

Cette lettre présente l'ensemble des actions que BFC Tourisme va conduire tout au long du mois de mars.

A noter que certaines actions sont menées conjointement par les marques de destination et les filières. En conséquence, certaines d'entre elles figurent à la fois dans la rubrique des marques de destination et dans la rubrique de la filière concernée.



→ **Le 16 mars** : le CODIR et les responsables qualité du CRT se réuniront pour effectuer la Revue Annuelle de Direction.

Il s'agit de faire un état des lieux de l'année précédente (évaluation des fournisseurs et point sur les indicateurs de performance) et présenter les actions prévues l'année suivante au sein de chaque processus.

→ Deux nouvelles instructions ont été créées par le processus Marketing des destinations et filières :

- MARK-INS-communication_partenaires_mise_en_avant_sur_SCV
Présentation des différentes procédures à suivre pour informer nos partenaires que nous les mettons en avant : dans nos actualités, nos newsletters, nos réseaux sociaux, des brèves ou des communiqués de presse.
- MARK-INS-adhésion_et_enregistrement_pass_découverte
Présentation de la démarche à suivre pour enregistrer un site partenaire, un site affilié ou un site revendeur, les documents à leur remettre, la méthode de saisie dans Décibelles Data et les champs à compléter..., comment se connecter à la console OTIPASS, plateforme d'administration et de configuration des pass découverte.

→ Rappel : des carnets SYAM « Comment chat marche ? » sont toujours disponibles.

RÉUNIONS STATUTAIRES 2022

7 avril 2022 : Conseil d'Administration de BFC Tourisme / arrêté des comptes 2021

19 mai 2022 : Assemblée Générale de BFC Tourisme

AGENDA

8 mars : lancement des campagnes paneuropéennes Atout France en présence de Jean-Baptiste LEMOYNE à Paris

8 mars : MELTING P'OT - évènement annuel de la MASCOT- au Consortium à Dijon

10 mars : workshop presse à Amsterdam

14 - 15 mars : workshop presse IMM à Londres

17 mars : workshop presse Collection France à Bruxelles

17 - 20 mars : salon Destinations Nature à Paris

17 - 21 mars : pré-tours Rendez-Vous en France en région

22 - 23 mars : workshop Rendez-Vous en France à Nantes

29-30 mars : salon virtuel Destination Durable

31 mars : Rencontres Régionales du Tourisme à Besançon, organisées par le Conseil régional

DEPART

Manon NEVERS, Community Manager et rédactrice web pour Les Montagnes du Jura, quitte BFC Tourisme. Manon a débuté à BFC Tourisme dans le cadre d'un contrat pro pour Montagnes du Jura, avant de poursuivre par un CDD.

Nous souhaitons pleine réussite à Manon pour les futurs projets qui l'attendent loin des montagnes.

Un recrutement est en cours pour ce poste.

OUTILS ET SUPPORTS

DECIBELLES DATA

- ↳ Le site de Bourgogne-Franche-Comté Nature <http://www.bourgogne-franche-comte-nature.fr>, en ligne depuis janvier 2022, propose un agenda de la nature directement alimenté par Décibelles Data !
- ↳ **Connexion du module Accueil à Bridge** : les Offices de tourisme peuvent désormais envoyer une brochure personnalisée à partir de leur modèle créé sur le logiciel Bridge. Cette fonctionnalité sera mise en place sur demande à BFC Tourisme. Un accompagnement sera effectué pour permettre à chaque office d'adapter la brochure à sa charte graphique.



BFC Bourgogne - Franche - Comté

À DESTINATION DES HABITANTS

COMMUNICATION OFFLINE

- ↳ Mise en avant de différents temps forts de l'année sur le territoire via des achats media :
 - *LES 100 ANS DU TERRITOIRE DE BELFORT* : 1 page dédiée dans **Bourgogne Magazine** (parution fin février) et **Coeur de Comtois** (parution fin mars).
 - *LE BICENTENAIRE DE PASTEUR* : 1 page dédiée dans le cahier central régional de **Notre Temps** (216 000 lecteurs – 35 000 exemplaires). Parution prévue le 4 avril
- ↳ La série des CONFIDENCES sera prolongée dans **Bourgogne Magazine** et **Coeur de Comtois** : mise en avant de 20 confidences de printemps autour des thématiques : "se balader au bord de l'eau", "déguster" et "découvrir".

COMMUNICATION ONLINE

- ↳ Le fil rouge de mars sera axé autour de différents thèmes :
 - « **Au printemps, se mettre au vert** » : avec idées de balades, rando, les cascades à la sortie de l'hiver,
 - **Les temps forts de l'année à ne pas manquer** et qui débutent dès mars/avril : les 100 ans du territoire de Belfort, le bicentenaire de pasteur,
 - **Les festivals incontournables** dont les billetteries sont déjà ouvertes : Les Eurockéennes, Le Vyv Festival, Festival Rolling Saône,
 - **Les fêtes des vins** : la Saint-Vincent Tournante et La Percée du vin Jaune.

