

WEBINAIRE

COLLECTIF TA

31/03/2023

PRESENTATION PAC PREVISIONNEL 2023 +
BONNES PRATIQUES OBSERVATOIRE



pros.bourgognefranche-comte.com

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

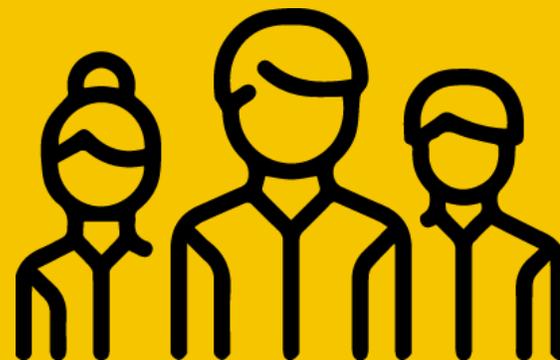
TOURISME

VIE DU COLLECTIF

LE COLLECTIF

SES ADHÉRENTS

136



membres

28 NOUVEAUX
ADHERENTS

dont :

- 57 de niveau 1
- 79 de niveau 2



LE COLLECTIF

18 NOUVEAUX ADHÉRENTS



> Saône-et-Loire

Lieux:

- La Demeure les Arbillons - Bourgvilain
- Hôtel le Panorama 360 - Mâcon
- Cité des Climats et des Vins - Mâcon
- Musée des Ursulines - Mâcon

Lieu + team-building : Soufflerie Sky Circus

> Nièvre

Destination affaires : Nevers

Lieu: Espace Apogée - Premery

> Côte-d'Or

Lieux:

- La Maison Philippe le Bon - Dijon
- La Cuverie - Dijon
- DFCO - Dijon
- Circuit Dijon - Prenois
- Les Cabottes - Change
- Maison Prosper Maufoux - Château de Saint-Aubin

Agence : Soon Evénements - Dijon

Lieux + team-building :

- Bière Expérience(s) - Beaune
- Salt & Pepper - Dijon

> Yonne

Destination affaires : l'Yonne

Team-building : Bourgogne Aventure

LE COLLECTIF

10 NOUVEAUX ADHÉRENTS



> Doubs

Lieux:

- Hôtel le Sauvage - Besançon
- Espace Crusoé - Besançon
- Maison de l'Economie - Besançon
- Aux Ateliers - Miserey-Salines
- Château de la Dame Blanche - Geneuille
- Les 3 Ponts - Cusance

Team-building :

