

AUTRES FILIÈRES :

FILIÈRE NEIGE



Avec les Montagnes du Jura et le massif des Vosges, qui comptent deux stations de ski classées et 26 sites de ski alpin, la Bourgogne-Franche-Comté attire les visiteurs en quête d'or blanc. L'offre hivernale autour de la neige s'appuie sur une large palette d'activités, allant de la randonnée en raquettes au ski de fond en passant par les sorties avec chiens de traîneau et le ski alpin. Faune sauvage, arbres et flore d'altitude, étapes de charme servant une gastronomie réconfortante constituent des atouts différenciants pour notre filière neige. Face au changement climatique, les montagnes de Bourgogne-Franche-Comté misent plus que jamais sur le tourisme quatre saisons.

Chiffres clés de la filière

Source : BFC Tourisme - données 2021-2022

Ski alpin



INVESTISSEMENT :

**1,9 M€ en moyenne annuelle
2017-2019**

+19,9% par rapport à la
moyenne annuelle 2014-2016

132

remontées mécaniques



89

téléskis

2

stations de
ski classées :
Les Rousses,
Métabief



13

télésièges

26

sites de
ski alpin

11

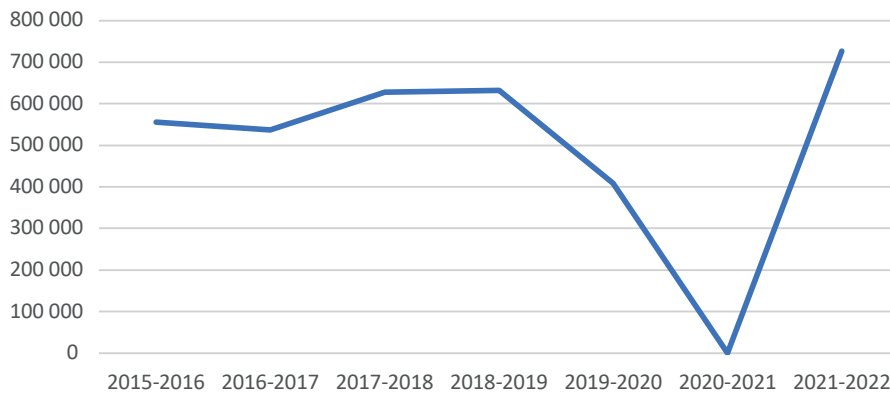
tapis roulants

726 800
journées-skieurs

12,6 M €
de CA des remontées
mécaniques

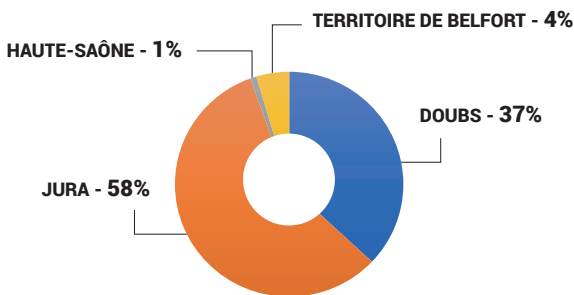
soit 3,2% de part de marché
(Jura et Vosges),
6^{ème} rang

Evolution des journées skieurs - ski alpin

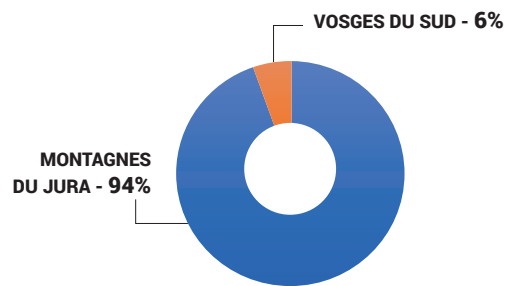


NB : les stations n'ont pas pu ouvrir pour la saison 2020-2021

Répartition du nombre de journées-skieurs par département - ski alpin



Répartition du nombre de journées-skieurs par destination - ski alpin



Ski de fond

2500
km de pistes



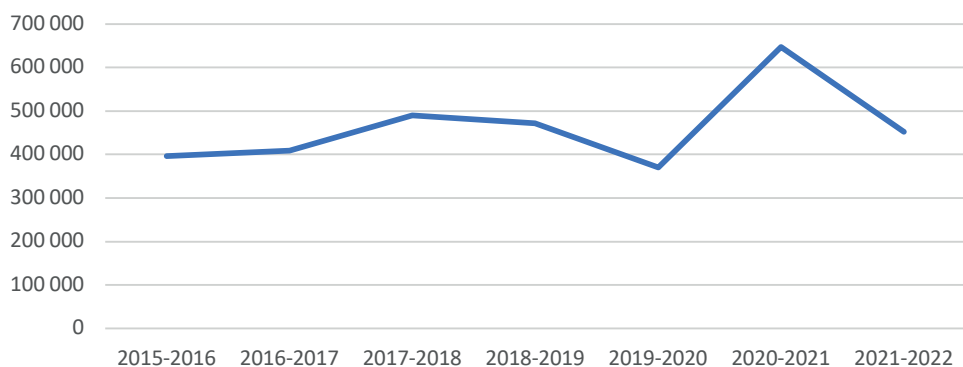
19
gestionnaires de sites nordiques

452 500 journées-skieurs
soit **16,4%** de part de marché
3^{ème} rang

2,5 M € de redevance

Evolution des journées-skieurs - Ski de fond

La saison 2021-2022 est en retrait par rapport à la saison précédente qui avait bénéficié de la fermeture des domaines alpins mais le nombre de journées-skieurs reste en hausse par rapport à la saison 2019-2020.



