

Workshop promotion Pays-Bas Explore France 31 janvier 2023

Véronique BEIGENGER

Nouvelle participation de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme au workshop promotion organisé par Atout France le **31 janvier 2023**. L'occasion de faire le point sur un des marchés prioritaires de nos destinations grâce à **Atout France**, et aux échanges avec les TO et agents de voyages.

Principales tendances du marché et recommandations pour l'aborder

Flexibilité, flexibilité !

Le secteur du tourisme est plus que jamais synonyme de flexibilité : offres de dernière minute et conditions d'annulation et modification sont les deux points les plus sensibles.

Les incertitudes liées à la crise covid ont provoqué une attente avant de s'engager et par conséquent des réservations de plus en plus tardives et un grand intérêt pour les offres disponibles entre deux semaines et un mois avant le départ durant l'année 2022.

Pour 2023, **les conditions d'annulation souples sont le 2^{ème} facteur le plus important dans le choix d'une destination de vacances** pour 71 % des Néerlandais interrogés. Le choix d'une destination calme (rassurante) est le 1^{er} critère de choix d'une destination. Les facteurs liés à la santé (épidémie Covid-19) arrivent en 3^{ème} position des facteurs décisifs dans le choix d'une destination de vacances (61%, en baisse de 7 points depuis 2022).

A noter l'importance de l'augmentation des coûts de l'énergie et des carburants pour 61% des Néerlandais interrogés, qui pourra avantager la destination France en raison de sa proximité. Il est donc important de mettre en avant **l'équipement en bornes de recharges de véhicules électriques ou de la développer** car de nombreux néerlandais ont la chance de disposer de véhicules de fonction qu'ils peuvent utiliser lors de leurs vacances ; ce parc passant de plus en plus rapidement à l'électrique.

Un besoin impérieux de voyager

Les 2 dernières années et le contexte mondial n'ont pas réussi à freiner l'envie et le besoin de voyager des Néerlandais. Les intentions de départ en vacances des Néerlandais sont plus élevées qu'il y a un an (63 % pour 2023 contre 58 % pour 2022).

Les Néerlandais ont continué de voyager dès que le contexte le leur permettait et notamment en France.

Que ce soit pour des séjours loisirs ou d'affaires, pour des courts/moyens ou longs séjours, dans tous les espaces (littoral, campagne, montagne, urbain), les Néerlandais voyageront plus que jamais encore pendant cette année 2023...si le contexte mondial le leur permet. C'est du moins ce qu'indiquent jusqu'à présent les tendances pour l'année 2023.

Un tourisme de proximité

Le secteur du tourisme a fortement été impacté par la situation mondiale globale : restrictions de voyage liées au covid, guerre en Ukraine, augmentation des prix du carburant, inflation...Pourtant, ce climat d'incertitude générale n'a pas stoppé l'envie de voyager des Néerlandais.

Les Néerlandais ont principalement effectué des séjours en Europe durant ces 2 dernières années, une tendance qui continuera certainement d'être observée vu les incertitudes liées à la géopolitique et l'économie mondiale.

En France, les Néerlandais ont ainsi passé plus de nuitées en hôtellerie et en hôtellerie de plein air en 2022 qu'en 2019 situation post-covid.

L'Europe oui, en train c'est mieux !

Chez les Néerlandais et les Belges, on considère de plus en plus l'utilisation du train pour les départs en vacances en Europe. Un choix qui s'explique par les coûts élevés du carburant, les problèmes de personnel dans l'aéroport de Schiphol et l'envie de voyager tout en respectant l'environnement.

Plus écologique, le train séduit de plus en plus. Pour 2023, les Néerlandais envisagent pour 10% d'entre eux de voyager en train, contre 4% pour les départs 2022.

Des vacances sur le thème de...

Les thèmes tels que le camping, la culture, la nature, l'œnologie et les road trips sont particulièrement recherchés en 2023 selon une étude menée par le Vakantiebeurs (Salon des Vacances aux Pays-Bas) sur les comportements de recherche des Néerlandais en ligne en 2022.

De plus, cette étude montre que **les voyageurs recherchent une destination en fonction de sa thématique**, la destination étant secondaire.

Enfin, d'après un sondage du magazine professionnel TRAVelMedia auprès de leur lectorat, la majorité des répondants est assez positive pour l'année touristique à venir (sous réserve de la situation géopolitique/sanitaire/économique mondiale).

