



**Patrick AYACHE,**  
Président de BFC Tourisme  
et Vice-Président du Conseil régional

**Nathalie LABOSSE,**  
Vice-Présidente de BFC Tourisme,  
Conseillère régionale déléguée,  
les membres du Conseil d'Administration,

**Sophie OLLIER-DAUMAS,**  
Directrice Générale

et toute l'équipe de  
Bourgogne-Franche-Comté Tourisme

**VOUS SOUHAITENT POUR 2022  
UNE BELLE ANNÉE  
TOURISTIQUE**

Que nous puissions tous ensemble  
DÉVELOPPER UN TOURISME ENCORE PLUS  
IMAGINATIF ET RESPONSABLE

### Les bureaux de BFC Tourisme et de la MASCOT seront fermés du 24 au 31 décembre 2021

#### RÉUNIONS STATUTAIRES 2022

- 3 février 2022 : Conseil d'Administration du CRT
- 7 avril 2022 : Conseil d'Administration du CRT / arrêté des comptes 2021
- 19 mai 2022 : Assemblée Générale du BFC Tourisme

#### AGENDA

- 6 janvier : Quoi de neuf de rentrée
- Du 4 au 15 janvier : entretiens annuels d'évaluation de l'équipe
- 18 – 19 janvier : Séminaire OTIPASS à Paris.  
Pour rappel, la société OTIPASS gère la commercialisation du Pass Découverte BFC.  
Au programme : présentation des nouveautés et ambitions de la plateforme pour 2022, témoignages et bilan des partenaires utilisant la société OPTIPASS ...  
Participation de BFC Tourisme et de la MASCOT.

En raison du contexte sanitaire, **notre séminaire ludique** prévu les 6 et 7 janvier **sur le Territoire de Belfort est reporté au Printemps.**



- 2021 étant écoulée, il est temps de faire le point sur la qualité de nos fournisseurs. Aussi, chaque pilote recevra le tableau d'évaluation des fournisseurs, inhérent à son processus (SYAM-ENR-évaluation\_des\_fournisseurs). Les tableaux d'évaluation seront à retourner complétés à l'équipe SYAM pour début février. Ils seront ensuite étudiés lors de la prochaine Revue annuelle de Direction.

# À DESTINATION DES HABITANTS

## COMMUNICATION ONLINE ET RESEAUX SOCIAUX

- ↳ Le fil rouge du mois de janvier sera la neige et nos Montagnes.
- ↳ **Le 3 janvier** : les 18 000 prospects-habitants recevront une newsletter « Meilleurs voeux 2022 ».
- ↳ **Le 13 janvier** : envoi d'une newsletter dédiée aux idées de sorties et balades à la neige : ski nordique, ski de fonds, raquettes, luges ... dans les stations de la région, dans les sites nordiques jurassiens, le massif des Vosges et le Morvan. Ces informations seront également relayées auprès de nos communautés sur les réseaux sociaux et sponsorisées, en n'oubliant pas les incontournables Fêtes des Vins de début d'année : La Saint-Vincent Tournante côté Bourgogne et la Percée du Vin Jaune côté Montagnes du Jura.

## COMMUNICATION OFFLINE

- ↳ **La convention de partenariat entre BFC Tourisme et le Bureau des Tournages de Bourgogne-Franche-Comté est reconduite en 2022.** Ainsi le Bureau d'Accueil des Tournages de Bourgogne-Franche-Comté sera présent au **Salon Production Forum 2022 les 20 et 21 janvier 2022** au parc Floral à Paris. (12<sup>ème</sup> édition, 4 000 visiteurs professionnels qualifiés attendus, 100 exposants). Depuis plusieurs années, le Bureau d'Accueil des Tournages de Bourgogne-Franche-Comté participe à ce salon afin de promouvoir des lieux et des prestations de tournages de notre région. Ce salon est un événement phare pour la filière cinéma et audiovisuel. Ce partenariat donne une autre dimension à la promotion du territoire comme « Terre de cinéma ». En 2021, la reprise des tournages s'est confirmée : mi-octobre, on comptabilisait déjà 36 projets clos pour 250 jours de tournages en région. Parmi les temps forts de l'année 2021 : la sortie du film « Le dernier duel » de Ridley SCOTT tourné à Berzé-le-Châtel, la venue à Sens du réalisateur Jean-Jacques ANNAUD ou de Laurent TIRARD à Baume-les-Messieurs, des films soutenus par la Région sélectionnés pour des festivals... La Région Bourgogne-Franche-Comté a de nombreux atouts cinématographiques à faire valoir.

