



RENDEZ VOUS EN FRANCE 2023 WORKSHOP à Paris

Cécile Ambacher – 27/03/2023

Le contexte international :

Le tourisme en bonne voie pour retrouver en 2023 ses niveaux d'avant la pandémie dans certaines régions
(source : Organisation Mondiale du Tourisme- 17 janvier 2023)

Après une reprise plus forte que prévu en 2022, 2023 pourrait être celle du retour des arrivées internationales à leurs niveaux d'avant la pandémie en Europe et au Moyen-Orient. On s'attend néanmoins à ce que les touristes soient plus attentifs au rapport qualité-prix et voyagent plus près de chez eux en réaction à un contexte économique difficile.

D'après les scénarios prospectifs établis par l'Organisation Mondiale du Tourisme pour 2023, les arrivées de touristes internationaux pourraient atteindre de 80 % à 95 % de leurs niveaux d'avant la pandémie cette année, en fonction de l'ampleur du ralentissement économique, de la reprise en cours des voyages en Asie-Pacifique et de l'évolution de l'offensive de la Fédération de Russie en Ukraine, entre autres facteurs.

Les plans de vols ont repris en Europe et dans le monde. En février 2023, le trafic international atteint 96,1% de celui de février 2019 (+ 2,7 points par rapport en janvier 2023). À nouveau, la dynamique haussière la plus vive s'observe sur l'Afrique (115,7%) et la plus modérée sur l'Asie (76,5%), principalement du fait de l'Extrême-Orient (source : www.ecologie.gouv.fr)

Un rebond dans toutes les régions

L'Organisation Mondiale du Tourisme table sur une solide performance du secteur en dépit des divers défis comme la situation économique et les incertitudes géopolitiques persistantes.

De nouvelles données de l'OMT font apparaître que les touristes internationaux ont été plus de 900 millions en 2022 : c'est deux fois plus que les chiffres enregistrés en 2021, tout en restant à 63 % des niveaux d'avant la pandémie. Toutes les régions du monde ont connu une augmentation considérable du nombre de touristes internationaux. Le Moyen-Orient a bénéficié de la plus forte hausse en termes relatifs, les arrivées grimpant à 83 % des chiffres d'avant la pandémie. L'Europe a atteint près de 80 % des niveaux d'avant la pandémie avec 585 millions d'arrivées en 2022. L'Afrique et les Amériques ont retrouvé toutes les deux environ 65 % de leurs chiffres de fréquentation d'avant la pandémie, tandis que l'Asie-Pacifique est revenue à 23 % seulement, à cause des plus fortes restrictions liées à la pandémie qui n'ont commencé à être levées que ces derniers mois. Certaines destinations ont déjà retrouvé leurs niveaux de 2019.

Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté

5 av. Garibaldi - BP20623 - 21006 Dijon Cedex

Tél +33(0) 3 80 28 02 80 - Fax +33(0) 3 80 28 03 00

info@bfctourisme.com

SIRET 820 657 971 00017 - APE 7990Z

www.bourgognefranche.comte.com



En tant que destination, la France continue de bénéficier d'une forte attractivité auprès des clientèles internationales et est régulièrement citée comme « destination européenne préférée » pour les séjours des prochains mois. L'année 2022 a été une réussite pour le tourisme français.

Dans la continuité des records de la saison estivale, la France a enregistré 57,9 milliards d'euros de recettes touristiques internationales (source : Banque de France). Elle est l'une des seules destinations à enregistrer une croissance des recettes par rapport à 2019 (+2,1%). La destination a notamment fortement rebondi auprès des touristes américains, avec une hausse de 35% des recettes sur le marché américain comparé à 2019. *(Baromètre TCI Research pour l'ETC et pour Atout France)*

Les prétours :

En amont du workshop, nous avons la possibilité d'accueillir des groupes de tour-opérateurs venus de nos marchés prioritaires en eductour pour leur faire vivre ce que leurs clients pourront ensuite expérimenter dans nos destinations. A l'issue, les retours sont toujours très intéressants en termes de programmation. Parmi les 14 tour-opérateurs accueillis en prétour Rendez-Vous en France en 2022, 10 programment désormais nos destinations en 2023.

Cette année, nous avons accueilli **35 tour-opérateurs sur 3 programmes différents**. Nous envoyons la trame de nos programmes aux bureaux Atout France des pays visés, qui les diffusent aux tour-opérateurs invités à Rendez-Vous en France, ces derniers postulent pour participer au programme qui les intéressent et nous validons ou non leur inscription après avoir vérifié leur pertinence pour nos destinations.

