

LA FABRIQUE A SITES

↳ La Fabrique à Sites victime de son succès

Depuis quelques jours, la Fabrique à Sites subit des ralentissements et des problèmes d'import de données issues de Décibelles Data. L'augmentation du nombre de clients (et donc du nombre de flux) pose certaines difficultés au niveau de l'infrastructure informatique.

L'équipe du CRT et l'agence Thuria sont à pied d'oeuvre pour résoudre ce souci dans les meilleurs délais"

- ↳ Mise en ligne prochainement du "Formulaire de contact". Ce formulaire permettra de gérer les demandes faites au prestataire afin d'avoir des indicateurs chiffrés sur les demandes, les délais de réponse, etc...

DÉCIBELLES DATA

↳ Les initiatives durables, un sujet d'actualité !

Une rubrique « Offre durable » sera créée dans Décibelles Data pour identifier les prestataires faisant partie d'un label identifié dans le référentiel national établi par ADN Tourisme. Ils pourront ainsi être mis en valeur sur les différents sites internet. Les prestataires pourront également préciser ce qui a été mis en place au sein de leur établissement.

↳ Les hébergements pour randonneurs

Ces nouveaux hébergements qui ont fait récemment leur apparition dans la région peuvent être référencés dans Décibelles Data.

2 types d'hébergements ont été identifiés, : les « Cabanes » et les « Aires de bivouacs ».

Les labels/chartes « Hello Cabanes », « La Halte » et « Cabanetapes » ont été ajoutés, d'autres viendront certainement compléter cette liste au fur et à mesure.

↳ Nouveau partenariat de diffusion

La société Bamboche, basée en Saône-et-Loire et soutenue par la pépinière d'entreprises de Mâcon, est en cours de développement d'un site et d'une application nationale d'idées de sortie autour de soi et non pas autour de chez soi. La mise en place du site se fera avec les informations Décibelles Data et celles de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

COMMUNICATION CORPORATE

↳ Rapport d'activité 2022

Le rapport d'activité 2022 diffusé lors de l'assemblée générale en mai dernier est téléchargeable depuis le site pro : [consulter le rapport d'activité 2022](#)

Vous pouvez également voir ou revoir le motion design présentant les temps 2022 de BFC Tourisme [voir ici](#)

RÉUNIONS STATUTAIRES 2023

22 juin : Assemblée Générale de la MASCOT

5 octobre : Conseil d'Administration de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme

AGENDA

6 juin : webinar de présentation du label Qualité Tourisme aux OT de la région

Du 6 au 8 juin : rencontres professionnelles Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events à Lille, Paris et Strasbourg.

14 juin : Comité stratégique Montagnes du Jura à Poligny

14 juin : événement-anniversaire 20 ans de Montagnes du Jura à Poligny

15 juin : rencontres professionnelles Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events à Lyon

20 juin : Lab'itinérance Touristique 2023 à Auxerre

26 juin : CODIR digital

29 juin : CODIR

ARRIVÉES

Julia MARION, étudiante en 1^{ère} année de BUT Information-Communication à l'Université de Besançon, est en stage sur le site de Besançon du 15 mai au 9 juin, pour le Collectif Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events.

Léa PRETEUX, étudiante en BTS Tourisme au Lycée Nodier, est en stage sur le site de Besançon du 22 mai au 31 juillet. Elle travaillera sur la production de contenus pour les différentes marques.

À DESTINATION DES HABITANTS

COMMUNICATION ONLINE & RESEAUX SOCIAUX

RAPPEL : des actions de communication online sont menées tout au long de l'année 2023 afin d'augmenter le trafic sur le site et faire que le site bourgognefranche.com devienne un réflexe chez les habitants de la région. Ces actions ciblent les familles, les groupes d'amis de Bourgogne-Franche-Comté

FACEBOOK

- Partage d'un nouveau Podcast Artips sur les sites palafittiques
- Publication d'une mosaïque de photos, focus sur une de nos nouvelles idées week-end. Grâce à la sponsorship nous nous adresserons à des personnes en dehors de notre communauté, habitants de la Bourgogne-Franche-Comté.
- Publication dédiée à la mobilité en région : en partenariat avec la Direction des Transports MOBIGO et le site TER SNCF BFC, mise en avant d'une opération avec 30 sites touristiques qui proposent un avantage sur présentation du billet de TER
- Publication sur l'événement « Le Mois des Climats »

INSTAGRAM

- Réel dédié au Mois des Climats réalisé grâce à des photos de l'édition précédente
- Mise en avant d'idées week-end grâce à un visuel réalisé en interne (pour que nos idées week-end soient facilement identifiables sur le feed)

NEWSLETTER

- Mi-juin envoi d'une newsletter à plus de 42 000 prospects : focus sur les idées week-end « Au cœur des vignes » <https://www.bourgognefranche.com/au-coeur-des-vignes/> et « Redécouverte de la région » : <https://www.bourgognefranche.com/je-redecouvre-ma-region/>

COMMUNICATION OFFLINE

- 8 idées week-ends seront valorisées dans le magazine **VAEVIENT** pour séduire l'habitant (parution fin juin, diffusion de 120 000 exemplaires en boîtes aux lettres et dans les OT de toute la région. Les autres pages du magazine seront articulées autour des marques de destination La Bourgogne, Montagnes du Jura et Vosges du Sud. Le magazine sera disponible en version téléchargeable et bénéficiera d'une sponsorship sur les réseaux sociaux.
- Parution d'une double page de publidactionnel dans le magazine **L'INATTENDU** (vente en kiosque à 4000 ex dans toute la région). Thème du publidactionnel : « Une journée en bateau en famille », en partenariat avec le loueur Locaboat et la base de Scey-sur-Saône.
- A partir du 18 juin et jusqu'à la fin de l'année, envoi d'un courrier mensuel aux nouveaux arrivants avec la Poste.
Chaque mois, les nouveaux habitants installés dans la région le mois précédent recevront automatiquement, un courrier leur donnant les bons conseils pour bouger dans la région et découvrir les sites touristiques.

Objectifs

- Faire connaître le site dédié à l'habitant www.bourgognefranche.com qui doit devenir un réflexe pour organiser leurs sorties à la journée et/ou leurs weekends
- Faire découvrir le Pass Découverte, outil incontournable pour faire des économies et découvrir la région toute l'année. Mise en place d'un code promo leur offrant une remise de 10% à l'achat d'un Pass.