## EDITIONS / PRODUCTION DE CONTENUS

- Réalisation de 8 affiches et 8 cartes postales « Sortez Chez Vous en Bourgogne-Franche-Comté ».

## MARKETING DESTINATION ET MARCHES

- ↳ **Dans le cadre du partenariat BFC Tourisme et le GPPR,** la signature "Sortez Chez Vous en Bourgogne-Franche-Comté" sera désormais affichée sur le foodtruck GPPR lors des événements régionaux organisés au fil de l'année.

## RELATIONS PRESSE

- ↳ Envoi de communiqués de presse à la PQR
  - **Spécial fêtes viticoles** : la Saint-Vincent Tournante et la Percée du Vin Jaune avec focus sur les transports régionaux mis à disposition
  - **Une journée à la neige** : mise en avant des activités et des accès par trains et autocars.

## RETOUR SUR

- ↳ Lors de la Foire Gastronomique de Dijon en novembre dernier, le GPPR a animé le stand de la région pendant 4 jours. Un jeu-concours était proposé afin de faire gagner 40 Pass découverte annuels. 250 personnes ont participé au jeu-concours, mais seulement 120 contacts ont accepté de s'abonner à notre newsletter. Ils feront désormais partie du fichier « Habitants » et recevront nos communications mensuelles.

## VIE DU COLLECTIF

- **Début janvier** : réunion du collectif en présence des directeurs des service Tourisme des Départements, des CDTS, du commissariat à l'Aménagement du Massif pour la présentation du livrable de la révision Marketing de la marque par Co Managing.
- **Courant janvier** : l'enquête de satisfaction sur l'activité globale du Collectif en 2021 sera envoyée à tous les membres du Collectif.
- **24 janvier** : réunion dédiée aux orientations et à l'élaboration du Plan d'actions 2022 du Collectif.

## RELATIONS PRESSE



### BELGIQUE

- **20 janvier** : participation au workshop d'Atout France "Collection France 2022" le rendez-vous annuel avec la presse belge et les blogueurs pour échanger sur les nouveautés 2022 et les best-off de l'offre de Montagnes du Jura.



### FRANCE

- **Sortie du dossier de presse "Nouveautés 2022"** dont 34 sont situées dans les Montagnes du Jura. Il sera disponible en 4 langues : français, anglais, allemand et néerlandais. **Il est consultable en ligne sur le site professionnel de BFC Tourisme.**

Il sera diffusé à tous nos contacts et adressé personnellement par les attachées de presse aux journalistes rencontrés en 2021 lors de rendez-vous virtuels, des différents workshops en présentiel ainsi qu'à tous ceux accueillis au cours de cette année. Ce dossier de presse a été totalement réalisé en interne par les équipes de BFC Tourisme.

- **Du 6 au 12 janvier** : accueil de **Brigitte BAUDRILLER** pour **le Figaro Magazine** avec la GTJ à raquettes en fil conducteur. Découverte d'adresses de charme, d'activités nordiques telles que le ski-joering ou les chiens de traîneaux. Un article 12 pages est prévu. Cet accueil avait été annulé l'hiver dernier.
- **Du 10 au 14 janvier** : accueil du magazine **AUTO-MOTO « spécial montagne »** à paraître en février. Réalisation d'un dossier complet (textes, photos et vidéos) suite aux essais de 6 véhicules dans la neige et sur les routes des Montagnes du Jura et, si possible, une double page sur les excursions en Fat Bike dans la neige.
- **Les 17 et 18 janvier** : **Rencontres Presse ADN Tourisme à Paris** en présentiel. Un rendez-vous attendu pour reprendre contact avec la presse tourisme France. Nous diffuserons à cette occasion le dossier de presse 2022 en avant-première. Lors de ces journées les journalistes pourront échanger avec les OT, ADT/CDT et CRT. C'est notamment lors de ces workshops presse que les agendas se remplissent et que les contacts se concrétisent en accueils presse ou reportages de qualité. Il sera suivi de 2 rencontres virtuelles en avril et octobre 2022  
**Les partenaires présents aux côtés du BFC Tourisme** : Belfort Tourisme, Doubs Tourisme, Office de Tourisme du Pays du Haut-Doubs, ADT 71, Office de Tourisme de Chalon-sur-Saône, Destination 70, Office de Tourisme Luxeuil-les-Bains Vosges du Sud, Côte-d'Or Tourisme, Jura Tourisme, Yonne Tourisme, Office de Tourisme d'Auxerre, Office de Tourisme de Dijon Métropole, Office de Tourisme de Besançon, Nièvre Tourisme, Office de Tourisme Morvan Hauts Sommets.
- **Le 18 janvier** : accueil presse de **Éric DELAPERRIERE** pour le magazine **La Montagne et Alpinisme** - édité par le Club Alpin Français. Thème de l'accueil : rando nordique sur partie Nord de la GTJ.
- **Du 19 au 21 janvier** : accueil de **USHUAIA TV**. Ils seront en tournage dans le Jura pour l'émission **Bougez Vert** – émission dédiée aux bons plans et aux idées de sorties 100 % nature.
- Envoi d'un communiqué de presse « 1 journée à la neige dans les Montagnes du Jura » avec un focus sur les activités et les transports régionaux mis à disposition pour s'y rendre.