Comment communiquer avec la clientèle Néerlandaise ?

- Documentation et site internet en Néerlandais ou au moins quelques pages traduites quitte à passer ensuite sur l'anglais
- Un site internet bien référencé qui remonte dans la 1ère page des recherches Google (s'aider de Google Trends pour trouver les mots et expressions utilisés par les Néerlandais lors de leur recherche)
- Information claire et directe

Besoin de cartes pour situer la région, l'hébergement, le site, les points d'intérêt à proximité

- Clarté dans l'affichage des prix : ce qui est compris dans le prix, ce qui ne l'est pas, est ce que les animaux sont acceptés ?
- Importance des réseaux sociaux, et des applications pertinentes. Wifi indispensable

Les Néerlandais en quelques mots :

Admirent la famille royale

Sont fiers de leur pays

Disent toujours ce qu'ils pensent sans toujours y mettre les formes

Ont des habitudes alimentaires différentes des nôtres

Sont les champions toute catégorie du vélo, y compris des VAE avec des ventes en hausse en 2020

Sont des voyageurs et des découvreurs,

Aiment le confort chez eux et veulent le retrouver en vacances

Ont complètement adopté les réseaux sociaux quel que soit leur âge

Ne dépensent leur argent ...que s'ils l'ont économisé !

Déroulé du workshop :



Le pari d'Atout France de décentraliser ce rendez-vous à **Utrecht** au **Winkel van Sinkel**, non loin de la gare centrale, dans le centre historique, a été réussi car les TO et agents de voyages ont été une bonne trentaine à se déplacer jusqu'aux 18 destinations présentes pour l'occasion. Ce qui est un bon résultat quand on sait que ceux-ci sont répartis sur tout le territoire et que certains d'entre eux ont fait plus de 2 heures de transport pour venir nous rencontrer. En effet aux Pays-Bas de nombreux agents de voyages travaillent depuis chez eux, rendant ce type de rencontres tout à fait pertinent pour en contacter un bon nombre en une même journée.

Concentré sur la matinée ce workshop s'est terminé après le walking lunch. BFC Tourisme a rencontré pour sa part **15** d'entre eux, certains nouveaux, d'autres avec qui des liens existent déjà, ou que nous avons rencontrés lors de notre récent démarchage promo en novembre dernier.

Comme toujours, le but était d'échanger avec les agents de voyages et les TO, demandeurs de nos conseils et nouveautés.

BFC Tourisme pour sa part a mis en avant les nouveautés des 2 marques de destination **La Bourgogne** et **les Montagnes du Jura** à savoir la prochaine ouverture de la Cité des Climats et des Vins à Chablis, Macon et Beaune ainsi que les nouveaux points nœuds dans le Doubs.

Les tendances 2023 :

Si le vélo et les **activités outdoor** en général rencontrent toujours un grand succès (Echappée Jurassienne, GTJ, Jurassic Vélotours, tour de Bourgogne à vélo, voies verte et bleue ou EuroVelo6), l'intérêt pour le **portage de bagages** est de plus en plus souvent exprimé. **La gastronomie et la découverte des vins se confirment**. La demande pour des petits hôtels de charme (catégorie 3 et 4*) du type boutique hôtels est revenue plusieurs fois lors des rendez-vous. La proximité relative avec les Pays-Bas et les accès assez faciles en train sont également un point positif pour nos 2 destinations. Le bon maillage de TER est intéressant pour ce peuple très habitué des transports en commun et dont le pays est largement pourvu. La notion de tourisme responsable enfin est de plus en plus ancrée dans les esprits des agents de voyages qui abandonnent peu à peu la programmation de voyages en avion au profit des voyages en train + auto ou en voiture particulière.



Selon Atout France les **vacances plus responsables** sont une des principales motivations de séjours depuis plusieurs années, 2023 ne devrait pas déroger à la règle.

Le suivi de cette rencontre va permettre de mener certains projets qui ont vu le jour pour l'occasion. Enfin, cette journée d'échange et les nouveautés mises en avant par chaque partenaire

seront reprises sur le blog « [Frankrijk voor reisprofessionals](#) » / page de présentation de la Bourgogne et des Montagnes du Jura [c'est par ici](#).

Pour tout complément d'information sur le marché néerlandais : v.beigenger@bfctourisme.com