

Pure France Meetings Pavillon Dauphine – Paris 19 septembre 2022



Coralie MOISSON-GARNIER

Contexte

L'année 2022 a marqué le retour du voyage d'affaires après des années difficiles frappées par la pandémie. Première activité touchée par la crise sanitaire, le MICE est aussi celle qui a retrouvé le plus rapidement une forte demande, portée par le besoin des collaborateurs de se retrouver. Le niveau de 2019, qui avait déjà été une année exceptionnelle, est de nouveau atteint.

Longtemps, le MICE a été un moyen de récompenser les collaborateurs. Avec autant de télétravail, aujourd'hui, il devient presque structurel dans l'organisation de l'entreprise. Le segment affaires redémarre et les entreprises l'utilisent comme outil de management pour réunir leurs collaborateurs qui sont en télétravail.

Fin 2021, début 2022, la majorité des événements professionnels étaient des reports, mais plus aujourd'hui. La donne a changé, fort heureusement.

Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté

5 av. Garibaldi - 21000 Dijon

Tél +33(0) 3 80 28 02 80 - Fax +33(0) 3 80 28 03 00

info@bfctourisme.com

SIRET 820 657 971 00017 - APE 7990Z

www.bourgognefranchecomte.com

Présentation de l'opération

Proposé et organisé par l'agence événementielle parisienne Globe network, cet événement MICE est le rendez-vous annuel haut de gamme des organisateurs d'événements. Il réunit des entreprises et agences MICE en provenance de Paris et de la région parisienne et des exposants venus de toutes les régions de France ; des convention bureaux, hôtels, lieux d'exception et haut de gamme, centres de congrès, transports et solutions digitales sont présents pour valoriser et vendre leur offre MICE.

Déroulement de l'opération

Bourgogne-Franche-Comté Tourisme était présent pour la 3^{ème} fois à PURE FRANCE, parmi 60 exposants. Cette action de promotion nous a à nouveau permis d'accéder aux 250 TOP acheteurs les plus actifs de la Meeting Industry française, tous hautement qualifiés et porteurs de projets sur l'ensemble des régions françaises. Une plateforme web fixait des rendez-vous préétablis en fonction de l'offre des exposants et de la demande des acheteurs.

Cet événement de rentrée s'est déroulé de 16h à 22h30, sous forme de rencontres B2B, pré-programmées ou non, suivies d'une soirée événementielle avec networking.

Bourgogne-Franche-Comté Tourisme représentait le club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events et était accompagné de 6 partenaires membres :

- **les destinations affaires Besançon et Dole**
- **l'agence Destination Auxerre**
- **Hôtels Bourgogne Qualité**
- **Le Palais des Congrès de Beaune**
- **le Château des Broyers**

Cette action était proposée aux membres du club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events en action à la carte, avec la possibilité pour chacun d'occuper une table ou de la partager avec une autre entité. BFC tourisme a partagé une table avec Hôtels Bourgogne Qualité afin de mutualiser les coûts et les contacts.

Se sont succédés à la table de BFC Tourisme et Hôtels Bourgogne Qualité **16 contacts dont 8 nouveaux**, parmi lesquels 13 agences et 3 entreprises, originaires pour la plupart des bassins parisien et lyonnais. Peu d'entre eux avait un projet concret mais leur demande était sans conteste d'éviter l'avion, de prioriser le train, donc les régions proches de Paris. Une aubaine pour Bourgogne-Franche-Comté Tourisme qui n'a pas manqué de rappeler l'utilité du club affaires et de son moteur de recherche, sur place et par un email personnalisé ensuite.



Les lieux insolites, en pleine nature, de petite capacité pour des séminaires de direction, ont aussi été évoqués.

Comme lors de l'édition précédente, la plupart des venue finders que le CRT a rencontrés ont émis le souhait d'être accueillis en eductour. Ce type d'opération a été organisé le mois suivant sur 4 destinations affaires pour promouvoir leur offre MICE et va être réitéré en 2023.

Conclusion et préconisations

Certains sujets méritent un focus tout particulier en matière de promotion, comme le développement durable et l'impact carbone des voyages professionnels.

Comme on l'a vu lors de cette opération, la tendance est pour le moment aux événements un peu plus petits, mais beaucoup plus fréquents.

L'année 2023 semble bien partie à plusieurs titres, mais l'heure est à la prudence avec des perspectives économiques ralenties par l'inflation qui peuvent ralentir les événements d'entreprises ou la participation à des salons comme Pure France. Il demeure donc difficile d'avoir une visibilité concrète sur 2023.

Le salon Pure France se tiendra le 26 janvier 2023 et une prochaine édition comme celle-ci, sous forme de RDV et networking, devrait avoir lieu en septembre à Paris. Après ses 3 participations consécutives, Bourgogne-Franche-Comté a décidé de proposer aux membres du club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events de nouvelles actions de promotion, pour se diversifier et enrichir son fichier de contacts.

Parmi ces actions, l'organisation d'autres eductours pour accueillir de nouveaux prospects comme ceux qui n'auraient pas pu venir en 2022 ou auraient récemment fait appel au club BFC Séminaires & Events.