BFC Tourisme » saison 2022 est en ligne. [Consulter le programme](#)