

Cette lettre présente l'ensemble des actions que BFC Tourisme va conduire tout au long du mois de mai.

A noter que certaines actions sont menées conjointement par les marques de destination et les filières. En conséquence, certaines d'entre elles figurent à la fois dans la rubrique des marques de destination et dans la rubrique de la filière concernée.

COMMUNICATION CORPORATE

- ↳ **Parution du Mémento du Tourisme** : document de cadrage sur l'économie touristique en région.
[Voir couverture et sommaire en PJ](#)
- ↳ **Parution du rapport d'activités 2021**
Le rapport d'activités 2021 paraîtra pour l'Assemblée Générale. Il sera édité à 500 exemplaires.
Il a été totalement réalisé en interne.
[Voir couverture en PJ](#)

DECIBELLES DATA

- ↳ **Décibelles Data traduit les informations touristiques en 3 langues**
Depuis fin mars, Décibelles Data traduit automatiquement les descriptifs des offres touristiques en anglais, allemand et néerlandais.
Dorénavant, dès qu'un texte sera créé ou modifié en français, il sera automatiquement traduit avec le traducteur **DeepL** connecté à Décibelles Data.
Ce nouveau service est proposé automatiquement et gratuitement à tous les prestataires qui ont signé et accepté les Conditions Générales d'Utilisation Décibelles Data !
Les prestations touristiques traduites pourront être mises en valeur sur les sites internet et campagnes de communication internationales mises en place par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme.



RÉUNIONS STATUTAIRES 2022

- 16 mai** : Conseil d'Administration de la MASCOT
- 19 mai** : Assemblée Générale Ordinaire de BFC Tourisme salle Clos de Vougeot à Dijon Congrexpo.
- 23 juin** : Assemblée Générale de la MASCOT (lieu en attente)

AGENDA

- 5 mai** : commission régionale Tourisme et Handicap
- 5 mai** : commission régionale Qualité Tourisme
- 6 mai** : Inauguration de la Cité Internationale de la Gastronomie & du Vin de Dijon en présence de Patrick AYACHE
- 10 mai** : atelier créatif "conceptions d'offres" avec le collectif Montagnes du Jura à Champagnole
- 10 mai** : réunion départementale SRDTL à Dijon
- 10 mai** : réunion départementale SRDTL à Gray
- 11 mai** : réunion départementale SRDTL à Clamecy
- 11 mai** : réunion départementale SRDTL à Avallon
- 11 mai** : comité stratégique de la marque La Bourgogne
- 12 mai** : comité opérationnel de la marque Montagnes du Jura
- 17 mai** : atelier créatif "conceptions d'offres" avec le collectif La Bourgogne à Chenôve
- 11 mai** : comité opérationnel de la marque La Bourgogne
- 11 mai** : présentation des résultats nationaux de l'étude sur les publics des chemins de Compostelle
- 12 mai** : Assemblée Générale du GPPR
- 16 - 17 mai** : Salon Green France à Grenoble
- 19 mai** : conférence de presse de lancement de saison
- 19 mai** : comité de labellisation Vignobles & Découvertes Route des Grands Crus.
- 24 mai** : lancement de la Vallée de la Gastronomie-France® à Lausanne auprès des professionnels

ARRIVÉES

Manon LEGROS est arrivée en CDI en tant que Community Manager / Rédactrice Web pour la signature Sortez Chez Vous en Bourgogne-Franche-Comté et la filière Tourisme d'affaires.

Nino SCHERER arrivera le 16 mai en tant que Community Manager / Rédacteur Web pour la marque Montagnes du Jura. Il sera également en CDI.

Bienvenue à tous les 2.



À DESTINATION DES HABITANTS

COMMUNICATION ONLINE

- En mai, les actualités et les posts en social media mettront l'accent sur des idées weekends pour les habitants à travers plusieurs événements : l'ouverture de la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin à Dijon, la randonnée Vélo gourmande dans le Mâconnais, Fleurs de Vignes à Auxerre, les rendez-vous du Comté à Poligny, la Nuit des musées ... ainsi que tout un programme pour se mettre au vert en bateau, à vélo électrique... en mode itinérance douce.

COMMUNICATION OFFLINE

- Dans le cadre du dispositif du **Pass Découverte**, le Conseil régional a souhaité engager une action expérimentale ayant pour objectif la création d'un **Pass Découverte annuel** à un tarif préférentiel à destination des familles à revenus modestes de Bourgogne-Franche-Comté.

Le Conseil régional en confie la mise en œuvre au CRT.

Les bénéficiaires sont les particuliers dont le quotient familial est inférieur à 605 € mensuels, sur présentation d'une attestation de quotient familial délivrée par la Caisse d'allocation familiale. Ces familles bénéficieront du Pass adulte à 40 € et du pass enfant à 20 €, soit une réduction de 50%.

Le lancement de ce nouveau Pass Découverte est prévu le 19 mai. Suivra une nouvelle communication pour valoriser le Pass annuel formule solidaire dédié à l'habitant.

Cette nouvelle s'inscrit dans la politique d'attractivité de la région : **ACCESSIBILITE ET MODE DE VIE SAIN.**

RESEAUX SOCIAUX

- Lancement de la campagne printemps « Week-end vacances sur l'eau » auprès de la communauté en Bourgogne-Franche-Comté. Posts printemps avec mise en avant de l'itinérance pédestre, cyclo et fluviale.

EVENEMENT

- À la suite du comité de pilotage restreint le 13 avril dernier, le cahier des charges des **FANTASTIC PICNIC** sera envoyé aux alentours du 6 mai pour inscription des partenaires à l'événement.