- Culture Jeux
- Daudey Organisation
- Créons l'Emulsion

> Jura

Lieu: La Caborde - Orbagna

BUDGET

LE COLLECTIF
SON BUDGET

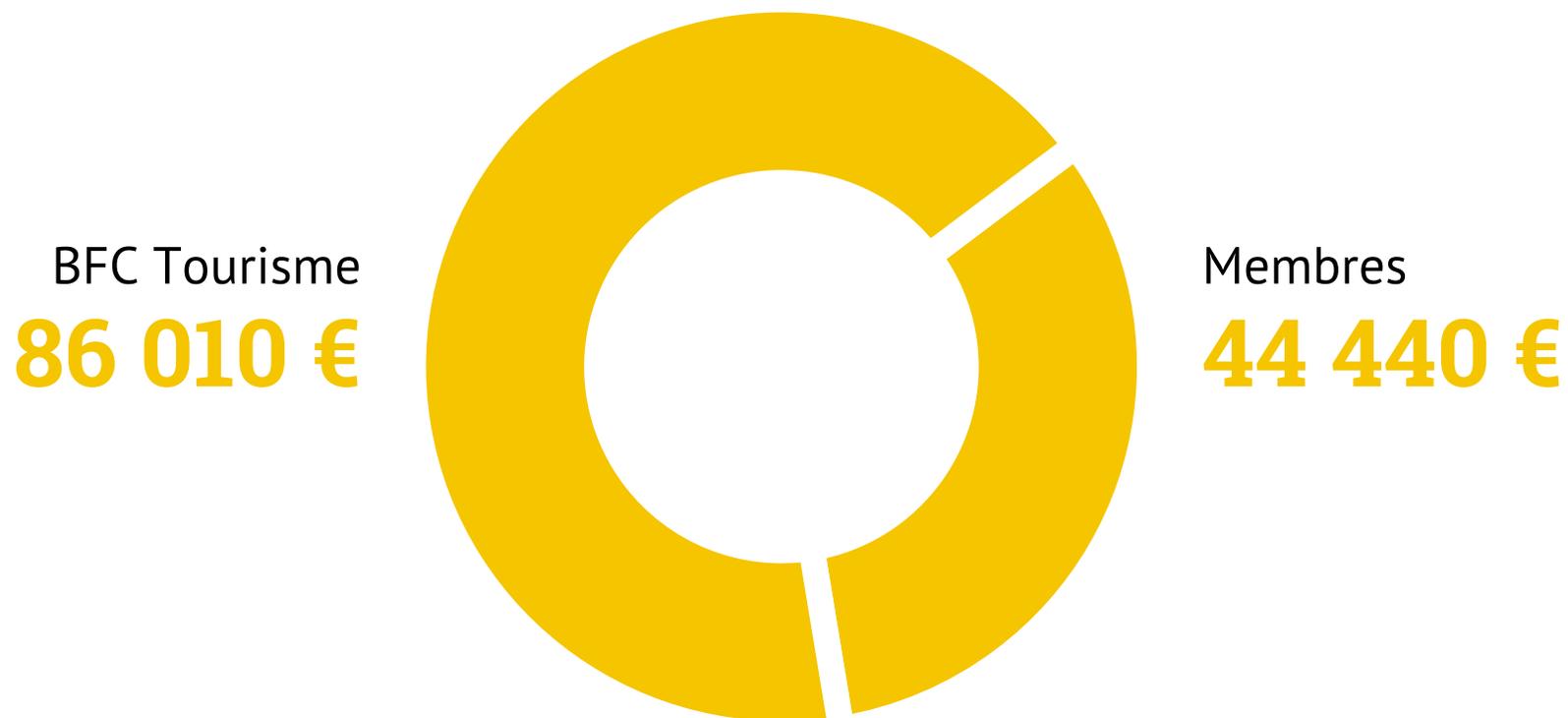


130 450 €

** Au 31/03/2023*

Recettes

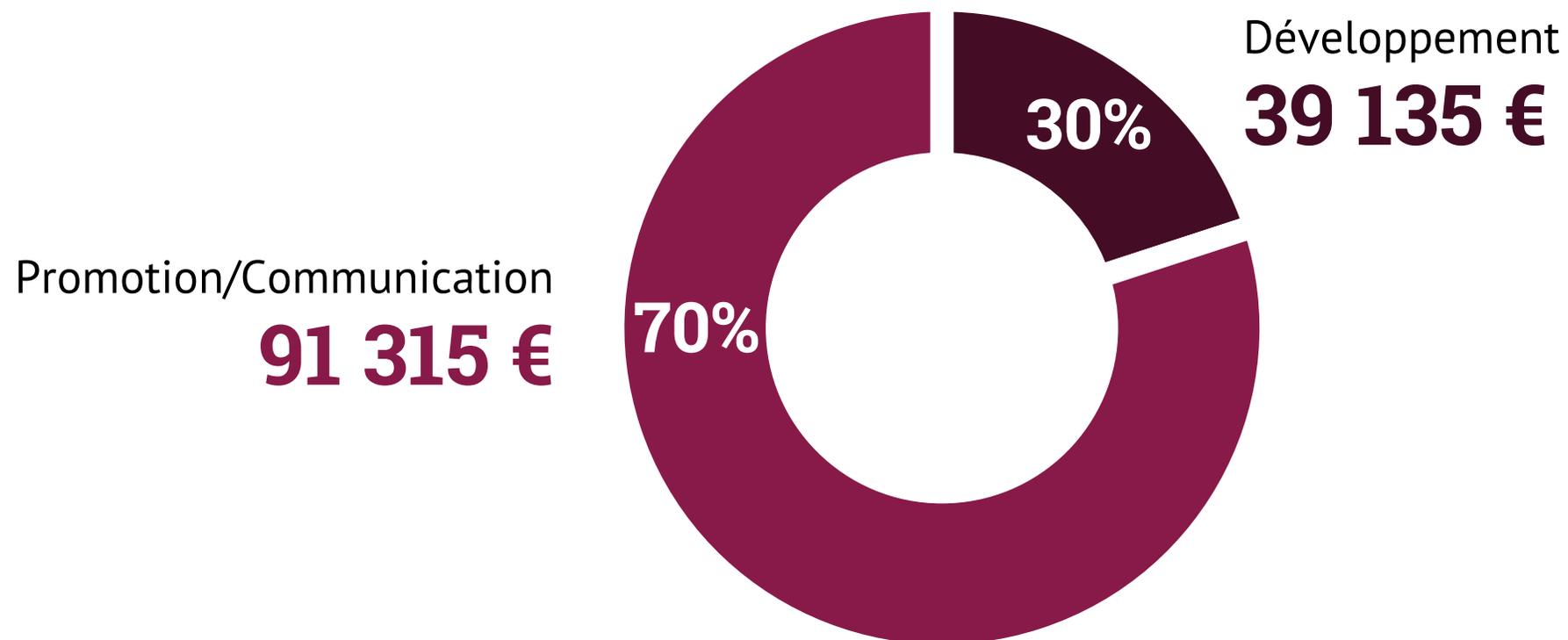
BUDGET GLOBAL : **130 450 €**



LE COLLECTIF
SON BUDGET

Dépenses

BUDGET GLOBAL : 130 450 €



**PLAN D' ACTIONS
PREVISIONNEL
AU 31/03/2023**

LES MARCHES ET CIBLES VOTES PAR LE COLLECTIF

MARCHES		
Régional	France	International
<ul style="list-style-type: none">○ Bourgogne-Franche-Comté	<ul style="list-style-type: none">○ Ile-de-France○ Grand-Est○ Auvergne-Rhône-Alpes	<ul style="list-style-type: none">○ Non travaillé en 2023
CIBLES		
Corporates	Agences	Associations
<ul style="list-style-type: none">○ Assistant(e)s de direction – chargé(e)s de communication - assistant(e)s services achats, etc.○ Chefs d'entreprises	<ul style="list-style-type: none">○ Venue finders○ Agences événementielles et agences réceptives	<p>Fédérations</p> <p>Clubs de Décideurs</p>

ACTIONS DE PROMOTION

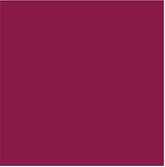
3 CIBLES

- CIBLE RÉGIONALE : ENTREPRISES
- CIBLE NATIONALE : AGENCES ET/OU ENTREPRISES
- CIBLE NATIONALE : CONGRESSISTES ET AGENCES