À DESTINATION DES HABITANTS

PRODUCTION DE CONTENUS

- Mise en ligne de nouveaux contenus
 - ⇒ Les événements incontournables de la région
<https://www.bourgognefranche-comte.com/quel-evenement-est-fait-pour-vous/>
 - ⇒ Les idées 100% journées à vélo dans la région
<https://www.bourgognefranche-comte.com/se-mettre-au-vert-100-velo/>
 - ⇒ Le mois des climats
<https://www.bourgognefranche-comte.com/tous-au-mois-des-climats/>

FANTASTIC PICNIC

- ⇒ 2 réunions seront organisées avec les organisateurs de Fantastic Picnic pour échanger sur l'événement, sur les bonnes pratiques, partager des expériences, diffuser le plan de communication ...

Le 6 juin au Château Sainte-Sabine (21)

Le 8 juin à Saint-Honoré-les-Bains (58)

PASS DÉCOUVERTE RÉGIONAL

▪ PARTENARIAT AVEC DIJON BEAUNE MAG

Du 11 mai à début septembre, chaque jeudi soir, une newsletter sera envoyée aux 20 000 abonnés de Dijon Beaune Mag pour présenter 4 ou 5 offres du Pass Découverte. La newsletter reprend la charte graphique de Sortez Chez Vous.

Mise en place de jeux-concours et d'animations sur leurs réseaux sociaux.

- Envoi d'un mailing à tous les partenaires du Pass Découverte
- Envoi d'un mailing par les CAF des départements de la Côte-d'Or, de la Nièvre, de la Haute-Saône et de l'Yonne pour valoriser le Pass annuel à tarif réduit.
Ce mailing ciblera les familles avec un quotient familial inférieur à 1000 €, les personnes en situation de handicap, les étudiants et les seniors +65 ans.
- Mise en place de différentes actions de communication on-line en partenariat avec SNCF TER Bourgogne-Franche-Comté :
 - Semaine du 19 juin
Post de notoriété sur le Pass Découverte sur le compte de SNCF TER Bourgogne-Franche-Comté
Emailing à tous les abonnés de la carte Mobigo Flex Quotidien, aux détenteurs de la carte +26.
Objectif : proposer à ces derniers pendant un mois 10% de réduction sur toutes les formules du Pass Découverte.
 - Au cours de la deuxième quinzaine de juin
Mise en place de bannières sur <https://www.ter.sncf.com/bourgogne-franche-comte/decouvrir/idees-de-sorties> qui renverront vers le site du Pass Découverte.
Ces bannières proposeront aux voyageurs se rendant sur un site touristique accessible en TER de réductions sur le site en présentant son billet de train. 30 sites touristiques partenaires participent à cette action.

VIE DU COLLECTIF

- **Le 5 juin** : rendez-vous terrain avec l'OT Portes du Jura
- **Le 14 juin** : réunion du Comité stratégique et anniversaire de la marque Montagnes du Jura à la Maison du Comté à Poligny

COMMUNICATION ONLINE

- Poursuite de la campagne SEA Été
- Poursuite de la campagne été online avec France Montagnes.
- Envoi d'une Eletter grand public sur la thématique été.

RESEAUX SOCIAUX

- **Début juin : lancement de la campagne Été**
Sponsorisation de posts Facebook et Instagram.

PRODUCTION DE CONTENUS

- Mise en ligne de nouveaux contenus
 - Pêche dans les Montagnes du Jura [voir ici](#)
 - La vallée de la Saine [voir ici](#)
- Poursuite de la production d'idées de séjours en partenariat avec les OTs. Production photos et vidéos, rédaction web.

COMMUNICATION DEDIEE AUX FILIERES

FILIERE AFFAIRES

- Nouveau partenaire mis en ligne sur seminaires.bourgognefranche-comte.com
Lieux de séminaires
Le Lab' by Cezam à Besançon – [voir la fiche](#)

FILIERE PATRIMOINE

- **Du 29 juin au 2 juillet - Eductour Terra Nobilis** avec les représentants d'associations culturelles.
Thématique de l'éductour : A la découverte des Sites Unesco : Chapelle Notre Dame du Haut, La Citadelle de Besançon, la Saline Royale d'Arc-et-Senans et la Saline de Salins-les-Bains, les Climats + Dijon avec la Cité de la Gastronomie dans le cadre du repas gastronomique des Français.

RETOUR SUR ...

- **Parution en avril du guide Lonely Planet "Explorer la région JURA (France et suisse) et FRANCHE-COMTE.** 5 rédacteurs ont contribué à ces rubriques pratiques parmi lesquelles le Doubs, itinéraires sans voiture, Jura environnement et activités de plein-air... Une mine d'informations et en bonus des traces GPX sur l'EV6 ou sur la GTJ de Pontarlier à Bellegarde-Sur-Valserine sous forme de mini road book. Couv disponible
- Sur Instagram, partenariat avec Decathlon Outdoor : post collaboratif paru le 12 mai sur les randos des MDJ : <https://www.instagram.com/p/CsJiltWtK-x/>
- **Du 19 au 22 juin** : accueil du journaliste néerlandais **Hans PIJENBURG** pour mise à jour **du Guide Dominicus** côté Haut-Doubs. Dans ce guide, Montagnes du Jura bénéficie d'une insertion publicitaire gratuite.



VIE DU COLLECTIF

- **Le 13 juin** : Atelier Search #2 avec le comité stratégique (démarche de performance, responsable en matière de stratégie digitale et stratégie de contenus) à Autun
- **Le 21 juin** : rendez-vous terrain avec Côte-d'Or Attractivité
- **Le 28 juin** : rendez-vous terrain avec l'OT de Sens

COMMUNICATION ONLINE DE LA DESTINATION

CAMPAGNE "L'AUTOMNE C'EST LA BOURGOGNE" 2023

- **OBJECTIFS** : Séduire les clientèles à travers un dispositif renvoyant vers le site Internet de la Bourgogne et facilitant la mise en relation avec les partenaires / Renforcer la notoriété et l'image de la marque
- **CIBLE** : S'adresser au « classique naturel », prendre en compte le positionnement – sur le marché Français, Paris & Ile de France - Villes du Grand Est - Lyon & bassin lyonnais
- **ENJEU COLLABORATIF** : l'appropriation et la diffusion de la campagne par les partenaires - territoires infras (OT) et ADT
- **CONTENUS** : proposer un contenu varié en mettant en avant les territoires infras autour du concept « L'APPEL DE L'AUTOMNE ».
- **PERIODE ET PHASAGE** :
Phase 1 : l'avant saison mi-juin (Social ads + Google ads)
Phase 2 : l'été indien du 1er septembre à début octobre (en fonction de la météo)
Phase 3 : La saison automne de début octobre (en fonction de la météo) à fin novembre

En juin ce sera le lancement de la phase "teasing" avec une campagne SEA pour répondre aux intentions de recherches anticipées et ciblées sur septembre, octobre et les vacances de la toussaint. Elle sera accompagnée d'une campagne sur les réseaux sociaux (voir rubrique réseaux sociaux).