VIE DU COLLECTIF

- ↳ **Le 10 mai** : atelier créatif "conceptions d'offres" avec le collectif Montagnes du Jura. Suite à la restitution des entretiens qualitatifs réalisés par le cabinet June Marketing, le persona "Esprit Exploration" de la marque a été enrichi.
Objectif de l'atelier : réfléchir à l'adaptation d'offres existantes et à la conception de nouvelles offres et idées-séjours adaptées aux nouvelles tendances. A l'issue de cet atelier, un 1er cahier d'idées sera formalisé et envoyé à tous les participants et servira ainsi de base de travail pour les sélections d'offres nécessaires pour alimenter les actions de promotion / communication de la destination sur les marchés ciblés.
- ↳ **Le 12 mai** : comité opérationnel de la marque
- ↳ **Le 16 mai** : arrivée de Nino SCHERER, remplaçant de Manon NEVERS. Nino sera rédacteur web, Community Manager et chargé de l'envoi des Eletters grand public de la marque.



MARKETING

- Evolution du logo : le Comité stratégique a validé le nouveau logo Montagnes du Jura. Pourquoi cette évolution ?
 1. Demande initiale du Conseil Départemental de l'Ain : dans le cas de prise de parole du CD 01 ou de Ain Tourisme sur la moyenne montagne de l'Ain, trouver une solution pour faire référence à la destination Montagnes du Jura (cohabitation de logos).
 2. Proposition du Commissariat à l'Aménagement du Massif du Jura de faire évoluer le logo de la destination pour mentionner géographiquement les 3 départements concernés dans leur globalité.
 3. Dans le cadre de la révision marketing, lors d'un atelier de travail avec le cabinet CoManaging : faciliter l'appropriation de la marque par tous les acteurs du tourisme et prendre en compte l'ensemble des offres (s'affranchir des barrières 1er, 2eme, 3eme plateaux des Montagnes du Jura, aires d'influence, villes portes etc...).
- Logo à utiliser lorsque la marque prend la parole sur **le marché français** (Grand Paris, Grand Est, Haut de France)



- Logo à utiliser lorsque la marque prend la parole **sur les marchés européens** (Allemagne, Belgique, Pays-Bas)



En parallèle un marqueur identitaire est en cours d'élaboration. Il viendra remplacer le logo de cobranding "by Montagnes du Jura" dont l'anglicisme "by" ne faisait pas l'unanimité.

Ce nouveau marqueur pourra être utilisé par les partenaires publics ou privés qui souhaitent revendiquer leur appartenance à la marque Montagnes du Jura. Ils pourront l'apposer sur leurs supports de communication.

COMMUNICATION ONLINE DE LA DESTINATION

- Courant mai : sortie du site MDJ en néerlandais.
- Dans le cadre de son adhésion à France Montagnes, le Collectif Montagnes du Jura renouvelle sa participation à la campagne Été menée par les massifs français sous la houlette de France Montagnes et Atout France. Cette année en plus du volet TV (Spot TV de 25 secondes diffusé sur BFM), la campagne disposera également d'un volet digital (trafic web) et d'un volet Influence.
3 Objectifs :
 1. Faire valoir la destination MDJ comme un massif incontournable au même titre que les autres massifs français,
 2. Jouer le jeu du collectif montagne à l'échelle nationale et internationale aux côtés de l'ensemble des massifs français
 3. Participer aux campagnes de promotion de France Montagnes et bénéficier des retombées d'un plan d'actions que nous ne pourrions pas mener seuls.

RESEAUX SOCIAUX

- La communication organique continue sur les réseaux sociaux (posts RS, création de guides et de stories Instagram) ainsi que les sponsorisations liées à la campagne printemps via 3 entrées : les familles, les sportifs et les explorateurs.
- La sponsorisation passe par la création d'instantanés dédiés, des stories et des vidéos 48h tournées sur le massif l'année dernière.

COMMUNICATION DEDIEE AUX FILIERES

FILIERE TRAIL

- Mise à jour de l'agenda "Trail" sur le site de la marque par les OT membres du Collectif de destination.

PROMOTION

TOURISME SCOLAIRE

- Signature de la Convention de partenariat entre Bourgogne-Franche-Comté Tourisme et Kidiwe et lancement officiel du travail de promotion des offres pédagogiques de la région sur la future plate-forme et l'appli mobile.
- **Le 5 mai** : séance de travail pour déterminer les différentes étapes du partenariat et initier leur mise en œuvre. En attendant, l'alimentation du bordereau "Programmes pédagogiques" se poursuit grâce à l'engagement et la motivation des partenaires, avec désormais près de 350 offres dédiées aux scolaires.

RELATIONS PRESSE



ALLEMAGNE

- **Du 5 au 8 mai** : accueil de **Marc REISNER** sur la thématique " Vins du Jura dont vin Jaune" pour **S.R.T** (regroupement de 60 quotidiens régionaux allemands).



BELGIQUE

- **Du 23 au 26 mai** : la **RTBF** viendra tourner l'émission « **L'Echappée belge, le beau vélo de Ravel** ». Les boucles du Jurassic Vélo Tours feront office de fil conducteur et inviteront à des pauses pour découvrir des artisans et producteurs locaux, des activités loisirs nature et même un chef de cuisine.
Diffusion de l'émission le 18 juin sur **RTBF TV**, le 19 juin sur **RTBF radio**. Ces diffusions seront complétées par un article dans le supplément hebdomadaire de **L'AVENIR** + relais sur les réseaux sociaux et une campagne adwords de la marque.



