

Cette lettre présente l'ensemble des actions que BFC Tourisme va conduire tout au long du mois de novembre.

A noter que certaines actions sont menées conjointement par les marques de destination, les signatures et les filières. En conséquence, certaines d'entre elles figurent à la fois dans la rubrique des marques de destination et des signatures et dans la rubrique de la filière concernée.

### VILLES ET VILLAGES FLEURIS

→ **Le 15 novembre** : remise des prix régionaux du label "Villes et Villages Fleuris" 2022 au Conseil régional à Dijon

Sont conviés à cette remise des prix : l'ensemble des communes visitées durant la tournée régionale 2022, les 2 écoles qui recevront le prix « Des Petits Jardiniers », les membres du jury régional et départemental du jury conjoint, les animatrices départementales et leur président(e)s ainsi que le Conseil National des VVF.

Des diplômes seront remis aux écoles et à toutes les communes, Un panneau de signalétique sera remis aux communes qui reçoivent leur 1<sup>re</sup> fleur.

Cette cérémonie aura lieu en présence de Patrick AYACHE, Président de BFC Tourisme et Nathalie LABOSSE, Présidente du label « Villes et Villages Fleuris » de Bourgogne-Franche-Comté.

### COMMUNICATION CORPORATE

→ Les webinaires **LES INSTANTANÉS DE BFC TOURISME** se poursuivent en novembre. 4 dates à noter dans votre agenda :

**Jeudi 10 novembre** : Les hébergements insolites : une offre en plein essor, au coeur des nouvelles attentes

**Jeudi 17 novembre** : Tout savoir sur le marché néerlandais

**Jeudi 24 novembre** : Les tendances d'expériences de séjours éco-responsables dans un milieu rural

**Mardi 29 novembre** : Décibelles Data : comment être référencé sur les sites ? Comment gagner en visibilité avec Décibelles Data ?

Plus d'information et vous inscrire → <https://bit.ly/3SmFQiP>



### RÉUNIONS STATUTAIRES 2022

**24 novembre** : conseil d'administration de la MASCOT

**1<sup>er</sup> décembre** : conseil d'administration BFC Tourisme (format hybride) à Micropolis à Besançon.

### AGENDA

**7 au 11 novembre** : Bourgogne-Franche-Comté Week au Japon

**10 - 12 novembre** : opération Ground Control Montagnes du Jura à Paris

**14 - 15 novembre** : séminaire BFC Tourisme et Service Tourisme du Conseil régional

**15 novembre** : remise des prix régionaux du label "Villes et Villages Fleuris" 2022

**16 novembre** : CODIR

**17 novembre** : conseil d'administration ADN Tourisme

**24 novembre** : journée de lancement de l'attractivité résidentielle

**29 novembre** : opération Vallée de la Gastronomie à Londres

**30 novembre** : comité opérationnel de la destination Montagnes du Jura

## DECIBELLES DATA

- ↳ **Le 15 novembre** : journée du réseau Décibelles Data sur le thème de la Qualité de la donnée en partenariat avec la MASCOT. Cette journée aura lieu au Parc des Expositions de Dijon. Seront invités tous les Offices de Tourisme de BFC, les Agences d'Attractivité Départementales, les Comités Départementaux du Tourisme et les partenaires "Têtes de réseau". La journée sera proposée au format hybride afin que chacun puisse assister aux présentations et participer aux échanges.



## FABRIQUE À SITES

Les avancements dans les projets de création de sites de clients de la Fabrique à Sites :

- Mise en ligne des sites Canal du Nivernais et OT Terres d'Auxois
- Développements et intégration en cours pour le site de Yonne Tourisme, avec une formation au backoffice prévue le 22 novembre.
- Le projet Booster Tourisme a été mis en ligne début octobre. Il a été intégré au sein du site professionnel de BFC Tourisme et accessible via [www.booster-tourisme.com](http://www.booster-tourisme.com) (A l'heure actuelle, les formations n'ont pas encore été renseignées par les organismes. Les formations proposées proviennent d'un jeu de test).



## À DESTINATION DES HABITANTS

### AGENDA

- **Le 25 novembre** : présentation du Pass Découverte et de l'offre solidaire auprès des 8 Caisses départementales des Allocations Familiales.

### COMMUNICATION ONLINE

- Dans le cadre du lancement de l'offre solidaire du Pass Découverte, une approche auprès de la Caisse d'Allocations Familiales de Côte d'Or va se concrétiser avec l'envoi d'une newsletter à leurs bénéficiaires afin de leur connaître l'offre du Pass Découverte. Toutes les autres caisses départementales de BFC seront sensibilisées à cet outil le 25 novembre, en vue de partenariats en 2023 pour des communications auprès des bénéficiaires.
- Focus sur le mois givré dans le territoire de Belfort et le marché de Noël de Montbéliard : mise en avant des activités relatives à Noël (via une brochure).  
Date de programmation : mardi 29 novembre  
Envoi d'une newsletter à toute la base habitants + rédaction d'une landing page.  
Des publications sur les réseaux sociaux dédiées à cette thématique seront prévues.

### RESEAUX SOCIAUX

- Réalisation d'un Live dans le Val de Consolation.
- Mise en place d'un nouveau genre de publication sur Facebook : réaliser des brochures sur bridge et les proposer en téléchargement ou en consultation pour prendre connaissance des activités sur une thématique précise. Exemple : programmation de Châteauneuf durant les vacances de la Toussaint & activités halloween dans la région.