COMMUNICATION ONLINE DE LA DESTINATION

CAMPAGNE PANEUROPEENNE : MARCHE ALLEMAND

- La Bourgogne participe à la nouvelle campagne #ExploreFrance aux côtés d'Atout France et des 13 régions françaises.
Le volet 1 prend la forme d'une campagne d'image, multi-marchés, visant à apporter une visibilité d'ensemble à la destination France, **autour d'une signature commune "Dream big, live slow" / "Rêver en grand, prendre le temps"**
Le volet 2 correspond à une campagne entièrement dédiée à La Bourgogne sur ce marché. Cette campagne est pilotée par le bureau d'Atout France en Allemagne.
La destination profitera de ce temps de campagne pour faire la promotion de L'automne en Bourgogne.

PLAN MEDIA

- ⇒ Print : 2 publi-rédactionnels paraîtront en juin / juillet dans **FALSTAFF MAGAZIN** (65.000 impressions, moyenne de 2,5 lecteurs par copie-
- ⇒ Online : article sponsorisé sur **www.t-online.de**, Volume : 2.280.000, Durée : 6 semaines- article sponsorisé sur **rp-online.de** avec placement newsletter, Volume : 850.000, Durée: 2 semaines - Période: Juin 2023

LA BOURGOGNE

RESEAUX SOCIAUX

CAMPAGNE "L'AUTOMNE C'EST LA BOURGOGNE" 2023

- La campagne "L'AUTOMNE C'EST LA BOURGOGNE" sera relayée sur les réseaux sociaux. Les nouveaux objectifs de cette année seront : travailler de nouvelles cibles, plus jeunes, aller tester la présence de la destination sur un nouveau réseau, convaincre et dépasser les freins liés à la saisonnalité. Une campagne de conversion 100% paid débutera dès juin sur Facebook, Instagram et nouvellement sur TikTok. La thématique principale sera la mise en avant de différents hébergements à découvrir à l'automne.

RELAJ CAMPAGNE PRINTEMPS ADTS

- Les campagnes du printemps menées par les 4 ADTs ont été relayées sur les réseaux sociaux de La Bourgogne : l'ouverture du Canal du Nivernais, la vidéo Vanlife sur la Route des Grands Crus, le nouveau spectacle "L'Impératrice" du Parc du Hameau Dubœuf, le spectacle "1900" qui aura lieu en juin-juillet au Château de Digoine à Palignes, ainsi qu'une mise en valeur des offres famille dans l'Yonne pendant les longs weekends de mai.

CAMPAGNE LEADS

- Du 21 avril au 21 mai** : cette campagne de lead ads sur les réseaux sociaux a porté ses fruits. 1 609 prospects seront intégrés dans notre base de données pour recevoir les actualités et coups de cœur de La Bourgogne via nos e-newsletters. La campagne se poursuit en juin.

PROMOTION



HONG KONG

- Semaine du 5 juin** : démarchage TO et agences de voyages par Atout France Hong-Kong : présentation de l'offre de La Bourgogne et de celle des 4 partenaires : Auxerre, Dijon, Autun via Marco Polo et Beaune.

PRODUCTION DE CONTENUS

- Rédaction de nouveaux articles web + mise en ligne :
 - ⇒ [Virée en famille dans le Morvan](#)
 - ⇒ [GR de Pays Tour du Morvan](#)
 - ⇒ [A la découverte du plus célèbre auxerrois Cadet Roussel](#)

RELATIONS PRESSE



ALLEMAGNE

- Du 8 au 11 juin** : accueil de 7 journalistes allemands de la presse quotidienne. Thème de l'accueil : La Bourgogne épicurienne en passant par Auxerre, les Caves de Bailly, Noyers-sur-Serein, Vézelay, Flavigny-sur-Ozerain, Beaune et la nouvelle Cité des Climats et Vins de Bourgogne de Chablis.



BELGIQUE

- Du 19 au 22 juin** : la RTBF viendra tourner l'émission « L'Echappée Belge, Le Beau Vélo de Ravel" le long du canal du Nivernais. L'équipe de la RTBF partira à la découverte d'Auxerre, des vignobles d'Irancy, des rochers du Saussois, de la Réserve Naturelle du Bois du Parc, de Vézelay, balade en bateau sous les voutes de la Collancelle. Un cours de cuisine à Clamecy sera organisé. La thématique des flotteurs de bois avec interview d'un éclusier sera également évoquée. Diffusion de l'émission le 2 juillet sur RTBF TV et RTBF radio. Ces diffusions seront complétées par un article dans le supplément week-end de L'AVENIR. Accueil en collaboration avec les ADT de la Nièvre et de l'Yonne.



FRANCE

- Du 30 mai au 4 juin** : accueil de Camping-Car Magazine dans les départements de l'Yonne et la Saône-et-Loire.
- Du 12 au 14 juin** : dans le cadre du partenariat avec le media régional [TRACES ECRITES](#) accueil de 2 journalistes. Thème de l'accueil : le long du Canal du Nivernais. Accueil en collaboration avec Nièvre Tourisme.

LA BOURGOGNE

RELATIONS PRESSE



PAYS-BAS

- **Du 29 mai au 2 juin** : accueil d'un journaliste du média en ligne <https://www.travelvalley.nl/>
Thème de l'accueil : découverte de l'intégralité du réseau Cité des Climats et Vins de Bourgogne à Beaune, Chablis et Mâcon.
- **Du 8 au 6 juin** : accueil du rédacteur en chef du magazine **EN ROUTE**
Thème de l'accueil : Dijon gourmande et Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin
- **Du 28 juin au 1^{er} juillet** : voyage de presse groupe
Thème de l'accueil : itinérances douces le long de la Loire, de Nevers à Cosne-Sur-Loire.