CIBLE RÉGIONALE : ENTREPRISES





2 EDUCTOURS EN RÉGION pour découvrir l'offre de 2 destinations affaires

Action comprise
dans l'adhésion
des niveaux 2

- **Alternance** des eductours une année sur 2 :
cible nationale (2 jrs/1 nuit) /cible régionale (1 jour).
- Cible nationale accueillie en 2022 => cible régionale en 2023, dans la continuité de la Soirée exclusive "Mon Event, Ma Région" du 15 novembre 2022.
- **Périodes** : mai et septembre
- **Limité** à 8 participants par eductour qui recevront chacun un **Pass découverte** en cadeau
- **Invitation simultanée** aux 2 eductours => programmes diffusés à tout notre fichier
- de prospects basés en BFC

2 EDUCTOURS EN RÉGION - à thématiser

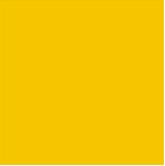
Action comprise
dans l'adhésion
des niveaux 2

- **Programme élaboré par BFC Tourisme, en priorisant les membres du niveau 2 :**
 - ✓ début du programme à 10h / fin à 18h30-19h maxi
 - ✓ une visite de lieu le matin
 - ✓ visite du lieu du déjeuner et participation possible d'un autre partenaire
 - ✓ (ex : agence ou représentant d'une destination affaires)
 - ✓ courte activité de team-building l'après-midi si possible
 - ✓ une visite l'après-midi
- **Les représentants des destinations affaires seront invités à participer**

Suite : Coralie vous sollicitera pour l'organisation des eductours



**CIBLE NATIONALE :
AGENCES ET/OU
ENTREPRISES**



SOIRÉE MICE Bourgogne-Franche-Comté à Paris



Action phare du club

Action comprise
dans l'adhésion
des niveaux 2

- Ouvert à 30 partenaires maxi, de niveau 2
- Priorité aux nouveaux partenaires et non-participants des éditions précédentes
- **Cibles** : entreprises d'ILDF et de nos autres bassins prioritaires
- **Sous-traitance** de l'organisation à une agence (*offres reçues - en cours d'analyse*)
- **Date** : au 2ème semestre - à définir en fonction des recommandations de l'agence

Suite : Coralie va contacter les membres pour connaître leur souhait de participation.

DÉJEUNER DE NETWORKING spécial BFC à Lyon

Action à la carte

- **Organisation** : BFC Tourisme et agence parisienne Meet & Com
- **Coût participation** : 300 € TTC (comprenant l'organisation et le déjeuner)
- **Ouvert à 6 partenaires maxi**
- **Date proposée** : 15 juin
- **Lieu** : restaurant au centre de Lyon (à définir)
- **Cible** : entreprises du bassin lyonnais- mini 10 garantis (+ fonction nbre partenaires)

Suite : Coralie va contacter les membres pour connaître leur souhait de participation.



CIBLE NATIONALE : CONGRESSISTES ET AGENCES

ROADSHOW sur Lille, Paris, Strasbourg

- **Organisation** : agence parisienne Partance
- **Non ouvert aux partenaires** => BFCT seul pour tester ce nouveau format
- **Dates** : du 6 au 8 juin 2023
- **Cibles** : congressistes et agences (10-12 top décideurs par ville)
- **Format** : apéritif et déjeuner de networking dans chaque ville



Si concluante => opération exclusive BFC en 2024

Autres actions de PROMOTION DES MEMBRES DU CLUB

A venir

Mise en avant de notre offre MICE sur nos supports de promotion du tourisme de loisirs :

- ❖ **Guide professionnel** à destination des TOs, AGVs et autocaristes francophones
- ✓ **Fiche de présentation du club BFC Séminaires & Events**
- ✓ **Identification des membres du club par un marquage spécifique** (logo BFC Séminaires & Events)

- ❖ **Dossier de presse annuel** à destination de la Presse française généraliste et de la PQR
- ✓ **Fiche de présentation du club BFC Séminaires & Events en 2023**
- ✓ **Identification des membres du club par un marquage spécifique** (logo BFC Séminaires & Events) => DP 2024

ACTIONS DE PRESSE

2 CIBLES

- CIBLE RÉGIONALE : PQR
- CIBLE NATIONALE : PRESSE FRANÇAISE SPÉCIALISÉE ET GÉNÉRALISTE



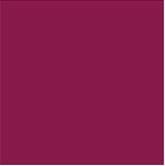
**CIBLE : PRESSE FRANCE
(SPÉCIALISÉE ET
GÉNÉRALISTE) ET PQR**

DOSSIER DE PRESSE annuel

EN STAND-BY car chronophage et très peu de retombées

=> Autre projet à l'étude pour 2024 si le besoin s'en fait ressentir





3 COMMUNIQUÉS DE PRESSE

1er semestre :

- nouvelles offres MICE de la destination affaires Besançon

2ème semestre :

- événements professionnels durables
- Soirée MICE Bourgogne-Franche-Comté à Paris

Rédaction externalisée (budget du collectif)