### COMMUNICATION OFFLINE

- **Courant novembre** : parution d'un publipédagogique dédié au Pass Découverte et aux Confidences dans **BOURGOGNE MAGAZINE** et **COEUR DE COMTOIS**.  
**A découvrir dans ce publipédagogique** : des idées de sorties et découverte de la région pour les week-ends de l'hiver : 4 musées gratuits avec le Pass Découverte et une dizaine de confidences, (issues de certains Offices de Tourisme remobilisés dans la poursuite du développement des confidences).

### COMMUNICATION A DESTINATIONS DES FILIERES

#### FILIERE ITINERANCE

- **Du 10 au 30 novembre : concours « GR® préféré des Français »**  
Une communication sera mise en place pour mobiliser et inciter les habitants à voter pour le GR candidat dans leur région : Le GR® 59 - Des Vosges du Sud aux contreforts du Jura.

#### FILIERE PATRIMOINE

- Une communication sera mise en place ponctuellement sur les réseaux sociaux pour inviter les habitants à visiter certains des sites emblématiques avant leur fermeture hivernale.

### PRODUCTION DE CONTENUS

- Production de contenus en perspective des prises de paroles « hiver et neige » : réalisation d'un nouveau film « **Sortez Chez Vous** », création de landing pages sur les activités neige de la région, les stations, les sites nordiques, etc... afin d'inciter les habitants à partir en week-end hors vacances scolaires dans leur région + idées de sorties à la journée à la neige.

## VIE DU COLLECTIF

- Le 30 novembre : comité opérationnel



## MARKETING

- En attendant la nouvelle charte graphique, le logo de la marque avec la mention des 3 départements (marché FR) + le marqueur boussole (à destination des partenaires) sont désormais téléchargeables depuis [la médiathèque de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme](#).

## COMMUNICATION ONLINE

- Marché NL : reconduction du partenariat avec le site frankrijk.nl**  
Mise à jour d'un article rédigé dans le cadre de la campagne Paneuropéenne sur le marché néerlandais en 2021.  
Lire l'article : <https://www.frankrijk.nl/2022/07/jura-gebergte-tips-vakantie-meren-natuur>

## RELATIONS PRESSE



### FRANCE

- Les 2 et 3 novembre** : accueil d'**Estelle BOUTHELOUP** dans le Jura pour un spécial Route des Vins dont la parution est prévue en 2023 dans **LE MONDE DU CAMPING-CAR**. Accueil en lien avec Jura Tourisme

## RESEAUX SOCIAUX

- Du 15 novembre au 25 décembre** : campagne hiver en 100% ads (instant experience Facebook, stories Instagram et vidéos TikTok.) et en organique (sponsoration de posts Facebook et Instagram - photos, reels, vidéos, lives, 1 guide Instagram).

## PROMOTION



### ALLEMAGNE

- Du 5 au 10 novembre** : eductour avec le tour-opérateur **IC REISEN**. Participation d'une dizaine de prescripteurs de ce tour-opérateur (associations, agences) qui proposeront ensuite la destination à leurs clients.

## PRODUCTION DE CONTENUS

- Le 17 novembre** : séance de travail en interne pour optimiser l'utilisation de Décibelles Data dans la gestion des campagnes de la marque.
- Le 29 novembre** : journée de travail avec le service digital et l'agence Think My Web sur le nouveau plan des contenus du site web MDJ.



### PAYS-BAS

- Du 21 au 25 novembre** : démarchage organisé avec Atout France. Participation de 3 partenaires intéressés par le marché néerlandais (Escapade Gourmande, OT Dijon et Fédération Régionale de l'Hôtellerie de Plein Air).  
2 journées de démarchage BtoB avec les partenaires.  
1 journée de démarchage presse (réservée au CRT) et un dîner de presse seront également au programme.

## COMMUNICATION DEDIEE AUX FILIERES

### FILIERE TRAIL

- **Courant novembre** : envoi d'une eletter pour promouvoir la saison hiver au fichier "trail".  
Objectif : donner envie aux sportifs de s'entraîner et de préparer leur saison dans les Montagnes du Jura.

### FILIERE NEIGE

- **DU 10 AU 12 NOVEMBRE : LANCEMENT DE LA SAISON HIVER EN PARTENARIAT AVEC FRANCE MONTAGNES**  
Les Montagnes du Jura seront présentes à Paris à l'occasion de l'évènement [LE BEFORE](#) qui se tiendra au Ground Control (à proximité de la gare de Lyon).  
La destination Montagnes du Jura proposera aux visiteurs une expérience sensorielle et immersive pour se démarquer des autres massifs qui vont jouer la carte de l'évènementiel et de l'activité ski.  
L'espace Montagnes du Jura sera composé d'un dôme de 30 m<sup>2</sup> dans lequel les visiteurs seront immergés dans l'univers des Montagnes du Jura, nous ferons alors appel à leurs 5 sens :
  - **La vue** : projection d'un spot vidéo mettant en avant les paysages du massif
  - **L'ouïe** : des sons identitaires du massif (le bruit de la neige sous les skis ou les raquettes, lac gelé et glace, contemplation vent dans les sapins...) compléteront les images
  - **Le toucher** : présentation d'un plaid « made in Montagnes du Jura » par l'atelier de tissage de Séquanie
  - **L'odorat** : expérience sensorielle des odeurs avec les Routes du Comté (foin, cuir de vache, lait, fleurs...)
  - **Le goût** : déguster du Comté, de l'absinthe
 Autre expérience proposée aux visiteurs : retomber en enfance en jouant avec des maxi jouets en bois du Jura.

En complément, un espace de 10 m<sup>2</sup>, autour du dôme et décoré aux couleurs de l'hiver sera accessible aux visiteurs. Seront présents sur place : les 3 stations du massif (Métabief, Les Rousses, Monts Jura), l'OT Haut-Jura Saint-Claude, l'Espace Nordique Jurassien et les Routes du Comté.