LE PASS DÉCOUVERTE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

- ↳ **LE PASS DECOUVERTE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ** : le séminaire OPTIPASS aura lieu les **28 et 29 mars**. Au programme : témoignages et bilan des partenaires utilisant la société OPTIPASS pour la commercialisation de leur pass touristique, présentation des nouveautés et ambitions de la plateforme pour 2022.
3 partenaires rejoignent le Pass Découverte : le Musée de la machine agricole à Saint Loup et le Château de Bazoches dans la Nièvre, et le Musée de l'Abbaye à Saint-Claude dans le Jura.

VIE DU COLLECTIF

- ↳ **Le 2 mars** : Instant Montagnon #1 : présentation du plan d'actions prévisionnel 2022
- ↳ **Le 9 mars** : Comité Opérationnel de la marque : présentation du livrable marketing par Co Managing.
- ↳ **Le 29 mars** : Comité Stratégique de la marque : validation de la révision marketing, passation de présidence, plan d'actions 2022
- ↳ **Départ de Manon NEVERS** Community Manager et rédactrice web pour les Montagnes du Jura. Recrutement en cours. Nous souhaitons une belle route à Manon et une pleine réussite dans ses futurs projets

COMMUNICATION ONLINE DE LA DESTINATION

- **Courant mars : lancement de la campagne Printemps des Montagnes du Jura**
Comme pour l'hiver, un gros travail de rédaction et d'optimisation des contenus est en cours. Les Offices de Tourisme ont été sollicités pour le sourcing d'offres adaptées. Choix des dispositifs médias en cours.
- **Campagne le Printemps des Montagnes de France Montagnes**
Le concept du Printemps du Ski évolue en printemps des Montagnes afin de mieux répondre aux aspirations d'une montagne quatre saisons et positionner le printemps à la montagne comme :
 - La saison de tous les possibles (ski bien sûr mais aussi les autres activités « montagne »),
 - La saison « slow zen » par excellence (détente, « zéro stress », prix doux...),
 - La saison de toutes les montagnes et stations quelles que soient leur altitude et leur situation géographique,
 - Une saison complète (du 20 mars à fin mai).
 Un plan de communication de 200 K€ (100 K€ France Montagnes + 100 K€ Atout France) sera engagé dès la fin des vacances de février et sera orienté 100% digital. Il intégrera des campagnes de promotion multi-supports (plateformes et sites / réseaux sociaux) mais aussi d'influence à travers l'accueil d'influenceurs. Ce plan s'appuiera sur les promesses liées à la baseline du « Printemps des Montagnes » et sur les offres de séjours « Printemps » fournies par les massifs.
- **Quelques chiffres**
Des records de fréquentation sur le site [Montagnes du Jura](https://www.montagnesdujura.com)
 - Novembre : + 260% de visites vs 2020
 - Décembre : + 142 % de visites vs 2020
 - Janvier : **+191 %** de visites vs 2021
 Un trafic sain et qualitatif :
 - 75 000 sessions **en référencement naturel** (+150% vs n-1) soit 57% du trafic (janv 2022)
 - 41 000 sessions issues des campagnes soit 31% du trafic (janv 2022)
 - **4 300 intérêts pour un partenaire** ou un prestataire (janv 2022)

COMMUNICATION OFFLINE DE LA DESTINATION

- **Partenariat La Chaîne l'Équipe**
Les spots diffusés sur la chaîne l'Équipe vont passer en version «printemps» début mars.
Le principe : diffuser des spots typés printemps/été dans les Montagnes du Jura afin que les téléspectateurs se projettent pour des vacances à la belle saison.



COMMUNICATION DEDIEE AUX FILIERES

FILIERE ITINERANCE

▪ Du 17 au 20 mars : Salon Destinations Nature

Participation à ce salon / stand partagé avec La Bourgogne et les Vosges du Sud

6 partenaires adhérents au Collectif Itinérance de la destination Montagnes du Jura participeront au salon :

- Jura Tourisme
- OT Station Les Rousses
- Terre d'Emeraude - OT Pays des lacs et Petite Montagne
- Grand Besançon Métropole
- OT Dole Tourisme
- GTJ

RELATIONS PRESSE



ALLEMAGNE

- Envoi d'un communiqué de presse « Nature et Itinérance le printemps et l'été dans les Montagnes du Jura ».



BELGIQUE

- **Le 17 mars** : participation au Workshop Collection France à Bruxelles. Présentation des nouveautés et points forts de la marque Montagnes du Jura
- Envoi d'un communiqué de presse sur les tendances. Zoom sur 2 nouveautés du dossier de presse : la Web-app « visiter.besancon.fr » pour un retour au siècle des Lumières et le bar d'altitude chez Feodor à Lajoux.