FRANCE

- **Du 17 au 23 mai** : accueil de **Camping-Car Magazine** – suite des Rencontres Presse virtuelles de fin 2021.



PAYS-BAS

- **Du 16 au 21 mai** : accueil de **Wandel Magazine** dédié aux amateurs de randonnée pédestre. Cet accueil fait suite aux rencontres presse de mars dernier à Amsterdam.



SUISSE

- **Du 21 au 23 mai** : accueil de **Florence MILLIOUD** pour le quotidien **24 HEURES**. Thème de l'accueil : découverte patrimoniale de Besançon.

PRODUCTION DE CONTENUS

- Un travail de rédaction a été lancé pour le site internet des Montagnes du Jura afin d'alimenter les prises de paroles de la marque. La rédaction d'une quinzaine de contenus a été confiée à une rédactrice externe le temps que le remplaçant de Manon prenne ses marques.

RETOUR SUR ...

- **SITE INTERNET** www.montagnes-du-jura.fr

Quelques chiffres

- ➔ 1 200 intérêts pour des partenaires / prestataires dont
 - ✚ 547 clics sur les sites internet de prestataires / partenaire, principalement des campings : Camping La Roche d'Ully, Camping de Chalain, Camping Yelloh Village Le Fayolan, les loges de Coinchet, Camping la Valserine, cabane dans les arbres, camping de Boÿse...
 - ✚ 266 clics sur "réserver" d'une fiche Décibelles Data ou sur de l'offre (sur mobile) : sentiers nordiques - chiens de traîneaux, lodge de la piquette, résidence Le Cernois, Auberge des Erables, le 5, Camping de Chalain...
 - ✚ 181 clics sur les n° de téléphone de partenaires : le Gîte Chalet d'Arvières, les caves d'affinage du fort Saint-Antoine, Lodge de la Piquette, le Chalet des Sibériens, les équipages Adam's...
 - ✚ 130 clics sur les mails de prestataires / partenaires : le 5, la Jolie Combe, le Gîte au Pâturage Montagnard, le Gîte des Roches d'Orvaz
 - ✚ + envois de formulaires, consultation d'itinéraires, clics sur leurs réseaux sociaux...
- ➔ 1 276 intérêts pour le magazine dont
 - ✚ 1 039 feuilletages en ligne
 - ✚ 56 demandes d'envoi papier
 - ✚ 181 téléchargements de PDF multi-saisons
- ➔ + envois de formulaires, la consultation d'itinéraire, clics sur leurs réseaux sociaux...

- **Le 21 avril** : envoi d'une newsletter sur les escapades avec mise en avant des contenus « 48 HEURES A... ». Envoi à plus de 60 000 prospects.
Objectif : donner envie aux couples de découvrir les MDJ sur les longs week-ends de mai/juin soit en mode city break soit en mode déambulation.
 - Taux d'ouverture : 14,35%
 - Taux de clics : 1,51%
 - Taux de réactivité : 11,35%

Voir newsletter en PJ

LA BOURGOGNE

VIE DU COLLECTIF

- ↳ **Le 11 mai** : comité stratégique de la marque avec les directeurs des ADT, dédié aux orientations et à l'élaboration du plan média de la campagne automne 2022.
- ↳ **Le 17 mai** : atelier créatif "conceptions d'offres" avec le collectif La Bourgogne.
- ↳ **Le 18 mai** : comité opérationnel de la marque avec les ADT, les OT et le PNR Morvan



MARKETING

▪ NOUVELLE CHARTE GRAPHIQUE

À la suite du renommage de la marque, La Bourgogne s'est dotée d'un tout nouveau logo, complété d'un marqueur développé pour les partenaires du tourisme bourguignon. Nous avons imaginé un dispositif qui offre de la souplesse car faciliter l'intégration par chacun est un enjeu crucial. Plus la marque sera portée, plus la destination et l'ensemble de ses acteurs seront visibles. Les éléments nécessaires au portage de la marque seront transmis aux partenaires courant mai.

Le logo

LA BOURGOGNE 

Le marqueur



▪ Le 17 mai : Ateliers conception offres idées-séjour

À la suite de la restitution des entretiens qualitatifs réalisés par le cabinet June Marketing, le persona "classique naturel" de la marque a été enrichi. Ce travail va servir de base à l'atelier participatif dont l'objectif est de réfléchir à l'adaptation d'offres existantes et à la conception de nouvelles offres et idées-séjours adaptées aux nouvelles tendances.

A l'issue de cet atelier, un premier cahier d'idées sera formalisé et envoyé à tous les participants et servira aussi de base de travail pour les sélections d'offres réalisées pour alimenter les actions de promotion/communication de la destination sur les marchés travaillés.

LA BOURGOGNE

COMMUNICATION ONLINE DE LA DESTINATION

LE SITE INTERNET EN VERSION ALLEMANDE EST EN LIGNE / www.burgund-tourismus.com

- A l'occasion du lancement de la campagne paneuropéenne sur le marché allemand, la marque se dote d'un tout nouveau site internet en allemand. Ce site reprendra tout ou partie des contenus du site français et sera ainsi alimenté régulièrement

MISE EN LIGNE DES IDEES SEJOURS DE DESTINATION BOURGOGNE LE CLUB (DBLC)

- 17 idées séjours initialement disponibles sur le site de DESTINATION BOURGOGNE LE CLUB seront désormais proposées sur le site internet de la destination, via un espace dédié à l'ensemble des idées séjour. Chacune pourra également enrichir des pages éditoriales existantes.