- **ACTION COMPLEMENTAIRE A CET EVENEMENT : CAMPAGNE D'AFFICHAGE DIGITAL A PARIS GARE DE LYON**  
**Du 4 au 14 novembre**, une campagne d'affichage digital à Paris Gare de Lyon viendra renforcer la présence de la marque. 10 écrans numériques + 1 habillage événementiel (87 m<sup>2</sup>) seront déployés afin de créer un cocon ultra visible aux couleurs des Montagnes du Jura. Ce dispositif sera visible dans le hall 3 de la gare (hall qui permet un accès direct à tous les quais par les escaliers ou escalators).

### FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

- 2 nouveaux prestataires référencés sur [seminaires.bourgognefranche-comte.com](https://seminaires.bourgognefranche-comte.com) dans le cadre de la co-labellisation avec la destination affaires Besançon  
**Lieux de séminaires**  
L'Espace Grammont [Voir la fiche](#)  
Le Kursaal [Voir la fiche](#)
- De nouveaux prestataires Montagnes du Jura vont rejoindre le collectif tourisme d'affaires en 2023. Les visites de labellisation auront lieu d'ici la fin d'année.  
**Lieux de séminaires**
  - Aux Ateliers à Miserey-Salines (25)
  - Le Château de la Dame Blanche à Geneuille (25)
  - Hôtel le Sauvage à Besançon (25)
  - CCI Saône Doubs à Besançon (25)

## RETOUR SUR ...

- **Le 6 octobre** : envoi d'une eletter automne à 59 883 prospects : 12% de taux d'ouverture.
- **Le 19 octobre** : réalisation d'un live Facebook dans le Doubs Baumeois.

# LA BOURGOGNE

## COMMUNICATION ONLINE DE LA DESTINATION

### CAMPAGNE PANEUROPEENNE Belgique

Cette campagne se poursuit sur le marché belge, via différentes actions :

- **Actions avec le quotidien LE SOIR - section Lifestyle** : rédaction et mise en ligne de 3 articles sur [www.sosoir.be](http://www.sosoir.be) (insertion newsletter, bannières autour des 3 articles) :  
Article n°1 : [lire ici](#)  
Article n°2 : [lire ici](#)  
Article n°3 : [lire ici](#)
- **Actions avec FEMMES D'AUJOURD'HUI** (média féminin belge le plus lu) : rédaction et mise en ligne de 2 articles sur [www.femmesdaujourd'hui.be](http://www.femmesdaujourd'hui.be) (insertion newsletter, bannières autour des 2 articles) :  
Article n°1 : [lire ici](#)  
Article n°2 : [lire ici](#)
- **Campagne TV adressée et campagne replay** : diffusion du spot "L'Appel de l'Automne" sur les chaînes publiques francophones **LA UNE** et **TIPIK** en TV adressée + sur les plateformes de replay francophones
- **Campagne réseaux sociaux – Facebook / Instagram**  
Cible : DINKS, intérêts : culture, gastronomie, slow tourisme, vacances  
Format Carrousels renvoyant sur le site Bourgogne.

## COMMUNICATION OFFLINE DE LA DESTINATION

### ▪ CAMPAGNE PANEUROPEENNE ALLEMAGNE

Dernière levier activé : parution d'un publipédagogique dans FALSTAFF. Le publipédagogique de juin paru dans le magazine est adapté aux couleurs de l'automne. Une version digitale de l'article sera également disponible.

[Lire l'article en ligne](#)

## RESEAUX SOCIAUX

- **Jusqu'au 15 novembre** : la campagne de lead ads menée depuis la rentrée sur la page Facebook La Bourgogne se poursuit. 1 000 nouveaux prospects ont déjà été récoltés. Ces nouveaux prospects recevront désormais toute l'actualité de La Bourgogne.



## PRODUCTION DE CONTENUS

- **Le 28 novembre** : journée de travail avec le service digital et l'agence Think My Web sur le nouveau plan des contenus du site web.

## COMMUNICATION DÉDIÉE AUX FILIERES

## FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

- De nouveaux prestataires vont rejoindre le collectif tourisme d'affaires en 2023. Les visites de labellisation auront lieu d'ici la fin d'année.

## Destination affaires

- l'Yonne représentée par l'ADT 89

## Lieux de séminaires

- La Cuverie à Dijon (21)
- La Maison Philippe le Bon à Dijon (21)
- Le DFCO à Dijon (21)
- Le Château de Saint Aubin (21)

## Prestataires de team-building

- Bourgogne Aventure à Joigny (89)
- La Soufflerie Circus à Fragnes-la-Loyère (71)

## PROMOTION



## JAPON

- Du 7 au 11 novembre : Bourgogne-Franche-Comté Week au Japon**

A l'initiative de la Présidente de région, une semaine de la Bourgogne-Franche-Comté à Osaka et Tokyo. C'est l'occasion pour BFC Tourisme de revenir au Japon pour la première fois depuis la crise sanitaire et de rencontrer des TO's, agences et des journalistes.

6 partenaires régionaux seront à nos côtés : le groupe Bernard Loiseau, le Château de Saint Germain du Plain, le Château du Mont Joly, le domaine Château de Passe-Temps, l'Office de Tourisme de Dijon Métropole et la filière Comté.

Au programme : démarchage dans les bureaux des agences et TO.

Le 10 novembre à Tokyo - temps fort de cette semaine : conférence de presse en présence de la présidente de région suivie d'un séminaire de formation BtoB et d'un mini workshop. Des temps d'échanges autour de dégustations de produits et de vins de la région compléteront cette journée.