## PROMOTION



### FRANCE

- **Le 13 janvier** : rendez-vous virtuel avec **ARTS ET VIE**, l'agence de voyages spécialisée dans le Patrimoine, pour consolider sa programmation et l'aider à enrichir celle-ci.
- **Lancement du partenariat avec KIDIWE** : appli mobile et plateforme de réservation pour les enseignants.

## EDITIONS / PRODUCTION DE CONTENUS

- Réalisation de 4 affiches et 4 cartes postales Montagnes du Jura – Tout un monde deHors

---

## RETOUR SUR ...

- **Du 9 au 11 décembre : voyage presse groupe « Senteurs et saveurs dans les Montagnes du Jura »** du Pays de Montbéliard au Pays de Courbet en passant par le Pays Horloger ou le Revermont.  
3 journalistes ont exploré les Montagnes du Jura avec en prime de la belle neige fraîche et abondante ! Les reportages paraîtront dans [www.routard.com](http://www.routard.com), [www.top-parents.fr](http://www.top-parents.fr) et le supplément week-end de l'Alsace. **Voir photos en PJ**
- **Envoi d'un communiqué de presse** mettant en avant des activités outdoor proposées par les membres du club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events dans les Montagnes du Jura. Cible du communiqué : la presse professionnelle française et la PQR (257 journalistes).
- **Les 13 et 14 décembre** : 9 rendez-vous en virtuel ont eu lieu avec des journalistes allemands de Stuttgart et Munich en complément des 2 étapes du road-show Berlin-Hambourg de novembre. Les journalistes ont particulièrement été intéressés par La Cité Internationale de la Gastronomie et des Vins, par le tourisme fluvial, par la Vallée de la Gastronomie mais également par Pasteur. Les itinéraires vélo tels que Jurassic Velo Tour ou la GTMC et la randonnée sur les grands itinéraires ont été demandés.

*La campagne hiver 2021-2022 est toujours en cours de déploiement et devrait se prolonger jusqu'à fin février pour soutenir l'activité touristique de la destination.*

Designed by  
Bourgogne



## VIE DU COLLECTIF

- **Courant janvier** : l'enquête de satisfaction sur l'activité globale du Collectif en 2021 sera envoyée à tous les membres du Collectif.
- **Le 11 janvier** : réunion du collectif Affaires au Palais des congrès de Dijon. Présentation du positionnement de La Bourgogne pour réadapter les offres MICE aux positionnements des destinations.
- **Le 26 janvier (date à confirmer)** : comité opérationnel Bourgogne dédié aux orientations et à l'élaboration du plan d'actions 2022.



## RELATIONS PRESSE



### BELGIQUE

- **20 janvier** : Participation au workshop d'Atout France " Collection France 2022" le rendez-vous annuel avec la presse belge et les blogueurs pour échanger sur les nouveautés 2022 et les best-off de l'offre Bourgogne.



### FRANCE

- **Sortie du dossier de presse "Nouveautés 2022 "** dont 40 sont situées en Bourgogne. Il sera disponible en 4 langues : français, anglais, allemand et néerlandais. **Il est consultable en ligne sur le site professionnel de BFC Tourisme.**

Il sera diffusé à tous nos contacts et adressé personnellement par les attachées de presse aux journalistes rencontrés en 2021 lors de rendez-vous virtuels, des différents workshops en présentiel ainsi qu'à tous ceux accueillis au cours de cette année. Ce dossier de presse a été totalement réalisé en interne par les équipes de BFC Tourisme.

- **Les 17 et 18 janvier : Rencontres Presse ADN Tourisme à Paris** en présentiel. Un rendez-vous attendu pour reprendre contact avec la presse tourisme France. Nous diffuserons à cette occasion le dossier de presse 2022 en avant-première.

