WEBINAIRE

LES INSTANTANÉS DE BFC TOURISME

LES TENDANCES DU MARCHÉ NÉERLANDAIS

webinaire du 17 novembre 2022

BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ TOURISME

→ La Bourgogne et les Montagnes du Jura et le marché néerlandais

Les actions presse en 2022 :

- **Participation aux rencontres presse organisées par Atout France le 10 mars**
  échanges avec 20 journalistes sous forme de speed dating, rendez-vous pris pour accueillir les media suivants : **Winelife** et **Autoweek Classics** pour **la Bourgogne**, **Fiets** et **Wandelmagazine** pour **les Montagnes du Jura.**

  Diffusion du dossier de presse annuel dans sa version NL ► ► ►

  Les nouveautés de la région étaient mises en avant dans le dossier de presse réalisé par Atout France ► ► ►

→ La Bourgogne et les Montagnes du Jura et le marché néerlandais

Les actions presse en 2022 :

- **Participation au workshop presse thématique Slow Tourisme le 29 septembre**
  échanges avec 15 journalistes et diffusion d'un mini dossier de presse thématique présentant les nouveautés de **La Bourgogne** et **Les Montagnes du Jura** en termes de slow tourisme. En amont accueil d'un journaliste pour le magazine **En Route** sur le nouveau tronçon de la voie des vignes entre Dijon et Beaune, côté **Montagnes du Jura**, les nouveaux points nœuds du Doubs ont retenu l'attention des journalistes.
  Diffusion d'un mini dossier de presse réalisé en interne ► ► ►

- **Organisation d'un voyage groupe côté Montagnes du Jura (4 supports reçus), 7 accueils presse individuels en Bourgogne, 5 accueils presse individuels dans les Montagnes du Jura**

- **Démarchage presse et diner de presse à Amsterdam le 24 novembre**
  Opérations organisées par Atout France, pour **La Bourgogne** et **Les Montagnes du Jura** avec le **collectif Itinérances**.
  RV avec les media Margriet, Nouveau, FietsActief, Zin, Seasons et Roots. Diner de presse : une douzaine de journalistes attendus

BOURGOGNE FRANCHE CONTE TOURISME

→ La Bourgogne et les Montagnes du Jura et le marché néerlandais

Les actions de promotion BtoB en 2022 :

- **Participation à Rendez-vous en France Nantes organisés par Atout France les 22 & 23 mars**
  échanges avec 7 TO sous forme de speed dating

- **Participation au workshop promotion organisé par Atout France le 9 juin**
  échanges avec 5 TO, sur un format informel. A l'aide d'un casque de réalité augmentée les sites UNESCO de la région ont pu être valorisés auprès de TO spécialisés culture.

- **Démarchage promo aux Pays-Bas les 22 & 23 novembre**
  Sous forme de rendez-vous individuels personnalisés, **la Bourgogne, les Montagnes du Jura** et l'offre **itinérance** seront mis en avant auprès de 8 TO.

Les actions du CRT sur le marché néerlandais

→ La Bourgogne et les Montagnes du Jura et le marché néerlandais

Les actions presse en 2023 :

- **Participation aux rencontres presse organisées par Atout France le 9 février**

- **Organisation d'un voyage groupe en Bourgogne, accueils presse individuels** en fonction des opportunités pour les 2 marques de destinations

Les actions de promotion BtoB en 2023 :

- **Participation à Rendez-vous en France Paris organisés par Atout France les 21 & 22 mars** échanges sous forme de speed dating

- **Participation au workshop promotion organisé par Atout France le 31 janvier à Utrecht**

BOURGOGNE FRANCHE CONTE TOURISME

Conjoncture économique

→ Une certaine résilience face à la crise

- **Population :** 17,8 millions habitants.

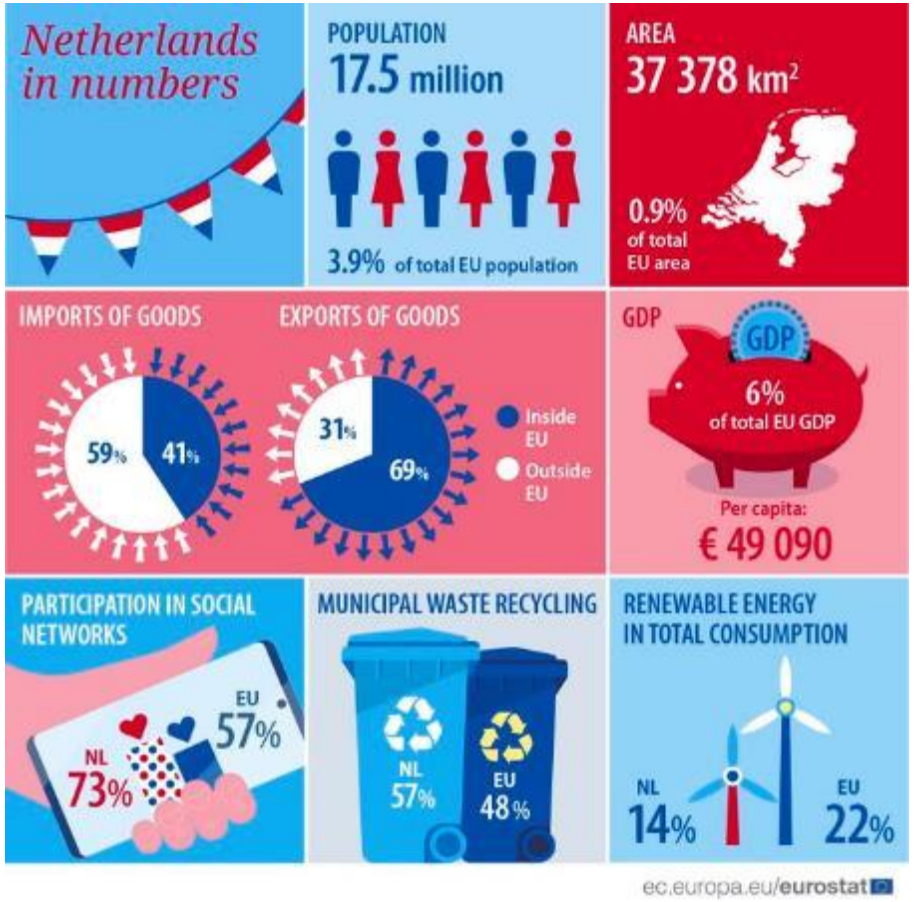
- **PIB** : **+5% sur l'année 2021** par rapport à 2020 ; **+2,6%** au 2ème trimestre 2022.

