



BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ  
1 RÉGION, 3 DESTINATIONS

**Patrick AYACHE,**  
Président de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme,  
Vice-Président du Conseil régional

**Nathalie LABOSSE,**  
Vice-Présidente de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme,  
Conseillère régionale déléguée

les membres du Conseil d'Administration,

**Sophie OLLIER-DAUMAS,**  
Directrice Générale

et toute l'équipe de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme  
continuent à s'engager durablement à vos côtés  
et vous souhaitent une bonne année 2023.

### Les bureaux de BFC Tourisme et de la MASCOT seront fermés du 26 au 30 décembre 2022

#### RÉUNIONS STATUTAIRES 2023

**30 mars 2023** : Conseil d'Administration du CRT

**4 mai 2023** : Assemblée Générale du BFC Tourisme

#### AGENDA

**11 janvier** : comité de pilotage n°2 Booster Tourisme

**12 janvier** : webinaire « L'itinérance touristique, une nouvelle façon de découvrir l'œnologie »

**16 janvier** : workshop Presse ADN Tourisme

**17 janvier** : Conseil d'Administration ADN Tourisme

**19 janvier** : séminaire des destinations avec OTIPASS à Dijon

**23 janvier** : CODIR

**24 janvier** : comité technique n°1 Fabrique à Sites

**26 janvier** : webinaire « Comment les territoires peuvent-ils proposer de nouvelles expériences aux visiteurs pour découvrir leur patrimoine ? »

**30 janvier** : réunion avec le CSE de BFC Tourisme

#### ARRIVÉE

Du 23 au 27 janvier, Nina GAEDKE sera en stage-découverte de 3<sup>ème</sup> aux côtés de Sophie OLLIER-DAUMAS.



#### Système d'amélioration contenu

- 2022 étant écoulée, il est temps de faire le point sur la qualité de nos fournisseurs. Aussi, chaque pilote recevra le tableau d'évaluation des fournisseurs avec lesquels son équipe a collaboré. Ces évaluations seront ensuite étudiées lors de la prochaine revue annuelle de Direction, en février-mars 2023.

## RETOUR SUR LES ACTIONS PRESSE ET PROMOTION 2022

### → PREMIERS RESULTATS DES ACTIONS PRESSE ET PROMOTION 2022

#### **Une année 2022 qui a permis de reprendre les activités terrain et les contacts avec tous nos marchés**

Si les touristes ont été de retour dans la région, les professionnels, qu'ils soient journalistes ou tour operators et agents de voyages aussi. En effet dès le printemps, nous avons pu reprendre nos accueils qui sont toujours un moment de partage pour faire vivre à nos prescripteurs les expériences que nous leur avons présentées virtuellement pendant pratiquement 2 années.

Nous avons donc eu la joie d'accueillir **158 journalistes**. De plus, tout au long de l'année, notre fichier qualifié avait reçu nos **2 dossiers de presse, 42 communiqués de presse**. Sans oublier que l'équipe a géré plus de **152 assistances presse personnalisées**.

Notre travail a permis de générer **516 articles à ce jour**. Ils sont en cours d'analyse qui sera partagées avec tous début 2023.

**Du côté des tour operators et agences de voyages, 92 professionnels** ont sillonné nos destinations à la recherche de nouvelles idées pour leurs programmes 2023 et rencontré les prestataires avec lesquels développer des relations commerciales. Les retombées commencent à nous parvenir et pourront être mesurées en 2023.

**Les touristes ont montré un vrai intérêt pour nos destinations** en contactant notre centre d'appels puisque celui-ci comptabilise plus **5 037 demandes de documentation**. À noter que plus de **1 000 prospects ont souhaité des informations complémentaires**.

## DÉCIBELLES DATA

### ↳ MISE A JOUR DES INFORMATIONS 2023

Les prestataires ont tous été contactés fin 2022 par les OT pour mettre à jour leurs dates et horaires d'accueil et leurs tarifs 2023. Nous rappelons que le référencement à Décibelles Data est gratuit et permet de gagner en visibilité sur internet.

### ↳ LIENS ICAL

Les propriétaires d'hébergements peuvent désormais synchroniser leurs calendriers de réservation avec Décibelles Data.