FRANCE

- Envoi d'une brève Trail à un fichier spécialisé trail / outdoor.
- Envoi du communiqué de presse pour le lancement de la saison printemps- été dans les Montagnes du Jura au fichier presse tourisme France.



PAYS-BAS

- **Le 10 mars** : participation au Workshop presse à Amsterdam.
- Envoi du communiqué de presse pour le lancement de la saison printemps- été dans les Montagnes du Jura à la presse tourisme néerlandaise.

PROMOTION



ALLEMAGNE

- Envoi d'un push mail à des agences de voyages, TO et autocaristes allemands sur la nature et l'itinérance printemps-été dans les Montagnes du Jura.



FRANCE

- Poursuite du développement des programmes pédagogiques sur Décibelles Data. Mise en avant sur <https://www.bourgognefranche-comte.com> / rubrique groupes scolaires. Création d'une brochure interactive reprenant l'ensemble des offres scolaires, pour diffusion aux enseignants de Bourgogne-Franche-Comté.
- **Les 29 et 30 mars** : participation au salon virtuel Destinations Durables. Cibles : marchés européens. 3 partenaires de la destination Montagnes du Jura seront à nos côtés.



PAYS-BAS

- Envoi d'un push mail « Prendre l'air dans les Montagnes du Jura » auprès des agences de voyages et TO. Mise en avant de : la ligne des hirondelles, Les Loges de Lily à Saint-Claude, / Le Commando Game les Rousses / l'hôtel les Arobiers à Lamoura.



RENDEZ-VOUS EN FRANCE

- **Du 17 au 21 mars** : pré-tour Rendez-Vous en France : accueil de TO allemands et belges.
- **Les 22 et 23 mars** : participation au workshop international Rendez-vous en France à Nantes. 4 partenaires de la destination Montagnes du Jura seront à nos côtés

PRODUCTION DE CONTENUS

- Réalisation d'un épisode de micro aventures (photos et vidéos) par [Auguste et Léopold](#).
Objectif : créer une identité graphique propre à la marque Montagnes du Jura.



RETOUR SUR ...

- **Le 8 février** : envoi d'une newsletter Trail à 589 prospects à la suite d'un jeu concours organisé en début d'année.
Taux d'ouverture de 29% / Taux de clics de 5,95%





VIE DU COLLECTIF

- ↳ **Le 3 mars** : réunion avec les OTs du PNR Morvan : adhésion groupée des OTs du PNR Morvan / organisation au sein du collectif La Bourgogne et du collectif Itinérance (PAC, présentation des différentes instances, participation, ...)
- ↳ **Le 18 mars** : Comité Stratégique de la marque avec les ADTs
- ↳ **Le 22 mars** : Comité Opérationnel de la marque avec les ADTs, les OTs et le PNR Morvan



PROMOTION



FRANCE

- Poursuite du développement des programmes pédagogiques sur Décibelles Data. Mise en avant sur <https://www.bourgognefranchecomte.com> / rubrique groupes scolaires.
Création d'une brochure interactive reprenant l'ensemble des offres scolaires, pour diffusion aux enseignants de Bourgogne-Franche-Comté.
- **Les 29 et 30 mars** : Participation au salon virtuel Destinations Durables. Cibles : marchés européens. 13 partenaires de la destination La Bourgogne seront à nos côtés.



PAYS-BAS

- Envoi d'un push mail « Gastronomie et Oenotourisme en Bourgogne ».
Mise en avant de l'ouverture de la Cité Internationale de la Gastronomie & du Vin à Dijon, l'hôtel Océania le Jura à Dijon et l'Hostellerie les Clos à Chablis.



RENDEZ-VOUS EN FRANCE

- **Du 17 au 21 mars** : pré-tour Rendez-Vous en France : accueil de TO américains, brésiliens et japonais.
- **Les 22 et 23 mars** : participation au workshop international Rendez-vous en France à Nantes. 17 partenaires de la destination La Bourgogne seront à nos côtés.

RELATIONS PRESSE



ANGLETERRE

- **Les 14 et 15 mars** : participation au Workshop presse IMM à Londres. Plus de 50 rendez-vous de programmés.



ALLEMAGNE

- Envoi d'un communiqué de presse sur la thématique du tourisme fluvial.



BELGIQUE

- **Le 17 mars** : participation au Workshop Collection France à Bruxelles. Présentation des nouveautés et point forts de la marque La Bourgogne.
- Restitution de la sélection de médias belges correspondant au persona de La Bourgogne.



FRANCE

- **Le 10 mars** : envoi d'un communiqué de presse sur la thématique du tourisme fluvial.
- **Le 15 mars** : envoi d'un communiqué de presse pour l'ouverture de la Cité Internationale de la Gastronomie et des Vins + 1 volet œnotourisme.
- **Le 20 mars** : envoi d'un communiqué de presse sur les thématiques randonnée pédestre et vélo à une sélection de médias.
- **Le 25 mars** : envoi d'un communiqué de presse sur la thématique Patrimoine.