3 programmes différents ont été réalisés pour l'occasion :

- 1- **La Bourgogne symbole de l'art de vivre à la française**
14 Tour operators venus des Etats-Unis, du Japon et du Brésil ont découvert Auxerre, Chablis, le Château d'Ancy le Franc, Vézelay, la Côte de Beaune, Beaune pour terminer à Dijon
- 2- 8 Tour operators Taiwanais ont vécu **le même circuit en sens inverse**.
- 3- **Un prétour Vallée de la Gastronomie** en collaboration avec le CRT AURA
10 tour operator venus des États Unis, du Brésil, du Royaume Uni et du Canada ont découvert ce nouvel itinéraire de Charolles à Dijon en passant par Rully, Meursault et Beaune



Le workshop : 21 et 22 mars 2023



Mardi 21 et mercredi 22 mars 2023, 1 850 professionnels du tourisme se sont retrouvés à Paris pour la 16ème édition du plus important workshop BtoB dédié à la commercialisation internationale de l'offre touristique française, organisé par Atout France.



Plus de 800 tour-opérateurs internationaux, issus de 67 pays ont répondu à l'invitation de différents bureaux d'Atout France dans le monde. Objectif : permettre aux prescripteurs de saisir la diversité de l'offre touristique française et ainsi développer leur programmation avec de nouveaux produits et destinations. 26 320 rendez-vous d'affaires préprogrammés entre les tour-opérateurs et les 660 professionnels du tourisme réceptif français se sont déroulés sur 2 jours, au Pavillon 7.1 de Porte de Versailles à Paris. 26 journalistes internationaux ont complété cette édition.

Le salon a accueilli des prescripteurs en provenance d'Europe pour 50% du total. En plus du retour de l'Amérique du Nord (22% des arrivées), il faut noter le retour en nombre des voyageurs d'Inde, Japon, Corée du Sud (21%) et Moyen Orient (7%).

Les acteurs du tourisme français (hébergeurs, transporteurs, organismes de promotion et sites culturels) étaient présents pour présenter leurs nouveautés et conforter la place de la destination France auprès de l'international.



Bourgogne-Franche-Comté Tourisme a participé au workshop en mettant en avant deux destinations : La Bourgogne et les Montagnes du Jura sur un stand de 25 m². Les affiches du stand ont été choisies pour valoriser ces marques de destination (déclinaison des visuels du dossier de presse 2023)

23 partenaires régionaux étaient présents également aux côtés de BFC Tourisme : Bourgogne Gold Tour, Château De Courban & Spa Nuxe, Hôtel Spa les 7 Fontaines, Cité des Climats et Vins de Bourgogne, Destination Auxerre, Destination Beaune & Pays Beaunois, Destination Besançon, Destination Dijon, L'office de Tourisme Gevrey-Chambertin - Nuits-Saint-Georges, Guédelon, building a castle from scratch, Groupe Bernard Loiseau, Hostellerie Cèdre et Spa, Hôtel de la Poste et du Lion d'Or, Hôtel Le Cep & Spa Marie De Bourgogne, Le Richebourg Hôtel Restaurant & Spa, Nicols, l'Hôtel de Beaune, RP Events Agency, South Burgundy Tourism, Domaine de Saulon, Vive la Bourgogne-Franche-Comté, Hôtels Bourgogne Qualité, Bienvenue en Bourgogne-Franche-Comté.

L'équipe de BFC Tourisme a rencontré lors des rendez-vous de 20 minutes, 67 tour-opérateurs dont 20 tour-opérateurs européens et 47 tour-opérateurs issus des marchés lointains.

Cette édition 2023 du workshop était de bonne qualité avec des rendez-vous qualifiés. Les interlocuteurs connaissaient déjà les destinations présentées mais souhaitaient étoffer leur programmation France en y incluant nos destinations si elles n'y étaient pas déjà. Il y avait aussi l'envie de présenter les programmes sous de nouveaux angles (destination durable, participation à des expériences sur mesure en petits groupes...) hors des sentiers battus.

Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté

5 av. Garibaldi - BP20623 - 21006 Dijon Cedex

Tél +33(0) 3 80 28 02 80 - Fax +33(0) 3 80 28 03 00

info@bfctourisme.com

SIRET 820 657 971 00017 - APE 7990Z

www.bourgognefranchecomte.com



Conclusion

L'édition 2023 de Rendez-vous en France à Paris a été une réussite. Le nombre d'invités (tour-opérateurs/agences) est en nette augmentation par rapport à l'édition 2022 de sortie de crise COVID. Les visiteurs européens et marchés lointains connaissent un développement rapide de leur activité lié à une augmentation des demandes de voyage de leurs clients qui souhaitent reprendre les voyages. Ils ont besoin du relais des prestataires rencontrés sur le workshop qui les aideront à répondre rapidement.

Il existe une demande pour toutes les nouveautés, que ce soit l'ouverture d'hôtels 4 ou 5 étoiles, ou de nouveaux musées ou sites (par ex, l'ouverture de la Cité des Climats et Vins de Bourgogne). La découverte douce (balades à vélo ou à pied) est en plein développement.

Ce workshop a permis de conforter la demande des tour-opérateurs européens et longs courriers issus de nos marchés prioritaires pour la destination France et en particulier pour les destinations comme les nôtres, qui ne sont pas saturées par le tourisme de masse et répondent à la demande d'une forme de tourisme proposant des produits liés au développement durable.