



CLIENTÈLE PÉDESTRE

Pour 45% des Français connaissant la région, la Bourgogne-Franche-Comté évoque la pratique de la randonnée pedestre. Cette activité constitue une motivation de séjour parmi d'autres pour 18% des clientèles touristiques de la région et pour 5% d'entre elles il s'agit de leur motivation principale. Pour 14% des clientèles, la randonnée pedestre a été la principale activité de leur séjour. Il faut dire que la région ne manque pas d'arguments et propose une offre diversifiée pour les sportifs, les épicuriens et les amateurs de patrimoine et de nature.

Chiffres clés de la filière



20 000 km
de sentiers de randonnées
dont
10 GR

9 714 km
d'itinéraires fédéraux
dont
1 320 km GR européen,
3 714 km GR,
2 142 km GRP,
2 478 km PR labellisé



Une étape à pied
représente
entre 20 et 25 km / jour
pour un itinérant,
.....
le panier moyen
entre 50 et 70€ / jour

LES PRINCIPAUX ITINÉRAIRES PÉDESTRES EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

.....

- **le Chemin de St-Jacques-de-Compostelle (de Quincerot à Nevers, GR®654) : 180 km.** La voie de Vézelay, identifiée comme l'un des 4 points de départ principaux du Chemin de Compostelle en France, est la plus fréquentée parmi les itinéraires Compostelle en Bourgogne-Franche-Comté (1 000 à 1 500 cheminants par an). Elle bénéficie d'une inscription au patrimoine mondial de l'Unesco depuis 1998.

- **la Grande Traversée du Jura à pied (de Mandeuire à la Chapelle-des-Bois, GR®5, GR®509, GR®9) : 300 km** (sur 397 km d'itinéraire au total). Il existe une version de la GTJ hivernale, en raquette ou ski de fond. Itinérance unique en France et une offre majeure en Europe.

- **la Via Francigena (de Leffond aux Fourgs, GR®145) : 185 km.** Cet itinéraire européen relie Canterbury à Rome sur plus de 2 000 km. C'est une voie importante de pèlerinage dès le Moyen Âge. Il est reconnu depuis 1994 par le Conseil de l'Europe comme « grand itinéraire culturel du Conseil de l'Europe ». Il présente, de par sa structuration progressive, un intérêt de nouveauté pour les pèlerins d'Europe, en recherche d'autres itinéraires à parcourir.

- **le Tour du Morvan (en boucle au départ d'Ouroux-en-Morvan, GR® de Pays) : 232 km.** Le tour du Morvan, au coeur du Parc Naturel Régional du Morvan, bénéficie d'une notoriété qui augmente depuis son homologation en GR. C'est le seul itinéraire pedestre de la région proposant une itinérance en boucle.

