

Workshop presse France ADN Tourisme 16 & 17 janvier 2023 « Partir en France »

Véronique BEIGENGER - 20/02/2023

Troisième édition de ces rencontres presse nationales organisées par **ADN Tourisme**, les 16 & 17 janvier 2023 à Paris. 89 destinations présentes pour 160 journalistes et 70 influenceurs : ces derniers, à la recherche d'idées de reportages, viennent alimenter leurs rédactions en nouveautés ou travailler sur des angles bien définis. Rendez-vous incontournable pour les relations presse de l'année à venir, « **Partir en France** », est l'occasion pour les Offices de Tourisme, les Agences de Développement Départementales et les Comités Régionaux de Tourisme présents de **mettre en avant leurs nouveautés et leur dossier de presse annuel ou thématique**, d'échanger, de trouver des idées, des angles de reportages, en vue de futurs accueils et reportages.

Contexte :

Dans le cadre de ses actions presse, **ADN Tourisme** (la réunion des CRT, ADT et OTSI de 1ère catégorie), proposait à ses adhérents un workshop commun qui s'est tenu en présentiel au Parc des Princes à Paris les 16 & 17 janvier 2023. Bourgogne-Franche-Comté tourisme, comme pour les 2 précédentes éditions, a coordonné la présence de 10 partenaires régionaux. L'agence de presse **Comeadequat** assurait l'interface entre les destinations et les journalistes et influenceurs Tourisme et Art de Vivre.



Ces rencontres n'ont pas complètement tenu leurs promesses avec pour le CRT un nombre moyen de rendez-vous (25 sur la journée et 1/2).



Pour autant, ces rencontres ont permis de prendre le temps d'échanger avec des journalistes intéressés par nos 3 destinations, de leur présenter nos nouveautés 2023 et de diffuser en avant-première le dossier de presse annuel. Ce workshop presse est financé par le budget presse France de nos 3 marques.

Nos partenaires :

Les ADT 21, 25, 39, 70, 71, 89 et le Territoire de Belfort, ainsi que les offices d'Auxerre, Dijon Métropole, Pays du Haut-Doubs, avaient répondu présents à cet événement de début d'année qui marque traditionnellement le début des échanges avec les journalistes et les premiers accueils presse.

Le dossier de presse 2023 ADN Tourisme :

Il présente 3 infos/nouveautés par partenaire présent. Le CRT a, quant à lui, communiqué sur 3 nouveautés, 1 par marque de destination à savoir :

l'ouverture de la Cité des Climats et des Vins pour la Bourgogne,
les nouveaux points nœuds développés par Doubs Tourisme pour les Montagnes du Jura,
la Cabane des Fées pour le Massif des Vosges
Découvrir le dossier de presse ADN Tourisme [ici](#)



Véronique BEIGENGER
06 87 06 82 72

v.beigenger@bfctourisme.com

www.bourgogne-tourisme.com

www.montagnes-du-jura.fr

www.massif-des-vosges.fr

NOUVEAUTÉS 2023

Ouverture des cités des Climats et des Vins de Bourgogne à Chablis, Mâcon et Beaune.
3 portes d'entrée vers les vignobles bourguignons.

Nouveaux « Points Nœuds » dans le Doubs, une petite révolution dans le monde du vélo : simplicité, flexibilité et liberté sur 495 km !

La Cabane des Fées, en osmose avec la nature, ambiance cocooning pour se reposer ou se dépenser dans le Massif des Vosges

Le dossier de presse 2023 de BFC Tourisme :



Diffusé en avant-première pour l'occasion, le dossier de presse du CRT a, cette année encore, été réalisé en interne. Il s'articule autour de nos 3 thématiques fortes : se mettre au vert, se retrouver et nouvelles tendances, avec, à chaque fois, des pages dédiées à chaque marque.

Il est téléchargeable [ici \(rubrique dossiers de presse\)](#)

La plateforme de prise de RV, le déroulé des RV :

Les attachés de presse pouvaient solliciter des rendez-vous de 15 minutes auprès des journalistes ou influenceurs de leur choix sur la plateforme Eventtia. Un travail de teasing en amont était nécessaire pour intéresser les journalistes à ces échanges. Malheureusement cette année, de nombreux journalistes n'ont pas souhaité ouvrir leurs agendas afin de pouvoir être libres de s'arrêter là où ils le souhaitent afin de « picorer » des infos et nouveautés. Rendant, pour les attachés de presse, l'exercice plus difficile entre les RV calés en amont avec certains journalistes et les autres qui n'avaient pas voulu jouer le jeu.