1 VOYAGE DE PRESSE GROUPE – à thématiser

Action comprise
dans l'adhésion
des niveaux 2

Ouvert à 4-5 journalistes de la presse française spécialisée ET généraliste

Programme : destination La Bourgogne

Priorité aux nouveaux membres et membres du niveau 2

Période : fin juin-début juillet

Durée : 3 jours/2 nuits

Accompagnement : Coralie

Suite : Coralie vous sollicitera pour l'organisation du voyage de presse

CONTACT

Coralie MOISSON-GARNIER

Chargée de promotion et attachée de
presse MICE

c.moisson@bfctourisme.com

Tél. 03 80 280 303

ACTIONS DE COMMUNICATION

3 CIBLES

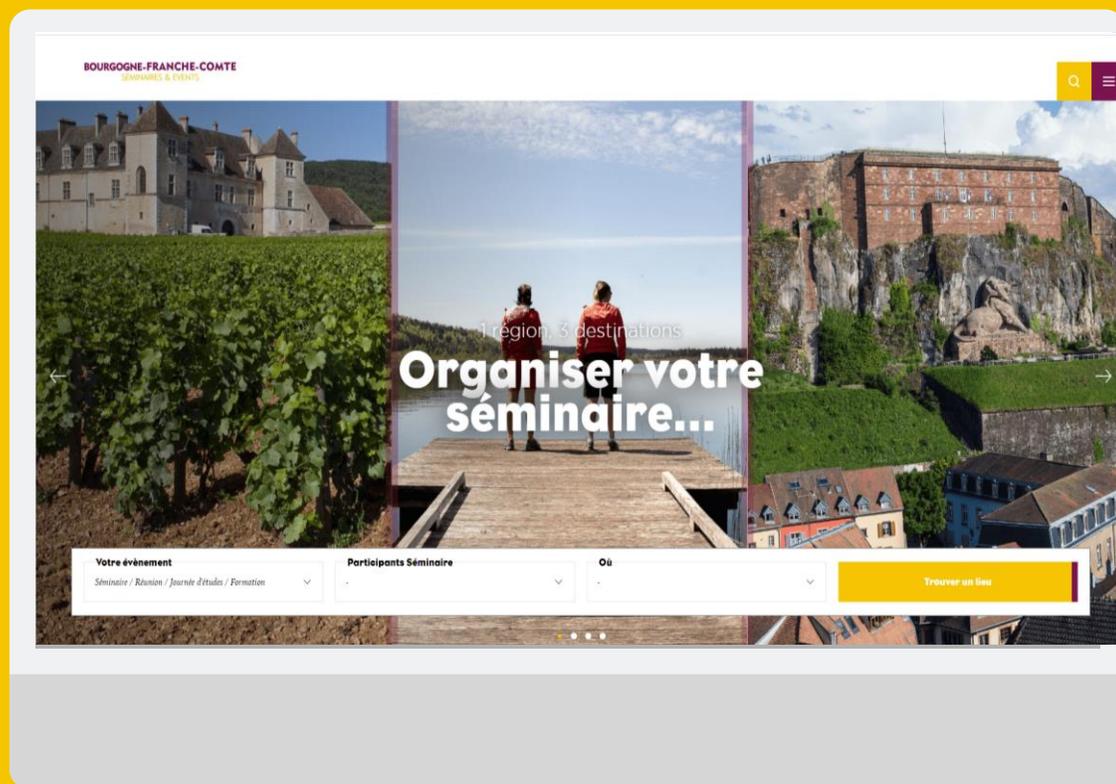
- MARCHE RÉGIONAL : TOUTES CIBLES
- MARCHE NATIONAL : TOUTES CIBLES
- MARCHES PRIORITAIRES : ILE-DE-FRANCE – GRAND-EST & AURA

LE SITE WEB DEDIÉ

TOUTES CIBLES

<https://seminaires.bourgognefranchecomte.com>

Optimisation du **site web dédié** tout au long de l'année

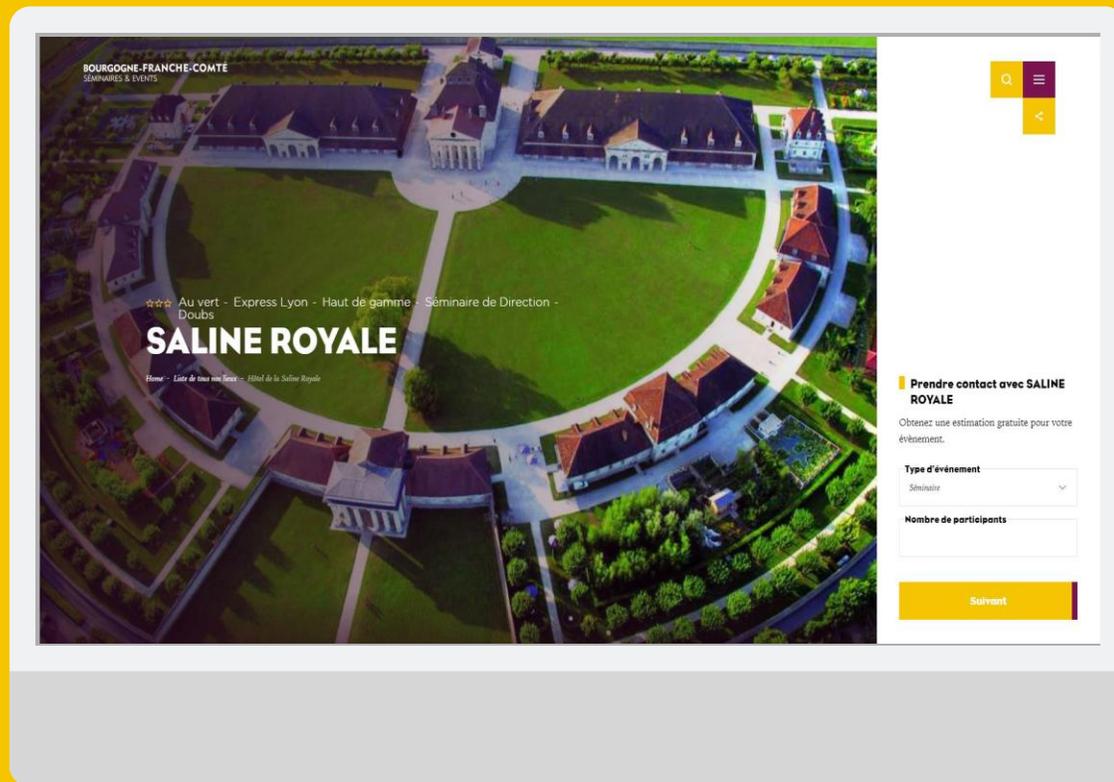


OBJECTIFS :

