



ALLEMAGNE

Salon Fahrrad-§ WanderReisen

14 au 16 janvier 2023 à Stuttgart



Cécile Ambacher- 15/02/2023

1) La conjoncture économique et le contexte :

La République fédérale d'Allemagne se compose de 16 Länder (Régions) pour une superficie de 357 021 km²

83 Millions d'habitants

Densité de la population : 235 habitants/km² – en France : 118 habitants/km²

L'Allemagne est le poids lourd de la zone euro. La façon dont les pays voisins de l'Est envisagent l'avenir économique a une influence majeure sur la politique de taux d'intérêt de la Banque centrale européenne. L'Allemagne est très dépendante des Etats-Unis, de la Chine pour son économie et aussi de la Russie pour son énergie. La guerre avec l'Ukraine a changé la donne et fragilisé son économie.

Les prévisions de la Bundesbank :

- La banque centrale allemande prévoit que 2023 sera une année difficile, avec une contraction de 0,5% de l'économie allemande. Seule bonne nouvelle : la récession serait relativement brève, puisqu'en 2024 et 2025, selon ses modèles économiques, des taux de croissance similaires à ceux de 2022 seraient retrouvés.

Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté

5 av. Garibaldi - BP20623 - 21006 Dijon Cedex

Tél +33(0) 3 80 28 02 80 - Fax +33(0) 3 80 28 03 00

info@bfctourisme.com

SIRET 820 657 971 00017 - APE 7990Z

www.bourgognefranche.comte.com



- Ce qui surprend vraiment, ce sont les prévisions d'inflation : La Bundesbank prévoit une inflation toujours importante en 2023, presque comparable à celle de 2022 : 7,2% contre 8,6% en 2022. En 2024, il n'y aurait pas encore de normalisation, avec un taux d'inflation de 4,1%, soit le double de l'objectif de la BCE (environ 2%). Ce n'est qu'en 2025 que l'économie allemande retrouverait une inflation quelque peu « normale ». Toutefois, à 2,8 %, ce taux resterait élevé.
- PIB par habitant en 2022 = 46 020 € - + 6,3% / 2021 = 43 290 €

2) La conjoncture touristique :

Les Allemands en France =

2020 : 5,1 millions d'arrivées d'Allemands en France pour 3,5 Milliards de recettes touristiques
2021 : 8,2 millions d'arrivées d'Allemands en France pour 4,7 Milliards de recettes touristiques

Les principaux bassins émetteurs sont le Bade-Wurtemberg (Stuttgart), Rhénanie du Nord-Westphalie (Düsseldorf), Hesse (Wiesbaden).

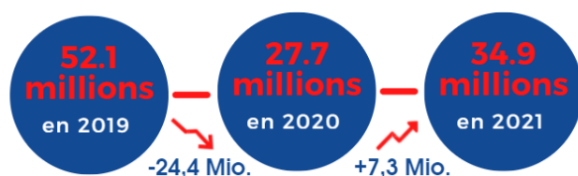
La France est la 4^{ème} destination des Allemands à l'étranger et la 3^{ème} pour les courts séjours ;
Ils privilégient les voyages en voiture.

La nature et la campagne sont au TOP 3 des motivations de voyages en France, derrière le patrimoine et le tourisme littoral.

Tendances 2021/22 notées par Atout France Allemagne

15% de l'hébergement se fait en camping-car, l'hôtel représente 49% des hébergements. La nature et les vacances actives se font pour 35% à vélo et 49% en randonnée pédestre.

Reprise des voyages à l'étranger en 2021 (séjours de plus de 5 jours)



1,7M de séjours en France en 2021 soit 3% des séjours de +5 jours réalisés par les Allemands

Fréquentation touristique en Bourgogne-Franche-Comté en 2021 : l'Allemagne représente 14,3 % (2^{ème} position après les Pays-Bas 15,9%) de l'origine des clientèles étrangères.

Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté

5 av. Garibaldi - BP20623 - 21006 Dijon Cedex

Tél +33(0) 3 80 28 02 80 - Fax +33(0) 3 80 28 03 00

info@bfctourisme.com

SIRET 820 657 971 00017 - APE 7990Z

www.bourgognefranchecomte.com



Sources : Bundesbank, Atout France, Observatoire du tourisme

3) Le salon :

Consacré aux activités outdoor sur 3 jours (14 au 16 janvier inclus), de 10h à 18h, ouvert au grand public, dans le Hall 9, à l'intérieur du salon CMT (Caravan Motorrad Touristik – 14 au 22/01/23). La participation se fait au titre du collectif Itinérance de BFC Tourisme.

a) **Stand (9B 36)**

Dans l'espace « Wandern » « Randonnée pédestre » du salon, espace de 5 m2, aménagé dans un îlot ouvert.

Roll Up Itinérance pour la décoration de la cloison ainsi qu'une carte de situation de la région.

Brochures : différents partenaires de la filière itinérance ont envoyé leur documentation (cartes, itinéraires descriptifs de l'activité), ce qui a permis de couvrir l'ensemble du territoire et des itinéraires.

