

MONTAGNES DU JURA

DOSSIER DE PRÉSENTATION DU COLLECTIF



Montagnes du Jura
TOUT UN MONDE DEHORS

pros.bourgognefranche-comte.com

FAIRE ENSEMBLE CE QUE L'ON NE PEUT PAS FAIRE SEUL !

- Vous êtes partisan du **jeu collectif**, persuadé de l'adage : « Seul on va plus vite, mais ensemble on va plus loin ».
- Vous considérez que votre territoire et les Montagnes du Jura ont un **ADN COMMUN** (identité et valeurs)
- Vous souhaitez conjuguer vos efforts à ceux du CRT et des ADTs autour d'un **MARKETING DE CONQUÊTE** mieux coordonné, s'appuyant sur le triptyque gagnant **DESTINATION-MARCHE-CIBLE** pour séduire de nouveaux clients.
- Vous souhaitez être acteur en étant **associé aux choix marketing** (ciblage, affinitaire, marchés, typologie d'actions...).
- Vous souhaitez devenir un véritable **ambassadeur de la destination** en portant des actions co-brandées pour augmenter la viralité et les audiences.
- Vous souhaitez bénéficier de la **retombée de l'ensemble des dispositifs** de communication de la marque (audiences et visibilité).

Alors, joignez-vous à nous en adhérant à la marque Montagnes du Jura !

CARTE D'IDENTITÉ DESTINATION MONTAGNES DU JURA

LE TERRITOIRE

2 RÉGIONS :

Auvergne-Rhône-Alpes et
Bourgogne-Franche-Comté

3 DÉPARTEMENTS ADMINISTRATIFS :

- Doubs
- Ain
- Jura



ZONE MONTAGNE ET
LES PREMIERS PLATEAUX :

631 774 HABITANTS

843 COMMUNES

L'OFFRE TOURISTIQUE

2

**Parcs Naturels
Régionaux :**
le Haut-Jura,
Doubs Horloger

5
stations et
espaces trail



21
domaines nordiques
et 3 000 km de pistes
de ski de fond

3

stations de ski classées
Les Rousses, Métabief,
Monts Jura

& 41 sites de ski alpin

10 000 km
de sentiers
de randonnée



462
biens protégés
au titre des
Monuments
Historiques

(source : base Mérimée)

13
stations vertes
de vacances



3
Biens inscrits
sur la liste du
Patrimoine
mondial de
l'UNESCO

2

stations thermales
Divonne-les-Bains,
Salins-les-Bains



13
parcours
de golf

POURQUOI ADHÉRER À LA DESTINATION MONTAGNES DU JURA ?

C'est en 2002 que les Départements de l'Ain, du Doubs, du Jura, les ex-Régions Franche-Comté et Rhône-Alpes, avec l'appui de l'Europe et de l'État, décident de se fédérer au sein d'un collectif « Montagnes du Jura ».

L'objectif : **créer une « nouvelle » marque de destination de tourisme en France.**

En 15 ans, Le Collectif Montagnes du Jura s'est affranchi du découpage administratif pour valoriser le massif jurassien dans son ensemble.

Les Montagnes du Jura constituent désormais **une destination touristique à part entière.**

La mutualisation de moyens budgétaires au service d'une stratégie et d'un plan d'action unique et partagé permet en effet d'engager des actions fortes dans une catégorie concurrentielle où l'on n'aurait jamais pu envisager de se battre seul.

LES ENJEUX ET LES OBJECTIFS DE LA DESTINATION

- ✓ **Développer la notoriété spontanée et l'image de la marque de destination en France et en Europe.**
- ✓ **Accroître le trafic et les retombées économiques** vers les acteurs du tourisme des départements partenaires (hôtellerie, restauration, patrimoine, activités sportives et de loisirs, CDT, OT...).

LES CIBLES

- ✓ **Ciblage recentré sur la France et les clientèles de proximité (moins de 3 heures) en priorité.**
- ✓ **Entretien des marchés européens (Belgique, Pays-Bas, Allemagne et Suisse)** principalement via les actions de promo pro, presse et social media.

NOUS REJOINDRE, C'EST PARTICIPER ACTIVEMENT À LA PROMOTION DES MONTAGNES DU JURA POUR :

1. **Séduire et conquérir des clients,**
2. **Créer du lien, bénéficier d'un réseau et devenir des ambassadeurs de la destination,**
3. **Bénéficier de l'image de la destination** pour valoriser les offres et les produits,
4. **Profiter des événements organisés par le réseau.**

JOUER COLLECTIF, CO-CONSTRUIRE, COOPÉRER

- ✓ **Bénéficier de l'ensemble du plan d'actions annuel de la marque, co-construit et co-financé, veillant à déployer, par marché prioritaire par cible, le meilleur MIX MEDIA entre :**

- de la production de contenus,
- de la publicité (achats médias),
- de l'influence (relations grand public, presse, influenceurs et AGV/TO),
- des réseaux sociaux (communautés).

- ✓ **Intégrer un collectif filière de votre choix (Itinérance ou Patrimoine)** pour travailler sur une des filières stratégiques de la destination et œuvrer à la structuration d'offres produit thématiques.