Voir le tutoriel expliquant la procédure : [https://youtu.be/-CU4\\_05blgQ](https://youtu.be/-CU4_05blgQ).



## À DESTINATION DES HABITANTS

### COMMUNICATION ONLINE

- **Lancement des différentes pages HIVER** : idées journées à la neige dans les stations de Métabief & des Rousses côté Montagnes du Jura et dans les stations La Planche des Belles Filles et Ballon d'Alsace côté Vosges du Sud, ainsi qu'une idée week-end entre amis ou en duo à Métabief.  
1 newsletter pour mettre en avant ce séjour au coeur de la station de Métabief et introduire ces nouvelles pages sur les stations de la région est prévue, ainsi qu'une campagne de Google Ads pour se positionner dans les requêtes des habitants.

### RESEAUX SOCIAUX

- Sponsorisation du nouveau spot "cet hiver Sortez chez vous"
- Lancement de la prise de parole Hiver avec des posts organiques sponsorisés sur Facebook et Instagram.
- Mise en avant des fêtes du vin de début d'année : la Saint-Vincent Tournante à Couchey et la Percée du Vin Jaune à Voiteur.

### COMMUNICATION OFFLINE

- **Réalisation d'un nouveau spot "Cet hiver Sortez chez Vous"** par la société **DANS LA BOUCLE PRODUCTIONS**. Spot de 40 secondes pour donner envie aux habitants de sortir dans la région cet hiver : au programme des images invitant à la Reconnexion, Exploration, Inspiration et au Partage dans la région et ses 3 destinations ! Campagne de notoriété pour asseoir la signature Sortez Chez Vous en Bourgogne-Franche-Comté. [Voir le spot ici](#)  
Plan de diffusion prévu :
  - **Du 21 au 27 décembre et du 4 au 17 janvier** : diffusion dans +80 salles de cinémas de la région
  - **Du 16 au 24 janvier** : sur France 3 Bourgogne et Franche-Comté (sur les créneaux des JT 12/13 et 19/20).
- Insertion d'une double page dans **BING BANG Magazine** (semestriel dédié à la gastronomie, culture et tourisme / 16 000 exemplaires. Diffusion ciblée de Dijon Métropole à Beaune, Chalon-sur-Saône, Dole et Besançon.)  
Mise en avant d'idées sorties dans les stations : "Montagnes du Jura et Vosges du Sud.

### PASS DÉCOUVERTE RÉGIONAL

- Démarchage de nouveaux prestataires pour intégrer le dispositif du Pass Découverte Régional afin de diversifier l'offre vers du loisir, de la dégustation... en plus des 100 sites patrimoniaux déjà intégrés dans l'offre.



## AGENDA

- **Date à caler** : réunion-bilan des actions 2022
- **Courant janvier** : envoi de l'enquête de satisfaction de l'activité globale 2022 à tous les membres du collectif
- **Du 21 au 22 janvier 2023** : Coupe du Monde de Combiné Nordique de Chaux Neuve
- **Du 27 au 29 janvier 2023** : Coupe du Monde de ski de fond à la Station des Rousses

## COMMUNICATION ONLINE

- **Le site web de la marque a atteint le million de visites en 2022** et comptabilise exactement 1 015 754 visites en date du 8 décembre 2022. Un objectif de fréquentation que nous nous étions fixés cette année. Cela vient récompenser tout le travail déployé via le référencement naturel depuis la sortie du nouveau site en juillet 2020.

## RELATIONS PRESSE



### FRANCE

- **Les 16 et 17 janvier** : rencontres presse ADN Tourisme au Parc des Princes à Paris. 1ère diffusion du dossier de presse 2023. Ce workshop permet d'organiser les 1ers accueils presse et de communiquer aux journalistes les temps forts de l'année.

## PROMOTION



### FRANCE

- **Dispositif à destination des scolaires de BFC** : poursuite du partenariat avec KIDIWE et finalisation de l'application et du site web, ajustements et derniers réglages.



### PAYS-BAS

- **Le 31 janvier** : workshop à Utrecht.

