

CLIENTÈLE VÉLO

Des différentes formules itinérantes qui attirent les touristes en Bourgogne-Franche-Comté, la visite à vélo est l'une des plus prometteuses. Un quart des Français qui la connaissent pensent « vélo » quand on évoque la région. Le long des canaux, sur les routes des vins, dans les villes, le vélo s'impose peu à peu comme un moyen de déplacement idéal pour la découverte, adapté aux attentes de touristes de plus en plus soucieux d'environnement et de santé. Si la Bourgogne-Franche-Comté se prête à l'itinérance à deux roues, motivation de séjour pour plus d'un visiteur sur dix, la promotion peut être accentuée ainsi que l'offre d'infrastructures et de services. C'est tout l'enjeu pour la filière itinérance.

Chiffres clés de la filière



1 350 km
de véloroutes et
voies vertes

2
itinéraires majeurs
pour le VTT :
la Grande Traversée du Morvan
(tronçon de la GTMC) et la
Grande Traversée du Jura (GTJ)

6
itinéraires majeurs
pour le vélo :

• 1 ITINÉRAIRE EUROPÉEN :

l'EuroVélo 6 qui traverse la région d'est en ouest : 570 km de Nevers aux environs de Bâle.

• 2 ITINÉRAIRES INTRA-RÉGIONAUX EMBLÉMATIQUES DE NOS DESTINATIONS :

- **le Tour de Bourgogne à vélo** : V51 grande boucle et petite boucle - 853 km.

- **la Grande Traversée du Jura (GTJ) à vélo** : 360 km au total dont 261 km en Bourgogne-Franche-Comté de Montbéliard à Mijoux.

488 offres
labellisées
Accueil vélo



2 951 974 passages
au total en 2022

55 698 passages
par éco compteur en moyenne
(aux 53 éco compteurs de la région)

E-RÉPUTATION :
note moyenne des
prestataires labellisés
Accueil Vélo :

8,3/10

source : Fairguest



INVESTISSEMENT :
5,8 M€ en moyenne annuelle
2017-2019

• 4 ITINÉRAIRES NATIONAUX / INTER-RÉGIONAUX TRAVERSANT LA RÉGION :

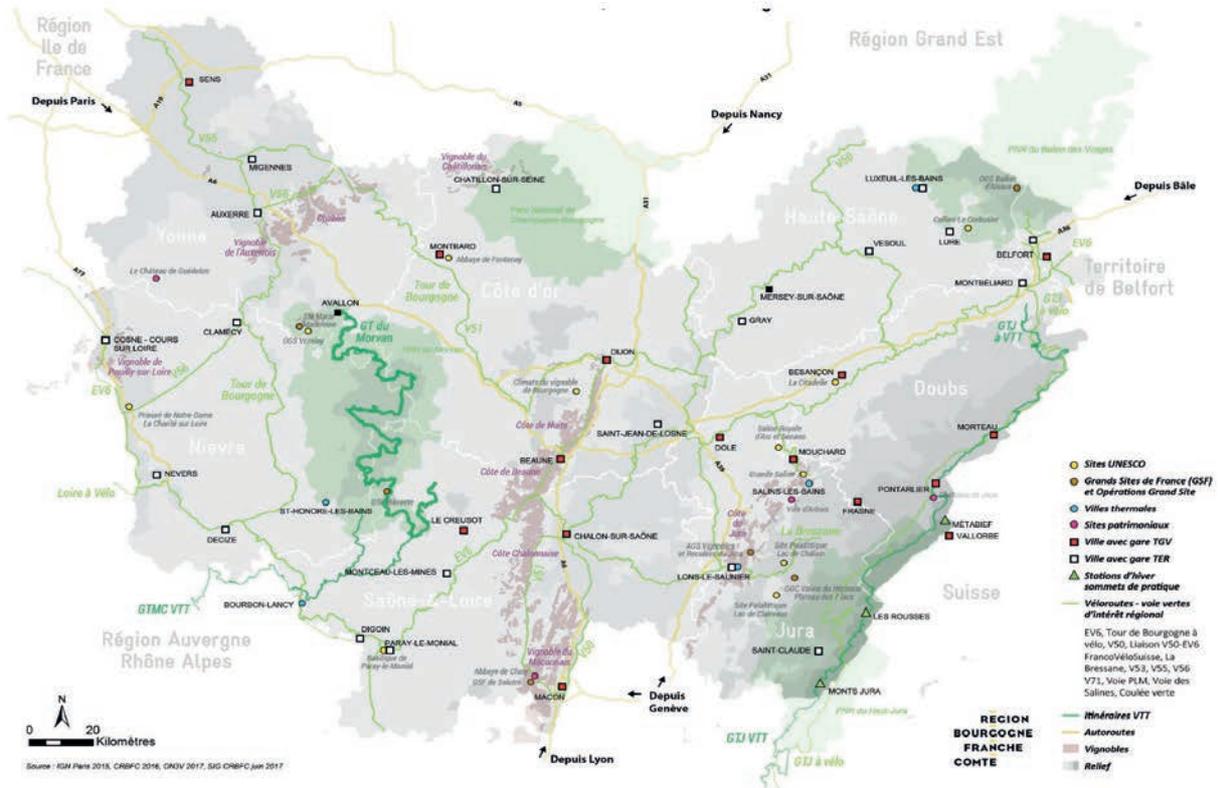
- **la Voie Bleue, Moselle-Saône à vélo** : 700 km de la frontière luxembourgeoise jusqu'à Lyon dont environ 380 km en Bourgogne-Franche-Comté.