PAYS-BAS

- **Le 10 mars** : participation au Workshop presse à Amsterdam.
- **Le 15 mars** : envoi d'un communiqué de presse sur les thématiques rando / vélo / nature.



COMMUNICATION DEDIEE AUX FILIERES

FILIERE ITINERANCE

- Poursuite du partenariat avec Le Monde : campagne digitale de 4 semaines sur l'ensemble des sites du groupe Le Monde (Le Monde, L'Obs, Télérama, Courrier International et Le Huffpost) autour de la randonnée et du cyclotourisme - diffusion de bannières en rotation et renvoi sur une landing page dédiée sur le site de la destination.
- **Du 17 au 20 mars : Salon Destinations Nature**
Participation à ce salon / stand partagé avec Les Montagnes du Jura et les Vosges du Sud
 7 partenaires adhérents au Collectif Itinérance pour la destination La Bourgogne participeront au salon :
 - Côte d'Or Tourisme
 - PNR Morvan
 - OT Grand Vézelay
 - OT Joigny
 - OT Bourgogne du Sud
 - Nièvre Attractive
 - Yonne Tourisme

PRODUCTION DE CONTENUS

- **Vidéos "48 heures à"**
 De juin à octobre 2021, le tournage de 15 vidéos (1 vidéo par OT partenaire du Collectif Bourgogne) a eu lieu au sein des territoires infra de la destination.
 L'idée était de raconter, en image, ces territoires autour d'un court séjour / weekend / « 48 heures à ...».
 Objectifs :
 - Valoriser les partenaires du collectif de la destination,
 - Relayer ces vidéos sur nos réseaux sociaux et ceux de nos partenaires,
 - Servir l'ensemble des supports de communication de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme et de ses partenaires.
 Ces vidéos seront prochainement habillées aux couleurs de la nouvelle charte graphique La Bourgogne et pourront ainsi être sponsorisées par le biais de nos réseaux et de ceux des partenaires.



RETOUR SUR ...

FRANCE

▪ ACTION LE.MONDE.FR / LA BOURGOGNE, UNE DESTINATION MULTI-FACETTES

L'article dédié à la destination publié sur le monde.fr le 6 janvier a dépassé les objectifs fixés :

- 16 024 visites sur l'article. Initialement, l'objectif initial était de 5 000.
- Temps passé moyen sur l'article : 5 min 53. Habituellement, les lecteurs restent en moyenne 3 min 19 sur un article de ce média. On voit donc que l'article de la Bourgogne a fortement intéressé et retenu l'attention.
- 167 000 personnes touchées sur Facebook (via post sponsorisé) contre 100 000 prévues initialement.
- Bannières cobrandées (créées par le média) : près de 2 millions d'impressions délivrées avec un taux de clic moyen de 0,20% quand le média enregistre en moyenne un taux de 0,13%

▪ JEU-CONCOURS SUR ELLE.FR

À la suite du jeu concours organisé sur elle.fr dans le cadre de la campagne « L'automne, c'est la Bourgogne » en 2021, nous avons obtenu 1 500 nouveaux contacts qui viennent augmenter notre base de prospects.

▪ INSTAGRAM

Le compte MyBourgogne comptabilise plus de 15 200 abonnés. Le taux moyen d'engagement mensuel est de 10%.

▪ LE TOP POST FACEBOOK DE FEVRIER

Le post du 8 février sur les Hospices de Beaune a recueilli 96 672 impressions, 2 400 likes, 216 commentaires, 810 partages et un taux d'engagement de 8 %.

La Bourgogne

Publié par Penelope Law-Vinter · le 8 février à 18:01 ·

...

Pas de doute, les Hospices de Beaune, chef-d'œuvre médiéval, comptent parmi les lieux iconiques de la Bourgogne ! 🏰

Quel plaisir de déambuler dans les salles historiques de cet ancien hôpital sur les traces de son fondateur Chancelier Nicolas Rolin et son épouse Guigone de Salins.

- sans oublier Louis de Funès et Bourvil bien sûr ! 🎬 😊

Pendant les vacances les Hospices vous accueillent tous les jours.

94 399

Personnes touchées

10 179

Interactions

Booster la publication

2,4 K

216 commentaires 810 partages



MARKETING

- **Le 24 mars** : un atelier avec les professionnels identifiés par les membres du collectif sera organisé à la Filature de Ronchamp afin de poursuivre les travaux marketing liés aux Vosges du Sud. Cet atelier sera animé par le cabinet Co-Managing qui accompagne BFCT depuis 2020.

COMMUNICATION ONLINE

- Une réunion organisée par le Massif des Vosges devrait être organisée mi-mars avec les référents techniques dont fait partie BFCT afin d'identifier les pistes d'améliorations du site Internet actuel.

