

# OBSERVATOIRE

## DU TOURISME D'AFFAIRES

### EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

## Bilan de l'activité 2022 des membres du collectif Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events

Mars 2023

### EN BREF

Près de 120 prestataires labellisés

**74%**  
des manifestations recensées  
sont des séminaires

**93,5%**  
des acheteurs sont français.

Evolution de l'activité 2022 par rapport à 2021



59%



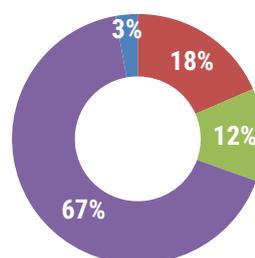
29%



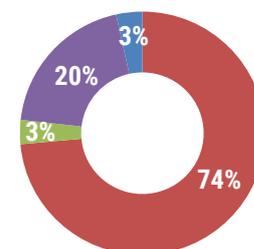
12%

### Répartition par type d'événements

. En termes de clients



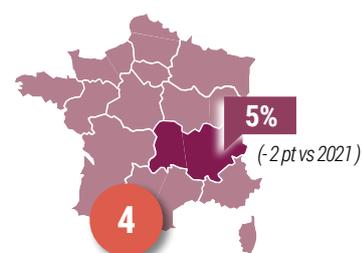
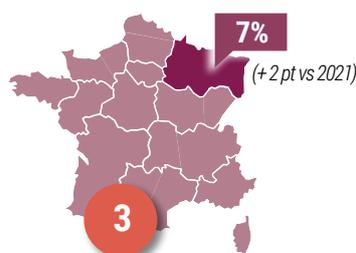
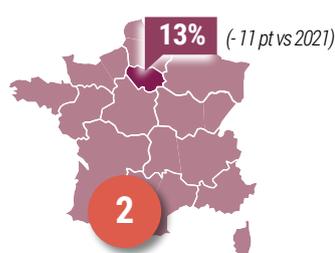
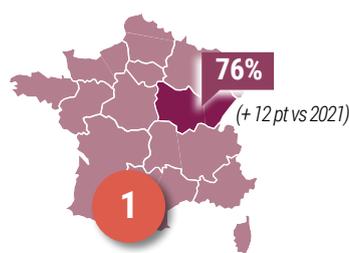
. En termes de manifestations



- Séminaires
- Congrès
- Événementiels
- Team-building

**LES SÉMINAIRES CONSTITUENT  
74% DES MANIFESTATIONS ET  
RASSEMBLENT 18% DES CLIENTS.**

### Origine géographique des acheteurs



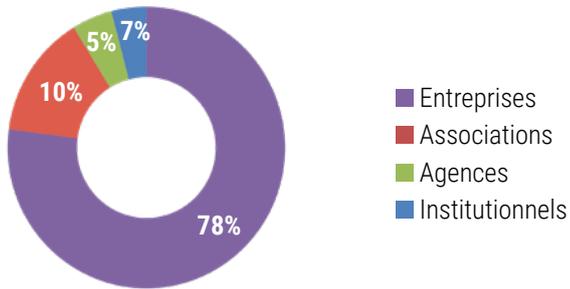
**POUR L'ANNÉE 2022, 93,5% DES ACHETEURS SONT FRANÇAIS.  
LA RÉGION BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ REPRÉSENTE 76% DES ACHETEURS SUIVIE PAR L'ILE DE FRANCE.  
DANS UNE MOINDRE MESURE, LES RÉGIONS AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ET GRAND-EST COMPLÈTENT LE PALMARÈS.**

# SÉMINAIRES

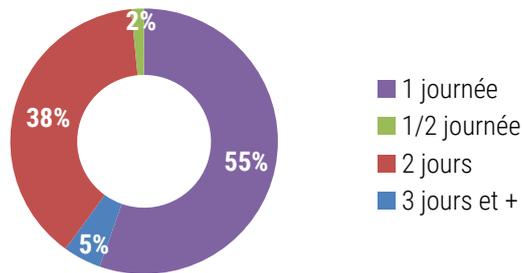
60 participants 1,4 jours 2 824 € HT / séminaire