## SUISSE

- Du 4 au 6 novembre : eductour pour BUCHARD VOYAGES, autocariste en Suisse romande**

4 représentants Production et Ventes seront en Bourgogne – de Beaune à Dijon : pour découvrir des hôtels, des produits oenotourisme / gastronomie et patrimoine.

Cet eductour fait suite à une assistance professionnelle.

## PRESSE



## FRANCE

- Du 23 au 26 novembre** : 2eme volet de l'accueil de **Anne VALERY** et **Philippe DANJOU** pour les magazines lifestyle **MAISONS A VIVRE** et **MAISONS A VIVRE DECORATION**.  
**Thème de l'accueil** : nouvelles adresses tendances, nouveaux restaurants ... à Dijon
- Courant novembre** : envoi de 2 flashnews **Vallée de la Gastronomie** :
  - 1 dédiée aux fêtes de fin d'année avec mise en avant de la truffe de Bourgogne
  - 1 dédiée aux nouvelles expériences remarquables ou offres gourmandes



## PAYS-BAS

- Du 21 au 25 novembre** : démarchage organisé avec Atout France. Participation de 3 partenaires intéressés par le marché néerlandais (Escapade Gourmande, OT Dijon et Fédération Régionale de l'Hôtellerie de Plein Air).  
2 journées de démarchage BtoB avec les partenaires.  
1 journée de démarchage presse (réservée au CRT) et un dîner de presse seront également au programme

## RETOUR SUR ...

- "L'Automne c'est La Bourgogne"**

Une campagne partagée par plus de 30 OT de Bourgogne et professionnels du tourisme bourguignon. Campagne très bien accueillie par nos cibles qui partagent leurs plus beaux selfies & photos sur leurs comptes, rendant ainsi la destination « virale ».



## PAYS-BAS

- Dernière minute / suite directe de notre participation au workshop presse Slow Tourisme du 29 septembre à Amsterdam**, accueil les 21 et 22 octobre d'un journaliste néerlandais sur la nouvelle liaison vélo Voie des Vignes entre Dijon et Beaune. L'article paraîtra dans le Magazine francophile **EN ROUTE**.



## VIE DU COLLECTIF

- **Le 8 novembre** : participation de BFC Tourisme à la réunion de travail organisée par Destination 70 sur la refonte de la carte touristique.
- **Le 17 novembre** : participation à la commission Communication organisée par le Massif des Vosges et pilotée par le Conseil départemental des Vosges.
- **Fin novembre - début décembre** : un comité opérationnel sera organisé à Ronchamp afin de structurer le plan d'actions et planifier le calendrier de travail pour l'année 2023.

## MARKETING

- La signature Vosges du Sud dispose désormais d'une identité propre de communication déclinée du positionnement du Massif des Vosges : "**L'inspiration Buissonnière**". Les nouveaux contenus éditoriaux créés pour la signature seront teintés de cette identité afin de capter de nouvelles clientèles.  
[Découvrir l'angle éditorial du Massif des Vosges ici](#)

## RELATIONS PRESSE



### ALLEMAGNE

- **Fin novembre** : envoi d'une newsletter dédiée Vosges du Sud par Atout France à 1 000 journalistes allemands, avec 3 offres mettant en lumière le printemps.



## FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

### FILIERE TOURISME D'AFFAIRES



#### VIE DU COLLECTIF

- 2 nouveaux prestataires référencés sur [seminaires.bourgognefranchecomte.com](https://seminaires.bourgognefranchecomte.com) dans le cadre de la co-labellisation avec la destination affaires Besançon
  - Lieux de séminaires
    - L'Espace Grammont [Voir la fiche](#)
    - Le Kursaal [Voir la fiche](#)
- De nouveaux prestataires vont rejoindre le collectif tourisme d'affaires en 2023. Les visites de labellisation auront lieu d'ici la fin d'année.
  - Destination affaires
    - L'Yonne représentée par l'ADT 89
  - Lieux de séminaires
    - Aux Ateliers à Miserey-Salines (25)
    - Le Château de la Dame Blanche à Geneuille (25)
    - Hôtel le Sauvage à Besançon (25)
    - CCI Saône Doubs à Besançon (25)
    - La Cuverie à Dijon (21) / visite prévue le 17 novembre
    - La Maison Philippe le Bon à Dijon (21) / visite prévue le 21 novembre
    - Le DFCO à Dijon (21) / visite prévue le 21 novembre
    - Le Château de Saint Aubin (21) / visite prévue le 3 novembre
  - Prestataires de team-building
    - Bourgogne Aventure à Joigny (89)
    - La Soufflerie Circus à Fragnes-la-Loyère (71)

#### DEVELOPPEMENT

- **Le 1er décembre** : 2 temps forts pour le collectif affaires (lieu et horaires à venir) :
  - Le matin : restitution par le cabinet June Marketing de la synthèse des 10 entretiens qualitatifs menées auprès des agences et entreprises en recherche d'infos pour organiser des événements professionnels.  
Les objectifs de ces entretiens étaient d'identifier les leviers de conversion et d'étudier le parcours client des décisionnaires (leurs attentes, leurs besoins, ...). Ces résultats nous permettront d'adapter le plan d'actions 2023.
  - L'après-midi : atelier de travail sur les campagnes Adwords animé par l'agence Think My Web.

#### PROMOTION / COMMUNICATION

- Dernière ligne droite pour l'organisation de la soirée exclusive « **MON EVENT MA RÉGION** » du 15 novembre à la Commanderie à Dole ;
  - Finalisation des derniers supports de communication : le film de présentation du collectif et de ses partenaires
  - Pilotage des campagnes social média en cours
  - Relance des prospects : via une newsletter, des emails et des appels téléphoniques,
  - Invitation de la presse régionale,
  - Organisation des sessions de quizz en lien avec l'agence My Production,
  - Coordination et représentation du collectif.