COMMUNICATION DEDIEE AUX FILIERES

FILIERE AFFAIRES

- Nouveaux partenaires mis en ligne sur seminaires.bourgognefranche-comte.com
Destination affaires
Nevers – [voir la fiche](#)
Lieux de séminaires
DFCO – Stade Gaston Gérard à Dijon – [voir la fiche](#)

FILIERE PATRIMOINE

- **Du 29 juin au 2 juillet - Eductour Terra Nobilis** avec les représentants d'associations culturelles.
Thématique de l'éductour : A la découverte des Sites Unesco : Chapelle Notre Dame du Haut, La Citadelle de Besançon, la Saline Royale d'Arc-et-Senans et la Saline de Salins-les-Bains, les Climats + Dijon avec la Cité de la Gastronomie dans le cadre du repas gastronomique des Français.

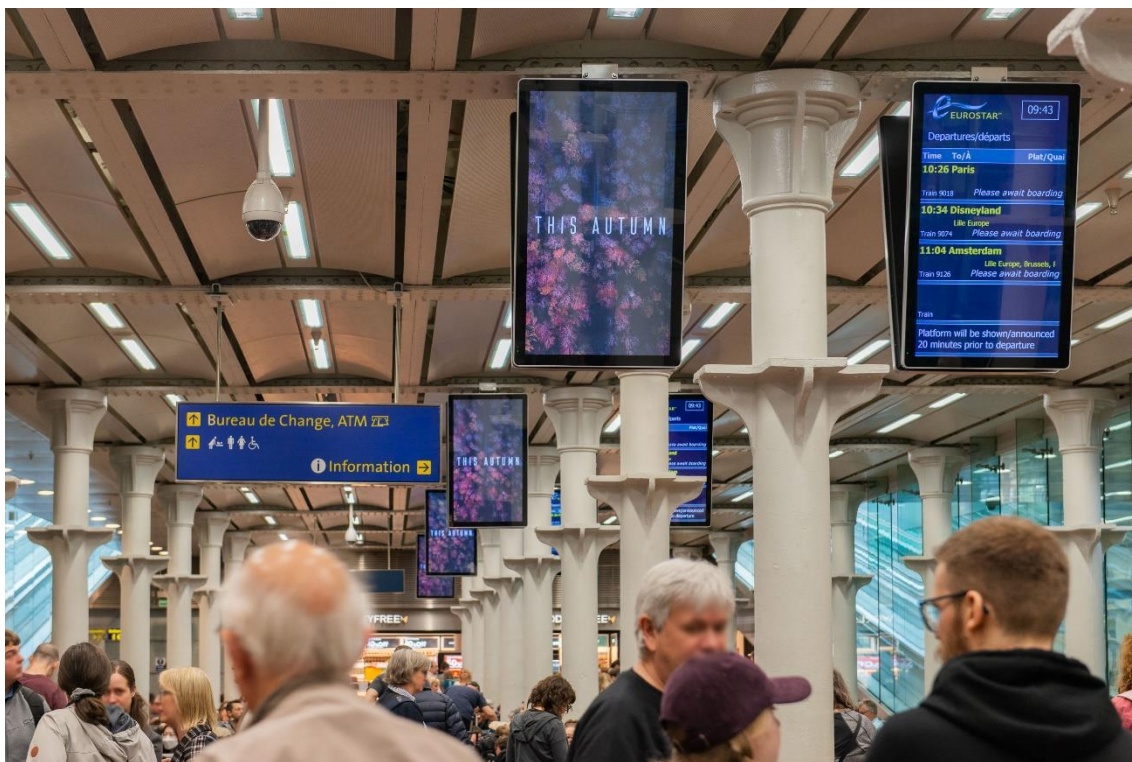
FILIERE OENOTOURISME

- **Le 13 juin** : soirée afterwork à bord du Bateau de Julie à Paris.
Présentation aux agences réceptives et aux correspondants étrangers basés à Paris des membres du Collectif Oenotourisme et de la Cité des Climats & Vins de Bourgogne afin de générer de nouvelles programmations.

RETOUR SUR ...

- **Le 16 mai** : Lancement de la Vallée de la Gastronomie en Belgique avec la région Auvergne-Rhône-Alpes et Provence Tourisme auprès de la presse et des tour operators et agences de voyages.
2 producteurs de La Bourgogne étaient présents à nos côtés : La Maison aux Mille Truffes by L'Or Des Valois et les Maison Veuve Ambal / Prosper Maufoux/ André Delorme.
- Parution fin avril du **Géo Guide Coups de Cœur Bourgogne**, co écrit par Annie CROUZET et Martine DENOUE.
Suite d'assistances presse depuis fin 2022.
- Parution d'un publi rédactionnel sur **La Puisaye de Colette** dans le numéro de mai du magazine **ZIN** (Pays-Bas). Ces infos étaient également diffusées lors de l'envoi de l'newsletter au fichier client de Zin.
Suite du démarchage presse de novembre 2022.
- Affichage en gare de Londres - Eurostar (cf photos ci-après)

LA BOURGOGNE





VIE DU COLLECTIF

- **Le 23 juin après-midi** : comité opérationnel du Collectif Vosges du Sud
A l'ordre du jour : définition des actions 2024 et premières réflexions sur le chantier audit des contenus Vosges du Sud sur le site Internet du Massif des Vosges.
- **Le 22 juin** : réunion des référents techniques du Massif des Vosges.

PROMOTION

- **Du 29 juin au 2 juillet - Eductour Terra Nobilis** avec les représentants d'associations culturelles.
Thématique de l'éductour : A la découverte des Sites Unesco : Chapelle Notre Dame du Haut, La Citadelle de Besançon, la Saline Royale d'Arc-et-Senans et la Saline de Salins-les-Bains, les Climats + Dijon avec la Cité de la Gastronomie dans le cadre du repas gastronomique des Français.

RETOUR SUR ...

- Parution en avril du guide **Lonely Planet "Explorer la région Jura (France et Suisse) et Franche-Comté** », co écrit par Jean-Bernard CARILLET pour la partie Haute-Saône et Territoire de Belfort.

PRODUCTION DE CONTENUS

- Choix des figurants pour mettre en œuvre le tournage vidéo dans les Vosges du Sud.
Les expériences et hébergements sont priorités afin de correspondre aux attentes des clientèles (pilotage BFCT et agence INTUIVE).
Chaque partenaire du collectif sera mobilisé en amont et aux périodes de tournage afin de permettre un bon accueil du vidéaste et des figurants.
Tournage réalisé en 3 sessions sur juin-juillet.

FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

VIE DU COLLECTIF

- Nouveaux partenaires mis en ligne sur seminaires.bourgognefranchecomte.com
Pour la destination La Bourgogne
 Destination affaires
 Nevers – [voir la fiche](#)
 Lieux de séminaires
 DFCO – Stade Gaston Gérard à Dijon – [voir la fiche](#)
- **Pour la destination Montagnes du Jura**
 Lieux de séminaires
 Le Lab' by Cezam à Besançon – [voir la fiche](#)

DEVELOPPEMENT

- Suite à l'audit du site affaires par l'agence Think My Web : poursuite des intégrations des nouveaux contenus et développements.
- **Le 2 juin** : participation à la réunion de restitution pour la mise en place du bureau des congrès de Dijon

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION

- Poursuite de la collecte des nouveautés auprès des partenaires : élaboration d'une brochure à la volée pour mise en avant dans nos diverses actions de communication.
- Finalisation de la collecte de photos libres de droits pour alimenter le site affaires et nos supports de communication.
- Lancement du partenariat digital avec les Echos sur les cibles nationales (Ile de France - Grand Est et Grand Lyon) et la cible Bourgogne-Franche-Comté : actions display + emailings ciblés
- Finalisation des verbatims et des signatures avec l'agence de communication Temps Réel mettant en avant le positionnement et les valeurs du tourisme d'affaires en Bourgogne-Franche-Comté et les positionnements des marques.

PROMOTION

- **Du 6 au 8 juin** : Roadshow sous le format de 3 déjeuners de networking
 Rencontre d'organisateur de congrès et agences événementielle de Lille, Paris et Strasbourg
 Action organisée par l'agence parisienne Partance et présence de BFC Tourisme pour représenter le collectif BFC Séminaires & Events.
- **Le 15 juin** : déjeuner exclusif BFC Séminaires & Events à Lyon
 Rencontre d'une vingtaine d'entreprises en recherche d'informations pour organiser leurs futurs séminaires -
 Recrutement avec l'agence parisienne Meet & Com et présence de BFC Tourisme et 6 partenaires du collectif basés en Bourgogne du Sud et dans le Jura.

FILIÈRE TOURISME D'AFFAIRES

[RETOUR SUR ...](#)

LES CHIFFRES DU MOIS (15 avril au 15 mai)

- **POST LINKEDIN**

Nouveau au Hameau Duboeuf / post du 20 avril

342 impressions

34,95% Taux de clics 38,56 % Taux d'engagement

194 clics

Publication sponsorisée en A/B testing : 17 964 impressions - 163 clics

Nouveaux espaces à la Saline d'Arc-et-Senans / post du 4mai

489 impressions

29 réactions

3,68 % Taux de clics – 10,63 % Taux d'engagement

18 clics

Publication sponsorisée en A/B testing : + de 20 450 impressions (toujours en cours) / + de 220 clics

Nouveautés Active Tours / post du 11 mai

En cours de sponsorisation

Retour sur l'accueil de 6 entreprise - découverte de la destination affaires Mâcon / post du 16 mai

En cours de sponsorisation

- **FICHE GOOGLE MY BUSINESS** (du 26 avril au 22 mai)

4 778 vues

402 actions (141 visites du site web, 4 appels, 257 demandes d'itinéraire)

384 recherches

- **Le 11 mai** : 6 entreprises de la région ont pu découvrir la destination affaires Mâcon et les infrastructures MICE : découverte des espaces événementiels du Musée des Ursulines, de la Demeure les Arbillons, du Château de la Barge & de la Cité des Climats et Vins de Bourgogne à Mâcon.
- **Le 30 mai** : réunion de lancement de l'étude qualitative auprès des agences organisatrices de congrès avec le bureau d'étude Coach Omnium

FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE PATRIMOINE

VIE DU COLLECTIF

- **Le 5 juin** : présentation du Collectif Patrimoine et du plan d'actions 2023 dans le cadre de la rencontre professionnelle organisée par l'OT Porte du Jura

DEVELOPPEMENT

- Dans le cadre de l'appel à projet "Tourisme de Savoir-faire" de la Région Bourgogne-Franche-Comté, l'association Entreprise et Découverte a rendu les conclusions de la première phase « diagnostic de recensement et de positionnement de l'offre de visite d'entreprise ». [Lire les conclusions ici](#)

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION À DESTINATION DES HABITANTS

FACEBOOK

- Partage d'un nouveau Podcast Artips sur les sites palafittiques
- Publication mosaïque photos, focus sur une de nos nouvelles idées week-end. Grâce à la sponsorship nous nous adresserons à des personnes en dehors de notre communauté, habitants de la Bourgogne-Franche-Comté.
- Publication sur l'événement « Le Mois des Climats »

INSTAGRAM

- Réel dédié au Mois des Climats réalisé grâce à des photos de l'édition précédente
- Mise en avant d'idées week-end grâce à un visuel réalisé en interne afin que nos idées week-end soient facilement identifiables sur le feed
- Création d'un réel sur le nouvel espace de la Saline Royale d'Arc-et-Senans = Le centre des lumières

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

- **Le 6 juin** : parution du magazine **DUBO** (nouveau magazine dédié aux savoir-faire d'excellence français). Insertion publicitaire sur le thème "Le verre dans tous ses états", mise en du Musée de la lunette, de la Cristallerie de passavant la Rochère et du Château de la Verrerie - écomusée Creusot-Montceau.
- **Le 21 juin** : publication sur le site web de jaimemonpatrimoine.fr d'un article dédié aux écomusées dans le cadre des Journées du Patrimoine de pays et des moulins du 23 au 25 juin.
- **Juin / Juillet** : insertion publicitaire dans le **spécial Été du magazine Beaux-Arts** (tirage 90.000 exemplaires) sur le thème "Grands événements d'art contemporain en BFC". Mise en avant de l'exposition "Les figures du vide" au FRAC Franche-Comté, le Festival Art et Patrimoine à Luxeuil-les-Bains, l'exposition "D'Or et d'avant au Château de Bussy-Rabutin" et l'exposition "Humain animal, se reconnaître" au musée de l'Abbaye de Saint-Claude.

PROMOTION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

- **Du 29 juin au 2 juillet - Eductour Terra Nobilis** avec les représentants d'associations culturelles. Thématique de l'éductour : A la découverte des Sites Unesco : Chapelle Notre Dame du Haut, La Citadelle de Besançon, la Saline Royale d'Arc-et-Senans et la Saline de Salins-les-Bains, les Climats + Dijon avec la Cité de la Gastronomie dans le cadre du repas gastronomique des Français.