- **PIB/habitant (prix constants**) : 49,1 K€ (2021)

- **Inflation** : 16,8% en octobre 2022 (taux harmonisé UE); 14,2% selon la mesure du CBS.

- **Taux de chômage** : 3,8% en septembre 2022 (fortes tensions sur le marché du travail)

Source: CBS, CPB, FMI, Eurostat novembre 2022



Conjoncture touristique

→ Rappel des valeurs du marché (pré-covid)

Habitudes de voyages des Néerlandais

•Appétence pour les vacances : **83% de taux de départs** en 2019

• 44% des Néerlandais choisissent de partir en vacances dans leur propre pays et **56% à l'étranger** en 2019

• **84% en Europe**

• Deux à trois séjours (2,86) par an en moyenne, **voire 4 par an pour 26% des foyers**

• Stabilité de la répartition des courts séjours (45%) et séjours de 7 jours et plus (55%)

Sources : NBTC /NIPO 2017-2020

20,4 milliards de dépenses touristiques en 2019

Conjoncture touristique

→ Destination France / repères marché (pré-covid)

Parts de marché :

→ **Allemagne 16%,**
→ **France 12%, Espagne 12%,**
→ **Belgique 8%**

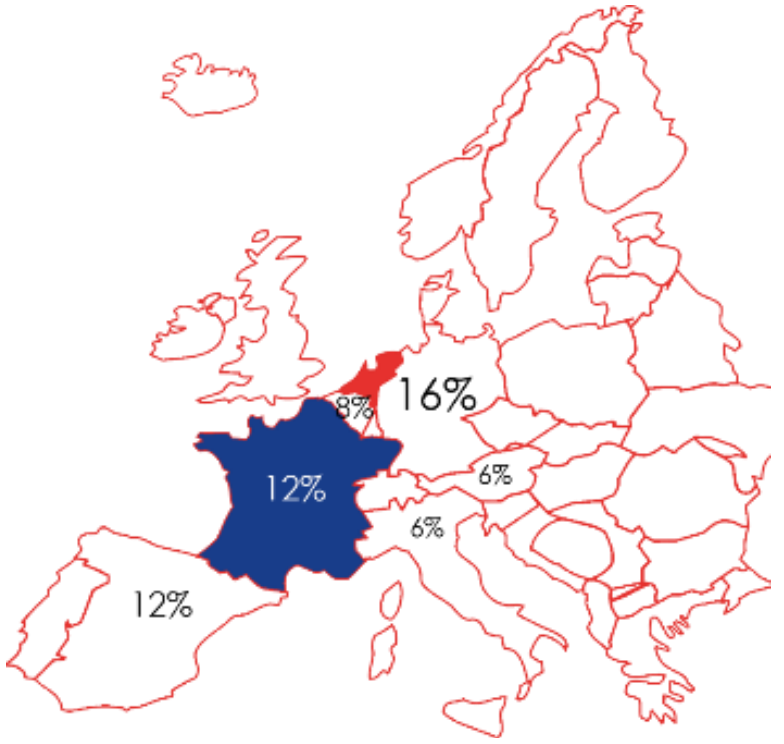
France : 1ère pour les vacances d'été

Les Néerlandais voyagent en famille à 51%
en couple à 36% ;

La clientèle néerlandaise en France est :

1ère en **durée** (6,9 nuits en moyenne) parmi les clientèles d'Europe de l'Ouest,

1ère en part de **nuitées marchandes** (80,7% des nuitées totales)



Destination France : 2ème sur l'année et 1ère l'été

Tendances du marché

→ Principaux enseignements post-covid

1. Séjour en **voiture individuelle** privilégié sur l'Europe
2. Réservations **en (toute) dernière minute**
3. Importance de la **flexibilité des conditions d'annulation** ou de **report** du séjour
4. **Augmentation du budget vacances**
5. Choix vers des vacances toujours plus **éco-responsables**, dans le respect de l'environnement et des habitants, sentiment **d'éco-responsabilité fort**

Tendances du marché

→ Principaux enseignements post-covid

6 Appétence redoublée pour le **littoral** et la **campagne**, activités de plein air, milieu naturel et convivialité.

7 Recherche de **grands espaces**, **destinations moins fréquentées**

8 Demande pour des **locations de maisons et villas**, locatif indépendant et plutôt haut de gamme

9 Hôtellerie de plein air, préférence pour des **emplacements et locations haut de gamme**

10 Hôtellerie, **augmentation des nuitées et montée en gamme**

Attentes du marché

→ Importance d'internet et du multi canal et évolution de l'utilisation des réseaux sociaux

98% des foyers disposent d'un **accès Internet** (record européen)

- **13,7 millions de Néerlandais utilisateurs**
- **4 plateformes par utilisateur**
- **98 minutes d'utilisation quotidienne**.