- **la FrancoVéloSuisse** : 40 km entre Belfort et Porrentruy.

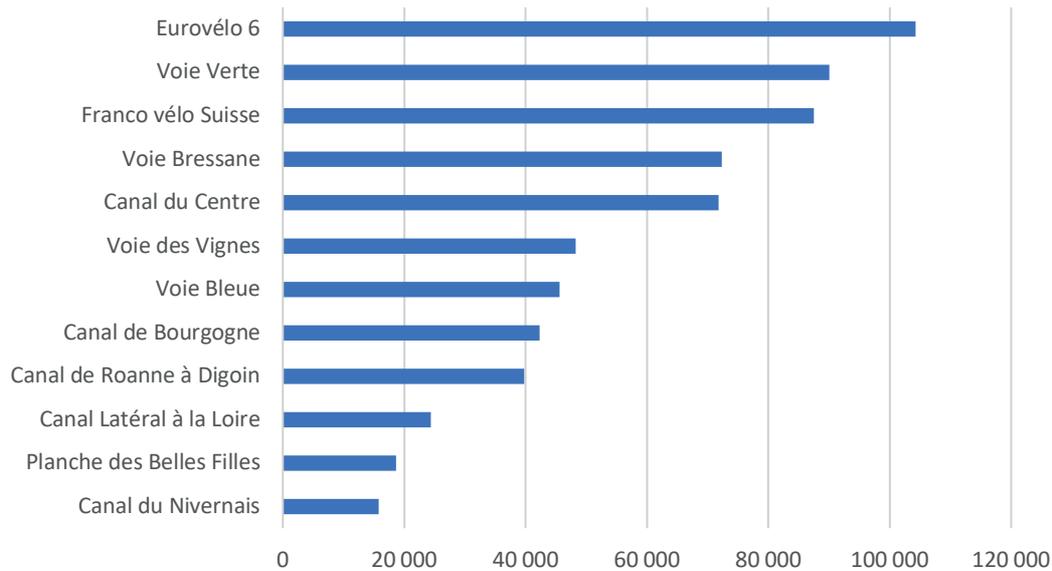
- **la Compostelle à vélo (V56)** : emprunte une portion du Tour de Bourgogne à vélo.

- **la Grande Traversée du Massif Central (GTMC)** : 248 km dans le Morvan.

ITINÉRAIRES VOIES VERTES / VTT D'INTÉRÊT RÉGIONAL



NOMBRE MOYEN DE PASSAGES PAR ÉCO-COMPTEUR EN 2022



Sources : Conseils départementaux.