FILIERE PATRIMOINE

RETOUR SUR ...

- **Le 27 avril** : parution de l'article en brand content sur le site Détours en France sur le thème des châteaux (mise en avant de Bussy -Rabutin, Saint-Point Lamartine, Châteauneuf en Auxois) - [Lire l'article](#)
- **ITALIE**
Du 15 au 20 mai : accueil de **Carmen GUERRIERO** (+ 1 photographe) pour le magazine **Travel Wine Magazine** (magazine italien spécialisé vins, gastronomie et culture) et pour le site [monde in tasca](#)
Reportage sur les vins, la gastronomie et la culture (Dijon, Route des Grands Crus, Beaune, Saline Royale d'Arc-et-Senans et Besançon).
- **Le 12 mai** : Atelier utilisateurs Guestviews. Un (trop) petit nombre de participants mais tous les présents étaient très impliqués et motivés (Citadelle de Besançon, Musées départementaux de Haute-Saône, Musée des Maisons Comtoises). Les participants ont échangé avec Guestviews sur les premiers résultats de collecte des données satisfaction clients.
Le groupe a ensuite réfléchi aux pistes d'amélioration en vue d'augmenter le nombre de retours clients, tant sur site qu'en post visite. La présentation de la matinée de travail [est disponible ici](#)

FILIÈRE ITINERANCE

DEVELOPPEMENT

- **Le 1 juin** : webinaire de restitution de l'étude de fréquentation de la Voie Bleue.
- **Le 2 juin** : EuroVelo 6 : Réunion de clôture de l'accompagnement V&T avec l'ensemble des participants à la démarche
- **Le 5 juin** : visite-terrain de l'Office de Tourisme Saône Doubs Bresse, partenaire du collectif itinérance
- **Les 7 et 8 juin** : séminaire national du tourisme à vélo à Angoulême, organisé par Vélo&Territoires, France Vélo Tourisme et Charentes Tourisme.
- **Le 20 juin** : Lab' de L'itinérance à Auxerre, organisé dans le cadre du Schéma Régional de l'itinérance.
- **Le 23 juin** : webinaire Vélo&Territoires "A la rencontre des pros" à destination des adhérents
- **Le 29 juin** : réunion des membres du Collectif Itinérance en visio : échanges sur les actions réalisées au 1^{er} semestre et celles à venir au 2^{ème} semestre

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE HABITANTS

- Parution d'une double page de publidédactionnel dans le magazine **L'INATTENDU** (vente en kiosque à 4000 ex dans toute la région).
Thème du publidédactionnel : Une journée en bateau en famille », en partenariat avec le loueur Locaboat et la base de Scey-sur-Saône.

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE GÉNÉRALISTE

Destination La Bourgogne



BELGIQUE

- **Du 19 au 22 juin** : la RTBF viendra tourner l'émission « L'Echappée Belge, Le Beau Vélo de Ravel" le long du canal du Nivernais.
L'équipe de la RTBF partira à la découverte d'Auxerre, des vignobles d'Irancy, des rochers du Saussois, de la Réserve Naturelle du Bois du Parc, de Vézelay, balade en bateau sous les voutes de la Collancelle. Un cours de cuisine à Clamecy sera organisé. La thématique des flotteurs de bois avec interview d'un éclusier sera également évoquée.
Diffusion de l'émission le 2 juillet sur RTBF TV et RTBF radio. Ces diffusions seront complétées par un article dans le supplément week-end de L'AVENIR. Accueil en collaboration avec les ADT de la Nièvre et de l'Yonne.



FRANCE

- **Du 12 au 14 juin** : dans le cadre du partenariat avec le media régional [TRACES ECRITES](#) accueil de 2 journalistes
Thème de l'accueil : le long du Canal du Nivernais. Accueil en collaboration avec Nièvre Tourisme.

RETOUR SUR ...

- **Campagne fluviale d'avril-mai**
(Rappel : 1 Instant Experience : sur les voies navigables en BFC, les bonnes raisons de pratiquer le tourisme fluvial et introduction des loueurs de bateaux partenaires. 4 posts liens (1 par loueur de bateaux partenaires)
De bons résultats globaux avec :
 - 3 448 568 impressions au total
 - 13 046 vues de page de destination (instant Experience)
 - 18 034 clics sortants (instant Experience et posts-lien)
 D'excellents résultats des posts liens par loueur avec un coût par clic de 0,09€



FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE OENOTOURISME

VIE DU COLLECTIF

- **Le 7 juin** : participation aux Trophées de l'Oenotourisme à Lyon
- **Le 28 juin matin** : assemblée générale de la Fédération Vignobles et Découvertes
- **Le 28 juin après-midi** : réunion du Cluster Oenotourisme d'Atout France afin de faire le point sur l'Explore France Festival, le voyage d'étude au Portugal, l'actualisation de l'étude de fréquentation de l'oenotourisme, refonte du label Vignobles et Découvertes, bilan et appel à candidature Destination Vignoble

DEVELOPPEMENT

- **Le 12 juin** : révision des contenus oenotourisme sur le site de la destination [La Bourgogne](#). Point avec l'équipe La Bourgogne pour mettre à jour les contenus oenotourisme
- **Le 22 juin** : point avec l'agence digitale Think My Web concernant les contenus oenotourisme à prioriser sur le site de la destination [La Bourgogne](#)

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

- Lancement de 2 campagnes digitales sur le média spécialisé Relaisduvin.com : 1 campagne sous la forme d'idée week-end dans le vignoble du Jura et 1 campagne sous la forme d'idée week-end dans le vignoble de Pouilly-sur-Loire.

PROMOTION

- **Le 13 juin** : Soirée de présentation et de mini workshop à Paris 100% Bourgogne-Jura avec la présence de 12 partenaires du Collectif Oenotourisme. Présentation aux agences réceptives et aux correspondants étrangers basés à Paris des membres du Collectif Oenotourisme et de la Cité des Climats & Vins de Bourgogne afin de générer de nouvelles programmations.



FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE GASTRONOMIE

VIE DU COLLECTIF

- **Le 7 juin** : point digital : choix des nouveaux contenus Instagram + bilan du mois de mai.

