

# Eductours d'agences MICE les 13-14 et 17-18 octobre 2022



**Coralie MOISSON-GARNIER**

## Contexte

L'année 2022 a marqué le retour du voyage d'affaires après des années difficiles frappées par la pandémie. Première activité touchée par la crise sanitaire, le MICE est aussi celle qui a retrouvé le plus rapidement une forte demande, portée par le besoin des collaborateurs de se retrouver. Le niveau de 2019, qui avait déjà été une année exceptionnelle, est de nouveau atteint.

Longtemps, le MICE a été un moyen de récompenser les collaborateurs. Avec autant de télétravail, aujourd'hui, il devient presque structurel dans l'organisation de l'entreprise. Le segment affaires redémarre et les entreprises l'utilisent comme outil de management pour réunir leurs collaborateurs qui sont en télétravail.

Fin 2021, début 2022, la majorité des événements professionnels étaient des reports, mais plus aujourd'hui. La donne a changé, fort heureusement.

## Déroulement des eductours

Cela faisait quelques années que Bourgogne-Franche-Comté Tourisme n'avait pas organisé d'eductour sur le secteur MICE. Face à la demande des agences rencontrées sur

Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté

5 av. Garibaldi - 21000 Dijon

Tél +33(0) 3 80 28 02 80 - Fax +33(0) 3 80 28 03 00

info@bfctourisme.com

SIRET 820 657 971 00017 - APE 7990Z

[www.bourgognefranchecomte.com](http://www.bourgognefranchecomte.com)

les différentes opérations de promotion (salons, workshops, rencontres networking...), deux eductours ont été organisés en octobre 2022, pour promouvoir le club BFC Séminaires & Events.

**Le premier eductour s'est tenu les 13 et 14 octobre et 7 agences ont fait le déplacement, sur les 8 annoncées (un désistement de dernière minute) : HELMSBRISCOE, ARTS VOYAGES & EVENEMENTS, MEL&CO, le GROUPE STIMLIVE, AMA EVENTS, EUROPEAN JOURNEYS et l'agence SIGNÉ BDFC.**



Les destinations affaires **Beaune et Mâcon** étaient à l'honneur, avec au programme des lieux comme **l'Hostellerie Cèdre & Spa 5\***, **le Mercure Beaune Centre 4\***, **l'Hostellerie de Levernois 5\***, **l'agence événementielle Active Tours**, **les Caves Patriarche**, **Le Cep & Spa Marie de Bourgogne 5\***, **l'agence réceptive et événementielle RP Events**, **le Château de Besseuil**, **la Maison des Ateliers**, **le Hameau Duboeuf** et **le Château des Broyers**.

Au gré des différentes visites, nos sept invités ont pu expérimenter des activités de team-building habituellement proposées aux entreprises en séminaire : balade dans les vignes en trottinette, dégustation de vins, atelier-dégustation avec mâchon, ...

**Le deuxième eductour s'est tenu les 17 et 18 octobre et 7 agences ont fait le déplacement, sur les 8 annoncées (un désistement de dernière minute) : TRAVEL EMNA EVENT, CARCO, ALLIANCE EURASIA TRAVEL, deux travel manager freelance pour l'Express magazine et le Figaro et 2 membres de l'agence IDEAL MEETINGS & EVENTS.**

Les destinations affaires **Belfort et Besançon** étaient à l'honneur, avec au programme des lieux comme **le Centre de Congrès Novotel Atria Belfort Centre 4\***, **la Citadelle de Belfort**, **le parc des expositions Atraxion**, **le Château de la Dame Blanche 4\***, **la Citadelle de Besançon** et **l'Hôtel-restaurant & Spa le Sauvage 3\***.



Au gré des différentes visites, nos sept invités ont pu expérimenter des activités de team-building habituellement proposées aux entreprises en séminaire : jeux de casino et réalité virtuelle, escape game, ...

Les deux programmes ont été établis de telle sorte que les agences, parmi lesquelles des venues finders, repartent avec des idées de lieux et activités à proposer à leurs clients, parmi toute l'offre du club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events.

## Conclusion et préconisations

Dans le cadre de notre certification ISO 9001, une enquête de satisfaction a été réalisée auprès des agences invitées. Six sur sept ont répondu. Cinq d'entre elles ont dit être globalement "très satisfaites", une « assez satisfaite » de cet eductour. Toutes sont prêtes à revenir lors d'une prochaine invitation.

A l'instar des journalistes, les agences MICE apprécient de pouvoir expérimenter **des activités de team-building**, de découvrir à l'identique ce que leurs clients en séminaire vont découvrir aussi. On retiendra que la mise en situation vaut bien mieux qu'une simple visite de lieux. Au-delà de l'expérience, cela les rassure également de confier leurs clients à des prestataires qu'ils ont pu rencontrer et avec qui un climat de confiance s'est établi. Et s'ils sont séduits par ces découvertes, ils n'hésiteront pas à faire appel aux membres du club BFC Séminaires & Events.

Depuis cette opération, l'agence Helmsbriscoe a fait appel à Bourgogne-Franche-Comté Tourisme pour l'aider dans l'organisation d'un séminaire pour un de ses clients.

D'autres retombées devraient se profiler en 2023.

Face au succès de cette opération, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme organisera **d'autres eductours en 2023**, à la demande des membres du club BFC Séminaires & Events.