Le CRT a pour sa part, échangé avec **25 journalistes ou rédacteurs en chef** : AR Magazine Voyageur, Courants d'Air, Routard.com, L'Incontournable Magazine, Esprit d'Ici, Femme Actuelle Jeux, VVF, Maxi et Maxi Cuisine ... ce qui est plus que l'an dernier alors que les gros supports presse étaient nettement moins présents qu'en 2022.

Le suivi presse (envoi du dossier de presse et informations plus précises) est en cours. De beaux projets devraient se concrétiser (accueil presse ESPRIT D'ICI le long de la Ligne des Hirondelles, venue de Gilles Pudlowski dans les MDJ, côté Bourgogne, l'année Colette a retenu l'attention de nos visiteurs), ce qui est encourageant.

Les tendances 2023 :

Encore et toujours ce sont les nouveautés et les actualités et événements importants qui ont retenu l'intérêt des journalistes, ce sont des excuses pour parler de nos destinations et mettre le projecteur sur une partie du territoire. L'ouverture prochaine de la Cité des Climats et du Vin à Macon, Chablis et Beaune, les points nœuds dans le Doubs ou de nouvelles adresses ont permis d'amorcer le dialogue et d'envisager des reportages ou des accueils presse. A ce titre les **pages Zoom 2023** ont été particulièrement utiles et appréciées des journalistes car elles permettent d'aller à l'essentiel lors d'un speed dating.

Conclusion et préconisations :

Une édition en deçà des précédentes car les grosses rédactions n'ont pas jugé utile de se déplacer. Un nombre trop important de destinations par rapport aux journalistes, une localisation excentrée n'ont pas permis de faire le plein de rendez-vous. La formule s'use, il faudra trouver de nouvelles idées pour l'an prochain car ce format de rencontres presse n'est plus assez pertinent au vu des sommes investies.

Une rencontre régionale dédiée sous forme de conférence de presse suivie de speed datings avec nos partenaires est une piste à envisager afin de maximiser les retombées d'une présence des 3 destinations à Paris.

Et pour aller plus loin ...les médias dans l'incertitude

« Réduction de personnel dans les rédactions, arrêt de publications papier, recherche de nouveaux modes de financement. L'année 2023 ne sera pas de tout repos pour la presse qui se voit contrainte par plusieurs facteurs. Les premiers sont la hausse du prix du papier et de l'énergie ainsi que les changements d'habitudes post-Covid.

En France, *TV Magazine* qui était diffusé à 3,7 millions d'exemplaires a cessé d'être vendu en kiosque. Dans l'ensemble, les journaux ont réduit leur pagination de 20 % et augmenté les prix entre 10 et 30 centimes.

Côté numérique, de nombreuses rédactions comme *Gamekult*, *Canard PC*, *Brut*, ont connu des licenciements tandis que les médias tentent de rééquilibrer les comptes après une baisse des investissements publicitaires de 6 % entre 2021 et 2023. Les revenus par abonnement restent la plus grande source de revenus pour 80 % des médias (ils étaient 74 % en 2020). Preuve que l'on compte de plus en plus sur le porte-monnaie des consommateurs.

(Source www.ladn.eu / David-Julien RAHMIL).

Le groupe *Figaro* va lancer en 2023 sa chaîne de télé (Le Figaro TV) et sa station de radio (Le Figaro Radio). Le groupe, qui affiche un chiffre d'affaires à +15 % en 2022, en dépit de 15 millions d'euros de surcoût lié au prix du papier, enregistre 400 000 abonnés à son quotidien, dont 270 000 purs digitaux. Il réalise 60 % de son activité dans le numérique et a ouvert 4 bureaux en province. Ces projets participent aux 30 millions d'euros qu'il investira en 2023. « Notre objectif est qu'en 2026, année des 200 ans du quotidien, nos contenus soient présents sur tous les formats et tous les canaux de diffusion d'informations », a détaillé Marc Feuillée, directeur général.

Le magazine *VSD* a été placé en liquidation judiciaire avec poursuite d'activité jusqu'au 31 mars, date de la décision sur son éventuelle reprise. *VSD* était sorti de près de deux ans de redressement judiciaire en avril 2021, son plan de redressement ayant été entériné par le tribunal de commerce. Le redressement judiciaire avait été enclenché en août 2019, un an après le rachat du titre par Georges Ghosn au groupe Prisma en juin 2018. Selon ce dernier, *VSD* est aujourd'hui quasiment à l'équilibre, mais a du mal à faire face à un passif cumulé de 3,9 millions d'euros, en raison de la hausse du prix du papier et de l'énergie. Georges Ghosn a par ailleurs indiqué avoir assigné en justice Prisma et son ancien propriétaire, le groupe Bertelsmann, au sujet des conditions de la cession du magazine en 2018. (Source <https://interfacetourismgroup.com/>)