Des dégustations de petits gâteaux régionaux a créé un lien qui a facilité la discussion avec les visiteurs sur le stand ouvert sur l'allée. Bon passage régulier des visiteurs.

b) **Les demandes**

Samedi 14 janvier 2023 :

Fréquentation par des aficionados de la randonnée pédestre et vélo. Des questions pertinentes sur les itinéraires (Grandes Traversées du Jura, EuroVélo6, Echappée Jurassienne, Voie Bleue (nouveau et plusieurs questions intéressées sur ce nouveau parcours vélo Nord-Sud sur la région), Tour de Bourgogne à vélo, GTMC (Grande Traversée du Massif central), Via Francigena, canaux et rivières pour le tourisme fluvial en location de bateau habitable. Questions sur les descriptifs et lieux intéressants incontournables et emblématiques.

Une cinquantaine de contacts ciblés, bonne journée car contacts de qualité. Clientèle d'âge moyen (45 à 65 ans), beaucoup de couples actifs et sportifs qui recherchent des idées et destinations hors frontières à proximité de l'Allemagne et des expériences hors des sentiers battus.

Ils viennent aussi tester les vélos exposés dans le même hall.

La majorité connaissent la Bourgogne, Montagnes du Jura, les Vosges.

Dimanche 15 janvier 2023 :

Dès l'ouverture du salon, grande affluence. Clientèle plus familiale avec des enfants. Beaucoup de questions pratiques (longueur des itinéraires, difficultés du parcours,



hébergement). Des questions sur des séjours tout compris avec portage de bagages pour les séjours vélo en itinérance. Entre 50 et 100 visiteurs avec des questions ciblées.

Lundi 16 janvier 2023

Journée fréquentée en majorité par des seniors (65+), qui ont des camping-cars. Pour info, plusieurs halls du salon CMT sont consacrés à l'exposition de camping-cars- Demandes moins ciblées. Ce public apprécie les cartes géographiques pour planifier des lieux d'arrêt et de visites (car déplacement en camping-car) sur la route vers le sud ou l'ouest de la France. Moins de demandes sportives d'itinérance en randonnée pédestre ou à vélo. Environ 70 contacts (100 passages sur stand environ).

Les idées importantes à noter, découlant du salon :

Les 3 marques sont connues par les visiteurs allemands. Cependant, il y a besoin de rappeler leur situation géographique précise sur une carte. D'où l'importance de documents cartes à diffuser, comme support.

La majorité des demandes concerne une clientèle individuelle, en couple ou en petits groupes - amis-familles- en itinérance (vélo et randonnée pédestre).

Une connaissance des reliefs (Montagnes du Jura, Massif des Vosges, lacs, rivières (Saône, Doubs), canaux (de Bourgogne, du Nivernais...). Besoin d'informations pratiques (descriptifs, hébergements à proximité des itinéraires), car les Allemands aiment planifier leur séjour et le parcours d'itinérance choisi. Ils traversent la région sur la route de leurs vacances (pour atteindre le Sud de la France ou l'Ouest) et la considèrent souvent comme une étape.

La présence sur le salon a permis de rencontrer les tour-opérateurs spécialisés dans la randonnée et le vélo qui avaient un stand dans le hall 9, soit pour discuter de leur programmation qui inclut déjà nos destinations, soit pour essayer de les développer : Heideker (projet randonnée gourmande), association de randonnée (DAV = Deutscher Alpenverein) = équivalent du Club Alpin français, toujours à la recherche de nouvelles idées de randonnée, Rückenwind, France à Vélo. Le tour-opérateur Studiosus était présent dans le Hall 4 du salon CMT.

Conclusion :

Le nombre de visiteurs important sur ces 3 jours (environ 300) a confirmé la curiosité des Allemands du Bade Württemberg pour la région. On note toujours un engouement pour les voyages à vélo mais aussi un retour de la randonnée pédestre (qui avait moins le vent en poupe

Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté

5 av. Garibaldi - BP20623 - 21006 Dijon Cedex

Tél +33(0) 3 80 28 02 80 - Fax +33(0) 3 80 28 03 00

info@bfctourisme.com

SIRET 820 657 971 00017 - APE 7990Z

www.bourgognefranche-comte.com



depuis quelques années, c'était considéré comme un peu démodé pour une clientèle + senior). Il y a une vraie envie de reprendre les voyages après la crise liée au COVID19 et de connaître les régions de proximité (Stuttgart est à 4H30 de trajet). Les visiteurs ont réellement apprécié la présence de la région sur le salon pour avoir davantage d'informations et planifier des séjours. Il est important de participer à ce salon pour être présent avec les autres destinations concurrentes en Allemagne et en Europe et permettre de développer un séjour de plusieurs nuitées en région. Les Allemands ont besoin de se rassurer dans une période incertaine (COVID et guerre en Ukraine) en voyageant à proximité dans une région un peu moins explorée que l'Alsace.



Pour plus d'infos : contact : c.ambacher@bfctourisme.com

Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté

5 av. Garibaldi - BP20623 - 21006 Dijon Cedex

Tél +33(0) 3 80 28 02 80 - Fax +33(0) 3 80 28 03 00

info@bfctourisme.com

SIRET 820 657 971 00017 - APE 7990Z

www.bourgognefranchecomte.com