AMÉLIORER LA QUALITÉ DE LA VISITE
ET FAVORISER LA PRISE DE CONTACT

LE SITE WEB DEDIÉ : LE SUPPORT PRINCIPAL

<https://seminaires.bourgognefranchecomte.com>



TRAFIC

- > + de 16 900 visites en 2022
- > + de 42 000 pages vues
- > 2,5 pages vues pour une durée moyenne de 2min31

TRANSFORMATION VIA SITE WEB

en 2022 : **380** demandes de prospects via le formulaire de devis/renseignements

+ **4 970** intentions de contacts

LES OPTIMISATIONS EN COURS & A VENIR SUR LE DIGITAL

Nouveau

- > Optimisation de la Home Page avec mise en avant des 3 marques de destination (La Bourgogne, Montagnes du Jura et Vosges du Sud)
- > Introduction des destinations affaires via cette axe de communication

> Développement des contenus web dédiés à la thématique affaires sur les sites grand public de BFC Tourisme (Sortez chez vous, La Bourgogne & les Montagnes du Jura) - actuellement, juste une page.

> Développement de nouveaux contenus web sur le site affaires : positionnement, valeurs, sites UNESCO, gastronomie, témoignages ..



LES OPTIMISATIONS EN COURS & A VENIR SUR LE DIGITAL

Nouveau

- > Mise en place d'une nouvelle interface de contacts pour la gestion des demandes de devis et renseignements et son suivi (en place pour la fin du 1^{er} semestre) - possibilité de renvoi de la demande à BFC Tourisme.
- > Affichage des labels sur les fiches des prestataires (déjà en ligne)
- > Pour les formulaires de demandes de devis ou renseignements : suppression du champ hébergement en fonction de l'établissement

Prendre contact avec CHATEAU DE BESSEUIL

Votre événement

Séminaire

Nombre de participants *

Hébergement

Avec

Nombre de salles *

Date début

Date fin *

Raison sociale *



A VOUS DE JOUER ! MISE A JOUR DE VOS FICHES



- **Nouvelles photos animées** avec des photos de chambres, de l'extérieur, des parties communes, des activités de team-building... PAS UNIQUEMENT LE ESPACES EVENEMENTIELS
- **Tarifs 2023** via les forfaits pour les lieux de séminaires
- Un descriptif pour le séminaire : **court et engageant**
- Mettre **une plaquette** de vos prestations ou **une vidéo ou une visite 360** (lien youtube)
- Votre **LinkedIn** et autres réseaux sociaux
- À noter l'importance du choix de **l'environnement & de l'ambiance** pour sélectionner son séminaire. On ne choisit pas un lieu uniquement pour ses infrastructures mais également pour ses atouts, sa position géographique et son accès.

*** En cours : affichage sur vos fiches : labels – nouveautés & initiatives liées au développement durable**

LES AUTRES SUPPORTS DIGITAUX

> 5 e-brochures (mises à jour toutes les 24h)



**CONGRÈS - CONVENTION -
EXPOSITION**
EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



TEAM-BUILDING - SERVICES
EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



TEAM-BUILDING - SERVICES
EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



RÉCEPTION - ÉVÉNEMENTIEL
EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



RÉCEPTION - ÉVÉNEMENTIEL
EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



ORGANISATEURS MICE
EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



ORGANISATEURS MICE
EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



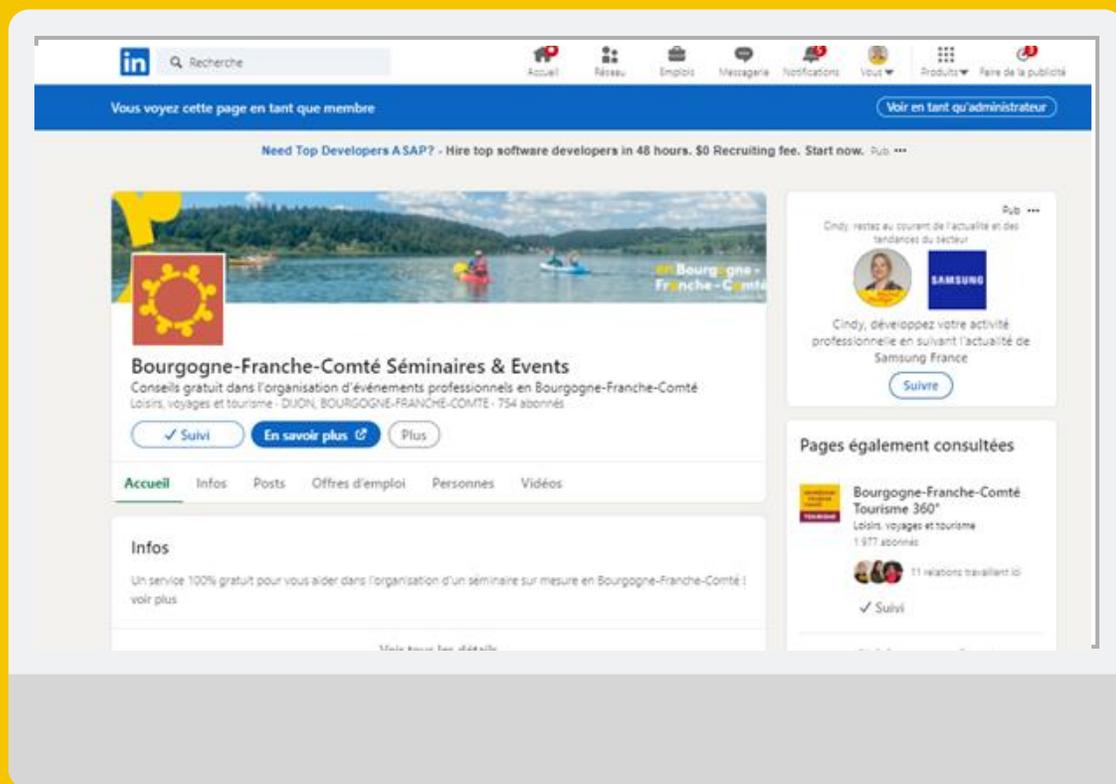
**SÉMINAIRE - RÉUNION -
CONFÉRENCE**
EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



