



Workshop presse Pays-Bas Explore France 9 février 2023 « France Media Event »

Véronique BEIGENGER

Nouvelle participation de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme au workshop presse organisé par Atout France **9 février 2023** pour les marques de destination **La Bourgogne et Montagnes du Jura**. Avec 66 journalistes présents pour 20 destinations, nous avons pu échanger dans de bonnes conditions et envisager de nouveaux articles, collaborations ou accueils presse. Le voyage presse groupe de cette année (28 juin / 1^{er} juillet) présentera les activités outdoor insolites dans la Nièvre pour la marque **La Bourgogne** il a été proposé aux journalistes et medias intéressants pour la destination.



Conjoncture et société

La crise du Covid-19 a mis un terme à un cycle de croissance élevé aux Pays-Bas mais le pays a de **fortes capacités de rebond** malgré le poids de plusieurs incertitudes sur la reprise.

Importance de la qualité de vie pour les Néerlandais avec **47,9% de temps partiel volontaire** en 2022 avec une **moyenne de 32 heures / semaine** (14,3% France).

Forte envie de **grands espaces**, pays le plus densément peuplé en Europe (528 hab./km²), **91% de la population en milieu urbain**.

Habitudes de voyages des Néerlandais

Appétence pour les vacances : **83% de taux de départs en 2019**

44% des Néerlandais choisissent de partir en vacances dans leur propre pays et **56% à l'étranger** en 2019

84% en Europe



2 à 3 séjours (2,86) par an en moyenne, voire 4 par an pour 26% des foyers
Stabilité de la répartition des courts séjours (45%) et séjours de 7 jours et plus (55%)

Tendances du marché

1. Séjour en voiture individuelle privilégié sur l'Europe
2. Réservations en (toute) dernière minute
3. Importance de la flexibilité des conditions d'annulation ou de report du séjour
4. Augmentation du budget vacances
5. Choix vers des vacances toujours plus éco-responsables

Appétence redoublée pour **le littoral** et **la campagne**, activités de plein air, milieu naturel et convivialité, dans le respect de l'environnement et des habitants, **fort sentiment d'éco-responsabilité**

Recherche de **grands espaces**, destinations moins fréquentées

Demande pour des locations de maisons et villas, **locatif indépendant** et plutôt haut de gamme

En Hôtellerie de plein air, préférence pour des **emplacements et locations haut de gamme avec sanitaires privés**

Pour le tourisme itinérant, **forte augmentation des ventes de camping-cars depuis 2020**, itinérance France et/ou Europe avec rajeunissement des cibles sur ce type de mode de vacances (+45% entre 2019 et 2022 pour les 18-45 ans) *Sources : enquêtes Atout France et NBTC*

Retour en force des Néerlandais en 2022

Dans l'**Hôtellerie de Plein Air**, les nuitées néerlandaises augmentent de **1,8%** entre avril – septembre 2022 v. année précédente, soit 12,2 millions de nuitées en volume

Dans la même période, **progression de 34,4% des nuitées hôtelières par des Néerlandais en France pour atteindre 3 millions de nuitées.**

➔ Soit 15,2 millions de nuitées, 2^{ème} clientèle derrière Allemagne et **+6,9%** v. avril – septembre 2021. *Sources : INSEE, Baromètre Paris Région*

Préparation du séjour

98% des foyers disposent d'un accès Internet (record européen)

INSPIRATION – ORIENTATION – RÉSERVATION :



Dans la phase d'inspiration, **importance des réseaux sociaux, des blogs et des vidéos.**
Forte progression **podcasts** audio.

Les salons et les magazines servent à **s'informer**, la réservation se fait ensuite sur **Internet**

91% des séjours vers la France sont réservés en ligne avec ou sans intermédiaire et en majorité pour le transport et l'hébergement, 9% par e-mail ou SMS, et 4% par téléphone y compris Skype

Les 65 ans et plus réservent encore souvent personnellement leur séjour en agence et par téléphone auprès des prestataires ou intermédiaires.