GOLF, THERMALISME, CASINO



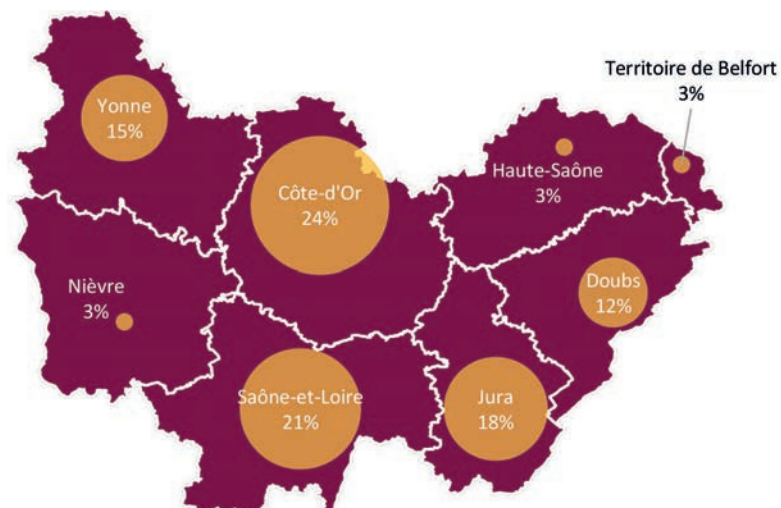
Six stations thermales – Bourbon-Lancy, Lons-le-Saunier, Luxeuil-les-Bains, Saint-Honoré-les-Bains, Salins-les-Bains et Santenay –, huit casinos et pas moins de 35 golfs. Les destinations de Bourgogne-Franche-Comté s’adressent aussi à des publics spécifiques attirés par ces infrastructures. Pour chacune de ces activités, la région joue la carte de l’authenticité et de la taille humaine. Les clientèles régionale, nationale voire internationale – pour le golf – séduites par notre territoire représentent des marchés de niche qu’il ne faut pas négliger, qui contribuent par leur pouvoir d’achat au dynamisme de l’hôtellerie, de la restauration et du commerce local.

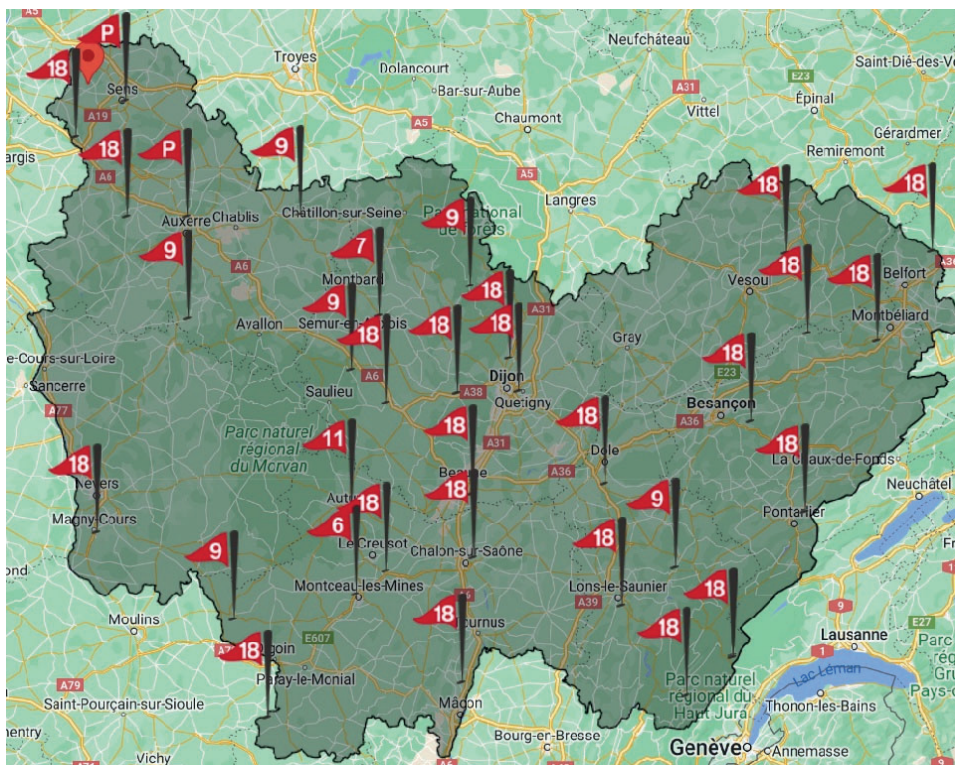
La filière golf

Source : Golf Passion

RÉPARTITION DES PARCOURS DE GOLF PAR DÉPARTEMENT

33  parcours de golf
dont 20 de
18 trous





La filière thermalisme

Sources : Etablissements thermaux



INVESTISSEMENT :
5,1 M€ en moyenne annuelle 2017-2019
+51,3% par rapport à la moyenne annuelle 2014-2016