**SÉMINAIRE - RÉUNION -
CONFÉRENCE**
EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

RESEAU SOCIAL : LINKEDIN

- On compte sur vous pour vous abonner si ce n'est pas encore fait 😊



- > Animation d'une page entreprise **LinkedIn Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events**
<https://www.linkedin.com/company/bfcseminairesevents>

> **1270 abonnés**

- > Partage de vos nouveautés et actualités pour les membres du niveau 2
- > Campagnes de sponsorship

> **Mise en place d'une plateforme d'échanges Workplace Digital pour tous les membres**

Nouveau

Me faire parvenir vos nouveautés ou offres spéciales pour les membres du niveau 2

GRC

Nouveau modèle

❖ A venir : **chantier optimisation GRC** : suppression des prospects inactifs, acquisition de nouveaux prospects, optimisation du nouveau modèle, etc.

❖ Envoi de **5 newsletters** - Mise en avant des partenaires de niveau 2

Thèmes prévisionnels :

○ **Février-Mars - Séminaires "au vert/bleisure"** - envoyée le 2 mars
19% ouverture – 181 clics – 11% de taux de réactivité

○ **Avril-Mai - Séminaires "insolites"**

○ **Juin-Juillet - Séminaires "historiques"**

○ **Newsletter Septembre-Octobre - Séminaires "à la neige"**

○ **Newsletter Novembre-Décembre - Séminaires "hors-normes"**



DES EXPÉRIENCES NICE INDIGÈNES
Déconnexion à la campagne

Au cœur de la nature, dans une atmosphère cosy, entouré de vignes et d'arbres, à deux pas de grande eau naturelle... Vous avez besoin de changer d'air ? Découvrez nos propositions au vert pour une ambiance propice à la déconnexion et au travail !



UNE BREVÉ DE CONVICTION
La Cimetière, une parenthèse au cœur de la nature à Avallon



VOTRE SEMAINE CHAMPÊTRE
Le châteauneuf domaine de Nymains en Bourgogne du Sud



UN ÉVÉNEMENT OÙ LE DAIKIN
Le ressourçant Village Vacances le Duchet dans le Haut-Jura



TOUT EN ALTITUDE
A 2 pas du Saut du Doubs, et de la Suisse Méconnaise Evénement Tonique

CAMPAGNES ET PARTENARIATS DIGITAUX

- ❖ **Référencement on-line suite** à la mise en place d'un partenariat avec Partance : <https://www.signatures-mice-bypartance.com/bourgogne-franche-comte>
- ❖ à l'étude : **1 campagne 100% digitale avec les Echos**
- ❖ À venir : proposition de mise en place de **liens partenaires (netlinking)** avec les membres du collectif. Renvoi vers le site affaires via le logo BFC Séminaires & Events depuis les sites des membres. Renvoi sur la Home Page du site <https://seminaires.bourgognefranche.comte.com> ou sur une autre page.

BOURGOGNE-
FRANCHE-COMTÉ

SÉMINAIRES
& EVENTS

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ
SÉMINAIRES & EVENTS

pros.bourgognefranche.comte.com

Nouveau

CAMPAGNES ADS

Campagnes
en cours

- 2 campagnes adwords : printemps (a commencé début mars) + automne
- CIBLES REGIONALES + PARIS + STRASBOURG + LYON

Stratégie régionale :

> Prospects qui cherchent à organiser un séminaire ou team-building ou qui veulent trouver un lieu (location de salles, grande capacité, lieux de séminaires) ou s'intéresse à une ambiance particulière pour leur séminaire (châteaux, haut de gamme, œnologie).

Stratégie nationale :

> Prospects qui cherchent à organiser un événement en BFC : soit un événement d'envergure en BFC (palais des congrès, parc des expositions, organiser un salon), soit un séminaire (séminaire proche d'une ville de BFC, séminaire dans les vignes, séminaire au vert, séminaire haut de gamme) ou qui cherchent une salle (salle de réunion, location de salle de réunion).