COMMUNICATION DEDIEE AUX FILIERES

FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

- **Nouveaux prestataires référencés sur le site** seminaires.bourgognefranchecomte.com

Lieux de séminaires

Château de Chamirey (71) : <https://seminaires.bourgognefranchecomte.com/lieux-haut-de-gamme-pour-vos-seminaires/chateau-de-chamirey>

Château Armand Heitz (71): <https://seminaires.bourgognefranchecomte.com/lieux-de-seminaires-dans-les-vignes/armand-heitz-le-gite>

PROMOTION

TOURISME SCOLAIRE

- Signature de la Convention de partenariat entre Bourgogne-Franche-Comté Tourisme et Kidiwe et lancement officiel du travail de promotion des offres pédagogiques de la région sur la future plate-forme et l'appli mobile.
- **Le 5 mai** : séance de travail pour déterminer les différentes étapes du partenariat et initier leur mise en œuvre. En attendant, l'alimentation du bordereau "Programmes pédagogiques" se poursuit grâce à l'engagement et la motivation des partenaires, avec désormais près de 350 offres dédiées aux scolaires.

EDITIONS

- **SORTIE DU MAGAZINE DESIGNED BY LA BOURGOGNE #7**

60 pages bourrées d'informations et de bons plans à destination du grand public. Totalement renouvelé chaque année, ce magazine surfe sur les nouveautés touristiques et des idées « à voir et à faire » en Bourgogne.

Tiré à 50 000 exemplaires, une diffusion sur les bassins parisiens et lyonnais est en cours de réflexion.

Le nouveau logo et la nouvelle charte de la marque de destination La Bourgogne sont intégrés à cette nouvelle édition.

Voir couverture du magazine en PJ

RELATIONS PRESSE



ALLEMAGNE

- **Du 2 au 4 mai** : accueil de 8 journalistes sur la thématique "art de vivre & gastronomie en Bourgogne" : la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin, le Charolais-Brionnais avec zoom sur la race Charolaise, la Volaille de Bresse et les vins du Mâconnais.



BELGIQUE

- **Du 9 au 14 mai** : accueil de **Willemn DHAENES** pour **OP Weg- De Routepaden**. Thème : randonnée pédestre sur le GR 213 de Fontenay à Vézelay.
- **Du 23 au 28 mai** : accueil **Marc SPRENGERS** pour **la Libre Belgique** et **Dernière Heure**. Thème de l'accueil : culture & gastronomie de Dijon et Beaune



FRANCE

- **Le 5 mai** : repérage en Bourgogne du Sud **du Guide Vert Michelin**
- **Le 14 mai** : l'émission "**RTL vous régale**" sera réalisée en direct de la Cité Internationale de la Gastronomie & du Vin de Dijon. Partenariat financier entre BFC Tourisme, le GPPR et RTL pour cette émission spéciale gastronomie.



ITALIE

- **DU 8 au 13 mai** : accueil de **Rita BERTAZZONI** pour le magazine **DOVE** et www.corriere.it (site du Corriere della Sera) / + 1 photographe. Thème de l'accueil : culture et gastronomie à Dijon et découverte de Besançon.



PAYS-BAS

- **Du 15 au 19 mai** : accueil de **Winelife** magazine dédié au vin et aux œnophiles, Thème de l'accueil : ouverture de la Cité Internationale de la Gastronomie & du Vin de Dijon + nouveautés sur la route des grands crus.
- **Du 23 au 27 mai** : accueil de **Nederlandse Golfkrant** magazine dédié aux amateurs de golf. Thème de l'accueil : découverte des golfs du Roncemay (89), de Chailly (21) et de Mâcon La Salle (71).



SUISSE

- **Du 5 au 8 mai** : accueil **Brigitte JURCZYK** pour l'hebdomadaire **SonntagsZeitung**. L'article sera repris dans le quotidien autrichien **Kurier**. Thème de l'accueil : city break Dijon.



USA - CANADA

- 3 accueils suite à la conférence de presse avec Atout France USA en octobre 2021 autour de la Cité Internationale de la Gastronomie & du Vin de Dijon
 - Le 30 avril : accueil de **Catherine DAWSON** du quotidien canadien (anglophone) **Globe and Mail**
 - Le 7 mai : accueil de **Bridget WILLIAMS** pour le magazine **Sophisticated Living** (Chicago)
 - Du 12 au 15 mai : accueil de **Lanee LEE** pour magazine **Food & Wine**

RETOUR SUR ...

- Retour sur la e-news envoyée le 22 mars à notre base de prospects qui renvoyait vers le landing page créée pour la campagne Le Monde.
Taux d'ouverture de 31,14 % - Taux de clic de 6,14%



VIE DU COLLECTIF

- **Le 5 mai** : participation de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme à l'éductour proposé par l'Office de Tourisme de Luxeuil-les-Bains
- **Les 19 et 20 mai** : participation de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme au séminaire des partenaires du collectif Massif des Vosges.

MARKETING

- Lancement des entretiens avec des professionnels du territoire Vosges du Sud pour affiner la stratégie.
- Analyse des données statistiques existantes

COMMUNICATION ONLINE

- Mise en place d'un partenariat avec le groupe EBRA visant à valoriser des événements en 2022 auprès du marché Grand Est et dans une zone proche du territoire :
 - Du 3 au 7 mai** : sponsorship sur les réseaux sociaux du groupe pour valoriser la fête du pain au fort du Mont Vaudois
 - Du 21 au 25 mai** : sponsorship sur les réseaux sociaux du groupe pour valoriser le FIMU

PROMOTION

TOURISME SCOLAIRE

- Signature de la Convention de partenariat entre Bourgogne-Franche-Comté Tourisme et Kidiwe et lancement officiel du travail de promotion des offres pédagogiques de la région sur la future plate-forme et l'appli mobile.
- **Le 5 mai** : séance de travail pour déterminer les différentes étapes du partenariat et initier leur mise en œuvre. En attendant, l'alimentation du bordereau "Programmes pédagogiques" se poursuit grâce à l'engagement et la motivation des partenaires, avec désormais près de 350 offres dédiées aux scolaires.