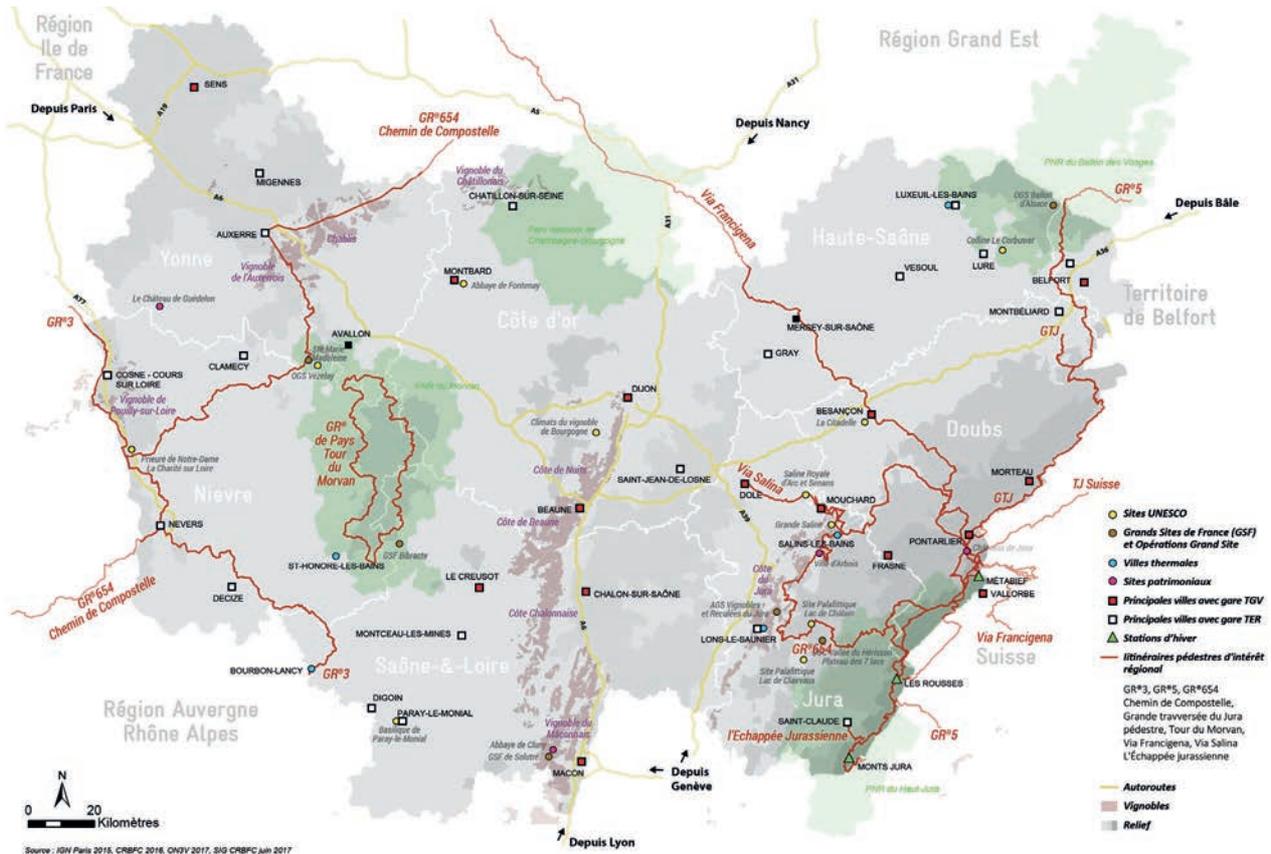
• la Loire Sauvage à pied (de Neuvy-sur-Loire à Saint-Aubin-sur-Loire, GR®3) : 145 km.

• l'Échappée Jurassienne (de Dole à Saint-Claude, GR®59, 559 et 509) : 300 km. Créé en 2013, cet itinéraire traverse les plus grands sites naturels et patrimoniaux du Jura. C'est un parcours accessible aux itinérants d'un niveau débutant à intermédiaire, avec des étapes journalières modulables.

• la Via Salina touristique (de Dole ou Arc-et-Senans à Berne en Suisse) : 200 km (sur l'ensemble du linéaire).

Un intérêt patrimonial réel mais une offre et des services qui restent encore à construire afin de le structurer comme un réel sentier de randonnée connu et reconnu par les clientèles.

ITINÉRAIRES PÉDESTRES D'INTÉRÊT RÉGIONAL



Source : Schéma régional de l'itinérance touristique Bourgogne-Franche-Comté.

Les clientèles touristiques pratiquant la randonnée pédestre en Bourgogne-Franche-Comté

Source : Observatoire en ligne des clientèles - données 2018-2019

PROFIL DES SÉJOURNANTS

23% de clientèles étrangères



56,0 ans
d'âge moyen

31% d'habitants

26% de séjournants réguliers

26% de séjournants occasionnels

79% de foyers
de 1 ou 2 personnes

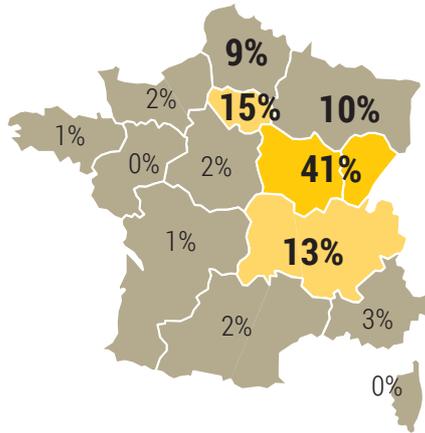
49% d'inactifs

24% de CSP C

ORIGINE DES CLIENTÈLES FRANÇAISES

Les clientèles françaises sont principalement locales :

1. Bourgogne-Franche-Comté même
2. Ile-de-France
3. Auvergne-Rhône-Alpes
4. Grand Est
5. Hauts-de-France



CARACTÉRISTIQUES DE CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE SUR TROIS GRANDS ITINÉRAIRES :

L'Echappée Jurassienne :

- Seuls 12,5% des randonneurs font l'intégralité de l'itinéraire et la randonnée moyenne est de l'ordre de 6,5 jours.
- Dépense moyenne : 64 €/jour et par personne.
- 61,6% des randonneurs ont plus de 56 ans.