74% DES MANIFESTATIONS ORGANISÉES  
18% DES PARTICIPANTS

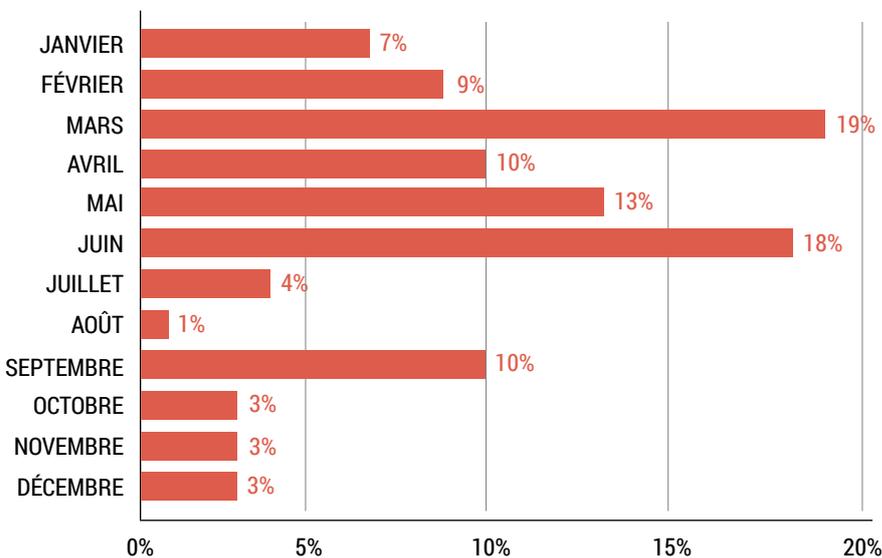
## Qui sont les acheteurs ?



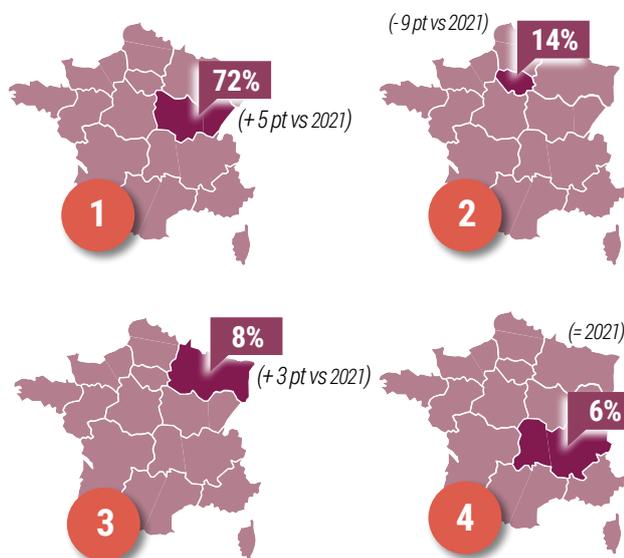
## Quelle durée pour les séminaires ?