Les 15-19 ans et les 20-39 ans sont présents sur cinq plateformes en moyenne en 2022.

Attentes du marché

→ Distribution /1

Tours-opérateurs : entre 20 et 23% de commission, certains travaillent aussi sur prix nets

Environ 300 tour-opérateurs néerlandais programment la destination France, parmi eux :

→ les **« généralistes »** (de moins en moins nombreux = regroupement)

et un nombre important de **« spécialistes »** :

→ **Tour-opérateurs de grande ou moyenne taille :** spécialisés en hébergement (hôtellerie de plein air, locatif…)

→ **Tour-opérateurs de plus petite taille** : vacances actives, circuits thématiques (vélo, randonnées, culture, gastronomie, oenotourisme, bien-être…)

On compte par ailleurs **1.000 agences de voyages** et **1150 conseillers de voyage indépendants (ZRA)** actifs aux Pays-Bas.

Les OTA (Online Travel Agencies) :

Les plus importantes en CA : Booking.com, Tripadvisor, Expedia, Hotels.com, AirBnB, Trivago, Secret Escapes
Sites d'avis les plus importants : Zoover, Trip Advisor, Vakantiereiswijzer, Vakantiepannel, Travelta, Shareyourhistory…

Sources : tour-opérateurs, Atout France

Attentes du marché

→ Distribution /2

Quelles sont les évolutions de la distribution aux Pays-Bas ?

- Intégration de **produits/prestations** facilitant le séjour du client : coupe-queue, lieux inédits, passe transports, visites, location de vélos… / demande des Tos

- Hôtellerie de plein air haut de gamme et hébergements insolites recherchés (**montée en gamme nette de la demande**)

- Nécessité pour les TOs de **renouveler l'offre** en permanence car concurrence très forte et nécessité de **se distinguer** tant dans les **prix** que dans la **qualité**

Recommandations :

- **Hébergements** : mettre les **tarifs 2023** en ligne dès que possible (les familles s'orientent tôt même si résas de last minute)

- **Plus de souplesse dans les prix** des prestataires et hébergeurs **en début de saison** (offres spéciales de lancement de saison… comme procède les destinations concurrentes)

- **Besoin de contingents** plus importants sur les hébergements l'été, en particulier sur les maisons indépendantes et villas avec piscine (vendraient plus, la demande explose…)

- Au cours des **« vacances de mai »** (fin avril / début mai autour de la date de la Fête du Roi - 27 avril), les familles néerlandaises partent une semaine, voire deux semaines / prévoir des tarifs attractifs

Sources : TOs, Atout France

Premiers constats 2022

→ Un retour en force des Néerlandais

Les premiers chiffres disponibles pour la saison estivale montre un retour marqué des clientèles néerlandaises en France

- Les Néerlandais sont pour la 1ère fois **la 3ème clientèle internationale en août** (7ème en 2019)

- En Hôtellerie de Plein Air, **les nuitées néerlandaises augmentent de 24% en août 2022 yoy,** représentant **12% des nuitées totales** durant ce mois et plus de 4,8 millions de nuitées en volume (augmentation de **53% en juillet 2022** par rapport à juillet 2021, **12% des nuitées totales** /4,8 millions de nuitées en volume).
- **1ère clientèle internationale des campings de BFC**

- **Côté BFC 3,1 millions de nuitées néerlandaises en 2022**, du 1er janvier au 13 novembre (données provisoires Orange FVT), soit **+58% par rapport à 2021**
- 1,9 million de nuitées en 2021 (même période)
- 2,8 millions de nuitées en 2019 (même période)

- Au 3ème trimestre 2022, **progression de 40,8% des nuitées hôtelières** par des Néerlandais en France

Nuitées selon la provenance de la clientèle *

Unités : nuitées en millions, évolution en %

	Hôtels		Campings	
	T3 2022 (en millions)	Évolution par rapport au T3 2019 (en %)	T3 2022 (en millions)	Évolution par rapport au T3 2019 (en %)
Nuitées résidentes	**43,4**	**3,0**	**73,0**	**8,1**
Nuitées non résidentes	**26,1**	**-1,7**	**29,2**	**1,5**
Nuitées de touristes européens (y compris hors UE)	18,9	6,4	29,2	1,6
dont Allemagne	*2,8*	*10,3*	*7,0*	*15,7*
dont Belgique	*2,3*	*5,8*	*4,1*	*4,4*
dont Pays-Bas	*1,9*	*40,8*	*9,9*	*1,4*
dont Royaume-Uni	*3,1*	*-6,0*	*3,4*	*-20,5*
Nuitées États-Unis	3,1	-2,3	0,0	-24,6
Autres nuitées non résidentes	4,1	-27,0	0,0	-28,0
Nuitées totales	**69,5**	**1,2**	**102,2**	**6,2**