DEVELOPPEMENT

- Mise en ligne de 2 nouvelles offres gourmandes :
 - La Maison Auvigue à Fuissé (71) qui propose 3 offres :
 - Initiation en Mâconnais,
 - Histoire de Terroir
 - Vignoble d'Exception
- L'Office de Tourisme Dijon : le marché des Halles de Dijon est une expérience à lui seul...
- Mise en place de la solution **Loopi** sur le site de la Vallée de la Gastronomie : 5 itinéraires créés
 - Autour du vin
 - Les incontournables
 - Road trip en amoureux
 - Traversée en train
 - Entre Voie Bleue et Via Rhôna

PROMOTION



USA

- Accueil de 4 journalistes : **Anne PAULSEN** pour **Napa Valley Register**, **Aislyn GREENE** pour **AFAR**, **Katherine BEAVEN** (freelance, **Thrillist**, **Fodor's**), **Ceil MILLER BOUCHET** (freelance, Decanter, National Geographic Traveler, Washington Post) accompagnées par **Kate SCHWAB (Atout France USA)**. Visite de sites et participation à des expériences remarquables de la Vallée de la Gastronomie. Ces journalistes **seront en Bourgogne du 6 au 8 juin** avant de poursuivre la suite de l'itinéraire de la Vallée de la Gastronomie en Auvergne-Rhône-Alpes et en Provence.
- **Eductour** ciblé "Vallée de la Gastronomie pour **12 TO et agences de voyage** (Miracolo Tours, Exquisite Travel Group, Artisan of Leisure, Protravel/JBB, GT Experiences, Azurom Travel, Enchanted France, Great Travel Services, Experi, Jungle Travel, Bella Vista Tours, French Détour). Ils seront accompagnés par Nathalie POTO / Atout France USA). **Ils seront en Bourgogne du 16 au 18 juin** et continueront en Auvergne-Rhône-Alpes et Provence jusqu'au 23 juin. La rencontre avec des prestataires de la Vallée de la Gastronomie facilitera la mise en valeur de l'itinéraire dans les futures programmations de ces tour-opérateurs et agences.
- Accueil de 7 journalistes (suisses, belges, britanniques et italiens) en partenariat avec la région Auvergne-Rhône Alpes. Ils seront **en Bourgogne du 28 au 30 juin**. Les journalistes sont conviés à partager des expériences originales de partenaires de la Vallée de la Gastronomie.

RETOUR SUR ...

- Accueil de l'équipe "**CURIOS TRAVELER**", avec **Christine VON BLOKLAND**, animatrice de l'émission « Curious Traveler », diffusée sur la chaîne PBS aux Etats-Unis (équivalent ARTE en France). Les prises de vue se sont déroulées à Beaune le 12 mai et à Dijon le 14 mai 2023. L'objectif de ce tournage est de présenter l'intégralité de l'itinéraire Vallée de la Gastronomie (avec mise en avant d'expériences remarquables de la Vallée de la Gastronomie en Provence, Auvergne-Rhône-Alpes et Bourgogne-Franche-Comté). En coopération avec le service presse d'Atout France USA, suite à la conférence de presse d'octobre 2022 à New-York.

OBSERVATION / ORT

CONJONCTURE

- Réalisation de la note de conjoncture touristique à la veille des vacances d'été 2023 - interrogation de l'ensemble des professionnels du tourisme de la région Bourgogne-Franche-Comté.
- Edition de la version électronique des chiffres clés du tourisme édition 2023 pour la Bourgogne et les Montagnes du Jura.
- Mise à disposition des tableaux de bord de data visualisation des données Orange Flux Vision Tourisme aux partenaires ayant signé une convention en ce sens avec BFC Tourisme.
- **Le 12 juin** : comité technique Voie Bleue : présentation des résultats de l'étude de fréquentation et des clientèles

RETOUR SUR ...

- **Le 25 mai** : présentation de l'observatoire régional de la filière tourisme de savoir-faire par Entreprise et Découverte
- **Le 30 mai** : réunion de lancement de l'étude qualitative auprès des agences organisatrices de congrès avec le bureau d'étude Coach Omnium

INGENIERIE / DELEGATION ATOUT FRANCE

PLAN AVENIR MONTAGNE

- **Le 1er juin** : Atelier de co-construction sur l'économie loisirs et tourisme du Haut-Doubs

FRANCE TOURISME INGENIERIE

- Attribution de l'appel d'offres relatif à l'étude d'identification et d'évaluation du potentiel des marchés étrangers prioritaires post covid pour les destinations de la région BFC et réunion de lancement.

RETOUR SUR ...

- **Le 24 mai** : présentation des premières conclusions de l'étude de positionnement des Destinations Vignobles et Découvertes

QUALITE TOURISME

- Audit d'accompagnement de la filière lieux de visite : Musée Archéologique de Dijon
- **Le 6 juin** : webinaire de présentation du label Qualité tourisme devant les OT de la Région, en partenariat avec la MASCOT
- La DGE souhaite lancer une refonte sur les orientations des marques nationales du tourisme (Qualité Tourisme et Tourisme & Handicap) à l'approche des jeux olympiques. Des réunions ont été organisées autour des thèmes suivants :
 - Présentation des différents scénarii d'évolution des marques
 - Périmètre dispositif (présentation du référentiel Normandie Qualité Tourisme Responsable)
 - Cycles de labellisation

Nouveaux audits Qualité Tourisme à venir :

- Le camping, le Hameau des Champs à Cormatin (71)
- Le restaurant l'Auberge du Lac à Trivy (71)

TOURISME ET HANDICAP

Nouveaux labellisés Tourisme et Handicap :

- La Maison du Comté à Poligny pour les handicaps Auditif, Mental et Moteur
- Le Gîte Perrusson à Baudrières pour les 4 familles de handicap
- La Brocatelle et la Chambouille à Molinges pour les 4 familles de handicap



TOURISME DURABLE

- **Le 5 juin** : présentation de la plateforme de formation en ligne ARTIPS sur le tourisme durable dans le cadre de la rencontre professionnelle organisée par l'OT Porte du Jura
- **Le 6 juin** : organisé par l'ADEME webinaire de présentation de l'appel à projets pour la commercialisation d'offres de slow tourisme et d'écotourisme dans le cadre du Fonds Tourisme Durable. Destiné aux professionnels du tourisme candidats, ce webinaire précisera les critères d'éligibilité des projets, les modalités de dépôt des dossiers et le calendrier de l'appel à projet. [S'inscrire au webinaire](#)

RETOUR SUR ...