## Répartition mensuelle des séminaires



## Origine géographique des acheteurs français

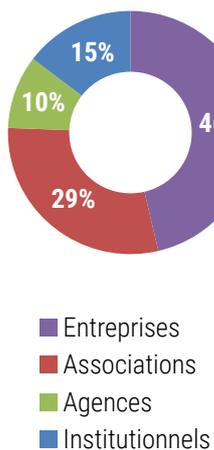


# CONGRÈS

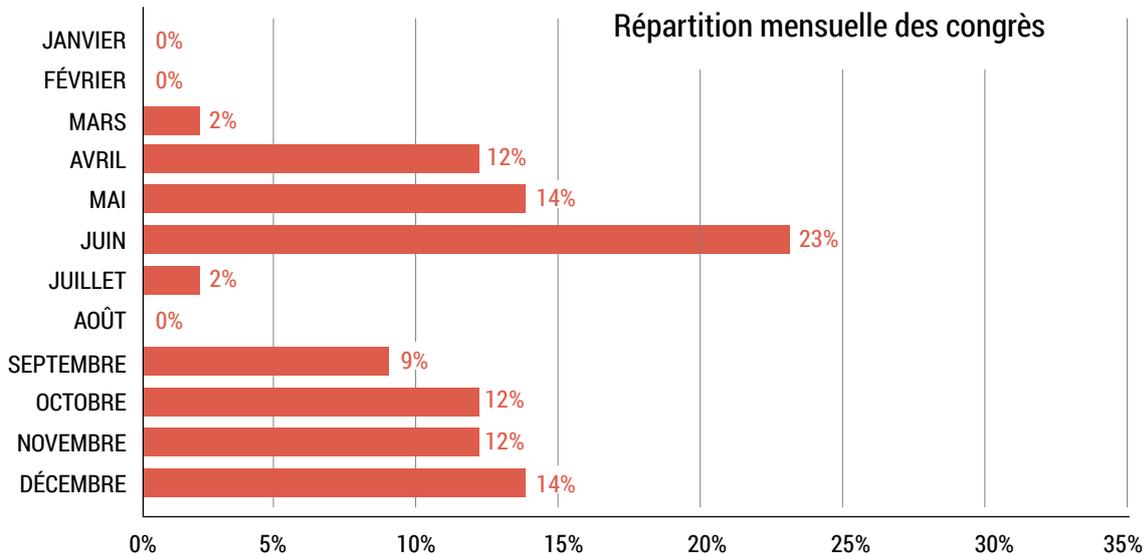
194 participants 1,6 jours 19 653 € HT / congrès

3% DES MANIFESTATIONS ORGANISÉES  
12% DES PARTICIPANTS

## Qui sont les acheteurs ?



## Répartition mensuelle des congrès

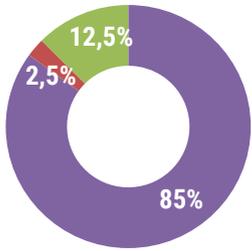


# TEAM-BUILDING

 24 participants
  0,7 jour
  778 € HT / team-building

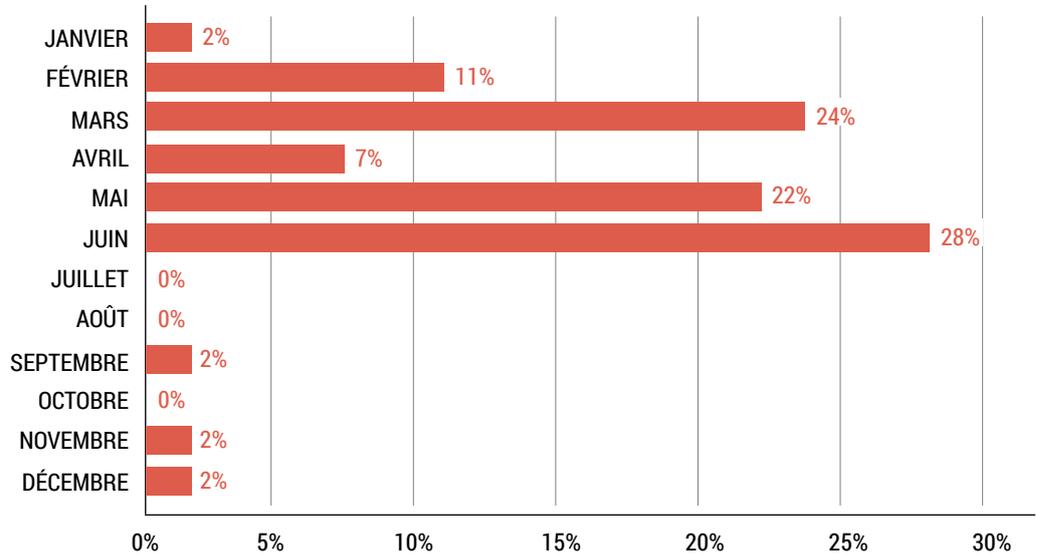
**3% DES MANIFESTATIONS ORGANISÉES**  
**3% DES PARTICIPANTS**