Comment communiquer avec ces clients ?

Les Néerlandais apprécient de pouvoir consulter **les informations et contenus des destinations** dans leur langue, **en néerlandais.**

A défaut d'une traduction complète sur votre site, **quelques pages d'accueil en néerlandais suffiront pour ensuite diriger le client vers l'anglais.**

Ce qu'ils recherchent :

Une information claire et directe, peu de 'littérature'

Des **cartes** afin de situer la région, l'hébergement, les points d'intérêt à proximité

Un **affichage clair des prix** et des conditions précisant exactement ce qui est compris ou pas dans une prestation ou un hébergement

De courtes **vidéos** de présentation

Intermédiation de la clientèle néerlandaise

60% d'intermédiation pour un séjour en France (2020)

Recours à un intermédiaire :

50% pour l'hébergement seul, 10% pour des séjours all-inclusive(circuits, packages et sur mesure), 3% pour le transport (sur le site des transporteurs)

Sans intermédiaire : environ 40% des séjours

20% des hébergements sont réservés en direct

17% des séjours ne sont pas réservés avant le départ

(Source : NBTC2020)

Hébergement : la fin d'un mythe !

28% en camping, 28% en locatif maisons ↑, 23% en hôtel ↑



En camping les NL recherchent le confort avec un allongement des réservations sur les ailes de saison (octobre)

En locatif forte progression de la demande de maisons individuelles et de villas, de préférence avec piscine.

En hôtellerie progression des réservations et montée en gamme (de catégories 2/3 au 4*).

* * *

**Bon niveau de confort demandé (toutes catégories d'hébergement)
Niveau de dépenses en augmentation**

Lire la présentation du paysage médiatique néerlandais [ici](#).

Les dossiers de presse : *

Media Magazine France 2023 : Diffusion du dossier de presse « Frankrijk met flair » (la France avec du style) élaboré spécifiquement pour le workshop par le service presse d'Atout France Pays-Bas en lien avec les partenaires français.

Ce dossier de presse dématérialisé a été distribué à chaque journaliste participant au workshop et sera diffusé par Atout France tout au long de l'année et à chaque événement presse. Il a été adressé au fichier presse d'Atout France (soit 770 contacts au total) et il sera également distribué tout au long de l'année par l'équipe presse d'Atout France. C'est donc la carte d'identité des destinations pour l'année.



Il a été réalisé par Atout France à l'aide des dossiers de presse des destinations participant à l'événement afin de coller le plus possible aux attentes de la presse néerlandaise. **La Bourgogne** et **les Montagnes du Jura** ont été mises en valeur à travers quatre nouveautés :

- Ouverture ce printemps de la **cité des Climats & des Vins** de Beaune, Chablis et Macon et Elégance à la française au **château de Corcelles** à Chatenoy-le-Royal pour **la Bourgogne**
- Les **nouveaux points-nœuds** du Doubs, l'ouverture du restaurant **Loiseau du Temps** et les **Greniers des Châteaux** pour **les Montagnes-du-Jura**

Notre dossier de presse annuel traduit en néerlandais (ce qui est toujours très apprécié) a été remis aux journalistes rencontrés (principalement sur clé USB, de moins en moins de dossiers de presse papier ont été distribué pour l'occasion, c'est une tendance récurrente aux Pays-Bas où de plus en plus, les infos sont dématérialisées.) Vous pouvez consulter le **dossier de presse 2023** dans notre salle de presse [ici](#).

Télécharger le dossier de presse d'Atout France [ici](#)



Déroulé du workshop :

La rencontre a débuté sous la forme d'un déjeuner convivial avec tous les partenaires présents, au cours duquel Fabienne JAVAULT, directrice du bureau d'Amsterdam et les attachées de presse d'Atout France ont présenté les [tendances touristiques](#) et un [panorama des médias des Pays-Bas](#).

Elle s'est poursuivie par un workshop sous forme de rencontres individuelles et d'échanges. Le but étant d'échanger avec la presse néerlandaise, demandeuse de nos nouveautés.