PRESSE



FRANCE

- Envoi d'un communiqué de presse à la presse tourisme / thème « Familles / tribus dans les Vosges du Sud »
- **Du 3 au 5 mai** : accueil d'**USHAÏA TV** piloté par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme + prise en charge et aide technique de Destination 70 et Belfort Tourisme + appui technique de l'Office de tourisme des 1000 Etangs et du Chef de marque Christophe Lerouge. Au programme : découverte des 1000 étangs et du Ballon d'Alsace sous plusieurs formes d'itinérance (VAE, rando et rando avec des ânes, canirando...), nous tenons à remercier l'ensemble des partenaires qui ont participé à la création de ce programme visant à mettre en lumière les activités nature présentes dans les Vosges du Sud.

PRODUCTIONS DE CONTENUS

- L'agence Think My Web audite les contenus Vosges du Sud sur le site web Massif des Vosges afin de les faire évoluer.

RETOUR SUR ...

PARTENARIAT LE PARISIEN WEEKEND

- **Le 25 mars** : parution dans Le Parisien WE d'une actualité / [Lire ici page 3](#)
- **Le 15 avril** : insertion d'une page de pub dans Le Parisien WE / [voir ici page 9](#)
- **Le 15 avril** : parution de 3 articles sur leparisien.fr / Objectif : atteindre au moins 2 500 visiteurs uniques IDF et Grand Est
Découvrir les 3 articles :
 - Article 1** / [Les Vosges du Sud, un trésor à découvrir](#)
 - Article 2** / [Les Vosges du Sud : une escapade pour s'évader et se faire du bien](#)
 - Article 3** / [Saype: «Immortaliser les étangs à l'infini»](#)
- **Le 22 avril** : parution d'un dossier de 4 pages rédigé par le média / [Lire ici](#)

FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

VIE DU COLLECTIF

- **Nouveaux prestataires référencés sur le site seminaires.bourgognefranche.comte.com**

Lieux de séminaires

Château de Chamirey (71) : <https://seminaires.bourgognefranche.comte.com/lieux-haut-de-gamme-pour-vos-seminaires/chateau-de-chamirey>

Château Armand Heitz (71): <https://seminaires.bourgognefranche.comte.com/lieux-de-seminaires-dans-les-vignes/armand-heitz-le-gite>



A venir dans le cadre de la co-labellisation avec la destination affaires Mâcon :

Château de la Barge à Crêches-sur-Saône (71)

Scribes à Mâcon (71)

Revisite pour mise à jour de l'engagement qualité :

L'Ecrin à Talant (21)

PROMOTION / COMMUNICATION

EVENEMENT – 16 juin 2022 - WORKSHOP « MON EVENT, MA REGION »

Lancement de la communication du workshop « **Mon Event, Ma Région** qui aura lieu le **16 juin prochain à partir de 16h30 à La Commanderie de Dole**. Ce workshop permettra de faciliter les rencontres entre les acheteurs de séminaires (entreprises, agences, fédérations, associations) de la région et les partenaires du collectif qui présenteront leurs nouveautés.

Les partenaires du collectif présents :

- Les 7 destinations affaires (Beaune, Belfort, Besançon, Dijon, Dole, Doubs, Mâcon),
- Des lieux de séminaires (Château de Saulon, groupe Bernard Loiseau, Saline royale d'Arc-et-Senans, y, Hotels Bourgogne Qualité, Château de Besseuil, Hôtel de la Poste et du Lion d'Or à Vézelay, L'Ecrin, Hameau Duboeuf, Château de Chatenay, Château des Broyers, le parc des expositions de Charolles, Hôtel des 7 Fontaines),
- Des prestataires de team-building et/ou agences (Ecole des Vins, Active Tours, Otentik, L'Atelier 19, Destination Auxerre et MWT Meetings)

1 communiqué de presse dédié au workshop sera envoyé.

La presse sera également invitée le jour J.

- ↳ Dans le cadre du partenariat avec Partoo, élaboration d'une fiche Google My Business pour le collectif Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events pour capter de nouvelles demandes d'événements professionnels.
- ↳ Dossier de presse « **Les nouveautés 2022 du club** » : envoi à la presse française spécialisée et à la presse quotidienne régionale (soit à environ 250 journalistes).
- ↳ Fin mai : envoi d'une newsletter du collectif sur la base d'un nouveau modèle revu pour générer plus de clics et plus de conversion.

RETOUR SUR ...

- ↳ Parution dans **Tendance Nomad** (tirage 12 000 exemplaires) d'un publiédactionnel consacré au club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events et certains de ses membres / **voir en PJ.**
- ↳ Parution dans **Dijon Capitale** (tirage 15 000 exemplaires) d'un publiédactionnel de 2 pages et d'1 publicité dédiées à Mon Event, Ma Région / **voir en PJ.**

FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE PATRIMOINE

DEVELOPPEMENT

- **Le 10 mai** : ateliers conception offres idées-séjour - Montagnes du Jura
- **Le 17 mai** : ateliers conception offres idées-séjour - La Bourgogne,
Les partenaires des collectifs de destinations et des collectifs filières se réuniront pour travailler, sur la base des personae, enrichis à la suite des entretiens qualitatifs de June Marketing, à l'adaptation d'offres existantes et à la conception de nouvelles offres et idées-séjour, et ainsi contribuer au développement des activités et entreprises touristiques des destinations.