Lors de ces journées les journalistes pourront échanger avec les OT, ADT/CDT et CRT.

C'est notamment lors de ces workshops presse que les agendas se remplissent et que les contacts se concrétisent en accueils presse ou reportages de qualité. Il sera suivi de 2 rencontres virtuelles en avril et octobre 2022

**Les partenaires présents aux côtés du BFC Tourisme** : Belfort Tourisme, Doubs Tourisme, Office de Tourisme du Pays du Haut-Doubs, ADT 71, Office de Tourisme de Chalon-sur-Saône, Destination 70, Office de Tourisme Luxeuil-les-Bains Vosges du Sud, Côte-d'Or Tourisme, Jura Tourisme, Yonne Tourisme, Office de Tourisme d'Auxerre, Office de Tourisme de Dijon Métropole, Office de Tourisme de Besançon, Nièvre Tourisme, Office de Tourisme Morvan Hauts Sommets.



### ITALIE

- **Les 26 et 27 janvier** : participation au Médiatour (action organisée par Atout France). Thèmes valorisés : Patrimoine culturel -UNESCO- et Tourisme Vert.

## PROMOTION

- **Le 13 janvier** : rendez-vous virtuel avec **ARTS ET VIE**, l'agence de voyages spécialisée dans le Patrimoine, pour consolider sa programmation et l'aider à enrichir celle-ci.
- **Lancement du partenariat avec KIDIWE** : appli mobile et plateforme de réservation pour les enseignants.

## EDITIONS / PRODUCTIONS DE CONTENUS

- Réalisation de 4 affiches et 4 cartes postales La Bourgogne.



## RETOUR SUR ...

- **Le 26 novembre** : réunion du Comité Opérationnel en présence des ADTs et des agences THINK MY WEB, MYDESTINATION et SIGNE DES TEMPS qui nous ont accompagnés cette année dans la mise en œuvre des campagnes de communication.  
Retour sur les 2 temps forts de l'année : **la campagne printemps** et **la campagne automne** : analyse des performances, bilan des campagnes, perspectives.
- **Les 13 et 14 décembre** : 9 rendez-vous en virtuel ont eu lieu avec des journalistes allemands de Stuttgart et Munich en complément des 2 étapes du road-show Berlin-Hambourg de novembre. Les journalistes ont particulièrement été intéressés par La Cité Internationale de la Gastronomie et des Vins, par le tourisme fluvial, par la Vallée de la Gastronomie mais également par Pasteur. Les itinéraires vélo tels que Jurassic Velo Tour ou la GTMC et la randonnée sur les grands itinéraires ont été demandés.
- Poursuite du démarchage du club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events auprès d'agences belges : rendez-vous virtuels entre BFC Tourisme et 3 partenaires avec **les agences VERHULST** et **BABYLONE EVENTS**. Présentation du club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events et ses nouvelles activités de team-building, puis focus sur l'Hostellerie Cèdre & Spa 5\* à Beaune, l'Ecole des Vins de Bourgogne et Destination Auxerre.
- **Sur les réseaux sociaux en décembre**
  - **Du côté d'Instagram** : les abonnés du compte MyBourgogne ont adoré la photo de Semur-en-Auxois immortalisée par l'abonné espagnol @markvzquez. Plus de 2 900 personnes ont aimé sa photo qui a généré de nombreuses interactions. **Voir photo en PJ**
  - **Du côté de Facebook** : la top publication a été un focus sur l'évolution du site de Guédelon à l'occasion du marché de la Saint Nicolas.  
La communauté adore suivre l'évolution du chantier et partager les anecdotes sur les visites. Elle était ravie de voir l'état de l'avancement grâce aux photos récentes fournies par l'équipe de Guédelon  
Le post a été plébiscité par plus de 1 100 personnes et a touché presque 62 000 personnes.  
**Voir photo en PJ**





## RELATIONS PRESSE



### FRANCE

- **Sortie du dossier de presse "Nouveautés 2022"** dont 8 sont situées dans les Vosges du Sud. Il sera disponible en 4 langues : français, anglais, allemand et néerlandais.

**Il est consultable en ligne sur le site professionnel de BFC Tourisme.**

Il sera diffusé à tous nos contacts et adressé personnellement par les attachées de presse aux journalistes rencontrés en 2021 lors de rendez-vous virtuels, des différents workshops en présentiel ainsi qu'à tous ceux accueillis au cours de cette année.