**A ce jour, nous avons une quarantaine d'inscrits.**

## FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

### RETOUR SUR ...

- **Le 20 octobre : Journée Partenariale de BFC Tourisme à la Commanderie de Dole**  
Environ 30 partenaires (membres et de non-membres du collectif) ont participé à l'atelier tourisme d'affaires. Un pré-bilan a été diffusé : [voir ici](#)  
Une présentation reprenant quelques indicateurs de performance complémentaires, des pistes d'actions 2023 et les bonnes pratiques LinkedIn pour le MICE, en ligne sur le site professionnel de BFC Tourisme complétait ce pré-bilan : [voir ici](#)  
Cet atelier a été ponctué de riches échanges entre tous les partenaires. Prochain rendez-vous courant décembre pour finaliser le plan d'actions 2023

### QUELQUES INDICATEURS DE PERFORMANCE POUR LA PERIODE DU 15 SEPTEMBRE AU 15 OCTOBRE

- **Actions digitales :**
  - Pour le site <https://seminaires.bourgognefranche-comte.com> : 2 350 visites pour 5 400 pages vues - 43 envois de demandes de devis/renseignements dont 3 directement à BFC Tourisme, à cela s'ajoute 307 intentions de contacts avec les partenaires.
  - La campagne 100% digitale avec Challenges : + de 148 000 impressions durant le mois de campagne.

Stats des 2 articles sponsorisés :

#1 - Article géolocalisé BFC pour Mon Event Ma Région : 1 941 visites - 2 912 pages vues - Temps moyen : 1mn 02  
#2 : Article géolocalisé IDF pour Comité de direction haut de gamme : 1 822 visites - 2 733 pages vues - Temps moyen : 59 sec

- **Fiche Google My Business** (15 septembre au 15 octobre)
  - 2 948 recherches (+10 % par rapport au mois dernier)
  - 3 483 vues (+ 17 % par rapport au mois dernier)
  - 28 actions (26 visites du site et 2 demandes d'itinéraires)

- **Actions Social Media**

La campagne gestion de leads sur LinkedIn

Mise en avant des nouvelles brochures interactives sur les différentes activités des membres du collectif via un carrousel -> clique pour s'inscrire à la Newsletter et pour recevoir les brochures via un formulaire  
Campagne terminée depuis 20/10/2022 pour un total de 13 nouveaux inscrits

LinkedIn : du 20 septembre au 20 octobre

- 87 Réactions (+ 70,6%)
- 19 republications (+ 375%)
- Impression organique : 1 934 / sponsorisé : 128 365

- **4 posts LinkedIn**

- Post du 19 octobre : vidéo soirée
  - 1 980 impressions / 475 vues / 16 clics
- Post du 13 octobre : Partage des articles sur le club et les lieux de séminaires hauts de gamme dans le média Challenges
  - 245 impressions – 15 clics
- Post du 11 octobre : vidéo « save the date » pour soirée du 15 novembre
  - 1 980 impressions – 687 vues – 17 clics
- Post du 6 octobre : partage de la newsletter de septembre
  - 2 091 impressions – 21 clics

## FILIÈRE PATRIMOINE

## DEVELOPPEMENT

- Travail avec **José Pierre CHOLVY** sur le dispositif **EVALT'O** en vue d'une proposition aux membres du collectif pour 2023. EVALTO propose un Système pour les Territoires Touristiques Intelligents (SETTI) : système qui permet d'évaluer et d'analyser les impacts du tourisme sur le territoire, croiser les points de vue (locaux, professionnels, élus, visiteurs) et dégager des pistes de développement.  
De même le Comité de Direction de l'ensemble des musées de Dijon a souhaité être informé du dispositif. Une réunion est prévue à Dijon le 21 novembre auprès des gestionnaires des différents musées de la Ville, afin de leur présenter les avantages du label sur la filière "Sites et lieux de visite".
- **Le 14 novembre** : réunion de lancement du diagnostic marketing pour le FRAC de Besançon
- **Le 28 novembre** : restitution du diagnostic marketing réalisé sur le site des Cascades du Hérisson dans les Montagnes du Jura.
- **Le 10 novembre** : webinar Partoo (pour les adhérents connectés au dispositif).

## PROMOTION / COMMUNICATION

## COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

- Suite de notre série avec la plateforme [J'aime mon patrimoine](#) : le prochain article cobrandé sera consacré aux musées insolites (la Fabuloserie, le Musée du Costume d'Avallon, la Maison de la Négritude, le Musée du Chatillonnais et le Musée du Carrelage). Mise en ligne prévue pour la première semaine des vacances de la Toussaint.  
**Le 21 novembre** : mise en ligne d'un article sur les savoir-faire "Made in BFC" qui mettra en valeur la Verrerie de Passavant-la-Rochère, le Fort Saint Antoine, le Musée de la Lunette, la Moutarderie Fallot à Dijon, le Pavillon de l'Industrie au Creusot et l'Absinthe.
- **Le 29 novembre** : mise en ligne sur le site [beauxarts.com](#) d'un article consacré aux savoir-faire et plus précisément au Musée du Jouet de Moirans-en-Montagne

## RETOUR SUR ...

- **Partenariat avec [J'aime mon patrimoine](#)**
  - Lire l'article mis en ligne le 14 septembre dédiés aux sites UNESCO : [voir ici](#)
  - Lire l'article mis en ligne le 14 octobre dédié sur l'architecture et 6 châteaux à visiter absolument en Bourgogne-Franche-Comté : [voir ici](#)
  - Mise en ligne d'un article consacré au Musée Zervos, au Consortium de Dijon, au Musée des Ursulines de Mâcon et au Musée Courbet à Ornans : [voir ici](#)
- **Le 20 octobre : Journée Partenariale de BFC Tourisme à la Commanderie de Dole**  
Environ 50 partenaires ont participé à l'atelier du Collectif Patrimoine.  
Un pré-bilan a été diffusé : [voir ici](#)  
Il a été complété par une présentation reprenant les actions phares 2022 et les pistes de réflexion pour 2023 : [voir ici](#)