Les clientèles touristiques à vélo en Bourgogne-Franche-Comté

Source : Observatoire E-Tour 2018-2019

PROFIL DES SÉJOURNANTS

40% de clientèles étrangères
dont Belgique 15%



57,2 ans
d'âge moyen

26% de séjournants occasionnels
37% de primo-visiteurs

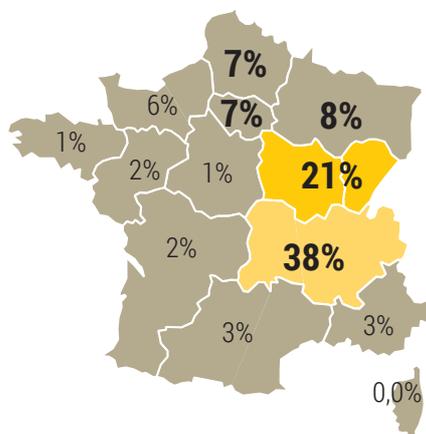
78% de foyers
de 1 ou 2 personnes

50% d'inactifs
21% de CSP C

ORIGINE DES CLIENTÈLES FRANÇAISES

Les clientèles françaises sont principalement de proximité :

1. Auvergne-Rhône-Alpes
2. Bourgogne-Franche-Comté même.
3. Grand Est.
4. Ile-de-France
5. Hauts-de-France



COMPORTEMENT DE SÉJOUR

SITES TOURISTIQUES VISITÉS :

- Beaune : **33%**
- Dijon : **29%**
- Chalon-sur-Saône : **27%**
- Cluny : **25%**
- Paray-le-Monial : **21%**

ACTIVITÉS PRATIQUÉES :

- Vélo : **95%**
- Visite de villes : **57%**
- Visite de musées et sites historiques : **39%**



69% de séjours réservés
dont **47%** par internet



67% de longs séjours

**DURÉE MOYENNE
DE SÉJOUR : 6,4 jours**

31% de séjours itinérants

SAISONNALITÉ DES SÉJOURS :

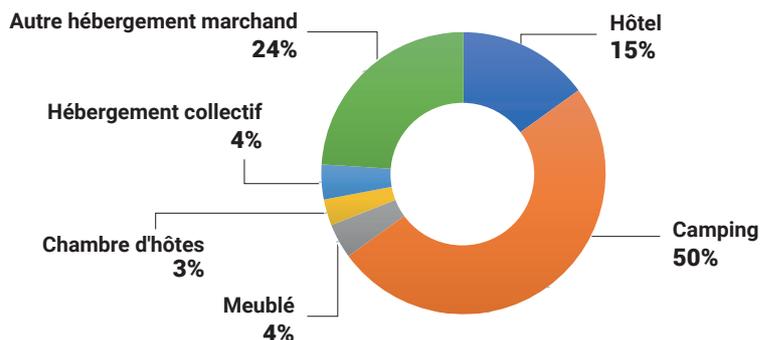


TOP 5 DES MOTIVATIONS DE SÉJOUR COMPLÉMENTAIRES

1 - Sites naturels	28%
2 - Repos - calme	26%
3 - Visite de ville	21%
4 - Vins et vignobles	19%
5 - Patrimoine historique	16%

TYPE D'HÉBERGEMENT

Les hébergements marchands représentent 95% du total



SATISFACTION

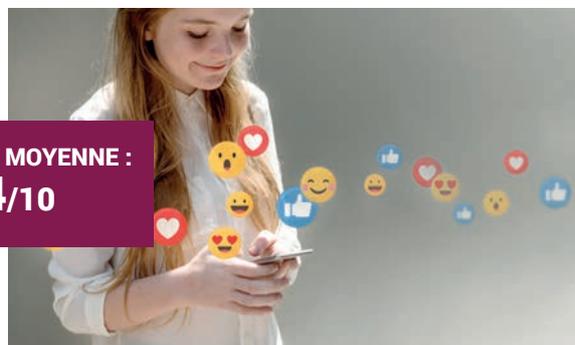
Ce qui a plu :

- 8,77 : les sites et paysages
- 8,69 : l'environnement, la nature
- 8,65 : le calme
- 8,54 : le patrimoine historique et culturel
- 8,40 : l'accueil

Ce qui a moins plu :

- 7,83 : l'offre d'activités de plein air
- 7,45 : les animations culturelles
- 7,18 : les événements spectacles et fêtes
- 7,13 : la connexion Internet
- 7,00 : l'offre destinée aux enfants

NOTE MOYENNE : 8,4/10



IMPACT DU SÉJOUR

Une intention de retour élevée, avec 75% dans les 2 ans.

Intention de retour dans les 2 ans



Une image post-séjour qui est meilleure pour 55% des visiteurs.

Amélioration de l'image de la région post-séjour