## PRODUCTION DE CONTENUS

- Diffusion du mini guide hiver hors normes en digital (web, réseaux sociaux et Eletter).

## MARKETING

- **L'un des enjeux de la marque** de destination Montagnes du Jura sera **d'assurer le portage de la marque par l'ensemble des prestataires** (et pas uniquement les institutionnels) **afin d'assurer une grande visibilité de la destination auprès du grand public** et **d'intensifier le rayonnement** de la marque auprès de nos consommateurs. Un espace dédié sera prochainement disponible sur le site pro de BFC Tourisme. Les professionnels auront à disposition des outils :
  - 1 motion design pédagogique,
  - 1 charte graphique avec règles d'utilisation,
  - des logos/marqueurs,
  - 1 guide de marque,
  - 1 cahier d'idées séjours pour accompagner à la création/adaptation d'offres touristiques.

## RESEAUX SOCIAUX

- Les Lives de janvier seront aux couleurs de la Coupe du Monde de Combiné Nordique de Chaux Neuve et de la Coupe du Monde de ski de fond à la Station des Rousses.
- Sponsorisation de posts Facebook et Instagram : photos, reels, vidéos, lives.

## COMMUNICATION DEDIEE AUX FILIERES

### FILIERE ITINERANCE



### ALLEMAGNE

- **Du 14 au 16 janvier** : participation au salon grand public **Fahrrad WanderReisen** à Stuttgart.

## RETOUR SUR ...

- **Du 6 au 8 décembre** : 4 journalistes français et belges sont venus découvrir l'offre affaires dans les Montagnes du Jura. Parution d'articles à venir dans les magazines **Meet & Travel Mag**, **Tendance Nomad**, **Voyages d'Affaires** et sur le site belge [www.travelandmeet.net](http://www.travelandmeet.net).
- **Le 8 décembre** : envoi d'une eletter aux 576 prospects du fichier Trail / 19 % de taux d'ouverture.
- **Le 23 décembre** : réalisation d'un live Facebook dans le Haut-Jura.

# LA BOURGOGNE



## VIE DU COLLECTIF

- **Date à caler** : réunion-bilan de la campagne « L'Automne, c'est la Bourgogne ».
- **Courant janvier** : envoi de l'enquête de satisfaction de l'activité globale 2022 à tous les membres du collectif.

## COMMUNICATION ONLINE DE LA DESTINATION

- Partenariat 2023 avec **OK VOYAGE**  
**OK VOYAGE** est un blogzine de voyage (audience moyenne / mois = 300.000 visiteurs).  
Ce dispositif, exclusif à 1 seule région chaque année, se traduit par :
  - Création d'une rubrique dédiée à La Bourgogne
  - Création et publication de 12 articles (1 par mois) thématiques afin d'alimenter la rubrique de manière continue. Chaque article inclura un lien direct vers le site de la destination
  - Sponsorisation de la rubrique (ou un de ses contenus)
 Le 1<sup>er</sup> article en janvier sera dédié aux spécialités gastronomiques

## COMMUNICATION DEDIEE AUX FILIERES

### FILIERE ITINERANCE



#### ALLEMAGNE

- **Du 14 au 16 janvier** : participation au salon grand public **Fahrrad WanderReisen** à Stuttgart.

## MARKETING

- **L'un des enjeux de la marque** de destination LA Bourgogne **sera d'assurer le portage de la marque par l'ensemble des prestataires** (et pas uniquement les institutionnels) **afin d'assurer une grande visibilité de la destination auprès du grand public et d'intensifier le rayonnement** de la marque auprès de nos consommateurs.
- Pour y contribuer un espace dédié sera prochainement disponible sur le site pro de BFC Tourisme.  
Sur cet espace, les professionnels auront à disposition des outils :
  - 1 motion design pédagogique,
  - 1 charte graphique avec règles d'utilisation, des logos/marqueurs,
  - 1 guide de marque,
  - 1 cahier d'idées séjours pour accompagner à la création/adaptation d'offres touristiques.