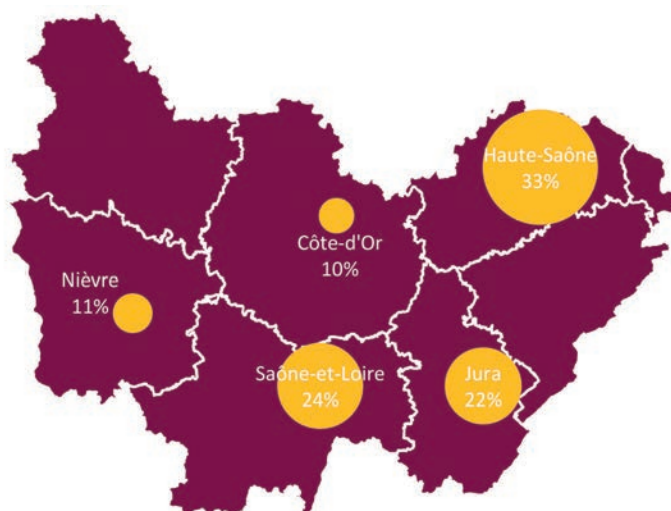
6 stations thermales



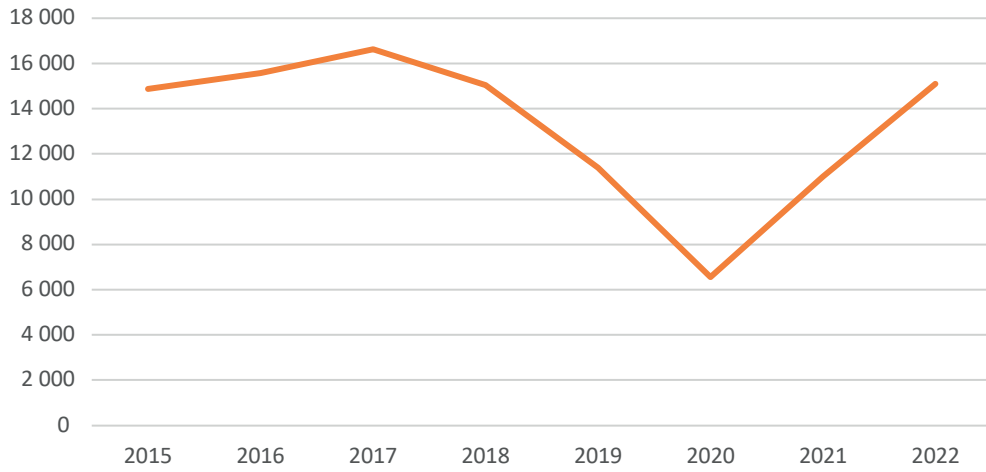
15 100 cures thermales
(2022)

271 900 journées curistes

RÉPARTITION DÉPARTEMENTALE DU NOMBRE DE CURES THERMALES




EVOLUTION DU NOMBRE DU CURES THERMALES



La filière casino

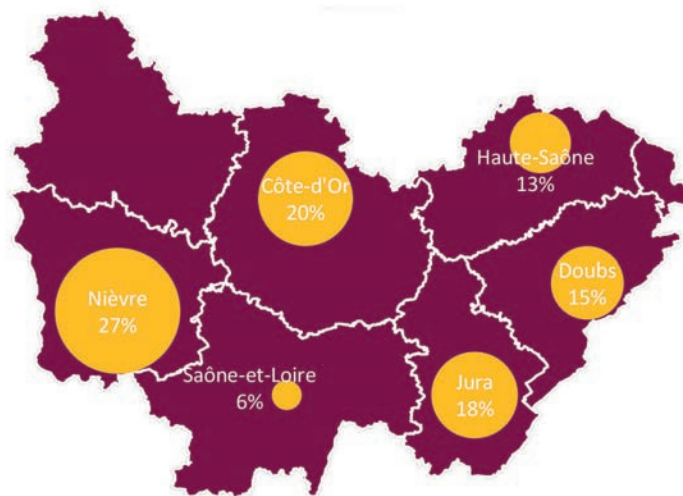
Source : lescasinos.org



INVESTISSEMENT :
9,9 M€ en moyenne annuelle 2017-2019
+113% par rapport à la moyenne annuelle 2014-2016



RÉPARTITION DÉPARTEMENTALE DU PRODUIT BRUT DES JEUX



EVOLUTION DU PRODUIT BRUT DES JEUX

.....