## FILIERE ITINERANCE

### VIE DU COLLECTIF

- **Le 8 et 9 novembre** : Les Rencontres du Tourisme Fluvial à Arles
- **15 novembre** : atelier organisé par Vélo & Territoires sur la thématique "plan d'actions : fixer les objectifs par thématique EuroVélo6"
- **17 novembre** : Comité de Pilotage Voie Bleue à Metz

### DEVELOPPEMENT

- Début des travaux avec VNF pour la préparation de l'enquête 2023
- **Le 24 novembre** : rencontre des partenaires du Tourisme Fluvial
- 1 première demi-journée qui laissera place aux échanges entre Offices de Tourisme / ADTs etc. et loueurs de bateaux habitables sur leurs offres et coordinations possibles.
- 1 seconde demi-journée consacrée à un atelier créatif pour la conception d'offres expérientielles qui répondent aux attentes du personae fluvial, déterminées grâce aux entretiens qualitatifs menées par June Marketing.

### PROMOTION / COMMUNICATION

#### COMMUNICATION À DESTINATION DES HABITANTS

- **Du 10 au 30 novembre** : concours « GR® préféré des Français »  
Une communication sera mise en place pour mobiliser et inciter les habitants à voter pour le GR candidat dans leur région : Le GR® 59 - Des Vosges du Sud aux contreforts du Jura.

#### COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE GENERALISTE

##### DANS LE CADRE DU COLLECTIF MONTAGNES DU JURA

- **Du 10 au 30 novembre** : concours « GR® préféré des Français »  
Une communication sera mise en place pour mobiliser les habitants et les inciter à voter pour le GR candidat dans leur région : Le GR® 59 - Des Vosges du Sud aux contreforts du Jura.

##### DANS LE CADRE DES COLLECTIFS MONTAGNES DU JURA ET LA BOURGOGNE

- **Du 21 au 25 novembre** : démarchage promo organisé par Atout France. Participation de 3 partenaires intéressés par le marché néerlandais (Escapade Gourmande, OT Dijon et Fédération Régionale de l'Hôtellerie de Plein Air).  
1 journée de démarchage presse (réservée au CRT) et un diner de presse seront également au programme.

### RETOUR SUR ...

- **Le 20 octobre** : Journée Partenariale de BFC Tourisme à la Commanderie de Dole  
Environ 50 partenaires ont participé à l'atelier du Collectif Itinérance.  
Un pré-bilan a été diffusé : [voir ici](#)  
Il a été complété par une présentation reprenant les actions phares 2022 et les pistes de réflexion pour 2023 : [voir ici](#)



## FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

### FILIERE OENOTOURISME

#### VIE DU COLLECTIF

- **Le 9 novembre** : atelier d'offre Wine Lovers
- **Le 10 novembre** : webinar Partoo (avec seulement les membres concernés)
- **16 novembre** : réunion club des destinations Vignobles et Découvertes

#### DEVELOPPEMENT

- **Le 10 novembre** : réunion de travail avec le BIVB afin de réfléchir aux actions à mettre en place pour optimiser l'observation de la filière.
- **Le 29 novembre** : Lab' oeno organisé par la région Bourgogne-Franche-Comté à Dijon / animation d'un atelier sur la segmentation des labellisés Vignobles et Découvertes.

#### PROMOTION / COMMUNICATION

#### COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE GENERALISTE DANS LE CADRE DU COLLECTIF MONTAGNES DU JURA



##### FRANCE

- **Les 2 et 3 novembre** : accueil d'**Estelle BOUTHELOUP** dans le Jura pour un spécial Route des Vins dont la parution est prévue en 2023 dans **LE MONDE DU CAMPING-CAR**. Accueil en lien avec Jura Tourisme

#### RETOUR SUR ...

##### Destination Vignobles à Aix-en-Provence (les 4 et 5 novembre)

- 2 pré-tours accueillis
  - de Chablis au Jura en passant par le vignoble du Châtillonnais avec 5 tour-opérateurs présents (Lettonie, Lituanie, Corée du Sud X 2 et Etats-Unis)
  - de Mâcon à Dijon avec 8 tour-opérateurs présents (Australie, Indonésie, Japon, Pays-Bas, Serbie, Espagne, Etats-Unis X2).
- 1 post-tour avec 6 tour-opérateurs japonais (en partenariat avec AURA Tourisme) : pour la partie Bourgogne-Franche-Comté circuit de Mâcon à Dijon.
- Stand Les Vignobles de Bourgogne et du Jura : représentation des 6 destinations oenotouristiques de BFC, 37 rendez-vous programmés.

##### Le 20 octobre : Journée Partenariale de BFC Tourisme à la Commanderie de Dole

Environ 30 partenaires ont participé à l'atelier du Collectif Oenotourisme.