## PRODUCTION DE CONTENUS

- 3 nouvelles vidéos « 48 h à ... » seront ajoutées sur la chaîne YouTube Bourgogne [www.youtube.com/user/CRTBourgogne](http://www.youtube.com/user/CRTBourgogne)
  - « 48h pour découvrir Le Creusot-Montceau »
  - "48h pour découvrir le Morvan en famille"
  - "48h pour découvrir le Morvan en mode actif"

Les pages éditoriales sont en cours de rédaction et trouveront leur place dans le plan des contenus du site La Bourgogne.

## RELATIONS PRESSE



## FRANCE

- **Les 16 et 17 janvier** : rencontres presse ADN Tourisme au Parc des Princes à Paris. 1ère diffusion du dossier de presse 2023. Ce workshop permet d'organiser les 1ers accueils presse et de communiquer aux journalistes les temps forts de l'année.

## PROMOTION



## FRANCE

- **Dispositif à destination des scolaires de BFC** : poursuite du partenariat avec KIDIWE, finalisation de l'application et du site web (ajustements, derniers réglages).



## PAYS-BAS

- **Le 31 janvier** : workshop à Utrecht.

## RETOUR SUR ...

- **Campagne d'achat de mots clés autour de la notion "d'idées week-end"**  
Lancement le 30 novembre
  - 2950 visites
  - 2mn33 temps passé sur le site
  - 33 % de taux de rebond
  - 184 intérêts partenaires soit un taux de 6,24%
  - 35 intérêts pour les brochures
- **Le 1<sup>er</sup> décembre** : envoi d'une eletter à plus de 21 500 prospects intéressés par la destination La Bourgogne.  
Thématique : les activités à faire, les lieux à visiter en hiver.  
Taux d'ouverture : 26,41% / taux de clic : 4,49 %



## VIE DU COLLECTIF

- **Le 13 janvier** : rencontre de BFCT (Sophie OLLIER-DAUMAS, Emilie ROLANDEZ et Keryan THUAL) avec Marc LEVY à Colmar pour évoquer les sujets Vosges du Sud dans l'écosystème digital du Massif des Vosges.
- **Le 20 janvier** : participation de BFCT au Comité Technique du Massif des Vosges.

## COMMUNICATION DEDIEE AUX FILIERES

### FILIERE ITINERANCE



#### ALLEMAGNE

- **Du 14 au 16 janvier** : participation au salon grand public **Fahrrad WanderReisen** à Stuttgart.

## PRODUCTION DE CONTENUS

- **Le 23 janvier** (date à confirmer) : Atelier d'offres avec l'ensemble des partenaires du collectif Vosges du Sud ainsi que les filières itinérance et patrimoine (les membres du collectif patrimoine seront conviés).  
Objectif de l'atelier : création d'offres inspirantes pour les clientèles en accord avec l'angle "Inspiration Buissonnière", déclinaison du positionnement "Montagne Buissonnière" du Massif des Vosges

## RELATIONS PRESSE



### FRANCE

- **Les 16 et 17 janvier** : rencontres presse ADN Tourisme au Parc des Princes à Paris. 1ère diffusion du dossier de presse 2023. Ce workshop permet d'organiser les 1ers accueils presse et de communiquer aux journalistes les temps forts de l'année.
- Rédaction d'un communiqué de presse sur l'offre MICE des Vosges du Sud et diffusion auprès de la PQR et de la presse française spécialisée.

## PROMOTION



### FRANCE

- Dispositif à destination des scolaires de BFC : poursuite du partenariat avec KIDIWE, finalisation de l'application et du site web (ajustements, derniers réglages).

## RETOUR SUR ...

- **Le Du 6 au 8 décembre** : 4 journalistes français et belges sont venus découvrir l'offre affaires dans les Vosges du Sud. Parution d'articles à venir dans les magazines **Meet & Travel Mag**, **Tendance Nomad**, **Voyages d'Affaires** et sur le site belge [www.travelandmeet.net](http://www.travelandmeet.net).



## FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

### FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

#### VIE DU COLLECTIF

- **Le 26 janvier** : atelier à Dijon (lieu à définir), en 2 temps :
  - Le matin : restitution par le cabinet June Marketing de la synthèse d'entretiens qualitatifs individuels menés auprès d'agences et d'entreprises en recherche d'infos pour organiser des événements professionnels (objectifs de ces entretiens : identifier les leviers de conversion et étudier le parcours client des décisionnaires (leurs attentes, leurs besoins, ...)). Ces résultats nous permettront d'adapter le plan d'actions 2023.
  - L'après-midi : formation pratico-pratique sur les campagnes adwords, animée par notre agence conseil digitale, Think My Web.