- ✓ **Participer (hors frais de déplacements) aux actions BtoB, ciblant les AGV/TO généralistes et d'agrément, initiées par le CRT et les actions CRT ciblant les AGV/TO spécialisées et MICE.**

AGIR ET CONTRIBUER

pour développer l'attractivité touristique de la destination :

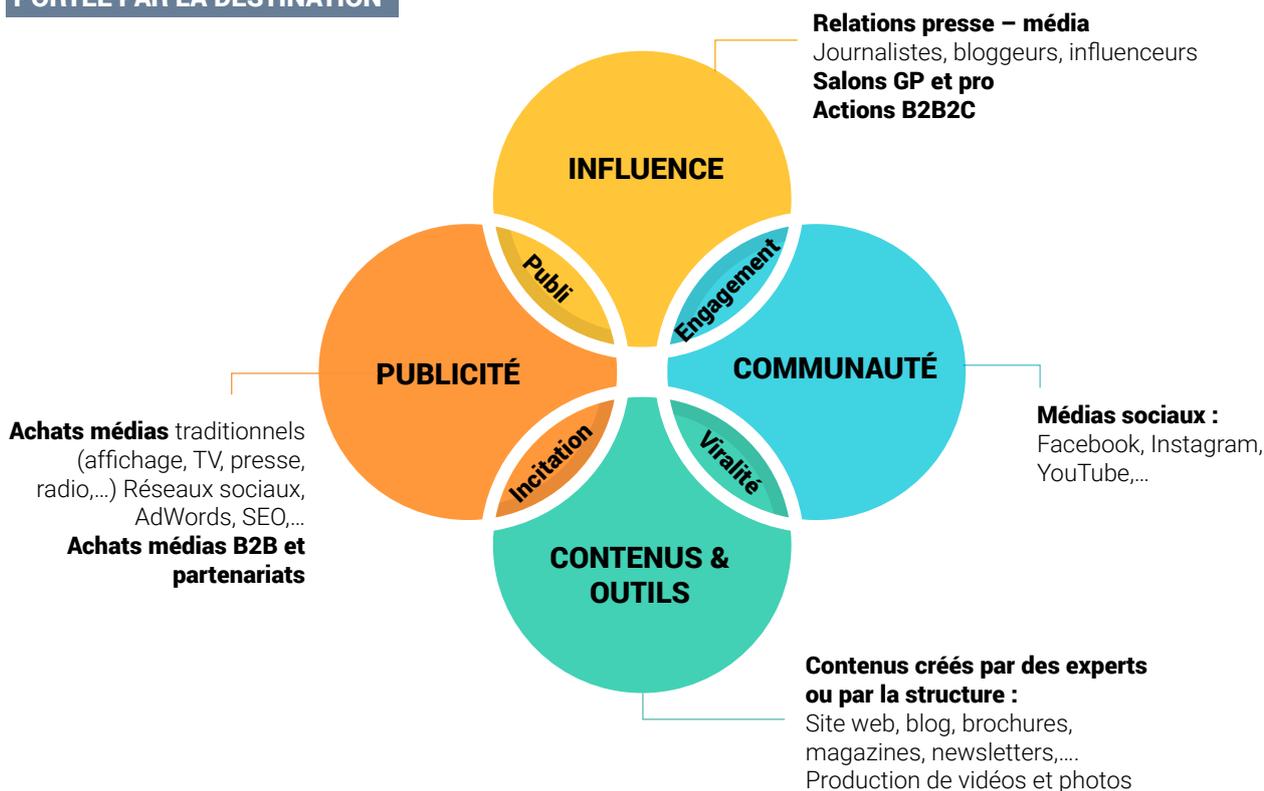
Traduire ensemble et concrètement dans les offres la promesse de la destination...