COMMUNICATION OFFLINE

- La première prise de parole orientée printemps pour les Vosges du Sud est en préparation. Un brief a été envoyé fin février et des propositions doivent parvenir à BFCT avant le 04 mars 2022. Le collectif sera sollicité afin de sourcer des offres pertinentes pour cette prise de parole visant à présenter « l'histoire des Vosges du Sud ».

COMMUNICATION DEDIEE AUX FILIERES

FILIERE ITINERANCE

- **Du 17 au 20 mars : Salon Destinations Nature**
Participation à ce salon / stand partagé avec Les Montagnes du Jura et La Bourgogne
1 partenaire adhérent au Collectif Itinérance pour la destination Vosges du Sud participera au salon : Belfort Tourisme.

PROMOTION



FRANCE

- Poursuite du développement des programmes pédagogiques sur Décibelles Data. Mise en avant sur <https://www.bourgognefranche-comte.com> / rubrique groupes scolaires.
Création d'une brochure interactive reprenant l'ensemble des offres scolaires, pour diffusion aux enseignants de Bourgogne-Franche-Comté.
- **Les 29 et 30 mars** : Participation au salon virtuel Destinations Durables. Cibles : marchés européens. 1 partenaire des Vosges du Sud seront aux côtés de BFC Tourisme.



RENDEZ-VOUS EN FRANCE

- **Du 17 au 21 mars** : pré-tour Rendez-Vous en France : accueil de TO allemands et belges.
- **Les 22 et 23 mars** : participation au workshop international Rendez-vous en France à Nantes.

EDITIONS / PRODUCTION DE CONTENUS

- BFC Tourisme devrait rapidement avoir accès au back office du site Internet du Massif des Vosges afin de structurer les contenus Vosges du Sud. Dès cet accès donné, le groupe création de contenus sera mis à contribution.

RETOUR SUR ...

- **Le 3 février** : participation de BFC Tourisme à l'éductour organisé par la Filature de Ronchamp.
- **Le 4 février** : participation de BFC Tourisme au Cotech du Massif des Vosges : présentation du plan d'actions de la marque sur l'année.
- **Le 18 février** : présentation et échanges avec le collectif Vosges du Sud afin de fixer les priorités de prises de parole pour 2022.

FILIÈRE TOURISME D'AFFAIRES

VIE DU COLLECTIF

- ↳ NOUVEAUX PRESTATAIRES RÉFÉRENCÉS SUR LE SITE seminaires.bourgognefranche.comte.com



Pour la marque Montagnes du Jura

Lieux de séminaires

L'Atelier Donat (25) : <https://seminaires.bourgognefranche.comte.com/location-de-salle-dans-le-doubs/latelier-de-donat>

Pour la marque La Bourgogne

Lieux de séminaires

Touroparc à Romanèche-Thorins (71) : <https://seminaires.bourgognefranche.comte.com/location-de-salle-a-macon/touroparc-zoo>

Domaine des Dravers à La Guiche (71) : <https://seminaires.bourgognefranche.comte.com/lieux-de-seminaires/domaine-des-dravers>

DEVELOPPEMENT

- ↳ Suite au brainstorming du 11 janvier dernier : le positionnement MICE du collectif affaires et des marques La Bourgogne et les Montagnes du Jura : élaboration d'un cahier idées pour que les partenaires du collectif affaires puissent ré-adapter leurs offres MICE existantes ou créer de nouvelles offres en adéquation.
- ↳ Fin mars : publication du bilan 2021 de la filière tourisme d'affaires

PROMOTION / COMMUNICATION

- ↳ Présence pendant une durée d'un mois d'une bannière rotative sur **le site Pure Meetings** : <https://www.pure-meetings.com/site>
- ↳ Sortie du magazine **Tendance Nomad** avec un dossier spécial sur le tourisme d'affaires en Bourgogne-Franche-Comté et une interview de Patrick Ayache.
- ↳ Sortie également du magazine **Dijon Capitale** : mise en avant du club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events et une interview de Patrick Ayache sur la thématique du Tourisme d'Affaires.

FILIERE PATRIMOINE

VIE DU COLLECTIF

- **Le 2 mars** : présentation du plan d'actions 2022 de la marque de destination Montagnes du Jura aux membres du collectif / en visio.