#### DEVELOPPEMENT

- Lancement de la dernière vague d'interrogation trimestrielle 2022
- Préparation de l'interrogation mensuelle 2023

#### OBSERVATION

- Lancement de la mission relative à la traduction en termes de communication du (nouveau) positionnement marketing du club

#### PROMOTION / COMMUNICATION

- Poursuite du démarchage auprès des entreprises d'Auvergne-Rhône-Alpes : relance puis programmation de RDV avec celles qui souhaitent découvrir le club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events et les fonctionnalités du site [seminaires.bourgognefranche.comte.com](http://seminaires.bourgognefranche.comte.com)
- Rédaction d'un communiqué de presse sur l'offre MICE des Vosges du Sud et diffusion auprès de la PQR et de la presse française spécialisée.
- Reprise des visites de labellisation

#### RETOUR SUR ...

- **2 posts LinkedIn**
  - Post du 1<sup>er</sup> décembre : carrousel conseils pour organiser un événement professionnel. Test d'un nouveau format carrousel (format non sponsorisable)
    - 426 impressions, 165 Clics, 15 réactions, taux d'engagement 42.49%
  - Post du 6 décembre : portrait de Cassandra OPPIN chargée de communication et de marketing du groupe Bernard Loiseau. Test d'un nouveau format : la mise en avant des partenaires du club via des vidéos (prises de vues faites lors de l'événement du 15 novembre à Dole)
    - 694 impressions, 327 vues, 29 clics, 22 réactions, 2 commentaires et 1 republication.
- **A venir d'ici fin décembre sur LinkedIn** :
  - 1 post de mise en avant des nouveaux adhérents 2023
  - Publication de la vidéo portrait de Cindy



## FILIERE PATRIMOINE

## VIE DU COLLECTIF

- Afin de mettre en oeuvre le plan d'action de communication "**Experts**", 2 groupes de travail vont se constituer et se réunir fin janvier :
  - Groupe de travail "création de capsules vidéo expert pour les réseaux sociaux"
  - Groupe de travail "réalisation d'un film de promotion des sites incontournables pour le web et les réseaux sociaux".

Les dates de réunion des 2 commissions seront fixées début janvier.

## DEVELOPPEMENT

- **DIAGNOSTIC MARKETING**
  - **Le 5 janvier** : visite du FRAC de Besançon dans le cadre du diagnostic marketing réalisé par Atout France
  - **Le 11 janvier** : restitution du diagnostic marketing du site des Cascades du Hérisson
  - **Le 12 janvier** : restitution du diagnostic marketing du Musée des Ursulines de Mâcon
- **FORMATION**
  - **Le 13 janvier** : 2ème session de la formation "**Transformer une offre en expérience**" à Beaune en présentiel. Une dizaine de partenaires du collectif sont inscrits à cette formation.
- Diffusion aux membres du collectif du cahier d'idée d'offres innovantes, réalisé à la suite des ateliers d'avril et septembre.

## PROMOTION / COMMUNICATION

## COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

- Mise en ligne de 2 nouveaux podcasts ARTIPS sur des biens UNESCO :
  - Les Climats des Vignoble de Bourgogne
  - Les sites palafittiques.
 A écouter sur la plateforme ARTIPS : <https://podcasts.artips.fr/episodes/>

## RETOUR SUR ...

- 2<sup>ème</sup> quinzaine de décembre : diffusion de l'Instant Experience sur le thème des savoir-faire mettant en avant le musée Peugeot.