- **Le 26 mai** : présentation de la plateforme de formation en ligne ARTIPS sur le tourisme durable auprès du collectif Tourisme d'affaires



VIE STATUTAIRE

- ↳ Suite au conseil d'administration de la MASCOT, le bureau a donné son accord pour que la MASCOT puisse signer une convention avec BFC Tourisme afin d'avoir la gestion du dossier "Villes et Villages Fleuris". Ce dossier permettra de faire le lien entre l'attractivité des territoires, la qualité de l'accueil et le cadre de vie.

ACCOMPAGNEMENT DES OT

PILOT

- ↳ Les rendez-vous de juin :
 - **Le 6 juin** : atelier national de saisie des ITT (Indice de Touristicité Territorial)
 - **Le 9 juin** : Vendredi piLOT

Pour rappel le vendredi piLOT est là pour aider à échanger entre structures sur les avantages et les problèmes que vous rencontrez avec piLOT.

- **Le 27 juin** : atelier ISEC (Indices Socio-Economiques Clés)

SADI

- ↳ La MASCOT continue ses travaux avec les structures engagées dans la refonte de leurs stratégies d'accueil. Conscient du coût "temps" que ce dispositif peut engendrer, la MASCOT vous proposera bientôt une nouvelle manière de mettre un SADI en place sur vos territoires, avec vos socioprofessionnels et vos élus. Cette nouvelle formule permettra au réseau de s'approprier différemment les modules compris dans le SADI (au nombre de 6) mais aussi d'y associer plus profondément les EPCI.

QUALITÉ

- ↳ **Le 6 juin** : webinaire "Qualité Tourisme dans les autres référentiels" animé par David BOUHELIER et Catherine DEMOLY de BFC Tourisme animateurs de la marque "Qualité Tourisme".
- ↳ Lancement des visites mystères croisées entre Offices de Tourisme : les inscriptions sont closes. Les tests mystères seront bientôt lancés entre structures. Ce projet vise à moyen terme d'obtenir des données sur la qualité de l'accueil dans les offices de tourisme au niveau régional.

FORMATION

- ↳ **LE PLAN DE FORMATION MASCOT 2023**
 - Conseil en séjour : Devenir un excellent vendeur de son territoire" à distance le 1 juin 2023 - complet
 - Gestion des priorités : optimiser son temps de travail" à Dijon le 7 juin 2023 - complet
 - Formation des conseillers en séjour Tourisme et Handicap" à Dijon le 13 et 14 juin 2023 - 9 inscrits
- ↳ **FORMATION BOOSTER TOURISME**
Promotion de Booster Tourisme auprès de notre réseau d'offices de tourisme avec l'envoi d'une newsletter dédiée, la création de posts Facebook et Instagram.

DÉCIBELLES DATA

- ↳ La MASCOT était présente lors de la Convention Hospitalité à Tours le 11 mai dernier. Une mise en avant du projet "Confidences" a pu avoir lieu et des échanges autour du concept et des actions liés à l'hospitalité ont été les moments forts de cette journée.

AUTRE ACTION

- ↳ **Le 29 juin** : Atelier de collecte des Confidences le à l'Office de Tourisme Montceau/Creusot
- ↳ Poursuite de l'accompagnement des OT sur le sujet de l'attractivité des territoires avec les projets d'attractivité résidentielle et des Confidences.
- ↳ Accompagnement à la prise en mains du kit d'accueil des potentiels nouveaux arrivants, présenter lors du Melting P'OT de mars dernier, aux 20 OT représentés ce jour-là.



GLOSSAIRE



Cross média

Combinaison de différents supports de communication (web, relations presse, vidéo, publicité, web 2.0...) autour d'un concept global, pour améliorer la visibilité.

Display

C'est la version en ligne de la publicité classique

Dispositif off-line

Désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées en dehors d'Internet (journaux, TV, radio...).

Dispositif on-line

Désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées sur Internet.

Google ads

Google Ads est la régie publicitaire de Google. C'est ce qu'on appelle le référencement payant ou SEA : cela consiste à payer pour être mis en avant sur les pages de résultats du moteur de recherche.

Impressions (web)

Exposition publicitaire dans le domaine de la publicité digitale. Il s'agit du nombre de fois où une publicité s'affiche au sein d'une page web consultée par un visiteur.

Cet indicateur s'approche de la notion d'occasion de voir utilisée dans le domaine de l'affichage.

Landing page ou page d'accueil

Désigne la page web d'accueil sur laquelle arrive un internaute après avoir cliqué sur un lien (commercial, email, bandeau publicitaire, etc.).

Lead ads

Format d'annonce sur Facebook qui permet aux annonceurs de capturer l'intérêt des utilisateurs ciblés sans les rediriger vers une page de destination en dehors de l'application.

Publi-rédactionnel

Un publi-rédactionnel est une forme de publicité qui présente en détail les caractéristiques d'une offre ou d'un produit, son contenu est rédigé sous le contrôle de l'entreprise qui le finance

Opt'in

Une adresse email opt-in est une adresse pour laquelle le destinataire a donné de manière explicite son consentement pour recevoir des emails à vocation commerciale.

Reel ou Instagram Reel

Contenu vidéo de courte durée auquel on ajoute de la musique, des effets créatifs et de jouer avec des outils amusants (filtres ou autres).

Retargeting

Bannière publicitaire utilisée dans le cadre d'une campagne display. Elle n'est pas toujours bien perçue car elle démontre implicitement l'existence d'un tracking effectué sur le site marchand.

SEA ou « Référencement payant »

Désigne les actions publicitaires permettant d'obtenir une visibilité sur les moteurs de recherche contre rémunération, le paiement s'effectuant la plupart du temps aux enchères et lorsque le lien promotionnel est cliqué.

SEO ou « Référencement naturel »

Technique qui consiste à positionner favorablement un site web sur les premiers résultats naturels ou organiques des moteurs de recherche correspondant aux requêtes visées des Internaute.

Social média

Le social media regroupe l'ensemble des réseaux sociaux et des médias sociaux. Il définit donc les sites internet permettant de mettre en relation des internautes qui vont communiquer et échanger via différents outils.

Taux de réactivité

Le taux de réactivité est un indicateur de performance des campagnes d'emailing.

Le taux de réactivité se calcule en comparant le nombre de clics uniques obtenus au nombre de messages ouverts.

Tracking

Le tracking est l'action qui consiste à "pister" l'internaute sur Internet. Le tracking permet notamment d'identifier des centres d'intérêt et des comportements.