LES AUTRES ACTIONS DE COMMUNICATION

Nouveau

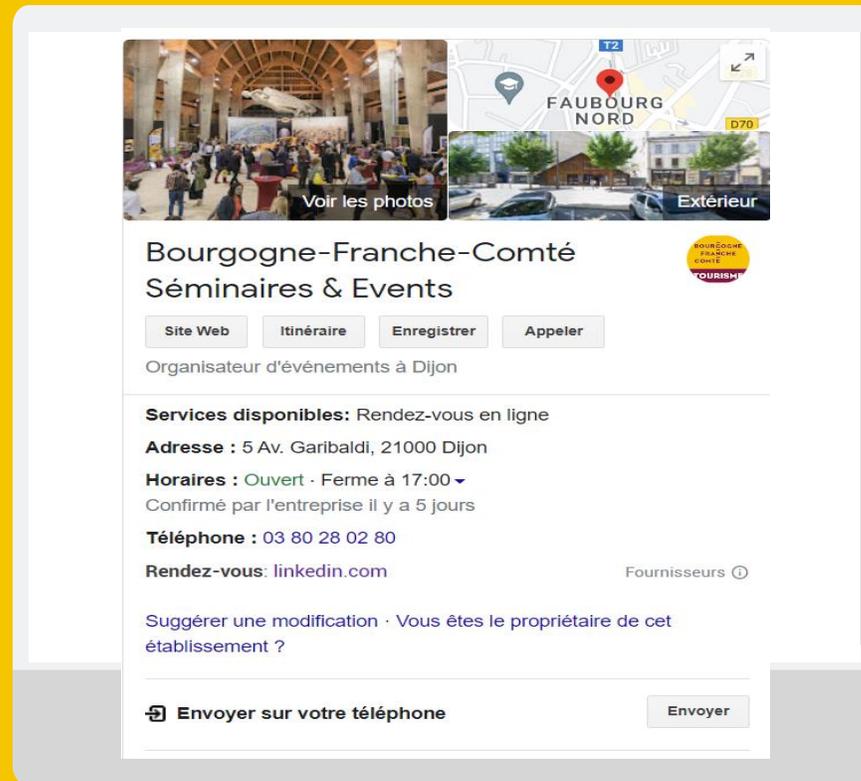
- > Création d'une **e-brochures recensant les nouveautés des partenaires du niveau 2**
- > En fonction des retours, **une autre brochure pourra être envisagée avec les initiatives des partenaires pour le développement durable.**

Collecte des infos par Cindy via un questionnaire Décibelles Data

- > Réalisation de **reportages photos** pour mise en avant du tourisme d'affaires et collecte de photos libres de droits.

Cindy vous sollicitera sur ces 2 points

LES AUTRES SUPPORTS DE COMMUNICATION



Fiche

Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events

- > en ligne depuis **mars 2022**
- > **1 171 recherches** en 2022
- > **9 148 vues** (dans la recherche Google et Maps)
- > **652 intentions de contact**
dont 191 visites sur le site

ACTIONS DE DEVELOPPEMENT

MARKETING

- OBSERVATOIRE - ENTRETIENS QUALITATIFS
- SUIVI E-REPUTATION
- DEVELOPPEMENT DE NOUVELLES OFFRES
- QUALIFICATION – LABELLISATION
- WEBINAIRES - RESEAU



OBSERVATOIRE

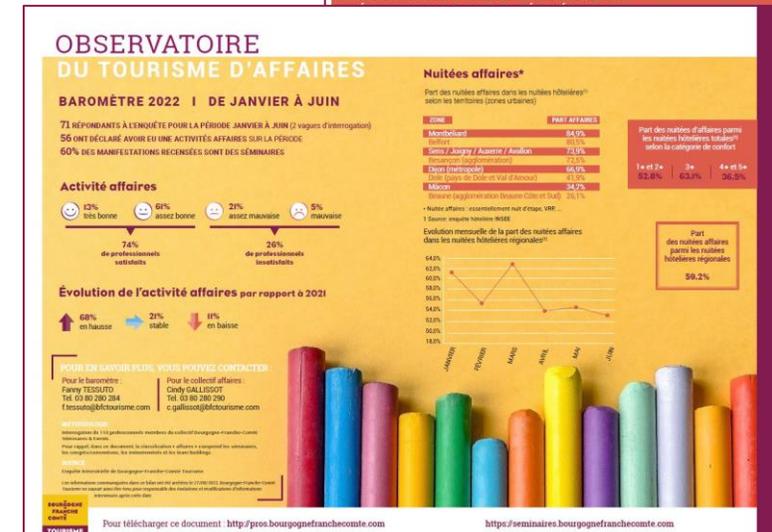
ENQUETE MENSUELLE AUPRES DES MEMBRES

OBJECTIFS : Connaître notre clientèle affaires

- ❖ Mieux cibler nos actions
- ❖ Valoriser la filière
- ❖ Obtenir des éléments de cadrage
- ❖ Répondre aux questions des journalistes et des porteurs de projets

PUBLICATIONS :

- ❖ Bilan annuel
- ❖ Baromètre de tendance de l'activité en milieu d'année



PRESENTATION DU QUESTIONNAIRE

[Lien vers le questionnaire](#)



Enquête mensuelle
Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events
Février 2023

Nous vous remercions de bien vouloir déclarer l'ensemble de votre activité liée au tourisme d'affaires pour votre établissement, **obtenue ou non grâce aux actions du collectif Bourgogne-Franche-Comté Tourisme Séminaires & Events** (via les demandes de devis ou de renseignements...).

Avez-vous eu une activité affaires dans votre établissement en février 2023 (séminaires, congrès, événementiel...)?

Oui

Non

La réponse "non" s'adresse aux établissements n'ayant eu aucune activité affaires en février 2023

PRESENTATION DU QUESTIONNAIRE

Quelle a été la part de l'activité affaires dans votre chiffre d'affaire global en février 2023 ?

- 20% de 20% à 40% de 40% à 60% de 60% à 80%
 + de 80%

Quels type(s) de manifestation avez-vous accueillis en février 2023 ?

Séminaires Événementiels Congrès Team Building

Plusieurs réponses possibles.