* données définitives jusqu'en août 2022, provisoires pour septembre 2022

Champ : France métropolitaine

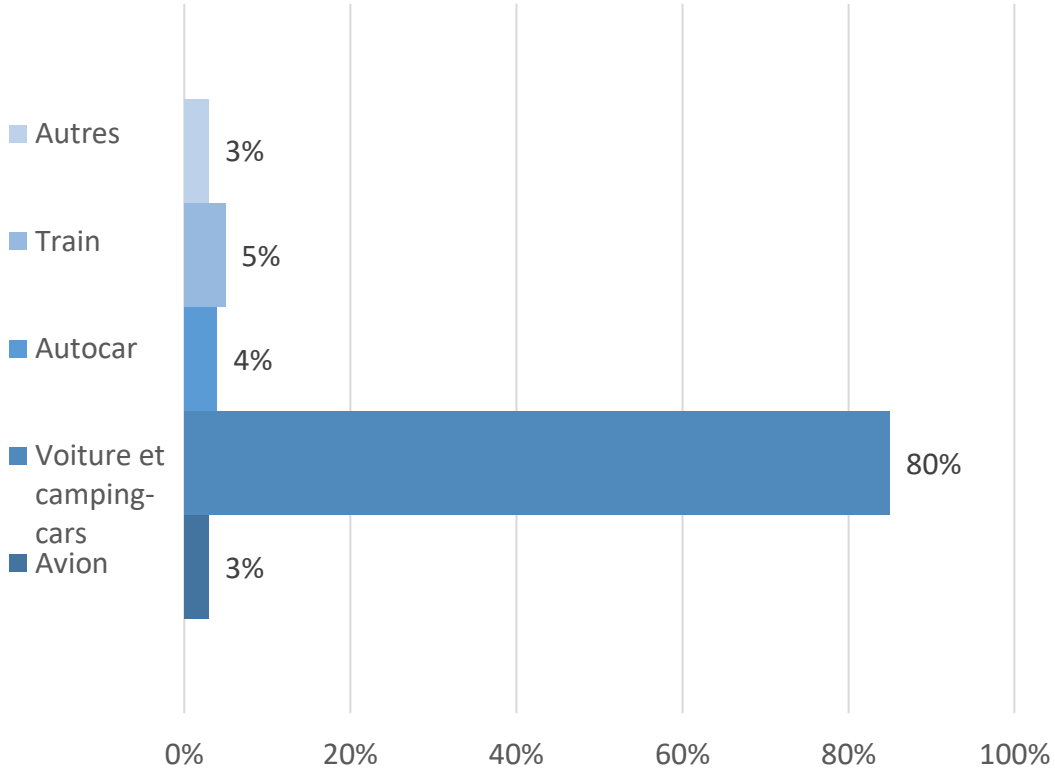
Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT)

Sources : Observatoire Hôtellerie de Plein Air Atout France FNHPA, Observatoire du tourisme Paris Région, INSEE, Observatoire régional BFC Tourisme

Caractéristiques des séjours en France

Accès et circulation

- Rotation de 11 trains **Thalys** au quotidien vers Paris, et Marne-la-Vallée/Disneyland-Paris, ainsi que Thalys Neige et Thalys Soleil en saison.
  Train vers Lille en changeant à Anvers ou Bruxelles
- **Voitures électriques :** nombreuses **bornes de recharges** aux Pays-Bas. Chaque année ce sont **20% des voitures vendues neuves qui sont électriques** (avantages fiscaux). D'où importance de **communiquer sur le dispositif de bornes de recharges existant sur l'ensemble du territoire français.**
- Importance de l'**intermodalité des moyens de transport** et de la **mobilité partagée** (ex : train + vélo voitures électriques + vélo).



Caractéristiques des séjours en France

Hébergement : 28% en camping, 28% en locatif maisons ↑, 23% en hôtel ↑

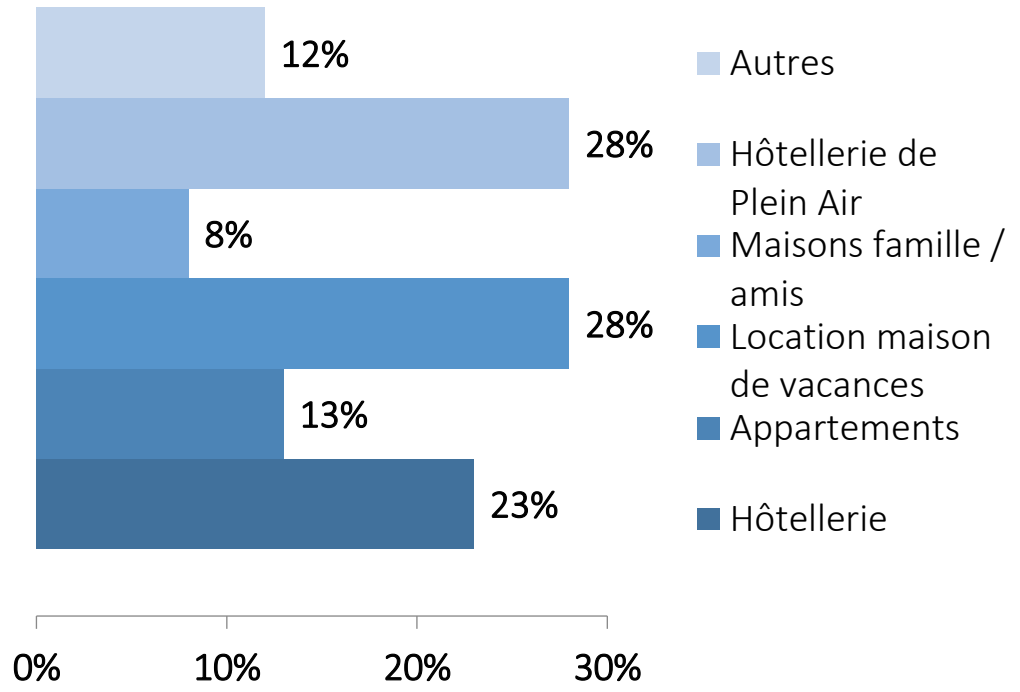
- **Hôtellerie de plein air 4 / 5*,** également "glamping" et campings nature de bon confort.

