

PROPOSITION DE STAGE DE 4 A 6 MOIS

50% transversal/50% oenotourisme & tourisme gourmand

Au service du **Pôle des Destinations** et du **Pôle des Filières**, vous venez renforcer les équipes pour assurer les missions suivantes :

- **Mission 1 / transversal : rédaction de contenus (*)** pour les sites web des destinations (La Bourgogne et Montagnes du Jura) et le site BFC destiné aux habitants de la région
 - à partir de cahiers d'idées publiés en 2022
 - à partir des programmes d'accueils de presse et d'éducteurs de ces dernières années
 - à partir de guides
 - etc...

(*) idées-séjour, tops, ...

- **Mission 2 / oenotourisme & tourisme gourmand :**
 - assistance à la mise en œuvre du plan d'actions de la Vallée de la gastronomie
 - mise en œuvre du projet des routes numériques gourmandes, à partir du prototype :
 - . finalisation des tracés de toutes les routes (avec choix des POIs, ...)
 - . rédaction des contenus ad hoc
 - le cas échéant, assistance à la rédaction de la candidature à l'AMI d'Atout France sur la gastronomie

Vous collaborerez avec les responsables des marques de destination/signatures et avec les responsables des filières, ainsi qu'avec l'équipe éditoriale.

En matière de production de contenus, vos tâches principales seront :

- le sourcing d'offres
- leur qualification dans la base de données régionale Décibelles Data (si besoin, contact avec les Offices de Tourisme pour qu'ils mettent à jour les fiches : photos, commentaires, critères à cocher)
- la rédaction web
- l'intégration des contenus dans le CMS (Wordpress)

COMPETENCES RECHERCHEES

- Très bonnes qualités rédactionnelles requises
- Rigueur, curiosité, engagement, bon relationnel

Seraient des « plus » :

- La connaissance culturelle de la région
- Des notions de SEO et plus largement des compétences digitales
- La connaissance du logiciel de base de données Tourinsoft

CARACTERISTIQUES DU STAGE :

- Durée : 4 à 6 mois
- Lieu : au choix, à Dijon ou Besançon
- Dates : dès que possible

*Merci d'adresser votre candidature, CV et lettre de motivation **avant le 15 mars 2023** conjointement à **Emilie Rolandez**, Directrice du pôle des Destinations et Marchés, et à **Yann Bellet**, Directeur du pôle Filières, Observation et Ingénierie au sein de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme*
e.rolandez@bfctourisme.com / y.bellet@bfctourisme.com