Ce dossier de presse a été totalement réalisé en interne par les équipes de BFC Tourisme.

- **Les 17 et 18 janvier : Rencontres Presse ADN Tourisme à Paris** en présentiel. Un rendez-vous attendu pour reprendre contact avec la presse tourisme France. Nous diffuserons à cette occasion le dossier de presse 2022 en avant-première. Lors de ces journées les journalistes pourront échanger avec les OT, ADT/CDT et CRT.

C'est notamment lors de ces workshops presse que les agendas se remplissent et que les contacts se concrétisent en accueils presse ou reportages de qualité. Il sera suivi de 2 rencontres virtuelles en avril et octobre 2022

**Les partenaires présents aux côtés du CRT :** Belfort Tourisme, Doubs Tourisme, Office de Tourisme du Pays du Haut-Doubs, ADT 71, Office de Tourisme de Chalon-sur-Saône, Destination 70, Office de Tourisme Luxeuil-les-Bains Vosges du Sud, Côte-d'Or Tourisme, Jura Tourisme, Yonne Tourisme, Office de Tourisme d'Auxerre, Office de Tourisme de Dijon Métropole, Office de Tourisme de Besançon, Nièvre Tourisme, Office de Tourisme Morvan Hauts Sommets.

## EDITIONS / PRODUCTION DE CONTENUS

- BFC Tourisme réalise des affiches et de cartes postales aux couleurs de chaque destination. Des visuels sont en cours de production pour valoriser la signature Vosges du Sud. Le collectif a été sollicité pour choisir les visuels.
- Toutes les photos et vidéos créées ont été reçues et font l'objet d'une signature de contrat avec le photographe Nicolas GASCARD. Les visuels seront transmis aux membres du collectif dès finalisation.

## VIE DU COLLECTIF

- **Courant janvier :** l'enquête de satisfaction sur l'activité globale du Collectif en 2021 sera envoyée à tous les membres du Collectif.
- **Le 25 janvier (date à confirmer) :** réunion dédiée aux orientations et à l'élaboration du Plan d'actions 2022 du Collectif

## PROMOTION

- **Le 13 janvier :** rendez-vous virtuel avec **ARTS ET VIE**, agence de voyages spécialisée dans le Patrimoine, pour consolider sa programmation et l'aider à enrichir celle-ci
- **Lancement du partenariat avec KIDIWE :** appli mobile et plateforme de réservation pour les enseignants.

## RETOUR SUR ...

- **Campagne avec Le Parisien :** action terminée le 15 décembre. Les 1ers résultats en date du 1er décembre sont bons :
  - 3 000 visiteurs uniques sur l'article créé par Le Parisien,
  - 3 min 04 sec de temps de lecture : légèrement supérieur à la moyenne sur des contenus similaires - évalué à 3 min,
  - 1,28 % = taux de clics sur l'habillage
- **Le 15 décembre :** campagne dans **20 Minutes** avec un article native et des annonces publicitaires en programmation développées sur un bouquet de sites Internet partenaires du média. Cet article et l'ensemble programmatique seront disponibles sur une période de 2 mois environ.
- **Les 13 et 14 décembre :** 9 rendez-vous en virtuel ont eu lieu avec des journalistes allemands de Stuttgart et Munich en complément des 2 étapes du road-show Berlin-Hambourg de novembre. Les journalistes ont particulièrement été intéressés par La Cité Internationale de la Gastronomie et des Vins, par le tourisme fluvial, par la Vallée de la Gastronomie mais également par Pasteur. Les itinéraires vélo tels que Jurassic Velo Tour ou la GTMC et la randonnée sur les grands itinéraires ont été demandés.

## FILIÈRE TOURISME D'AFFAIRES

## VIE DU COLLECTIF



#### ↳ NOUVEAUX ADHERENTS 2022

##### Lieux de séminaires et de congrès

Mâcon événements (71) : <https://seminaires.bourgognefranchecomte.com/location-de-salle-a-macon/macon-evenements>

#### ↳ NOUVEAUX RÉFÉRENCÉS SUR LE SITE [seminaires.bourgognefranchecomte.com](https://seminaires.bourgognefranchecomte.com)

##### Lieux de séminaires

Hôtel de la Gentilhommière (21) : <https://seminaires.bourgognefranchecomte.com/lieux-de-seminaires-dans-les-vignes/hotel-la-gentilhommiere>

Domaine de Maizières (71) : <https://seminaires.bourgognefranchecomte.com/lieux-haut-de-gamme-pour-vos-seminaires/domaine-de-labbaye-de-maizieres>