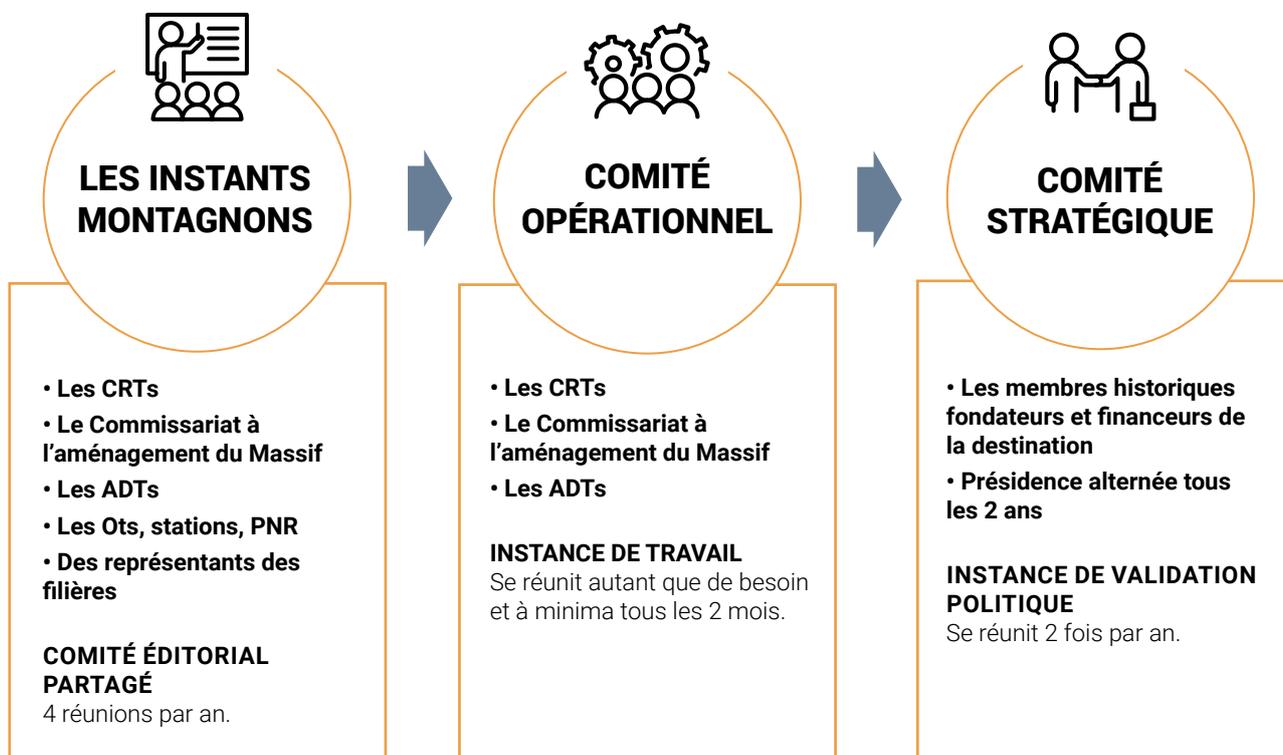
... qui répondront plus spécifiquement aux attentes des clients : viser l'excellence

... en développant des offres plus expérientielles et plus personnalisées, ...

UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION INTÉGRÉE PORTÉE PAR LA DESTINATION



UNE GOUVERNANCE PLUS PARTICIPATIVE



👉 COMMENT ADHÉRER À LA DESTINATION MONTAGNES DU JURA ?

MODALITÉS D'ADHÉSION

L'adhésion au collectif de destination Montagnes du Jura est ouverte aux **Offices de tourisme (OT)**, aux **Parcs Naturels Régionaux (PNR)**, aux **stations du massif et l'Espace Nordique Jurassien (ENJ)**.

Elle est sur **3 ans avec un plan d'action annuel**. Le bulletin d'engagement doit être retourné dûment complété au responsable de la Destination dans le délai indiqué.

TARIFS D'ADHÉSION ANNUEL

Offices de tourisme	0,10 € TTC par habitant
	0,08€ TTC (en raison de la situation actuelle)
Stations & ENJ	5000 € (4000 € avec situation sanitaire)
PNR	7000 € (5600 € avec situation sanitaire)
Adhésion minimum	2 000 €

BFC Tourisme conjugue ses efforts aux vôtres en allouant des moyens financiers complémentaires et des ressources humaines dédiées. Ce qui permet de mener des actions collectives d'envergure au service du développement de la filière.



DES OUTILS À VOTRE DISPOSITION GRATUITEMENT

- ✓ **Le site internet entièrement dédié aux professionnels du tourisme :**
pros.bourgognefranchecomte.com
- ✓ **La médiathèque** pour illustrer vos différents supports de communication :
mediatheque.bourgognefranchecomte.com
- ✓ **Le système d'informations touristiques régional, Décibelles Data pour le Doubs et le Jura (pour l'Ain, c'est APIDAE)** qui centralise toutes les offres touristiques du territoire sur une seule plateforme, et permet aux prestataires d'augmenter la visibilité de leurs offres sur internet :
pros-decibelles-data.tourinsoft.com
- ✓ **2 plateformes d'e-learning :**
 - une pour développer votre connaissance des atouts touristiques de la région : **Artips « Les Merveilles de Bourgogne-Franche-Comté »** :
bourgognefranchecomte.artips.fr
 - une pour vous former au tourisme durable : **Artips « La Bourgogne-Franche-Comté se met au vert »** :
pros-bourgognefranchecomte.artips.fr
- ✓ **Un site internet grand public dédié à la destination :**
www.montagnes-du-jura.fr
- ✓ **Les Chiffres clés du tourisme en dans les Montagnes du Jura.**
- ✓ **Le magazine de destination et la carte touristique MDJ.**
- ✓ **Les réseaux sociaux Pros :** LinkedIn et Groupe Facebook BFC 360°.

Au sein de BFC Tourisme, une équipe et des compétences au service de la destination, disponible pour tout conseil dans les métiers suivants : observer, piloter, structurer, marketer, promouvoir.

CONTACT DESTINATION MONTAGNES DU JURA



BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ TOURISME
Maud HUMBERT

Port. +33 (0)6 30 62 13 29 - Tél. +33 (0)3 81 25 08 02
m.humbert@bfctourisme.com