DEVELOPPEMENT

- **Le 3 mars** : présentation de la solution My Traffic aux ADTs et aux sites concernés.
- **Le 8 mars** : réunion BFC Tourisme et CoManaging pour définir le persona "Patrimoine Lover" afin de nous permettre ensuite de travailler sur la conception d'offres adaptées.
- **Le 15 mars** : restitution (en visio-conférence) des entretiens qualitatifs auprès des clientèles "Patrimoine Lovers", réalisés par June Marketing. Découverte de leurs habitudes de voyage (période, durée, lieux de séjour...), les destinations déjà visitées en BFC, leurs motivations de séjour, les types de visites effectuées, leurs comportements et usages, les services, attentes... Cette réunion permettra par la suite d'alimenter notre travail sur la conception d'offres adaptées, à destination de ces clientèles (travaux qui seront lancés au printemps dans un premier temps avec le Club des Sites incontournables).
- **Relance du projet "GuestViews, le livre d'or numérique"** à destination du Club des sites incontournables : avec une nouvelle offre de services "tout compris", les sites inscrits dans la démarche pourront bénéficier d'un outil d'écoute client sur site.
Prochaine étape du projet : constituer un comité de rédaction chargé de mettre en place l'interface d'écoute visiteur ; il sera chargé de rédiger le questionnaire affiché dans tous les sites partenaires.

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION A DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

- **Lancement du 1^{er} Instant Expérience** (publicité en dark post 100% paid sur Facebook), sur la thématique "les 200 ans de Louis Pasteur". Sous forme d'une story, d'un post Facebook et d'une très courte vidéo, ces contenus seront diffusés sur les réseaux sociaux auprès d'une cible « Expert ». A noter que 6 Instant Expérience sont prévus en 2022.
- Un travail d'identification et de sélection de plateformes web intéressant plus spécifiquement les clientèles affinitaires "patrimoine", sera lancé avec les agences Think My Web et My Destination.
Objectif : cibler les sites pertinents sur lesquels des contenus patrimoine seront poussés.

RETOUR SUR ...

- **Suite réunion du groupe de travail « Création de capsules vidéo » du 8 février** (en présence de l'agence My Destination) : 7 vidéos de 2 à 3 minutes seront réalisées autour de 7 thématiques (archéologie, personnages célèbres, jardins-nature, architecture, Beaux-Arts, les savoir-faire, les 50 ans du Patrimoine mondial) et enrichies d'interview « d'expert » (archéologue, conservateur de musée, paysagiste, universitaire, chercheur...). Les sites présentés sur chacune des thématiques ont été identifiés, ainsi que la personne référente à interviewer. Le planning de tournage est en cours de construction par My Destination. Début prévu courant avril.
- **Participation du CRT au Comité de Pilotage "Pasteur"**, organisé par "Terres de Louis Pasteur" le 15 février.
Objectif : préparer le plan de communication sur l'événement "Les 200 ans de Pasteur ».

FILIERE ITINERANCE

DEVELOPPEMENT

- **Le 22 mars** : le CRT participera à la journée de travail "intelligence collective" organisée par l'Association Française des Chemins de Compostelle dans le cadre de l'étude de fréquentation et de clientèle menée en 2021.
- **Le 24 mars** : restitution des entretiens réalisés par le cabinet June Marketing pour la filière Itinérance.

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION A DESTINATION DE LA CIBLE GENERALISTE DANS LE CADRE DU COLLECTIF LA BOURGOGNE

- Poursuite du partenariat avec **Le Monde** : campagne digitale de 4 semaines **sur l'ensemble des sites du groupe Le Monde (Le Monde, L'Obs, Télérama, Courrier International et Le Huffpost)** entièrement dédiée à la randonnée et au cyclotourisme - diffusion de bannières en rotation et renvoi sur une landing page dédiée sur le site de la destination.
- **Le 10 mars** : envoi d'un communiqué de presse sur la thématique du tourisme fluvial au fichier presse tourisme France.
- **Le 20 mars** : envoi d'un communiqué de presse sur les thématiques randonnée pédestre et vélo au fichier presse tourisme France.

COMMUNICATION A DESTINATION DE LA CIBLE EXPERT

- **Du 17 au 20 mars : Salon Destinations Nature**
Stand partagé avec les 3 marques de destination : La Bourgogne, Les Montagnes du Jura et les Vosges du Sud.
Les partenaires / membres du Collectif Itinérance inscrits à ce salon sont :
Pour Les Montagnes du Jura : Jura Tourisme, OT Station Les Rousses, Terre d'Emeraude - OT Pays des lacs et Petite Montagne, Grand Besançon Métropole, OT Dole Tourisme, GTJ
Pour La Bourgogne : Côte d'Or Tourisme, PNR Morvan, OT Grand Vézelay, OT Joigny, OT Bourgogne du Sud, Nièvre Attractive, Yonne Tourisme
Pour Vosges du Sud : Belfort Tourisme
Multidestinations : Locaboat Holidays

RETOUR SUR ...

- **Le 23 février** : le CRT a participé à la restitution de l'audit réalisé pour le compte de VNF dans le cadre de la refonte de l'observatoire national du tourisme fluvial

FILIERE OENOTOURISME

VIE DU COLLECTIF

- **Le 22 mars** : organisation d'une réunion d'information pour l'ensemble des membres du collectif. 3 sujets seront évoqués :
 - Les Climats de Bourgogne : éléments de langage pour pouvoir les expliquer aux visiteurs,
 - Les Cités des Climats et vins de Bourgogne : état d'avancement des différents chantiers (Beaune, Chablis, Mâcon),
 - La Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin de Dijon : présentation de la Cité avant son ouverture en mai prochain.