Le Chemin de Compostelle :

- Depuis Vézelay, on observe plutôt des marcheurs au long cours et qui ont déjà fait la voie du Puy.
- 50% des cheminants : 20% d'entre eux le font pour motif religieux, et le reste pour une quête de sens ;
- Les randonneurs touristes : prennent le temps, découvrent le patrimoine et la gastronomie.
- Les randonneurs sportifs : pour le défi physique. Ce sont des seniors, avec une proportion importante des clientèles étrangères (Belges, Néerlandais, Allemands).

La GTJ :

- Clientèles principalement seniors et masculines (52% dont 75% ont plus de 50 ans), ayant déjà pratiqué l'itinérance pédestre souvent plusieurs fois dans l'année.
- Près de 60% randonnent en couple.
- La période privilégiée se situe en mai-juin.
- Les motivations principales : la beauté des paysages, le calme et le ressourcement, l'offre en hébergements et services adaptée le long de l'itinéraire.

Sources : Itinéraires.

COMPORTEMENT DE SÉJOUR

SITES TOURISTIQUES VISITÉS :

- Beaune : **21%**
- Cascades du Hérisson : **28%**
- Pays des Lacs : **21%**
- Les Rousses : **20%**

AUTRES ACTIVITÉS TOURISTIQUES PRATIQUÉES :

- Visite de musées et sites historiques : **44%**
- Découverte / observation de la faune et de la flore : **41%**
- Visite de villes : **32%**
- Dégustation de produits du terroir : **31%**



70% de séjours réservés dont 53% par internet



56% de longs séjours

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR : 5,2 jours

31% de séjours itinérants

SAISONNALITÉ DES SÉJOURS :

PRINTEMPS	ÉTÉ	AUTOMNE	HIVER
28%	47%	19%	6%

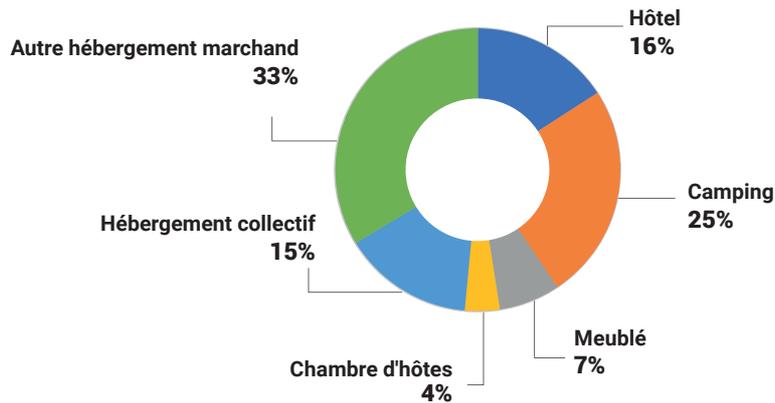
TOP 5 DES MOTIVATIONS DE SÉJOUR COMPLÉMENTAIRES

1 - Repos - calme	36%
2 - Sites naturels	34%
3 - Patrimoine historique	21%
4 - Vins et vignobles	19%
5 - Visite de villes	11%

TYPE D'HÉBERGEMENT

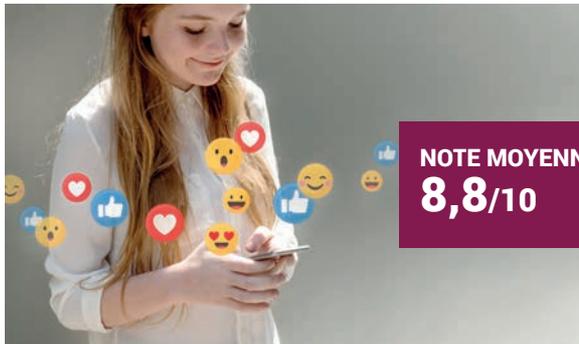
.....

Les hébergements marchands représentent 80% du total.



SATISFACTION

.....



Ce qui a plu :

- 9,12 : les sites et paysages
- 9,05 : le calme
- 9,00 : l'environnement, la nature
- 8,85 : l'accueil
- 8,64 : les produits du terroir

Ce qui a moins plu :

- 8,03 : les prix des prestations touristiques
- 7,78 : l'offre destinée aux enfants
- 7,75 : les animations culturelles
- 7,19 : les événements spectacles et fêtes
- 7,16 : la connexion Internet

IMPACT DU SÉJOUR

.....

Une intention de retour très élevée, avec 78% dans les 2 ans.

Intention de retour dans les 2 ans



78%

Une image post-séjour qui est meilleure pour 41% des visiteurs.

Amélioration de l'image de la région post-séjour



41%