Un pré-bilan a été diffusé : [voir ici](#)

Il a été complété par une présentation reprenant les actions phares 2022 et les pistes de réflexion pour 2023 :

[voir ici](#)



## FILIERE GASTRONOMIE

### VIE DU COLLECTIF

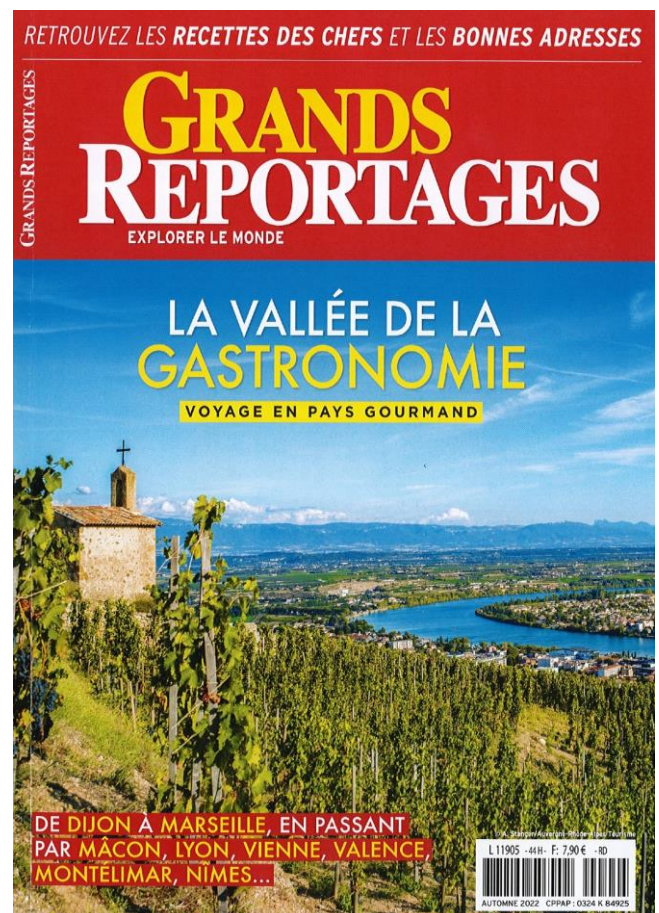
- **Le 18 novembre** : réunion du groupe de travail « offre »
- **Le 25 novembre** : réunion du groupe de travail « programme éditorial »
- **Le 28 novembre** : webséminaire réservé aux partenaires Vallée de la Gastronomie.  
Objectif : fédérer les partenaires autour de la Vallée de la Gastronomie

### DEVELOPPEMENT

- Mise en ligne des 3 Expériences Remarquables validées par le comité d'agrément en octobre :
  - Expérience « séjour privilégié en compagnie du chef Patrick BERTRON » au Relais Bernard Loiseau à Saulieu,
  - Expérience « dans l'intimité du métier de vendangeur » au Château de Pommard
  - Expérience « Circuit Emotions Secrètes : une expérience géo-sensorielle unique en Bourgogne » avec Burgundy's Driver in France.
- Nouvelle offre gourmande « Journée Vélo et Vin » par Active Tours.
- Groupe de travail pour préparer le 1<sup>er</sup> webséminaire inter-régional à destination des professionnels de la Vallée de la Gastronomie
- Préparation / organisation du séminaire interne de la Vallée de la Gastronomie qui aura lieu à Dijon les 6 et 7 décembre.

### PROMOTION / COMMUNICATION

- Parution du hors-série Vallée de la Gastronomie dans Grands Reportages



- **Courant novembre** : envoi de 2 flashnews Vallée de la Gastronomie :
  - 1 dédiée aux fêtes de fin d'année avec mise en avant de la truffe de Bourgogne
  - 1 dédiée aux nouvelles expériences remarquables ou offres gourmandes
- **Le 29 novembre** : relance de la Vallée de la Gastronomie à Londres avec Atout France

## OBSERVATION / ORT

- ↳ Edition de la dernière note de conjoncture sur la saison estivale 2022.
- ↳ **Le 7 novembre** : réunion du groupe de travail national INSEE
- ↳ **Le 8 novembre** : réunion du groupe de travail national Orange Flux Vision Tourisme le 8 novembre.
- ↳ **Le 9 novembre** : journée nationale des utilisateurs Orange Flux Vision Tourisme
- ↳ **Le 10 novembre** : réunion de travail avec le BIVB afin de réfléchir aux actions à mettre en place pour optimiser l'observation de la filière Oenotourisme
- ↳ Travail avec le cabinet AID à l'allègement du questionnaire de l'enquête en ligne afin de l'intégrer aux campagnes de post sur les réseaux sociaux
- ↳ Filière neige : travail sur la nouvelle méthode d'observatoire en lien avec les stations des Montagnes du Jura
- ↳ Patrimoine : travail avec José Pierre CHOLVY sur le dispositif Evalt'o en vue d'une proposition aux membres du collectif
- ↳ Fluvial : Travail avec VNF pour la préparation de l'enquête 2023

## INGENIERIE / DELEGATION ATOUT FRANCE

- ↳ **Le 14 novembre** : réunion de lancement du diagnostic marketing pour le FRAC de Besançon
- ↳ **Le 28 novembre** : restitution du diagnostic marketing réalisé sur le site des Cascades du Hérisson
- ↳ Travail sur le diagnostic en cours sur le Musée des Ursulines de Mâcon
- ↳ Lancement de la consultation pour l'étude de positionnement marketing des destinations Vignobles et Découvertes
- ↳ Routes numériques du repas gastronomiques des Français : poursuite du travail sur les itinéraires et points d'intérêts à intégrer
- ↳ Diagnostic touristique des Climats de Bourgogne : poursuite du travail sur les indicateurs et suivi de la démarche avec les étudiants du MATC pour les entretiens auprès des prestataires du territoire

## QUALITE TOURISME

- ↳ **Le 27 octobre** : le label Qualité Tourisme pour la filière "Sites et lieux de visite" et le dispositif régional animé par BFCT seront présentés en détail à la Direction du Tourisme et à la Direction de la Culture
- ↳ **Le 21 novembre** : à la métropole de Dijon, présentation du label pour la filière "Sites et lieux de visite" pour les gestionnaires des musées de la Ville.