Le Relais de la Source (21) : <https://seminaires.bourgognefranchecomte.com/lieux-de-seminaires/relais-de-la-source>

Hôtel Akena Besançon (25) : <https://seminaires.bourgognefranchecomte.com/location-de-salle-dans-le-doubs/akena-besancon>

Citadelle de Besançon (25) : en cours de référencement

##### Agences événementielles

Otentik (25) : <https://seminaires.bourgognefranchecomte.com/les-organisateur/otentik>

L'Atelier 19 (70) : en cours de référencement

#### ↳ LABELLISATIONS PROGRAMMEES :

- Le 4 janvier : Château de Chatenay (71)
- Le 13 janvier : Re-sources Jura (39)

## DEVELOPPEMENT

- **Le 11 janvier** : réunion du collectif Affaires au Palais des congrès de Dijon. Présentation du positionnement du collectif et de ses valeurs par Co-Managing. Groupes de travail ouvert à tous les membres pour réadapter les offres MICE aux positionnements des destinations (Bourgogne, Montagnes du Jura, Vosges du Sud).
- **Le 24 janvier** : réunion consacrée aux orientations et à l'élaboration du Plan d'actions 2022 du Collectif.

## PROMOTION / COMMUNICATION

- ↳ **Retirage du flyer Mon Event Ma Région** en 500 exemplaires.
- ↳ En cours de réalisation de **2 kakemonos** écoresponsables « Mon Event Ma Région ». **Voir en PJ**
- ↳ **Référencement** sur la plateforme [Pure France Meetings](https://www.purefrancemeetings.com) : + courant janvier action display (bannière rotative sur front page) avec renvoi [vers le site du Collectif Affaires](https://www.collectifaffaires.com)
- ↳ A partir de début janvier : actions display sur le site de reunir.com.



## FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

### RETOUR SUR ...

- ↳ **Envoi d'un communiqué de presse** mettant en avant des activités outdoor proposées par les membres du club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events dans les Montagnes du Jura. Cible du communiqué : la presse professionnelle française et à la PQR (257 journalistes). **Voir en PJ**
- ↳
- ↳ **Poursuite du démarchage du club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events auprès d'agences belges**  
Les 13 et 20 décembre : 2 rendez-vous ont été assurés par le CRT et ses 3 partenaires avec les agences VERHULST et BABYLONE EVENTS. Présentation du club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events et ses nouvelles activités de team-building, puis focus sur l'Hostellerie Cèdre & Spa 5\* à Beaune, l'Ecole des Vins de Bourgogne et Destination Auxerre.
- ↳ **Poursuite du démarchage auprès des entreprises de la région**  
Le 10 décembre : BFC Tourisme a présenté le club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events à la société EUROGERM basée à Saint-Apollinaire. Présentation des nouveautés et conseils à l'entreprise dans l'organisation de ses prochains événements

## FILIERE PATRIMOINE

### VIE DU COLLECTIF

- **Le 12 janvier** : réunion avec les sites UNESCO
- **Le 13 janvier** : restitution de l'étude de France Tourisme Ingénierie sur la Citadelle de Besançon
- **Le 25 janvier** : réunion consacrée aux orientations et à l'élaboration du Plan d'actions 2022 du Collectif



### PROMOTION / COMMUNICATION

#### COMMUNICATION A DESTINATION DE LA CIBLE GENERALISTE

##### DANS LE CADRE DU COLLECTIF MONTAGNES DU JURA

- **Le 13 janvier** : rendez-vous virtuel avec **ARTS ET VIE**, l'agence de voyages spécialisée dans le Patrimoine, pour consolider sa programmation et l'aider à diversifier celle-ci.

##### DANS LE CADRE DU COLLECTIF VOSGES DU SUD

- **Le 13 janvier** : rendez-vous virtuel avec **ARTS ET VIE**, agence de voyages spécialisée dans le Patrimoine, pour consolider sa programmation et l'aider à diversifier celle-ci.

##### DANS LE CADRE DU COLLECTIF LA BOURGOGNE

- **Les 26 et 27 janvier** : participation au Médiatour (action organisée par Atout France). Thèmes valorisés : Patrimoine culturel -UNESCO- et Tourisme Vert
- **Le 13 janvier** : rendez-vous virtuel avec **ARTS ET VIE**, l'agence de voyages spécialisée dans le Patrimoine, pour consolider sa programmation et l'aider à enrichir celle-ci.