DEVELOPPEMENT

- **Réunion de travail avec les porteurs de destinations Vignobles & Découvertes et les Offices de Tourisme membres du collectif**, en vue d'une participation à l'échelle régionale à l'événement Fascinant Week-End en octobre prochain (date en cours de calage, potentiellement le 10/03)
- **Le 30 mars** : le CRT participera à la restitution de l'étude sur les consommateurs de demain menée par Kantar TNS pour le BIVB.

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION A DESTINATION DE LA CIBLE GENERALISTE

DANS LE CADRE DU COLLECTIF LA BOURGOGNE

- Le 15 mars : envoi d'un communiqué de presse pour l'ouverture de la Cité Internationale de la Gastronomie et des Vins + 1 volet oenotourisme.

COMMUNICATION A DESTINATION DE LA CIBLE EXPERT

- **Le 7 mars** : atelier de travail avec les responsables des collectifs filières et l'agence Think My Web, afin d'établir une liste de plateformes permettant de toucher les cibles « experts » de ces filières et de mettre en place des actions sur ces plateformes.

FILIERE GASTRONOMIE

VIE DU COLLECTIF

VALLEE DE LA GASTRONOMIE

- **Les 2 et 25 mars** : Comités éditoriaux de la Vallée de la Gastronomie
- **Le 4 mars** : réunion de préparation du comité d'agrément
- **Le 9 mars** : réunion de travail sur les shootings à réaliser en 2022
- **Les 11 et 25 mars** : réunion de travail sur l'offre de la Vallée de la Gastronomie
- **Le 16 mars** : Comité d'agrément - 1 Expérience Remarquable présentée pour BFC
- **Le 18 mars** : point équipe projet Vallée de la Gastronomie
- **Le 21 mars** : webinar présentant l'ensemble des offres de la Vallée de la Gastronomie
- **Le 24 mars** : participation au Conseil d'Administration du GPPR

PROMOTION

- **Le 1^{er} mars** : participation à la conférence de presse organisée par le Conseil régional de BFC au Salon International de l'Agriculture : valorisation de la Vallée de la Gastronomie
- Dans le cadre du **Workshop Rendez-Vous en France les 22 et 23 mars** à Nantes : participation à la conférence de presse du Salon. Lors du workshop, un totem identifiera notre espace comme partenaire de la Vallée de la Gastronomie.

FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

OBSERVATION / ORT

- ↳ **Le 3 mars** : présentation de la solution My Traffic aux ADTs et aux sites concernés.
 - ↳ **Le 4 mars** : restitution des entretiens réalisés par le cabinet June Marketing pour la filière Patrimoine.
 - ↳ **Le 22 mars** : le CRT participera à la journée de travail « intelligence collective » organisée par l'Association Française des Chemins de Compostelle dans le cadre de l'étude de fréquentation et de clientèle menée en 2021.
 - ↳ **Le 24 mars** : restitution des entretiens réalisés par le cabinet June Marketing pour la filière Itinérance.
 - ↳ **Le 30 mars** : le CRT participera à la restitution de l'étude sur les consommateurs de demain menée par Kantar TNS pour le BIVB.
 - ↳ **Fin mars** : publication du bilan 2021 du tourisme d'affaires
 - ↳ Poursuite de l'interrogation des prestataires sur leur activité 2021
 - ↳ Publication de la note de conjoncture sur le bilan de la saison hiver dans les Montagnes du Jura
- **RETOUR SUR : Le 23 février** : le CRT a participé à la restitution de l'audit réalisé pour le compte de VNF dans le cadre de la refonte de l'observatoire national du tourisme fluvial

INGENIERIE / DELEGATION ATOUT FRANCE

- ↳ **Le 1^{er} mars** : restitution du diagnostic marketing du site de la Colline Notre Dame du Haut de Ronchamp
- ↳ **RETOUR SUR** : le CRT a participé à la réunion de lancement du diagnostic marketing de la Citadelle et du Lion avec la ville de Belfort

DEMARCHE QUALITE TOURISME

- ↳ **Le 9 mars** : présentation du dispositif et de la marque Qualité Tourisme au réseau Ecomusées du Morvan du Parc Naturel Régional du Morvan, au musée des nourrices et des enfants de l'assistance publique à Aligny-en-Morvan.
- ↳ Pré-audit de renouvellement : hôtel Relais de la Côte d'Or à Semur-en-Auxois

