

Voyage de Presse MICE du 6 au 8 décembre 2022



Coralie MOISSON-GARNIER

Contexte

L'année 2022 a marqué le retour du voyage d'affaires après des années difficiles frappées par la pandémie. Première activité touchée par la crise sanitaire, le MICE est aussi celle qui a retrouvé le plus rapidement une forte demande, portée par le besoin des collaborateurs de se retrouver. Le niveau de 2019, qui avait déjà été une année exceptionnelle, est de nouveau atteint.

Longtemps, les voyages d'affaires ont été un moyen de récompenser les collaborateurs. Avec autant de télétravail, aujourd'hui, il devient presque structurel dans l'organisation de l'entreprise. Le segment affaires redémarre et les entreprises l'utilisent comme un outil de management pour réunir leurs collaborateurs qui sont en télétravail.

Fin 2021, début 2022, la majorité des événements professionnels étaient des reports, mais plus aujourd'hui. La donne a changé, fort heureusement.

Déroulement de l'opération

Précédemment, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme avait organisé en octobre 2020 un voyage de presse pour des journalistes de la presse française spécialisée, pour promouvoir le club BFC Séminaires & Events. Le programme portait sur les destinations affaires Mâcon, Beaune et Dijon.

Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté

5 av. Garibaldi - 21000 Dijon

Tél +33(0) 3 80 28 02 80 - Fax +33(0) 3 80 28 03 00

info@bfctourisme.com

SIRET 820 657 971 00017 - APE 7990Z

www.bourgognefranchecomte.com

Du 6 au 8 décembre 2022, quatre journalistes de la presse française et belge destinée aux agences organisatrices d'événements d'entreprises, ont découvert l'offre MICE des **Vosges du Sud et des Montagnes du Jura**.

Les destinations affaires **Belfort, Besançon et Doubs**, des lieux comme le **Novotel Centre de Congrès Atria à Belfort, le Musée de l'Aventure Peugeot, l'Hôtel Le Sauvage à Besançon, la Citadelle Vauban, la Saline Royale, l'atelier de Donat et l'Hôtel du Lac à Malbuisson** figuraient au programme.

Au gré des différentes visites, nos quatre invités ont pu expérimenter des activités de team-building habituellement proposées aux entreprises en séminaire : chasse aux indices dans les allées du Musée de l'Aventure Peugeot, escape game, jeu interactif, randonnée pédestre dans la forêt du Risoux...



Conclusion et préconisations

Dans le cadre de notre certification ISO 9001, une enquête de satisfaction a été réalisée auprès des journalistes invités. Tous ont dit être "très satisfaits" de ce voyage de presse et sont prêts à revenir lors d'une prochaine invitation.

Ils ont tout particulièrement apprécié de pouvoir expérimenter **des activités de team-building**, de découvrir à l'identique ce que toute entreprise en séminaire découvre.



On retiendra que la mise en situation vaut bien mieux qu'une simple visite de lieux. Elle retient leur attention et enrichit leur récit médiatique.

Un premier article est paru début janvier dans le magazine Voyages d'Affaires, puis un deuxième dans l'édition de janvier-février de Meet & Travel Mag. D'autres devraient apparaître prochainement dans les magazines Tendances Nomad et sur le site belge www.travelandmeet.net.

Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté

5 av. Garibaldi - 21000 Dijon

Tél +33(0) 3 80 28 02 80 - Fax +33(0) 3 80 28 03 00

info@bfctourisme.com

SIRET 820 657 971 00017 - APE 7990Z

www.bourgognefranche-comte.com