



 sortez
chez vous

en Bourgogne - Franche - Comté

PASS DÉCOUVERTE

DEVENIR ADHÉRENT



LE PASS UN GRAND CHANTIER RÉGIONAL

- Chantier n° 33 du **Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs**, voté le 17 octobre 2017: « *la création d'un pass touristique régional proposant aux visiteurs un accès à une offre touristique, culturelle et de loisirs diversifiée et représentative de la diversité des richesses régionales* ».
- Lancement du pass : **1^{er} juillet 2020**
- Mise en œuvre confiée au **Comité Régional du Tourisme**

LE FONCTIONNEMENT DU PASS DÉCOUVERTE

Objectif :

- Faire de l'habitant un touriste dans sa région et l'inciter à visiter les sites touristiques et à pratiquer les activités de loisirs le week-end, pendant les vacances scolaires

-> 2 800 000 habitants à mobiliser

-> 35 % des visiteurs de sites et musées de la région sont des habitants

Le Pass est un outil permettant de développer :

- 1) L'accessibilité aux sites touristiques de la région
- 2) La mobilité dans la région
- 3) La réalisation d'économies

Comment ça marche ?

- Le pass 3 jours et le pass 7 jours donnent droit à une **gratuité** ou à un **tarif réduit** dans les sites adhérents au dispositif
- Le pass annuel et le pass annuel à tarif réduit donnent droit à **3 entrées par site**

DES OUTILS DÉDIÉS

Un **site web** et une **application** dédiés au Pass :

- Avec des **informations** sur les différents pass et explications de fonctionnement
- Une **liste détaillée** de tous les sites partenaires avec descriptifs, horaires, galerie photos et réductions accordées
- Une **boutique en ligne** pour la vente des pass

pass.bourgognefranche-comte.com

LES CHIFFRES CLÉS

- **Les sites adhérents :**

97 partenaires proposant **127 visites / prestations** (dont 120 gratuites et 7 à tarifs réduits) majoritairement des sites culturels à ce jour

-> **Objectifs 2023 :** Diversifier l'offre pour toucher **davantage de familles** en intégrant de nouvelles prestations de loisirs et événementiel

- **Les ventes :** 60 Offices de Tourisme **vendeurs** du Pass

+ **de 600 pass** vendus ou offerts lors de partenariats

-> **Objectifs 2023 :** Augmenter les ventes grâce à :

- Une **évolution tarifaire** : un pass enfant offert pour tout un pass adulte acheté
- L'intégration **d'offres de transport régional (TER)**

- **Le chiffre d'affaires généré chez les partenaires :**

1000 entrées dans **57 établissements** = un CA de 4700 € au global

-> **Objectifs 2023 :** Augmenter le nombre d'entrées chez les partenaires via :

- L'animation des détenteurs de pass (idées week-end à faire avec le pass, communication lorsqu'il y a de l'événementiel dans les sites, nouveaux sites à visiter...)

LES FORMULES

- Un **pass 3 jours** (30€ valable 1 an pour un adulte et un enfant 6-16 ans)
- Un **pass 7 jours** (45€ valable 1 an pour un adulte et un enfant 6-16 ans)
- Un **pass annuel** (80€ valable 1 an pour un adulte et un enfant 6-16 ans)
- Un **pass pro** (pour les professionnels du tourisme, étudiants du territoire)

Nouveau :

- Un **pass à tarif solidaire avec 50% de réduction à l'achat sur le pass annuel** pour les étudiants, les familles à revenus modestes, les personnes en recherche d'emploi, les personnes à mobilité réduite et les seniors 65 ans
- Chaque formule de Pass est valable pour un adulte et un enfant accompagnant (entre 6 & 16 ans inclus)

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE

1) Une mise en place facile et pas de contraintes techniques pour les partenaires

- Être référencé dans Décibelles DATA
- Disposer d'une connexion internet
- Scanner le pass à l'accueil via une application ou un lien web

2) Une adhésion gratuite ! Et en plus :

- Une animation continue du dispositif : animation d'un Club Utilisateurs

3) Bénéficier d'un outil de commercialisation supplémentaire :

- Toucher de nouvelles clientèles (les clients qui utilisent le Pass ne viendraient peut-être pas sans la réduction ou la gratuité consentie)
- Générer du chiffre d'affaires supplémentaire (lorsque les visiteurs ont un pass, ils font 2 à 3 fois plus de visites que sans le pass. Ils souhaitent le rentabiliser au maximum)
- Augmenter la fréquentation du site et des revenus associés (produits dérivés)
- La vente des pass génère une nouvelle source de revenus (commission vendeurs) si le site partenaire souhaite aussi être revendeur.

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE

4) Bénéficiaire de 2 pass pro non nominatif permettant de découvrir gratuitement les autres adhérents du dispositif

5) Être visible grâce au plan de communication mis en place par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme auprès de LA CIBLE HABITANTS DE LA RÉGION :

- Animation continue du **site web** et de **l'application**
- Diffusion d'un **dépliant promotionnel** dans les sites partenaires
- **Campagne social media** et **Google Ads**
- **Partenariats média** (magazine PRINT, radio...)
- Animation des **réseaux de vente** (Comités d'entreprises, Offices de Tourisme...)
- **E-mailing prospects** (nouveaux habitants...)

-> **Toute la communication proposée pour le Pass Découverte s'intègre dans les prises de parole de la signature dédiée à l'habitant « Sortez Chez Vous » en Bourgogne-Franche-Comté**

COMMENT DEVENIR PARTENAIRE

Possibilité n°1 : en prestations incluses

- Le partenaire assure aux visiteurs munis de leur PASS la visite/activité/entrée **gratuite**
- Bourgogne-Franche-Comté Tourisme finance 50% de la prestation

*Exemple : Une location de vélo de 10 € tarif public, le visiteur avec Pass en bénéficie **gratuitement**, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme finance 5 € pour chaque location (facturation et remboursement trimestriels)*

Sauf pour les entrées effectuées avec le Pass Pro, pas de prise en charge des 50% par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme

COMMENT DEVENIR PARTENAIRE

Possibilité n°2 : prestation avec réduction

Le partenaire:

- S'engage à proposer aux visiteurs munis de leur pass une **réduction de son choix (au minimum sur la base de son tarif réduit)** sur le coût de prestation/visite/location...

Exemple : l'entrée de votre site coûte 25 €, vous proposez aux visiteurs munis du pass l'entrée à 20 €. Vous encaissez directement cette somme.

COMMENT DEVENIR PARTENAIRE

Possibilité n°3 : vendeurs de pass

- Possibilité de vendre des Pass (en vente dématérialisée)
- Commission accordée de 10% au vendeur

Exemple : vous vendez un pass annuel adulte à 80 €, votre commission est de 8€, vous rembourserez 72 € à Bourgogne-Franche-Comté Tourisme (facturation mensuelle)

CONTACTS

Si vous êtes intéressé, contactez-moi :

Léonie PION

Chargée de développement du Pass Découverte régional

Tél +33 (0)6 62 18 82 54 - +33 (0)3 80 28 02 88

l.pion@bfctourisme.com

www.bourgognefranche-comte.com

pass.bourgognefranche-comte.com

Contact privilégié pour les Offices de Tourisme et le pass professionnel :

Valentin Girard – MASCOT

v.girard@mascotbfc.com

03 80 28 55 71

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ TOURISME

5 avenue Garibaldi | BP20623 | 21006 Dijon Cedex

www.bourgognefranche-comte.com