## FILIERE ITINERANCE

### VIE DU COLLECTIF

- **Le 5 janvier** : Comité Technique Contrat de Canal du Rhône au Rhin
- **Le 17 janvier** : restitution de l'étude de la gouvernance des itinérances, dans le cadre du Laboratoire des itinérances de l'IPAMAC

### PROMOTION / COMMUNICATION

#### COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERT



##### ALLEMAGNE

- **Du 14 au 16 janvier** : participation au salon grand public **Fahrrad WanderReisen** à Stuttgart. Valorisation des grands itinéraires pédestres et vélo des 3 destinations sur ce salon dédié aux offres touristiques liées à la randonnée et au cyclisme et fréquenté par des passionnés de nature.



## FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

### FILIERE OENOTOURISME

#### VIE DU COLLECTIF

- **Le 24 janvier** : rencontres oenotourisme de l'Yonne. Participation pour présenter le collectif oenotourisme aux partenaires Vignobles et Découvertes de la route des vignobles de l'Yonne.

#### DEVELOPPEMENT

- Date en cours de calage : réunion du club des destinations Vignobles et Découvertes pour le lancement de l'étude sur le positionnement marketing des destinations Vignobles et Découvertes confiée à Focus Marketing.

#### PROMOTION / COMMUNICATION

#### COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERT

- Bilan de la campagne avec RelaisduVin.com  
Quelques chiffres : 4 articles publiés, 41 000 pages vues, 2 300 clics sur liens externes, 9 posts réseaux sociaux, 116 k personnes touchées

### FILIERE GASTRONOMIE

#### VIE DU COLLECTIF

- **Le 04 janvier** : comité éditorial de la Vallée de la Gastronomie
- **Le 10 janvier** : réunion équipe projet de la Vallée de la Gastronomie
- **Le 13 janvier** : EluTour à Cassis, journée pour présenter aux élus de Gard Tourisme, Provence Tourisme, Aura Tourisme et BFC Tourisme des offres de la Vallée de la Gastronomie + suivi du COPIL en visio.

#### DEVELOPPEMENT

- Distribution de la carte touristique de la Vallée de la Gastronomie aux partenaires volontaires qui pourront la redistribuer ensuite dans leur lieu d'accueil du public.

#### PROMOTION



#### ITALIE

- **Les 25 et 26 janvier** : participation au Mediatour presse à Milan organisé par Atout France. Présence de la région Auvergne Rhône Alpes avec laquelle une présentation des offres touristiques de la Vallée de la Gastronomie sera organisée. Ce médiatour est une opportunité de présenter cette offre inter-régionale à environ 20 journalistes italiens.

#### RETOUR SUR ...

- **Les 6 et 7 décembre** : séminaire interne de la Vallée de la Gastronomie à Dijon. L'équipe projet de la Vallée de la Gastronomie, composée d'AURA Tourisme, Gard Tourisme, Provence Tourisme et BFC Tourisme s'est réunie pour faire un bilan de l'année 2022 et surtout définir les actions et la stratégie 2023.



## FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

---

### OBSERVATION / ORT

- ↳ **Le 9 janvier** : groupe de travail national INSEE sur les perspectives 2023
- ↳ **Les 10 -17 et 24 janvier** : webinaires Orange FVT sur le fonctionnement et les méthodologies de redressement des données, arrivées, nuitées, présence diurne, etc...
- ↳ **Le 27 janvier** : rendu de la dernière phase de l'étude sur les aspirations touristiques des Français (volet 3)

### TOURISME D'AFFAIRES

- ↳ **Le 26 janvier** : restitution par le cabinet June Marketing au Collectif Tourisme d'Affaires de la synthèse d'entretiens qualitatifs individuels menés auprès d'agences et d'entreprises en recherche d'infos pour organiser des événements professionnels (objectifs de ces entretiens : identifier les leviers de conversion et étudier le parcours client des décisionnaires (leurs attentes, leurs besoins, ...)).

### CONJONCTURE

- ↳ Lancement de la 1ère vague de conjoncture hivernale sur les Montagnes du Jura à la fin des vacances de Noël.