#### COMMUNICATION A DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

- En partenariat avec la société ARTIPS, une carte interactive présentant les 14 membres du Club des sites incontournables sous forme de petites capsules a été dessinée. Elle est désormais en ligne : [voir ici](#)  
Sa promotion débutera juste avant les vacances de février à travers des posts Facebook sponsorisés et pourra être valorisée également par chacun des sites concernés.

L'agence web My Destination réalisera une série d'Instant Experience Facebook (publicités sous forme de carrousels photos sur Facebook) autour de nos 7 thématiques de prises de parole. 7 référents experts de la thématique seront interviewés par l'agence afin de bien cerner le propos à tenir pour présenter chaque thématique. La diffusion des premiers Instant Experience débutera courant février, pour les vacances scolaires, et se déroulera ensuite tout au long de l'année en suivant le calendrier des prises de parole de la filière.

##### CALENDRIER DES PRISES DE PAROLES POUR 2022 :

Février : Hommes célèbres

Mars / avril : archéologie

Mai : jardins/nature

Juin : 50 ans du Patrimoine Mondial UNESCO

Juillet / août : architecture/histoire

Septembre / octobre : Beaux-Arts

Novembre : savoir-faire

### RETOUR SUR ...

- Mi-décembre se sont déroulées des séries d'interviews menées par le Cabinet June marketing. Il s'agit d'entretiens qualitatifs d'1h30 auprès d'une cible "Patrimoine lovers" ayant ou non déjà séjourné en BFC. Les personnes sont interrogées afin de connaître leurs habitudes de voyage (période, durée, lieux de séjour), les destinations déjà visitées en BFC, leurs motivations de séjour, les types de visites effectuées, leurs comportements et usages (préparation, réservation, consommation de voyage), les services, attentes, et carences identifiées. La série d'interview se prolongera en janvier. Au total, 8 entretiens seront conduits vers la cible "Patrimoine".

## FILIERE ITINERANCE

### VIE DU COLLECTIF

- **Le 24 janvier** : réunion consacrée aux orientations et à l'élaboration du Plan d'actions 2022 du Collectif.

### DEVELOPPEMENT

- **Le 27 janvier** : comité technique et comité de pilotage Echappée Jurassienne franco-suisse

## PROMOTION / COMMUNICATION

### COMMUNICATION A DESTINATION DE LA CIBLE GENERALISTE

#### DANS LE CADRE DU COLLECTIF MONTAGNES DU JURA

- **Du 6 au 12 janvier** : accueil de **Brigitte BAUDRILLER** pour **le Figaro Magazine** avec la GTJ à raquettes en fil conducteur. Découverte d'adresses de charme, d'activités nordiques telles que le ski-joering ou les chiens de traineaux. Un article 12 pages est prévu. Cet accueil avait été annulé l'hiver dernier.
- **Le 18 janvier** : accueil presse de **Eric DELAPERRIERE** pour le magazine **La Montagne et Alpinisme** -édité par le Club Alpin Français. Thème de l'accueil : rando nordique sur partie Nord de la GTJ.

### COMMUNICATION A DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

- Les parutions prévues dans **BALADES** et **PASSION RANDO** au 1er trimestre 2022 :  
**MAGAZINE BALADES** : dossier de 13 pages intitulé « Les grandes itinérances en Bourgogne-Franche-Comté », à paraître dans le n°165 de janvier/février 2022  
 Itinéraires mise en valeur : le Chemin de Compostelle (GR®654), le Tour du Morvan (GR® de Pays), la Via Francigena, la Grande Traversée du Jura à pied et l'Echappée Jurassienne.  
**MAGAZINE PASSION RANDO** : double page de publireportage à paraître dans le numéro du 1er trimestre 2022.  
 Itinéraires mis en valeur : Via Cluny et les sentiers du Plateau des 1000 Étangs.

## VOIE BLEUE

### DEVELOPPEMENT

- **Le 21 janvier** : Comité de Pilotage de lancement de l'étude de fréquentation Voie Bleue

## FILIERE OENOTOURISME

### VIE DU COLLECTIF

- **Le 18 janvier** : comité opérationnel du Schéma Régional de l'Oenotourisme
- **Le 25 janvier** : réunion consacrée aux orientations et à l'élaboration du Plan d'actions 2022 du Collectif.