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION A DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

- La 1^{ère} conférence en partenariat avec **Storia Mundi** (filiale du TO Terra Nobilis) aura lieu début mai. Thématique abordée : "Le sel, or blanc" et valorisera les sites de la Saline royale d'Arc-et-Senans et de la Grande Saline de Salins-les-Bains.
Le deuxième brand content abordera en mai la thématique de l'Histoire et mettra en valeur la tapisserie Terribilis qui se situe sous l'orgue de Notre Dame de Dijon. Une première tapisserie, actuellement au musée des Beaux-Arts de Dijon, avait été tissée à l'occasion de la délivrance de 1513.
La promotion sera assurée via des posts Facebook + présence dans la e-letter du magazine + affichage permanent sur leur site web.

COMMUNICATION A DESTINATION DE LA CIBLE GENERALISTE

DANS LE CADRE DU COLLECTIF LA BOURGOGNE ET MONTAGNES DU JURA

- **DU 8 au 13 mai** : accueil de **Rita BERTAZZONI** pour le magazine **DOVE** et www.corriere.it (site du Corriere della Sera) + 1 photographe. Thème de l'accueil : culture et gastronomie à Dijon et découverte de Besançon.

RETOUR SUR ...

- **Du 19 au 22 avril** : l'agence My Destination est venue en région pour réaliser des capsules vidéo à destination de la cible "Expert".
Au total, 22 sites ont été visités. Ils apparaîtront dans de courtes vidéos d'environ 1 minute 30 composées : d'une interview d'expert (archéologue, conservateur, guide conférencier...) + d'image autour des thématiques habituelles de communication : personnages célèbres, architecture, Beaux-Arts, savoir-faire... Ces vidéos seront diffusées et promues sur les réseaux sociaux auprès d'un public ciblé.
- Le deuxième Instant Expérience consacré à l'archéologie a commencé à être diffusé sur Facebook, juste avant le début des vacances de printemps. Mise en avant des **sites de Bibracte, Solutré, Le musée de l'Abbaye de Saint-Claude, le Musée des Beaux-Arts et d'Archéologie de Besançon**. [Voir ici](#)
L'Instant experience débute par une courte story :
Story Instagram [A voir ici](#) Story Facebook : [A voir ici](#)
- Le premier Brand Content a été diffusé par Beaux-Arts.com fin avril, pendant les vacances de printemps. Cette série se présente sous une forme originale : "Qu'est-ce que ça fait là ?". Chaque épisode évoquera un objet (issu d'un site du collectif) qui se trouve en région dans un endroit plutôt inattendu. L'idée étant d'attiser la curiosité du lecteur. Le brand content est présent (sans limite de fin) sur le site Beaux-Arts.com (275.000 utilisateurs / mois) et a été relayé dans la e-letter (85.000 abonnés). Il a également bénéficié d'un post Facebook sur la page du magazine qui compte 315.000 fans.
- **Le 7 avril** s'est tenu l'atelier créatif consacré à la conception d'offres adaptées aux clientèles affinitaires. Accompagnés de l'agence CoManaging, les représentants du club des sites incontournables ont réfléchi à un cahier d'idées innovantes et originales pouvant séduire les clientèles "expert patrimoine". Malgré le peu de sites présents, les échanges furent riches et constructifs.



FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE ITINERANCE

VIE DU COLLECTIF

- **Le 5 mai** : Lab' de l'itinérance à Dole, organisé par la Région Bourgogne-Franche-Comté. Journée dédiée aux professionnels du tourisme, rythmée par des conférences et des ateliers collaboratifs.

DEVELOPPEMENT

- **Le 10 mai** : ateliers conception offres idées-séjour - Montagnes du Jura
- **Le 17 mai** : ateliers conception offres idées-séjour - La Bourgogne, Les partenaires des collectifs de destinations et des collectifs filières se réuniront pour travailler, sur la base des personae, enrichis à la suite des entretiens qualitatifs de June Marketing, à l'adaptation d'offres existantes et à la conception de nouvelles offres et idées-séjour, et ainsi contribuer au développement des activités et entreprises touristiques des destinations..

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION A DESTINATION DES HABITANTS

- En mai, les actualités et les posts en social media mettront l'accent sur des idées weekends pour les habitants à travers plusieurs événements : l'ouverture de la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin à Dijon, la randonnée Vélo gourmande dans le Mâconnais, Fleurs de Vignes à Auxerre, les rendez-vous du Comté à Poligny, la Nuit des musées ... ainsi que tout un programme pour se mettre au vert en bateau, à vélo électrique... en mode itinérance douce.

COMMUNICATION A DESTINATION DE LA CIBLE GENERALISTE

DANS LE CADRE DU COLLECTIF LA BOURGOGNE

- **Belgique / du 9 au 14 mai** : accueil de **Willemn DHAENES** pour **OP Weg- De Routepaden**. Thème : randonnée pédestre sur le GR 213 de Fontenay à Vézelay.