## Qui sont les acheteurs ?



■ Entreprises  
■ Associations  
■ Agences

## Répartition mensuelle des team-building

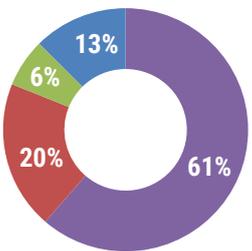


# ÉVÉNEMENTIELS

 483 participants
  1,1 jours
  18 942 € HT / événement

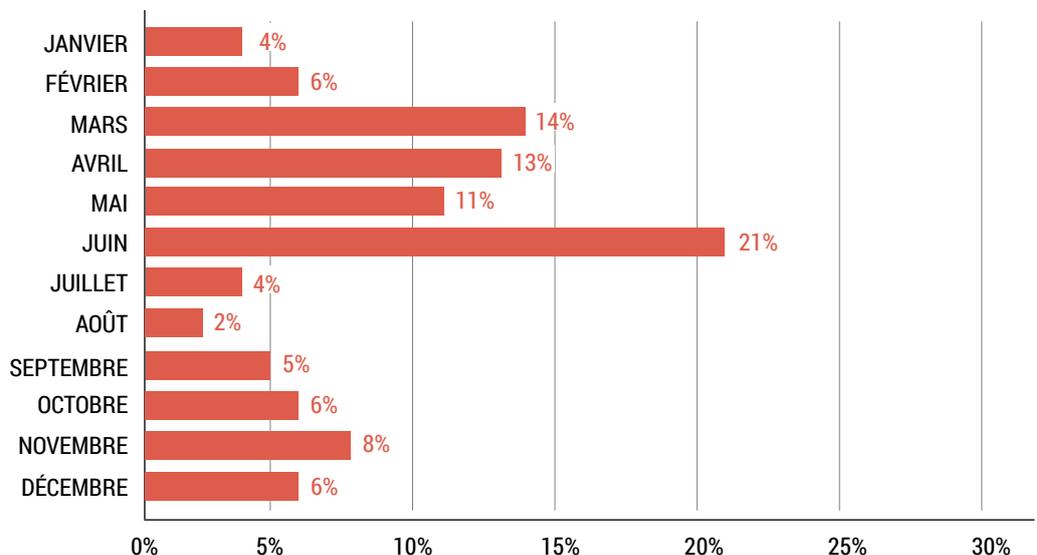
**20% DES MANIFESTATIONS ORGANISÉES**  
**67% DES PARTICIPANTS**

## Qui sont les acheteurs ?



■ Entreprises  
■ Associations  
■ Agences  
■ Institutionnels

## Répartition mensuelle des événementiels



# NUITÉES AFFAIRES (\*)

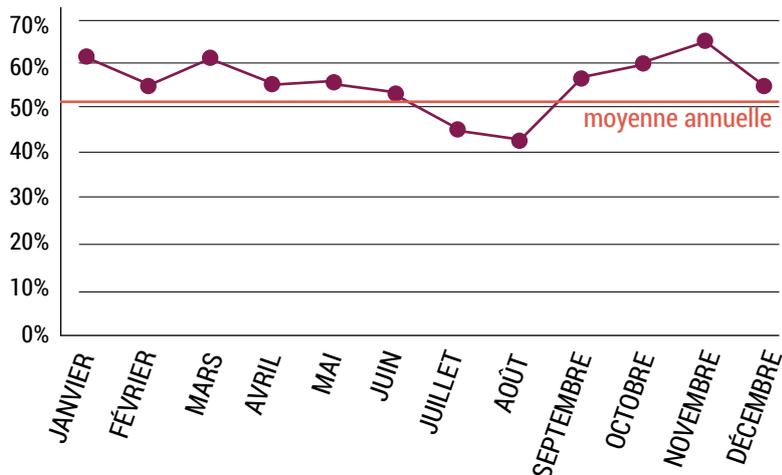
Part annuelle : **51,0%**

Part des nuitées affaires dans les nuitées hôtelières selon les territoires (zones urbaines)

ZONE	PART AFFAIRES
Pays de Montbéliard	84,4%
Territoire de Belfort	78,1%
Agglomération de Nevers	77,2%
Axe Sens, Joigny, Auxerre, Avallon	75,2%
Grand Besançon	68,4%
Dijon métropole	58,4%
Pays de Lons, Bresse, Vignoble et Revermont	38,2%
Sud Bourgogne (Cluny, Mâcon, Tournus)	34,1%
Agglomération Beaune Côté Sud	28,5%

Source : Bourgogne-Franche-Comté Tourisme / Enquête hôtelière INSEE 2022

Evolution mensuelle de la part des nuitées affaires dans les nuitées hôtelières régionales