### PROMOTION - COMMUNICATION

#### COMMUNICATION A DESTINATION DE LA CIBLE GENERALISTE

##### DANS LE CADRE DU COLLECTIF LA BOURGOGNE

- Envoi d'un communiqué de presse "Fêtes viticoles en hiver" à la presse nationale avec un focus sur la Saint Vincent Tournante

##### DANS LE CADRE DU COLLECTIF MONTAGNES DU JURA

- Envoi d'un communiqué de presse "Fêtes viticoles en hiver" à la presse nationale avec un focus sur La Percée du Vin Jaune

---

## FILIERE GASTRONOMIE

### VIE DU COLLECTIF

#### VALLEE DE LA GASTRONOMIE

- **Les 12 et 28 janvier** : Comité édito Instagram
- **Le 21 janvier** : réunion équipe projet

## OBSERVATION / ORT

- ↳ Interrogation des prestataires sur leur activité 2021
- ↳ Note de conjoncture sur le début de la saison hiver
- ↳ **Le 17 janvier** : réunion de travail entre BFC Tourisme et les ADT's sur le dispositif Fairguest
- ↳ **Le 21 janvier** : COPIL de lancement de l'étude de fréquentation Voie Bleue

## INGENIERIE / DELEGATION ATOUT FRANCE

- ↳ **Le 13 janvier** : restitution de l'étude de France Tourisme Ingénierie sur la Citadelle de Besançon
- ↳ Réunion du Comité de sélection du prix régional de l'innovation touristique

## TOURISME ET HANDICAP

- **Les nouveaux labellisés :**
  1. Hôtel-restaurant Le Bellevue à Saint-Hippolyte (25)
  2. Office de Tourisme de Dijon Métropole - Cour de la Gare (21)

## DEMARCHE QUALITE TOURISME

- **Les nouveaux labellisés Qualité Tourisme :**
  1. Agence RP EVENTS à Beaune (21)
  2. Chantier Médiéval de Guédelon à Treigny (89)
  3. Château de Pierreclos à Pierreclos (71)
  4. Le Cerge d'Arlay à Charnay-lès-Mâcon (71)
  5. Le Château de Corcelle à Châtenois-le-Royal (71)
  6. La Balance à Montbéliard (25)
  7. La Levrière à Arc-les-Gray (70)
  8. Maison d'Hôtes Les Greniers à Myon (25)
  9. Le Clos des Tilleuls à Demigny (71)
  10. La Tour du Trésorier à Tournus (71)
  11. Le Château de Santenay à Santenay (21)
- **Le 18 janvier** : visite Qualité Tourisme du Château de Chatenay à Sancé (71)

## VIE STATUTAIRE

---

- ↳ Préparation de la campagne d'adhésion à la MASCOT pour l'année 2022.
- ↳ Réalisation du bilan comptable de l'année écoulée.
- ↳ Envoi des candidatures pour le renouvellement de la globalité du Conseil d'Administration de l'association, prévue pour l'Assemblée Générale 2022

## ACCOMPAGNEMENT DES OT

---

### SADI

- ↳ Lancement du SADI (Schéma d'Accueil et Diffusion de l'Informations) avec l'Office des Tourisme et des Congrès du Grand Besançon Métropole.
- ↳ Rencontre avec l'Office de Tourisme du Pays de Montbéliard afin de pouvoir prévoir le calendrier du SADI commandé.

### PILOT

- ↳ Planification en accord avec ADN Tourisme et Nouveaux Territoires d'ateliers de saisies ISEC et ITT afin de lancer un atelier d'exploitation des données pour les Offices de Tourisme ayant validé leurs fiches.

## QUALITÉ

- ↳ Recensement des besoins en visites mystères et audit complet pour les Offices de Tourisme en démarche de labellisation ou déjà labellisés.  
Pour rappel cette démarche d'audits est obligatoire pour obtenir la labellisation Qualité Tourisme pour 5 ans.  
En janvier, nous allons établir un planning prévisionnel des interventions (webinaires, table ronde régionales, journée Qualité Tourisme...) pour 2022.

## FORMATION

---

- ↳ Préparation du cahier des charges pour l'organisation du plan de formation 2022, et envoi à l'ensemble des organismes de formation pour candidature.
- ↳ Organisation de la prochaine commission formation orientée sur la sélection des organismes de formation qui interviendront dans le cadre du plan annuel.

## AUTRES ACTIONS

---

- ↳ **Les 18 et 19 janvier : Séminaire OTIPASS à Paris** : La MASCOT participera à ce séminaire aux côtés de BFC Tourisme  
Au programme : présentation des nouveautés et ambitions de la plateforme pour 2022, témoignages et bilan des partenaires utilisant la société OPTIPASS...