TOURISME DURABLE

- ↳ **Le 8 mars** : lors de **MELTING P'OT** - l'événement annuel des Offices de Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté - : présentation de la plateforme de formation en ligne ARTIPS sur le Tourisme durable.
- ↳ **Action sur infodurable.fr** - le premier média d'info en continu dédié au Développement Durable. Après un premier partenariat test en 2021, poursuite et extension du partenariat sur 2022 :
 - 1 campagne participative sur Ulule « Idées pratiques #10 » avec la mise en avant de la région et ses destinations via des lots (hébergements durables) à gagner,
 - 1 newsletter dédiée (50.000 abonnés) + 100.000 bannières sur infodurable.fr + 4 posts réseaux sociaux (70.000 abonnés),
 - 1 jeu durable avec une page dédiée sur infodurable.fr comprenant 1 newsletter dédiée (envoi à 16.000 abonnés) + 50.000 bannières + 4 posts réseaux sociaux avec récupération des adresses mails des joueurs.
 - Visibilité sur le site infodurable.fr à travers 1 publication en home page + reprise sur les réseaux sociaux + dans une newsletter et dans le magazine "Idées pratiques #10 (trimestriel – prochain numéro spécial tourisme, publié en avril).

VIE STATUTAIRE

- ↳ Lors de la prochaine Assemblée Générale : renouvellement du Conseil d'Administration et du Bureau.
Si vous souhaitez vous engager dans la vie de votre fédération et être au cœur des décisions, merci de nous le faire savoir par téléphone au 03.80.28.02.99 ou par mail à contact@mascotbfc.com
- ↳ Nous accueillons Géraldine LAFOND en intérim sur le poste de Céline BARBIER jusqu'à fin mai. Géraldine mettra en place et déploiera le plan de formations 2022 et apportera son aide la gestion de la vie associative.

ACCOMPAGNEMENT DES OT

SADI

- ↳ Poursuite des travaux SADI initiés avec les offices de tourisme concernés :
 - **Office de Tourisme et des Congrès du Grand Besançon Métropole** : le second atelier aura lieu afin de travailler sur les services de l'établissement à destination des socioprofessionnels,
 - **Office de Tourisme de la Bresse Bourguignonne** : une réunion de mi-parcours aura lieu afin de présenter aux élus et socioprofessionnels l'avancée des travaux.

QUALITÉ

- ↳ La MASCOT a renouvelé son partenariat avec ANCODEA. Depuis 2018, l'association met gratuitement à disposition de ses membres cet outil d'autoévaluation et d'aide au plan d'actions. Au début principalement lié à la démarche Qualité Tourisme, ANCODEA a rapidement intégré de nombreux autres référentiels comme "Accueil Vélo" ou encore "Chambre d'hôtes Référence" qui peuvent permettre d'aider les Offices de Tourisme à aider leurs socioprofessionnels dans des démarches de progrès constantes !

PILOT

- ↳ Les structures souhaitant s'inscrire dans la démarche nationale peuvent le faire à tout moment. La MASCOT est là pour vous accompagner.
- ↳ **Du 14 avril au 17 juin** : des ateliers de saisies seront programmés. Ces ateliers, déployés au niveau national et animés par Félix LABONNE, permettront aux Offices de Tourisme de s'inscrire sur un des douze créneaux horaires mis à leur disposition.
- ↳ Un comité scientifique va également voir le jour. Différents ateliers seront conduits par Félix LABONNE, Laurent BOTTI et ou Mathieu DAUBON. Les échanges seront construits autour d'axe d'amélioration de la démarche et de l'outil piLOT pour une appropriation plus rapide de la part des structures souhaitant s'investir dans la démarche.

FORMATION

- ↳ **Le 18 mars** : date limite de retour des propositions des organismes de formation suite à l'envoi de l'appel à propositions pour le plan de formation 2022.
- ↳ **Le 21 mars** : la commission formation se réunira pour sélectionner les organismes de formation pour 2022.

AUTRES ACTIONS

- ↳ **Le 8 mars : MELTING P'OT 2022**
Au programme : tables rondes, ateliers et échanges sur la problématique : *Comment les acteurs touristiques de Bourgogne-Franche-Comté peuvent-ils se mobiliser pour construire un tourisme plus positif, conscient et engagé ?*
- ↳ **Le 11 mars : 1^{er} moment d'échanges dédiés aux directions des Offices de Tourisme.** Ces rendez-vous auront lieu chaque trimestre.

RETOUR SUR ...

- ↳ **Le projet Confidences**
Initié en 2020 avec les Offices de Tourisme pilotes sur tout le territoire régional, le projet a été freiné à cause de la situation sanitaire. 2022 voit l'accomplissement de la première phase d'atelier.
Le 7 avril : organisation, dans le territoire du Haut-Doubs, du dernier rendez-vous avec les Agitateurs sur la collecte de données.
Pour rappel, ce projet Confidences a pour objectif de faire émerger les pépites, détails méconnus mais emblématiques pour les habitants et à les partager avec les touristes. Certaines confidences seront reprises sur le web, les réseaux sociaux...