

DEMARCHAGE PRESSE HAMBOURG

« Montagnes du Jura »

6 & 7 décembre 2022

Marie-Hélène VERNEREY – Jörg HARTWIG



Contexte du démarchage

Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, pour le compte de la marque Montagnes du Jura, a organisé un démarchage presse à Hambourg avec l'aide de son agence de relations presse. L'agence presse Jörg Hartwig PR a organisé, en collaboration avec la ville de Hambourg, à la suite du Road Show de 2021 et pour son important foyer journalistique avec notamment de grands groupes de presse tels que Jahr media, Bauer media, Axel Springer ou encore Gruner+ Jahr Media et également un bon nombre de journalistes freelance.

Ce format en présentiel a permis d'être en contact plus personnel avec les journalistes et également de découvrir les différentes rédactions.

La conjoncture économique de l'Allemagne fin 2022

Population de l'Allemagne : 83 Millions d'habitants

PIB 2020 : -5,1 %, en 2021 +2,4% et **en 2022 : +1,9 %** (estimatif début 2022 était de +4 %) – Source Destatis

Taux de chômage fin 2022 : **5,5 %** (source investing.com)

En 2022, la situation économique générale de l'Allemagne a été affectée par les conséquences de la guerre en Ukraine avec des hausses très élevées des prix de l'énergie qui s'expliquent par l'importante dépendance à l'énergie russe.

S'ajoute à cela de graves pénuries de matériaux et de mains d'œuvre qualifiée ainsi que la hausse des prix de la nourriture.

La « Commerzbank » (Banque du commerce allemande) déclare que La stagnation du PIB allemand au quatrième trimestre montre que le pays n'a pas été épargné par l'inflation et qu'une légère récession du PIB est à envisager en 2023 (estimatif à -0,5 %)

Contexte sanitaire

A ce jour il n'y a plus de contraintes pour voyager en Europe.

Selon la source « Our world in data », 76,4 % de la population est totalement vaccinée.

En Allemagne le masque reste obligatoire dans les transports.

Intentions de voyages des Allemands pour 2023

D'après une enquête de la plateforme allemande de voyages sur-mesure Turlane et de son partenaire YouGov (spécialiste des voyages individuels), le désir de voyager des Allemands est plus fort que jamais. 92 % d'entre eux prévoient de repartir en voyage l'année prochaine.

En ce qui concerne les destinations européennes les plus prisées en 2023, l'Allemagne prend la première place avec 31 %, suivie par la France (18%), l'Italie et l'Espagne à égalité avec 17% et la Grèce (11%). Le type de voyage le plus populaire sera, selon le rapport, les séjours à la mer (22 %) puis les vacances actives, les séjours en ville, les croisières et les voyages en groupes.

Voyager dans des pays sûrs, où les règles d'hygiène sont respectées, reste un critère important pour 31 % des personnes interrogées.

Les rendez vous avec les journalistes



Ces rendez vous ont eu lieu soit en rédactions soit dans des lieux tels que salons de thé pour les freelance.

Nous avons rencontré 7 journalistes représentant plus d'une vingtaine de médias :

Klambt media pour les magazines féminins „Petra“ et « Für Sie“.

Les journalistes Freelance Kiki Baron et Dagmar Gehm qui écrivent pour des quotidiens régionaux, des quotidiens nationaux, des magazines de voyages et sites internet de voyages tels que : Falstaff, Welt am Sonntag, Travellers World, Frankfurter allgemeine ,Sonntagszeitung...

Jahr Media qui regroupe une quinzaine de médias dont des magazines spécialisés équestre, pêche, chasse, golf, aviation.

Gruner + Jahr Media qui rassemble des médias sur les thématiques Familles, voyages, gastronomie /cuisine et magazines féminins.

Nous avons ainsi rencontré 4 journalistes différents pour ce groupe :

L'un pour les magazines familles Eltern Family, Eltern Reisen, un second pour le magazine gastronomique « Essen und Trinken », un troisième pour les revues de voyages « Geo » et « Geo Saison » et pour les magazines féminins « Brigitte Woman » et « Brigitte Wir », et le dernier journaliste pour le quotidien national « Stern ».

Nous avons également échangé en visio avec 2 journalistes de Hambourg que nous n'avons pu rencontrer : une journaliste pour les magazines féminins / people « Die neue Post » et « Das neue Blatt » ainsi qu'un journaliste qui écrit pour un magazine spécialisé vélo « Bike-Bild ».

Les demandes et tendances pour 2023

Les demandes principales pour les Montagnes du Jura ont porté sur :

- Des **hébergements haut de gamme ou de charme**, notamment des hôtels pour les magazines féminins qui sont en demandes de portraits d'hôtels.
- L'angle de **l'artisanat et la gastronomie** des Montagnes du Jura, notamment Saint-Claude et la pipe, a retenu l'attention des journalistes freelance afin de proposer ces thématique à des rédactions.
- Les magazines familles sont à la recherche d'adresses **d'hébergements dédiés aux familles et d'activités en famille** telles que la roulotte, la cani rando, les balades avec des âne ou des sites de visites tels que Dino-Zoo, Citadelle, musée du Jouet.
- **Escapades citadines** pour le magazine dédié à l'aviation (les pilotes se posent dans des aérodromes pour visiter)
- **L'itinéraire vélo Eurovelo6** pour le média spécialisé vélo
- **Le Comté** pour le magazine culinaire
- **Le volet tourisme responsable** pour les magazine de voyages tels que Geo / geo saison

Conclusion

Ce démarchage dédié à la marque de destination a permis de présenter au fil des rendez-vous les Montagnes du Jura comme une terre de petites et grandes explorations et de faire un focus sur les offres.

Les journalistes que nous avons rencontrés méconnaissaient souvent la destination.

Nous avons ainsi été force de proposition sur des thématiques phares telles que le patrimoine, le tourisme fluvial, le bien être, l'œnotourisme et la gastronomie, l'itinérance d'une manière générale.

Si le tourisme fluvial et le vélo ont suscité de l'intérêt, la randonnée pédestre a peu été demandée.

Les journalistes rencontrés ont relevé des idées de sujets soit pour des articles spontanés soit pour des accueils de presse individuels ; 4 accueils sont d'ailleurs envisagés à ce jour notamment pour le gros quotidien national « Stern ».

Pour tout complément d'information : **Contact** : mh.vernerey@bfctourisme.com