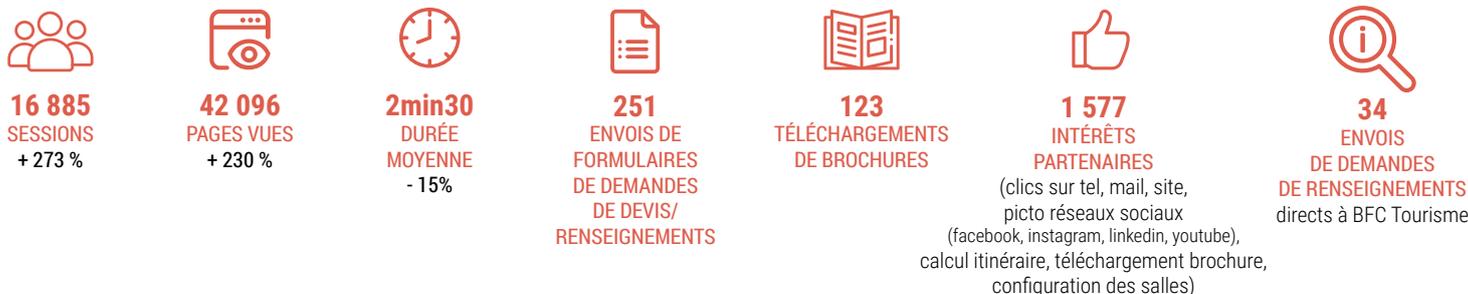
Part des nuitées d'affaires parmi les nuitées hôtelières régionales selon la catégorie de confort :

1★ et 2★	48,4%
3★	57,0%
4★ et 5★	30,7%
NC	45,7%

\* **Nuitée affaires** : essentiellement nuit d'étape, VRP, ...

QUELQUES CHIFFRES RELATIFS AU SITE INTERNET DÉDIÉ AU COLLECTIF BFC SÉMINAIRES & EVENTS  
<https://seminaires.bourgognefranche-comte.com>  
 (trafic et conversion)

Total des visites du site web en 2022 + évolution N-1



## LA CONVERSION

SUITE AU TRAVAIL MENÉ SUR LE RENFORCEMENT DE NOS ACTIONS DIGITALES (OPTIMISATION DU RÉFÉRENCIEMENT NATUREL DU SITE WEB ET 2 CAMPAGNES ADWORDS MENÉES AU PRINTEMPS ET À L'AUTOMNE) LE NOMBRE DE DEMANDES DE DEVIS ET DE RENSEIGNEMENTS VIA LE SITE WEB OU EN CONTACT DIRECT VIA DIFFÉRENTS RÉFÉRENCIEMENTS OU PRÉSENCES À DES SALONS, A AUGMENTÉ DE 70 %.

EN EFFET, NOUS SOMMES PASSÉS DE **225 DEMANDES** AUPRÈS DES PARTENAIRES OU EN DIRECT À BFC TOURISME EN 2021 À **382 EN 2022**.

Définitions : **Événementiels** : dîner de gala, soirée événementielle, lancement de produits... / **Séminaires** : journée d'étude, séminaire résidentiel, réunion, formation, AG... / **Team-building** : activité de motivation et de cohésion d'équipe

Légende : très satisfait assez satisfait très insatisfait Nombre moyen de participants Durée moyenne de la manifestation Budget moyen d'une prestation vendue

Pour en savoir plus, vous pouvez contacter :

Pour le bilan :  
**Fanny TESSUTO**  
 Tel. 03 80 280 284  
 f.tessuto@bfc-tourisme.com

Pour le collectif :  
**Cindy GALLISSOT**  
 Tel. 03 80 280 290  
 c.gallissot@bfc-tourisme.com

**Méthodologie d'enquête** : ces données sont issues de l'interrogation trimestrielle menée par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme auprès des prestataires labellisés Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events en 2022.

Les informations communiquées dans ce bilan ont été arrêtées le 15/03/2023, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme ne saurait ainsi être tenu pour responsable des évolutions et modifications d'informations intervenues après cette date.

Pour télécharger ce document : <http://pros.bourgognefranche-comte.com>