### FLUVIAL

- ↳ Interrogation des prestataires de tourisme fluvial sur la saison 2022 en collaboration avec VNF

### PATRIMOINE

- ↳ Interrogation des lieux de visite et événements 2022

### EDITION

- ↳ Lancement de la mise à jour du Mémento du Tourisme et des Chiffres Clés édition 2023

### INGENIERIE / DELEGATION ATOUT FRANCE

- ↳ **Le 5 janvier** : visite du FRAC de Besançon dans le cadre du diagnostic marketing réalisé par Atout France
- ↳ **Le 11 janvier** : restitution du diagnostic marketing du site des Cascades du Hérisson
- ↳ **Le 12 janvier** : restitution du diagnostic marketing du Musée des Ursulines de Mâcon
- ↳ Courant janvier :
  - Comité de pilotage FTI projet afin de faire le point sur les dossiers traités et définir les nouveaux pour 2023
  - Poursuite du travail et restitution de l'itinéraire "pilote" des routes numériques du repas gastronomique des Français

# FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

---

## TOURISME & HANDICAP

- ↳ À la suite de la Commission Tourisme & Handicap du 13 décembre
  - La Ferme Fruitrouge à Nuits-Saint-Georges renouvèle son label pour les handicaps Mental, Moteur et Visuel
  - Le Courtepaille à Belfort renouvèle son label pour les 4 familles de handicap.

## QUALITE TOURISME

- ↳ **Le 17 janvier** : webinaire organisé par Yonne Tourisme - présentation de la marque nationale Qualité Tourisme par David BOUHELIER et Catherine DEMOLY.
- ↳ **Les nouveaux labellisés** :
  - Hostellerie Cèdre & Spa • Beaune \*\*\*\*\* (21200)
  - Le Charles V, Meursault (21190)
  - Hôtel & Spa Panorama 360 \*\*\*\* Mâcon (71000)
  - Hôtel Les Alpes (39130)
  - L'Instant Présent (89160)
  - Le Moulin d'Hauterive (71350)
  - Le Val d'Or (71640)
  - Le Moulin de Maupertuis (58220)
- ↳ **Renouvellement Qualité Tourisme**
  - Hôtel des Ducs (21 000)
  - SOGESTAR (39220)
  - Hôtel du Lac (25160)
  - Verrerie La Rochère (70210)
  - Auberge de la petite Charrue, Vauthiermont (90150)
  - Le Château de la Presle, Breurey-lès-Faverney (70160)

## VIE STATUTAIRE

- Lancement des inscriptions pour le MELTING P'OT 2023.
- Début de rédaction des contenus pour le futur site internet.



## ACCOMPAGNEMENT DES OT

### SADI

- ↳ SADI Besançon : création des fiches actions

### QUALITÉ

- ↳ Début du nouvel accompagnement Qualité Tourisme pour l'Office de Tourisme de Nevers.
- ↳ Réunion du Club Qualité pour préparer l'année 2023 (webinaires à mettre en place, journée qualité 2023, boîte à outils MASCOT...)
- ↳ Création de contenus pour le futur site internet de la MASCOT : fiches méthodes, mémo...

## DECIBELLES DATA

- ↳ **Le 16 janvier 2023** : journée de formation au nouveau module accueil à Belfort (90) pour les OT de Belfort et Montbéliard.  
Le déploiement étant effectif à compter du 2 janvier 2023, la MASCOT sera vigilante tout le mois de janvier à l'adaptation de son réseau à ce nouvel outil.

## FORMATION

- ↳ **Plan de formation MASCOT 2023**  
Les membres de la commission formation vont se réunir pour sélectionner les organismes de formation retenus.

## AUTRE ACTION

### ↳ Les Confidences

A partir de janvier 2023 organisation en partenariat avec les départements de rendez-vous pour présenter le projet aux OT qui n'ont pas participé au projet pilote afin d'essaimer le projet sur la totalité de la région.

2 dates sont déjà programmées :

- Le 11 janvier pour le département Saône-et-Loire
- Le 14 février pour le département du Doubs.

Tous les offices pourront organiser au sein de leur structure des ateliers de collecte des Confidences en partenariat avec la MASCOT.

### ↳ Attractivité résidentielle

Pour donner suite à la journée formation-action du 24 novembre 2022, Géraldine de la MASCOT et Aurore de LAOU reprendront contact avec les OT volontaires du projet pilote afin de faire un 1er bilan de l'accueil des potentiels nouveaux habitants.