Plus un ***"style de vie"*** qu'un hébergement seul, pour les Néerlandais, toute clientèle.
Forte progression de la fréquentation en HPA des Néerlandais sur l'été 2022 (mai à septembre). Retour à niveau 2019, voire au-delà sur certaines destinations littorales.
De plus en plus de demandes sur octobre.

- Progression forte de la demande de **location de maisons individuelles** et de **villas,** de préférence avec piscine.
- Progression des réservations en **hôtellerie** (+ montée en gamme de catégories 2/3 au 4*).

* * *

- **Bon niveau de confort demandé (tout hébergement)**
- **Niveau de dépenses en augmentation**

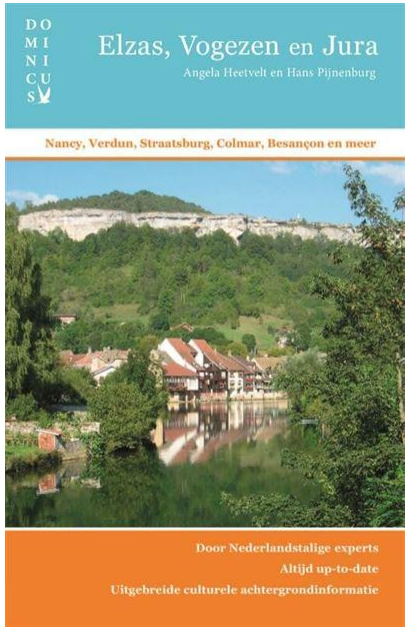


Intervention d'Hans PIJNENBURG – présentation des points nœuds

- Journaliste en charge du guide Dominicus
  Alsace, Vosges, Jura
- Responsable produits chez ACSI – service de réservation

Campings

- Responsable SUNCAMP secteur Montagnes du Jura



- Les points nœuds et leur potentiel de développement touristique dans le cyclotourisme