DANS LE CADRE DU COLLECTIF MONTAGNES DU JURA

- **Pays-Bas / du 16 au 21 mai** : accueil de **Wandel Magazine** dédié aux amateurs de randonnée pédestre. Cet accueil fait suite aux rencontres presse de mars dernier à Amsterdam.
- **Belgique / du 23 au 26 mai** : la **RTBF** viendra tourner l'émission « **L'Echappée belge, le beau vélo de Ravel** ». Les boucles du Jurassic Vélo Tours feront office de fil conducteur et inviteront à des pauses pour découvrir des artisans et producteurs locaux, des activités loisirs nature et même un chef de cuisine. Diffusion de l'émission le 18 juin sur **RTBF TV**, le 19 juin sur **RTBF radio**. Ces diffusions seront complétées par un article dans le supplément hebdomadaire de **L'AVENIR** + relais sur les réseaux sociaux + une campagne adwords de la marque.

COMMUNICATION A DESTINATION DE LA CIBLE EXPERT

- Elaboration d'une campagne de printemps en partenariat avec France Vélo tourisme.
- Intégration du tour du Jura sur France Vélo Tourisme
- Travail en cours avec France Vélo Tourisme pour l'intégration de la Petite GTJ (de Saint-Point à Osselle) et de la liaison Belfort-Giromagny.
- Relecture et correction des textes relatifs aux itinéraires vélo de BFC sur le site de France Vélo Tourisme.
- Mise au point sur le traitement de l'itinérance dans Décibelles Data. Le but est de s'assurer que les itinéraires structurants de Bourgogne-Franche-Comté sont correctement représentés et d'établir des tronçons thématiques que l'on pourrait pousser lors de campagnes de communication.



FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE ITINERANCE

VOIE BLEUE

- **Les 16 et 17 mai** : participation au salon **Green France** à Grenoble, organisé par la région AURA.
 - **Le 16 mai** : La Voie Bleue est présente avec un stand pour une journée de rendez-vous préprogrammés. 80 acheteurs, prescripteurs européens et internationaux sont attendus pour participer en présentiel à ce workshop dédié aux thématiques outdoor et bien être. Un cycle de conférences en parallèle du salon permettra de débattre ou préparer la reprise qui s'annonce.
 - **Le 17 mai** : la-journée sera consacrée à des ateliers d'échanges.

FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE OENOTOURISME

DEVELOPPEMENT

- **Le 10 mai** : les membres jurassiens du collectif sont invités à participer à un atelier de travail sur la destination Montagnes du Jura, dans le but de contribuer à l'élaboration d'un cahier d'idées visant à la création de nouvelles offres et idées de séjours.
- **Le 17 mai** : les membres bourguignons du collectif sont invités à un atelier de travail sur la destination La Bourgogne, dans le but de contribuer à l'élaboration d'un cahier d'idées visant à la création de nouvelles offres et idées de séjours.
- **Le 19 mai** : comité de labellisation Vignobles & Découvertes Route des Grands Crus.



PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION A DESTINATION DE LA CIBLE GENERALISTE

DANS LE CADRE DU COLLECTIF LA BOURGOGNE

- **Le 14 mai** : l'émission "RTL vous régale" sera réalisée en direct de la Cité Internationale de la Gastronomie & du Vin de Dijon. Partenariat financier entre BFC Tourisme, le GPPR et RTL pour cette émission spéciale gastronomie.

FILIERE GASTRONOMIE

VIE DU COLLECTIF

VALLEE DE LA GASTRONOMIE

- **Début mai** : réunion avec l'agence Monnet & Associés pour faire le point sur les accueils presse et influence à venir
- **Le 4 mai** : comité éditorial Instagram
- **Le 6 mai** : rencontre des territoires pilotes de la Vallée de la Gastronomie à l'occasion de l'inauguration de la Cité Internationale de la Gastronomie & du Vin de Dijon. En marge de cette rencontre, un CODIR Vallée de la Gastronomie aura lieu dans les locaux de BFCT
- **Le 20 mai** : comité éditorial Instagram le matin + réunion de travail du groupe projet l'après-midi

AUTRE ACTION

- **Le 12 mai** : participation à l'AG du GPPR qui sera suivie d'une soirée conviviale à l'occasion des 40 ans du GPPR.

DEVELOPPEMENT

- 4 nouvelles offres ont récemment intégré la Vallée de la Gastronomie : la Ferme Fruirouge à Concoeur, l'épicerie fermière Fruirouge & Compagnie à Nuits-Saint-Georges, le Relais d'Ozenay à Ozenay et le Pré aux Clercs à Dijon. Des visites pour intégrer de nouvelles offres sont prévues courant mai.

PROMOTION / COMMUNICATION

- **Du 17 au 19 mai** : voyage d'influenceurs sur la Vallée de la Gastronomie : découverte d'une sélection d'offres sur la partie BFC et nord AURA.
- **Le 24 mai** : lancement de la vallée de la Gastronomie-France® à Lausanne auprès de la presse, des TO et agents de voyages aux côtés de AURA Tourisme, Gard Tourisme et Provence Tourisme. Lors de la conférence, les professionnels suisses découvriront l'itinéraire et les produits régionaux de la destination Vallée de la Gastronomie-France®. Un flyer recensant des suggestions de programmes leur sera remis. BFC Tourisme sera accompagné de la Moutarderie Fallot et de la Maison Mulot et Petitjean.



FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

OBSERVATION / ORT

- ↳ **Conception des chiffres clés du tourisme** : Bourgogne-Franche-Comté – Montagnes du Jura et Bourgogne + départements Saône-et-Loire, Territoire de Belfort, Haute-Saône et Jura / édition 2022.
Publication en juin
- ↳ Parution du **Mémento du Tourisme**, document de cadrage sur l'économie touristique en région (nos destinations, nos filières, marchés, hébergement ...)
- ↳ Parution du bilan 2021 du tourisme fluvial
- ↳ **Le 11 mai** : présentation des résultats nationaux de l'étude sur les publics des chemins de Compostelle dans les locaux d'Atout France

INGENIERIE / DELEGATION ATOUT FRANCE

DIAGNOSTICS MARKETING

- ↳ **Le 19 mai** : visite des Cascades du Hérisson
- ↳ **Le 30 mai** : visite de la Citadelle et du Lion de Belfort

TOURISME ET HANDICAP

- ↳ **Le 5 mai** : Commission régionale Tourisme et Handicap à Besançon

QUALITE TOURISME

- ↳ **Le 5 mai** : Commission régionale Qualité Tourisme à Besançon
Au cours de cette commission seront évoqués :
 - les actualités de la marque au niveau national et régional
 - les opérations de communication pour 2022
 - les questions diverses
 - l'examen des dossiers
- ↳ **Le 25 avril** : pré-audit Qualité Tourisme : Moutarderie Fallot à Beaune et les Calèches du Saut du Doubs à Villers-le-Lac dans le cadre du renouvellement du label
- ↳ **Le 9 mai** : pré-audit d'adhésion Qualité Tourisme pour 2 musées du secteur de Cosne-Cours-sur-Loire : Le musée de la Machine Agricole et le Moulin de Donzy
- ↳ **Le 10 mai** : pré-audit Qualité Tourisme de l'Hostellerie Cèdre & Spa à Beaune

VIE STATUTAIRE

- ↳ **Le 16 mai** : Conseil d'Administration de la MASCOT en visio. A l'ordre du jour : préparation de l'Assemblée Générale du 23 juin.
Rappel : les membres du CA et la composition du bureau seront renouvelés. Si vous souhaitez candidater, n'hésitez pas à nous contacter ou compléter le formulaire de candidature envoyé précédemment via la Newsletter.

ACCOMPAGNEMENT DES OT

PILOT

- ↳ Le déploiement et l'accompagnement des Offices de Tourisme sur l'outil PiLOT se poursuit avec la proposition d'ateliers de saisies pour les données financières 2021. Ces ateliers, gratuits, sont conduits par Félix LABONNE d'Evaluametrus. Les Offices de Tourisme peuvent être aidés pour remplir la fiche ISEC (Indices Socio-Economiques Clés) de l'année précédente.
Une session MASCOT a été identifiée pour le lundi 16 mai à 9h en visio. Pour toute inscription, merci de prendre contact avec Valentin GIRARD.

Les Offices de Tourisme ayant déjà rempli leurs fiches ont pu assister à la formation pour exploiter complètement les données issues de l'outil.
Cette formation d'une journée et demie a permis de faire ressortir des faits saillants et de préconiser des plans d'actions en corrélation avec les bilans financiers.

QUALITÉ

- ↳ **Le 12 mai** : atelier en visio sur « L'écoute client » :
Qu'est-ce-que l'écoute client ? Comment enregistrer la satisfaction et les réclamations clients ? Quelles suites donner à ces avis ? ...
Toutes ces questions seront abordées par Sophie DURDILLY pendant 2h afin d'aiguiller du mieux possible les Offices de Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté dans leur démarche Qualité.
- ↳ La MASCOT propose gratuitement un audit blanc aux OT qui souhaitent accéder à la marque. Cet accompagnement permet aux établissements de jauger leur accessibilité à la marque Qualité Tourisme.
En mai, nous accompagnerons les OT de Lons-le-Saunier et Terres d'Emeraude dans cette démarche.

FORMATION

- ↳ Suite à la Commission Formation du 25 mars, les organismes de formations ont été sélectionnés :
 - Parcours APEX en BFC -> Travel Pro Formation
 - Tourisme et Handicap -> AccessiTour
 - Gestion de la relation avec les prestataires -> Guest & Strategy
 - Parcours complet de formation sur la stratégie de communication -> CoManaging
 - Connaître, établir et mettre en oeuvre une stratégie de tourisme durable sur ma destination -> BetterFly Tourism
 Le calendrier de formations est en cours de programmation et sera présenté prochainement.
- ↳ 5 formations seront proposées au plan de formation MASCOT 2022 dans le cadre de l'enveloppe collective à destination des OT dans lequel pourront s'intégrer les collaborateurs des ADT et du CRT.
- ↳ La MASCOT intègre la commission de formation ADN Tourisme.

DECIBELLES DATA

- ↳ Suite aux 3 consultations régionales autour de l'harmonisation marketing régionale de la qualification des demandes clients, le chantier commencé sur le paramétrage du nouveau système GRC (Gestion Relations Clients) de Faire-Savoir en avril se poursuivra jusqu'à fin mai.
Des formations seront proposées vraisemblablement dans le courant du mois de mai à l'ensemble du réseau, via les modules de la MASCOT ACADEMY.

RETOUR SUR ...

- ↳ **Le projet Confidences**
La première phase de déploiement du projet Confidences est terminée.
L'Office de Tourisme du Pays du Haut-Doubs a eu l'honneur de clôturer les sessions de récolte de Confidences auprès des prestataires et des habitants.
Les prochaines étapes seront la reprise en main du projet par les 16 structures pilotes ainsi que le déploiement du projet sur l'ensemble du territoire régional.
- ↳ **Journée départementale de l'Yonne**
Cette journée s'est déroulée à Chablis.
La majeure partie des Offices de Tourisme du territoire étaient présents.
Pour rappel, ces journées permettent d'échanger sur les actions de la MASCOT mais aussi sur les attentes et évolutions des structures.