## RETOUR SUR ...

### ↳ ATELIER COLLECTE DES CONFIDENCES

Le 5 décembre s'est tenu le 1er atelier de collecte des confidences animé par la MASCOT en partenariat avec les OT Coeur de Loire et Val de Nièvre - Bertrange.

Cet atelier a réuni une trentaine de personnes (prestataires, élus, agents des offices).

Une centaine de confidences ont été récoltées.

## AUTRES ACTIONS

---

- ↳ **Le 5 décembre** : 1er atelier de collecte des Confidences animé par la MASCOT à Pouilly-sur-Loire avec les Offices de Tourisme de La Charité-sur-Loire et Coeur de Loire.

## RETOUR SUR ...

---

- ↳ **Le 24 novembre** a eu lieu **la journée de l'attractivité résidentielle** organisée par la MASCOT en partenariat avec l'agence LAOU. Journée de formation-action durant laquelle les offices de tourisme de la phase pilote ont été formés à l'accueil des potentiels nouveaux habitants. Ils sont repartis avec leur kit "accueil de nouveaux arrivants" préparé en lien avec l'éco-système de leur territoire.



## GLOSSAIRE



### Cross média

Combinaison de différents supports de communication (web, relations presse, vidéo, publicité, web 2.0...) autour d'un concept global, pour améliorer la visibilité.

### Display

C'est la version en ligne de la publicité classique

### Dispositif off-line

Désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées en dehors d'Internet (journaux, TV, radio...).

### Dispositif on-line

Désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées sur Internet.

### Google ads

Google Ads est la régie publicitaire de Google. C'est ce qu'on appelle le référencement payant ou SEA : cela consiste à payer pour être mis en avant sur les pages de résultats du moteur de recherche.

### Impressions (web)

Exposition publicitaire dans le domaine de la publicité digitale. Il s'agit du nombre de fois où une publicité s'affiche au sein d'une page web consultée par un visiteur.

Cet indicateur s'approche de la notion d'occasion de voir utilisée dans le domaine de l'affichage.

### Landing page ou page d'accueil

Désigne la page web d'accueil sur laquelle arrive un internaute après avoir cliqué sur un lien (commercial, email, bandeau publicitaire, etc.).

### Lead ads

Format d'annonce sur Facebook qui permet aux annonceurs de capturer l'intérêt des utilisateurs ciblés sans les rediriger vers une page de destination en dehors de l'application.

### Publi-rédactionnel

Un publi-rédactionnel est une forme de publicité qui présente en détail les caractéristiques d'une offre ou d'un produit, son contenu est rédigé sous le contrôle de l'entreprise qui le finance

### Opt'in

Une adresse email opt-in est une adresse pour laquelle le destinataire a donné de manière explicite son consentement pour recevoir des emails à vocation commerciale.

### Reel ou Instagram Reel

Contenu vidéo de courte durée auquel on ajoute de la musique, des effets créatifs et de jouer avec des outils amusants (filtres ou autres).

### Retargeting

Bannière publicitaire utilisée dans le cadre d'une campagne display. Elle n'est pas toujours bien perçue car elle démontre implicitement l'existence d'un tracking effectué sur le site marchand.

### SEA ou « Référencement payant »

Désigne les actions publicitaires permettant d'obtenir une visibilité sur les moteurs de recherche contre rémunération, le paiement s'effectuant la plupart du temps aux enchères et lorsque le lien promotionnel est cliqué.

### SEO ou « Référencement naturel »

Technique qui consiste à positionner favorablement un site web sur les premiers résultats naturels ou organiques des moteurs de recherche correspondant aux requêtes visées des Internautes.

### Social média

Le social media regroupe l'ensemble des réseaux sociaux et des médias sociaux. Il définit donc les sites internet permettant de mettre en relation des internautes qui vont communiquer et échanger via différents outils.

### Taux de réactivité

Le taux de réactivité est un indicateur de performance des campagnes d'emailing.

Le taux de réactivité se calcule en comparant le nombre de clics uniques obtenus au nombre de messages ouverts.

### Tracking

Le tracking est l'action qui consiste à "pister" l'internaute sur Internet. Le tracking permet notamment d'identifier des centres d'intérêt et des comportements.