Le cyclotourisme et l’importance des points-noeuds

Hans Pijnenburg

Les points-nœuds aux Pays-Bas

La base de la signalisation est pour aller de A à B

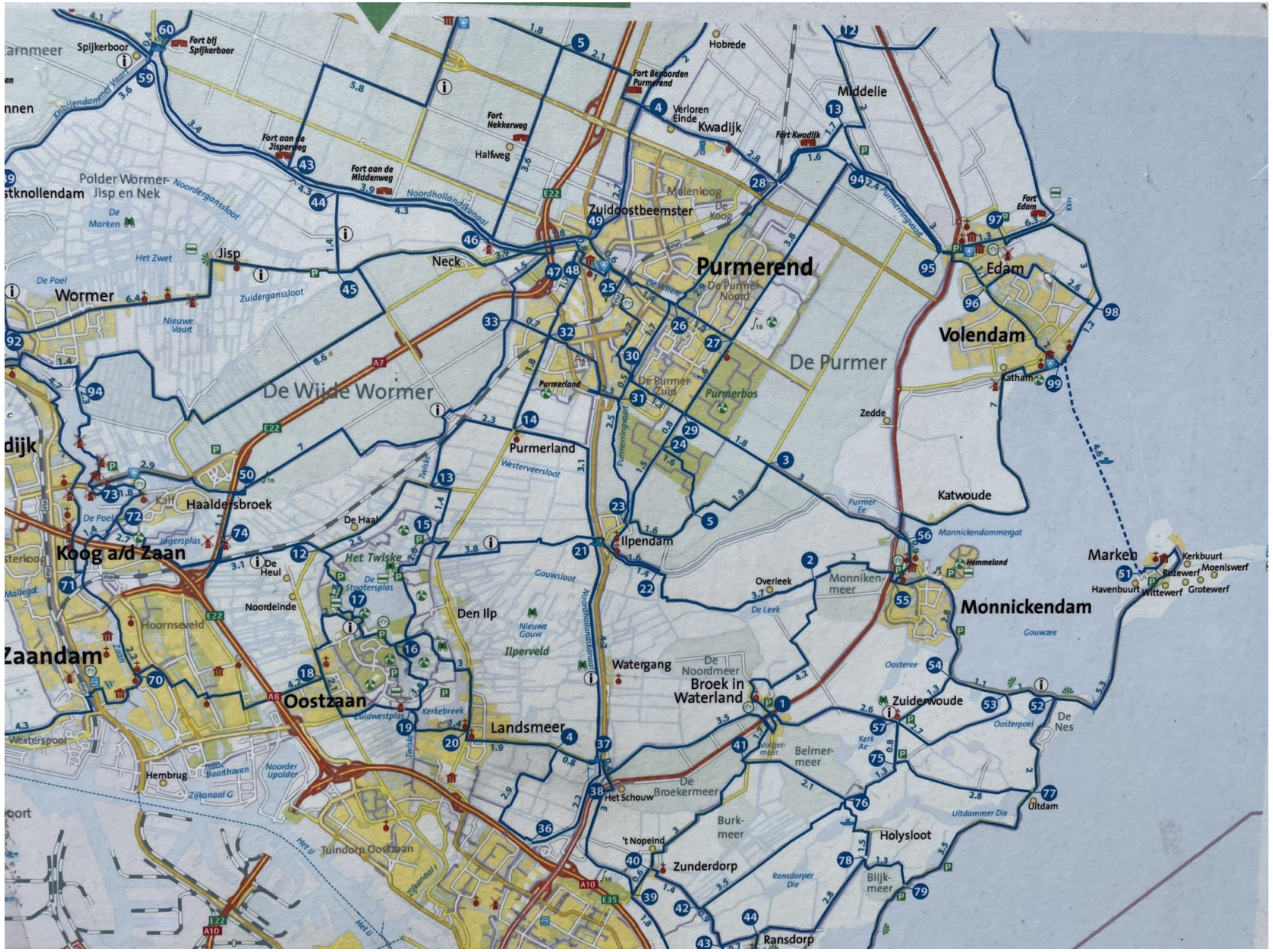
- rouge=rapide
- vert=touristique

Les points-nœuds aux Pays-Bas

Un niveau supplémentaire qui permet de faire des circuits d’intérêt touristique (de A à A)

Les points-nœuds aux Pays-Bas

- Sélection de trajets aptes au cyclisme touristique
- Un point-nœud à tous les endroits où deux trajets se touchent/croisent



Sur place

- Un panneau avec une carte de la région et un texte sur la région
- Une borne indiquant les prochains points-nœuds
- Souvent : également les directions pour la randonnée pédestre
- Panneaux supplémentaires pour indiquer qu’on approche un point-nœud ou quand ce n’est pas clair

Sur place

- Un panneau avec une carte de la région et un texte sur la région
- Une borne indiquant les prochains points-nœuds
- Souvent : également les directions pour la randonnée pédestre
- Panneaux supplémentaires pour indiquer qu’on approche un point-nœud ou quand ce n’est pas clair

Sur place

- Un panneau avec une carte de la région et un texte sur la région
- Une borne indiquant les prochains points-nœuds
- Souvent : également les directions pour la randonnée pédestre
- Panneaux supplémentaires pour indiquer qu’on approche un point-nœud ou quand ce n’est pas clair

Sur place

- Un panneau avec une carte de la région et un texte sur la région
- Une borne indiquant les prochains points-nœuds
- Souvent : également les directions pour la randonnée pédestre
- Panneaux supplémentaires pour indiquer qu’on approche un point-nœud ou quand ce n’est pas clair

Les Points de Transfert Touristique

Borne à 4 faces

- Bienvenue : histoire et endroits à visiter (QR code)
- Le réseau cycliste et canoë
- Le réseau piéton
- Info pratique (restauration, musées, chambres-d’hôtes et hôtels)

+ Stationnement, restauration

Services liés

- Restauration
- Bornes de recharge VAE
- Kit de reparation vélo
- Information sur circuits touristiques

ROUTEBESCHRIJVING BLOEMENROUTE

Langs de fietspaden volgt u de **groene fietsknooppuntpunten**. Zo fiets u eenvoudig langs het strand, de duinen en de mooiste bloemenvelden van de Bollenstreek. U kunt de fietsroute op elk nummer starten.

HOP OFF TIJDENS DE FIETSROUTE

Onderweg komt u langs prachtige locaties. **Hop off je fiets** en bezoek bijvoorbeeld Keukenhof, een tulpenkweker, tulpenvelden maar ook kastelen, het strand, de duinen en gezellige dorpjes.

LENGTE: 35 KM
TIJD: 2 UUR FIETSEN

80 - 42 - 43 - 86 - 31 - 06 - 44 - 11 - 12 - 13 - 28 - 40 - 49 - 29 - 91 - 30 - 41 - 57 - 55 - 58 - 59 - 74 - 75 - 80

ROUTE DESCRIPTION FLOWER TOUR

Along the cycle paths, you will follow the **green cycle junction points**. This way, you will easily cycle along the beach, the dunes and the most beautiful flower fields of the Bollenstreek. You can start the route at any number.

HIGHLIGHTS ALONG THE CYCLE ROUTE

On the way, you will pass beautiful locations. **Hop off your bike** and visit for example Keukenhof, a tulip farm, tulip fields but also castles, the beach, the dunes and cosy villages.

ROUTENBESCHREIBUNG BLUMENROUTE

Entlang der Radwege folgen Sie den **grünen Fahrradknotenpunkten**. Auf diese Weise können Sie bequem entlang des Strandes, der Dünen und der schönsten Blumenfelder des Bollenstreek radeln. Sie können die Route bei einer beliebigen Nummer beginnen.

HIGHLIGHTS ENTLANG DER RADROUTE

Unterwegs kommen Sie an wunderschönen Orten vorbei. **Steigen Sie vom Rad** und besuchen Sie zum Beispiel den Keukenhof, eine Tulpenfarm, Tulpenfelder, aber auch Schlösser, den Strand, die Dünen und gemütliche Dörfer.

Meer info over **openingstijden** en **reserveren**
More info about opening hours and booking
Weitere Informationen zu Öffnungszeiten und Buchung

FlowerTour.nl

Étude de la programmation en Bourgogne-Franche-Comté

Méthodologie

Étude en deux parties

1) Analyse réalisée sur la base du fichier Atout France Pays-Bas (plus de 300 professionnels).

Etude réalisée en Mai 2022 auprès des **60 tour-opérateurs programmant au minimum un produit** dans l'une des destinations de la région avec une analyse détaillée de leur programmation.