Le CRT a pour sa part, échangé avec **22 journalistes**, dont un quart de nouveaux contacts. Parmi ces 22 journalistes plus de la moitié représentent des médias en ligne ou des plateformes de voyages influentes. Le suivi presse (envoi du dossier de presse et informations plus précises) permet de maintenir l'intérêt des journalistes sur notre destination. Des accueils presse devraient voir le jour rapidement.

Les tendances 2023 :

Parmi les sujets abordés, certaines thématiques ont retenu l'attention des journalistes rencontrés, à savoir l'ouverture de la Cité des Climats de Chablis, Beaune et Macon, la Cité Internationale de la Gastronomie & du Vin de Dijon, le Morvan et ses grands espaces, la route des Vins de Loire et de l'Yonne (*WineLife*), les golfs en Bourgogne (*Golfers magazine*) mais aussi vin et gastronomie (*Navenant, The Hike...*), la route du sel (*Résidence*), les itinéraires vélo et les nouveaux points-nœuds pour les Montagnes du Jura.

En résumé nos 2 destinations intéressent toujours la presse par la richesse de leurs offres touristiques et leurs nouveautés. Offrant ainsi des angles de reportages renouvelés et intéressants pour les Néerlandais. De plus la proximité relative de notre région devrait nous permettre cette année encore d'accueillir de nombreux touristes en région.

Une participation toujours aussi fructueuse pour la Bourgogne et les Montagnes du Jura qui jouent sur la complémentarité de leurs offres pour séduire encore et toujours la presse batave !

Pour tout complément d'information : v.beigenger@bfctourisme.com



Cité des Climats & des Vins de Bourgogne
De voorjaar openen drie Infocenters op gloednieuwe of speciaal gerenoveerde locaties in Beaune, Chablis en Macon. In deze zogenoemde cités kun je terecht voor een culturele en toeristische kennisgeving met het wijnen en climats (percepien) van de Bourgogne. Er zijn proeverijen, workshops en een kinderprogramma te zien. www.cite-vins-bourgogne.fr

Élégance à la Française
Alles in Chateau de Corcelles in Châtigny le Royal is op en top Frans: de tweedelige

inrichting, de antieke meubels, het gemeentehuis. Meer in de tuin van deze B&B vind je een modern zwembad; in de vorm van een lagune, met een waterwal, een grot en een glijbaan die is uitgehakt in de rotsen. en.chateau-de-corcelle.com

Points Nœuds du Doubs, een kleine fietsrevolutie (in Frankrijk dan)
Inoogpunttoerisme voor fietsers in Nederland en België niets nieuws, maar in de Haut-Doubs groot nieuws! Een goed nieuws natuurlijk: 800 speciale routeborden wijzen fietsers nu de weg over 426 kilometer fietsroutes. nrmontagnes-du-jura.fr

Ein nieuw restaurant van Bernard Loiseau in Besançon
Het voormalige conservatorium is een bakwinger in het historische centrum van Besançon. En de familie Loiseau heeft er haar oog op laten vallen. Binnenkort opent hier het nieuwe gastronomische restaurant Loiseau du Temps. Een chique setting op basis van de authentieke smaken van het terroir van de streek. www.bernard-loiseau.com

Les Greniers, een verantwoordelijk adres
Geen wellness, geen zwembad, geen televisie. In B&B Les Greniers draait het om een ander soort ontspanning en om andere waarden. Hier vind je tijd om te lezen en om de creaties van lokale kunstenaars en ambachtelijke evenementen te ontdekken. In het atelier zijn met stoffen, zeepjes, potloodjes, plakkaats, theedoezen, luchtverfresers, zo zijn allemaal in de buurt gemaakt. www.greniersdeschateaux.com



Véronique Beigenger
vbeigenger@bfctourisme.com
+33 (0)3 80 28 02 98 / +33 (0)6 87 05 62 72
www.bourgognefranchecomte.com
nrmontagnes-du-jura.fr