## VIE STATUTAIRE

- **Le 24 novembre** : Conseil d'Administration



## ACCOMPAGNEMENT DES OT

### SADI

- ↳ **SADI Grand Besançon** : mise en route des ateliers avec des socioprofessionnels du territoire. Ces ateliers ont pour objectifs d'amener les travaux du SADI aux prestataires du territoire, de les inclure dans la démarche et de les faire participer et adhérer aux projets et actions qui émanent de ce schéma.

### PILOT

- ↳ Ouverture du benchmark 2021 pour les offices de tourisme ayant rempli leur fiche ISEC (Indice Socio-Economique Clés) 2021. Les fiches des années précédentes qui ont été remplies sans être amenées à validation ont été poussées par Evaluametriz. ADN Tourisme met en place 4 sessions nationales :

### QUALITÉ

- ↳ Réunion du Club Qualité : retour sur la journée Qualité Tourisme de septembre, point sur les webinaires 2022 et échanges sur les thèmes 2023. Pour rappel, ce club est constitué d'Offices de Tourisme labellisés ou en démarche ainsi que de l'UDOTSI 71 et vise à organiser les différentes animations liées à la Démarche Qualité.

## FORMATION

- ↳ **Le 21 novembre** : démarrage de la formation « Tourisme et Handicap » / animation Accessitour
- ↳ **Le 23 novembre** : démarrage de la formation « Gestion de la relation avec ses prestataires » / animation Guest & Strategy.

## DECIBELLES DATA

- ↳ Dans le cadre du déploiement du nouveau module accueil prévu pour le 1er janvier 2023, nous organiserons des journées de formations dans chaque département. En novembre auront lieu les journées dans les départements du Jura, du Doubs et de la Côte-d'Or.

## AUTRES

- ↳ **Attractivité Résidentielle** : tout au long du mois d'octobre, nous avons interrogé la vingtaine d'offices de tourisme inscrits dans ce projet pilote, sur leurs pratiques en matière d'accueil des nouveaux habitants.  
Le 24 novembre : nous les réunirons en présentiel à Dijon pour la journée de l'Attractivité. Durant cette journée nous ferons un retour sur cette étude le matin. L'après-midi des ateliers seront proposés pendant lesquels nous aiderons les offices à créer les documents d'accueil des nouveaux arrivants.
- ↳ **Le 15 novembre** : un focus sur les confidences sera fait à la journée qualité de la donnée organisée par le réseau Décibelles Data.
- ↳ Représentation de la MASCOT : participation aux journées des Relais Territoriaux organisées par ADN Tourisme à Dijon.





## GLOSSAIRE



### Cross média

Combinaison de différents supports de communication (web, relations presse, vidéo, publicité, web 2.0...) autour d'un concept global, pour améliorer la visibilité.

### Display

C'est la version en ligne de la publicité classique

### Dispositif off-line

Désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées en dehors d'Internet (journaux, TV, radio...).

### Dispositif on-line

Désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées sur Internet.

### Google ads

Google Ads est la régie publicitaire de Google. C'est ce qu'on appelle le référencement payant ou SEA : cela consiste à payer pour être mis en avant sur les pages de résultats du moteur de recherche.

### Impressions (web)

Exposition publicitaire dans le domaine de la publicité digitale. Il s'agit du nombre de fois où une publicité s'affiche au sein d'une page web consultée par un visiteur.

Cet indicateur s'approche de la notion d'occasion de voir utilisée dans le domaine de l'affichage.

### Landing page ou page d'accueil

Désigne la page web d'accueil sur laquelle arrive un internaute après avoir cliqué sur un lien (commercial, email, bandeau publicitaire, etc.).

### Lead ads

Format d'annonce sur Facebook qui permet aux annonceurs de capturer l'intérêt des utilisateurs ciblés sans les rediriger vers une page de destination en dehors de l'application.

### Publi-rédactionnel

Un publi-rédactionnel est une forme de publicité qui présente en détail les caractéristiques d'une offre ou d'un produit, son contenu est rédigé sous le contrôle de l'entreprise qui le finance

### Opt'in

Une adresse email opt-in est une adresse pour laquelle le destinataire a donné de manière explicite son consentement pour recevoir des emails à vocation commerciale.

### Reel ou Instagram Reel

Contenu vidéo de courte durée auquel on ajoute de la musique, des effets créatifs et de jouer avec des outils amusants (filtres ou autres).

### Retargeting

Bannière publicitaire utilisée dans le cadre d'une campagne display. Elle n'est pas toujours bien perçue car elle démontre implicitement l'existence d'un tracking effectué sur le site marchand.

### SEA ou « Référencement payant »

Désigne les actions publicitaires permettant d'obtenir une visibilité sur les moteurs de recherche contre rémunération, le paiement s'effectuant la plupart du temps aux enchères et lorsque le lien promotionnel est cliqué.

### SEO ou « Référencement naturel »

Technique qui consiste à positionner favorablement un site web sur les premiers résultats naturels ou organiques des moteurs de recherche correspondant aux requêtes visées des Internautes.

### Social média

Le social media regroupe l'ensemble des réseaux sociaux et des médias sociaux. Il définit donc les sites internet permettant de mettre en relation des internautes qui vont communiquer et échanger via différents outils.

### Taux de réactivité

Le taux de réactivité est un indicateur de performance des campagnes d'emailing.

Le taux de réactivité se calcule en comparant le nombre de clics uniques obtenus au nombre de messages ouverts.

### Tracking

Le tracking est l'action qui consiste à "pister" l'internaute sur Internet. Le tracking permet notamment d'identifier des centres d'intérêt et des comportements.