2) Enquête et échanges avec **23 tour-opérateurs significatifs** afin d'analyser plus en profondeur la position des destinations de la région, leurs forces et ses faiblesses sur le marché néerlandais.

Étude de la programmation en Bourgogne-Franche-Comté

→ Informations clés

Durée des séjours
La majorité des offres en Bourgogne-Franche-Comté concernent des **moyens séjours de 5 à 8 jours**.
La moyenne de **l'offre locative est de 7 jours**, les **circuits s'organisent sur 6 à 8 jours**.
Les circuits combinés avec une autre région (Alsace par exemple) ont une moyenne de 10 à 14 jours.

Saisonnalité
Le **printemps et l'été** concentrent le plus d'offres.
Premier pic en **mai** (vacances scolaires, séjours additionnels) - j**uillet-août : locatif et hôtellerie de plein air**
Départs en septembre aussi significatifs, également pour les **séjours golfs**.
À noter qu'il y a très peu d'offres en hiver.

Profil des voyageurs
Majorité d'offres vers les **familles pour le locatif** (location de maisons, villas et appartements) avec une moyenne de 4/6 personnes au niveau de l'occupation, ainsi que les séjours **en hôtellerie de plein air**.
Les circuits culinaires/oenotouristiques ou les circuits vélo/randonnée se font souvent en **petits groupes d'amis ou en famille**.

Étude de la programmation en Bourgogne-Franche-Comté

→ Informations clés

Hébergements
Hôtels : en moyenne **des 3* et 4* étoiles**. Une seule offre en hôtellerie de luxe/5*.
Hôtellerie de plein air : 3*, 4* et 5*, avec en majorité des **bungalows/tente bungalows** et **mobil-homes**.
Les **hébergements avec piscine** sont aussi très programmés autant pour **l'HPA que les locations de maisons et villas.**

Répartition des hébergements programmés

43% hôtels

23 % appartements/maisons/villas

17 % hôtellerie de plein air : mobil-homes/bungalows/tentes

Étude de la programmation destinations Bourgogne-Franche-Comté

→ Informations clés

Répartition par destination

Les offres sont plus nombreuses en Bourgogne que dans les autres destinations.
Sur 60 programmations tour-opérateurs

- 30 concernent la destination Bourgogne
- 5 concernant la destination Montagnes du Jura
- 25 concernent la Bourgogne-Franche-Comté dans son ensemble (circuits)
- Aucune ne concerne les Vosges du Sud

Sites les plus programmés

Dijon arrive en première position des villes les plus programmées : attraction touristique et point de départ de circuits associés à la culture du vin et de la gastronomie (la **Vallée de la Gastronomie** pourra susciter l'intérêt de certains tour-opérateurs).
Nous retrouvons ensuite : Beaune (point de départ des circuits vélo), Doucier, Chailly-sur-Armançon (golf), Cluny, Thury, Fontenay, Mâcon, Vézelay, Auxerre, Chalon-sur-Saône.

Étude de la programmation en Bourgogne-Franche-Comté

→ Informations clés

☝ **Le rapport qualité prix est important pour la clientèle néerlandaise. Habitué à un certain confort de vie aux Pays-Bas, le touriste néerlandais est soucieux de retrouver ce niveau de confort en voyage.**

€

Prix

Fourchettes tarifaires par type de produits :

- Circuits : de 800 à 1.500 euros p.p. pour 8 jours
- Hôtellerie de plein air : de 600 à 1.000 euros p.p. pour 7 jours (hébergement pour 4 personnes) hors saison
- Locatif : de 500 à 1.000 euros p.p. pour 7 jours (hébergement pour 2 à 4 personnes)
- Golf : de 300 à 500 euros p.p. pour un séjour de 3 à 4 jours.
- Vélo : de 600 et 1.400 euros p.p. pour un séjour de 6 à 7 nuitées.

Étude de la programmation en Bourgogne-Franche-Comté

FORCES

Culture de la vigne, du vin et de la gastronomie – Art de vivre.

Région rurale et authentique.

Bonnes infrastructures : pistes cyclables idéales.

Nombreux sites touristiques et culturels

Diversité de la nature, grands espaces, parcs naturels, lacs.

Activités en pleine nature variées.

Accessibilité aisée en voiture depuis les Pays-Bas pour les courts séjours.

Région hors tourisme de masse.

FAIBLESSES

Attrait élevé pour Dijon et Beaune et relativement peu pour le reste de la région.

Méconnaissance de l'ensemble de la région.

Desserte ferroviaire non directe peu connue entre les Pays-Bas et Dijon (Paris, Bruxelles, Lille).

Manque d'offres adaptées à la demande du client néerlandais (HPA 4 à 5*, locations de villas de luxe, terrains de golf).

Région au climat instable, associé à la pluie.

OPPORTUNITES

Potentiel touristique important sur les destinations hors Dijon et Beaune.

Faire connaître les dessertes de train entre les Pays-Bas et Dijon

Grand potentiel nature et vacances actives à développer auprès de la cible néerlandaise, surtout dans le Massif des Vosges et Montagnes du Jura.

Élargir l'offre d'hébergements, s'adapter à la demande du client.

Faire connaître la région par du marketing territorial.

MENACES

Destinations concurrentes proposant des produits similaires :

En France : Centre Val de Loire ; Alsace, la Champagne, Ardennes ; Dordogne

Régions bord de mer et près des lacs (attrait pour l'eau)

Pays concurrents avec un meilleur rapport qualité/prix (ou perçu comme tel) :

Allemagne/Lac de Constance, Eiffel ; Italie - lacs Italiens ; Espagne ; Belgique; Pays-Bas ; Croatie

Étude de la programmation en Bourgogne-Franche-Comté

→ Focus sur les atouts des destinations

Séjours additionnels de courte et moyenne durées, en plus de vacances principales, que ce soit en Bourgogne ou dans les Montagnes du Jura.
Bonnes dessertes ferroviaires via Paris, Lille ou Bruxelles.
Destination étape avec objectif d'allonger la durée de séjour
Hausse des **déplacements en van/camping-car** (18-35 ans / familles)

Authenticité et Art de vivre
La Bourgogne-Franche-Comté est associée à la richesse naturelle, culturelle, gastronomique et œnologique de la France -> **Vitrine de l'art de vivre à la française**
La région s'inscrit dans un enjeu de **tourisme durable** : proximité avec la nature, activités de plein air, de logement respectueux de l'environnement, de produits gastronomiques locaux… mais **ces atouts doivent être mis en avant** dans l'ensemble de l'offre et de la communication.

Des destinations pour toutes les saisons
La Bourgogne-Franche-Comté a le potentiel pour être une région touristique tout au long de l'année :
Hiver : **pratiques nordiques** dans les Montagnes du Jura (besoin de soutien de notoriété aux Pays-Bas)
Été : **Hôtellerie de Plein Air, l'hôtellerie de qualité et le locatif** dans toutes les destinations
En toutes saisons : **cyclotourisme, les séjours golfiques, les circuits culturels et gastronomiques / gourmands…**

Étude de la programmation en Bourgogne-Franche-Comté

→ Préconisations des tour-opérateurs

- **Augmenter la communication** des destinations sur les filières : **tourisme & durabilité, pleine nature (y compris campagne et itinérance) et le sport** (loisirs et sportif) en plus des filières du tourisme culturel, tourisme gastronomique et œnotourisme ⇨ les Néerlandais sont férus de vélo / VAE et d'autres activités physiques en plein air. Les parcours équestres, les parcs d'aventures, les activités fluviales et nautiques sont des éléments populaires et de plus en plus recherchés, le VTT se développe.
- **Promouvoir** les sites qui sont inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'**UNESCO**, mettre l'accent sur les **villages** moins connus et les environnements attrayants.
- Améliorer la **communication et la programmation hiver** de la région notamment en faisant la promotion des Montagnes du Jura pour le ski de fond et les randonnées raquettes (voire le patinage sur les lacs).
- **Proposer plus de variété** dans l'offre avec l'ajout par exemple de plus de séjours bien-être, avec notamment 5 stations thermales : Luxeuil-les-Bains, Bourbon-Lancy, Salins-les-Bains, Lons-le-Saunier et Saint-Honoré-les-Bains.

ANNEXE :VACANCES SCOLAIRES ET JOURS FERIES AUX PAYS-BAS

→ Vacances scolaires 2023

Périodes de vacances	Régions	Dates
Vacances de fin d'année	Toutes les régions	24 décembre 2022 au 8 janvier 2023 inclus
Vacances d'hiver *(les dates peuvent changer en fonction des dates de Carnaval dans le centre et le sud)*	Nord	25 février au 5 mars 2023
	Centre	25 février au 5 mars 2023
	Sud	18 au 26 février 2023
Vacances de mai *(Peuvent être de deux semaines selon les écoles, le gouvernement recommande la semaine du 22-29 avril en semaine de plus)*	Toutes les régions	29 avril au 7 mai 2023
Vacances d'été	Nord	22 juillet au 3 septembre 2023
	Centre	8 juillet au 20 août 2023
	Sud	15 juillet au 27 août 2023
Vacances d'automne	Nord	21 au 29 octobre 2023
	Centre	14 au 22 octobre 2023
	Sud	14 au 22 octobre 2023
Vacances de fin d'année	Toutes les régions	23 décembre 2023 au 7 janvier 2024 inclus

Jours fériés 2023

Nouvel An 2023	Dimanche 1er janvier
Dimanche et Lundi de Pâques	9-10 avril
Fête du Roi	Jeudi 27 avril
Ascension	Jeudi 18 mai
Dimanche et Lundi de Pentecôte	28-29 mai
Noël 2023	Lundi 25 décembre
2e jour de Noël	Mardi 26 décembre
Saint-Sylvestre	Dimanche 31 décembre

BOURGOGNE FRANCHE COMTE TOURISME

ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

LES PROCHAINS WEBINAIRES

Prochain rendez-vous : jeudi 24 novembre à 10 h 00
Thème du webinaire : Les tendances d'expériences de séjours éco-responsables dans le milieu rural - en partenariat avec Open Tourisme Lab
Cliquez ici pour vous inscrire

Prochain rendez-vous : mardi 29 novembre à 10 h 00
Thème du webinaire : Spécial Décibelles Data, la base de données régionale, animé par Marie BOULARESS, Chargée de Développement Décibelles Data / BFC Tourisme
Cliquez ici pour vous inscrire

Prochain rendez-vous : jeudi 8 décembre à 10 h 00
Thème du webinaire : Quels sont les enjeux des nouvelles tendances de gamification et de micro-aventure dans le secteur du tourisme ? En partenariat avec Open Tourisme Lab
Cliquez ici pour vous inscrire

Le programme complet des webinaires « Les Instantanés de BFC Tourisme » saison 2022 est en ligne. **Consulter le programme**