Vous pouvez sélectionner plusieurs types de manifestation et une série de questions vous sera posée pour chacune

Cliquez sur les flèches pour changer de page

PRESENTATION DU QUESTIONNAIRE

Votre activité séminaire

Combien de séminaires se sont déroulés dans votre établissement en 2023 au mois de

Février



Indiquez le nombre de séminaire à l'aide des flèches ou en inscrivant directement le chiffre dans la case

Combien ont été organisés par des : (indiquez le nombre)

Entreprises (privées ou publiques)

1



Associations

0



Agences événementielles

0



Institutionnels

2



Bien remplir toutes les cases avec un "0" le cas échéant

Veillez remplir toutes les cases et indiquer "0" si besoin

Si autre(s) organisateur(s) précisez :

Tapez votre texte ici

PRESENTATION DU QUESTIONNAIRE

Bien indiquer la moyenne mensuelle

Quelle est la durée moyenne des séminaires qui se sont déroulés dans votre établissement en février 2023 ?

1/2 journée

✓ 1 journée

2 jours

3 jours et plus

En moyenne, combien de personnes ont participé à chaque séminaire ?

25

PISTES D'AMELIORATION DU QUESTIONNAIRE

2022 : enquête trimestrielle : 31 répondants en moyenne par vague soit **28% de taux de réponse**

2023 : enquête mensuelle

Janvier : 37 répondants soit **34% de taux de réponse**

Février : 28 répondants soit **21% de taux de réponse**

Enjeu : augmenter le taux de réponse

Objectifs :

- **Exploitation plus fine des données**
- **Calcul d'évolution d'une année sur l'autre**

Des idées?

Un questionnaire vous sera transmis pour collecter vos suggestions d'amélioration de l'enquête.

1ère piste suite au webinar : enlever la question sur le chiffre d'affaires sur l'enquête mensuelle et vous interroger sur ce point en fin d'année.

OBSERVATOIRE EN LIGNE DES CLIENTÈLES

❖ UN OBSERVATOIRE PERMANENT ONLINE DES CLIENTÈLES TOURISTIQUES RÉGIONALES

Il est piloté par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, en collaboration avec le cabinet AID Observatoire depuis 2021.

❖ UNE MEILLEURE connaissance des clientèles touristiques régionales

Les informations collectées permettent d'obtenir des informations sur :

- les profils des touristes fréquentant la Bourgogne-Franche-Comté
- leurs comportements
- leurs motivations
- leurs dépenses
- leur satisfaction

Elargi à la clientèle affaires en 2021 via quelques questions et sera développé **en 2023** via un questionnaire spécifique.



COMMENT ÉTAIT
VOTRE SÉJOUR
DANS LA RÉGION ?

Participez à notre
observatoire en répondant
à notre **enquête en ligne** !



Et tentez de gagner
un séjour !



observatoire@bftourisme.com

OBSERVATOIRE EN LIGNE DES CLIENTELES

❖ COMMENT CA MARCHE?

L'observatoire fonctionne sur la base d'un **partenariat** entre Bourgogne-Franche-Comté Tourisme et les partenaires touristiques régionaux : ADT/CDT, Offices de tourisme, prestataires (hébergements, sites de visites, etc...).

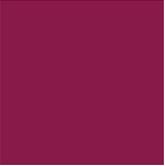
Tout au long de l'année, un questionnaire est diffusé aux clientèles ayant fréquenté la région. Cette diffusion peut être faite par tout partenaire du dispositif (institutionnel, prestataire, etc..) **au moyen de plusieurs processus** :

- Par questionnement direct des fichiers prospects et touristes
- Par mise en avant du questionnaire sur les supports digitaux
- Par QR code à scanner
- Via les réseaux sociaux

Les prestataires souhaitant rejoindre le dispositif reçoivent sur demande les liens personnalisés vers les questionnaires afin de pouvoir les diffuser.

Afin de faciliter les retours, quelques lots (dont un séjour en région) sont à gagner par tirage au sort parmi les répondants.

Suite : nous vous solliciterons par un mail pour vous inciter à y contribuer



OBSERVATOIRE EN LIGNE DES CLIENTELES

UNE EXPLOITATION DE PLUS DE 4000 QUESTIONNAIRES EN ANNÉE « NORMALE »

Les structures partenaires de la démarche ont **accès à l'ensemble des résultats de l'observatoire** : les données globales régionales, mais également les données correspondant aux séjours décrits sur leur territoire de compétence ou sur certaines filières spécifiques (sous réserve de 150 questionnaires renseignés par requête et 300 pour l'item dépenses)

2021/2022 : 70 séjours décrits par la clientèle affaires → insuffisant pour une exploitation des données

2023 : CREATION D'UN QUESTIONNAIRE SPECIFIQUE POUR LA CLIENTELE AFFAIRES

CONTACT

Fanny TESSUTO

Chargée de développement

Observatoire

f.tessuto@bfctourisme.com

Tél. 03 80 280 284

OBSERVATOIRE - ENTRETIENS QUALITATIFS



* Développement et exploitation des retours des entretiens **June Marketing** :

- Transmission des axes d'amélioration aux partenaires sur le contenu de leurs fiches
- Optimisation des contenus du site web dédié en intégrant un maximum les marques de destination
- Travail et réflexion sur nos actions de promotion-communication vers les cibles entreprises et agences

* à l'étude :

Lancement d'un dispositif d'observation sur la **cible** :
organisateur de congrès & de grands événements

> Objectifs : identifier les **leviers de conversion** et étudier le **parcours client** des décideurs (leurs attentes, leurs besoins, ...)

> **Phase qualitative** : mise en place d'entretiens téléphoniques individuels vers les organisateurs de congrès

> **Restitution au collectif fin 2023**

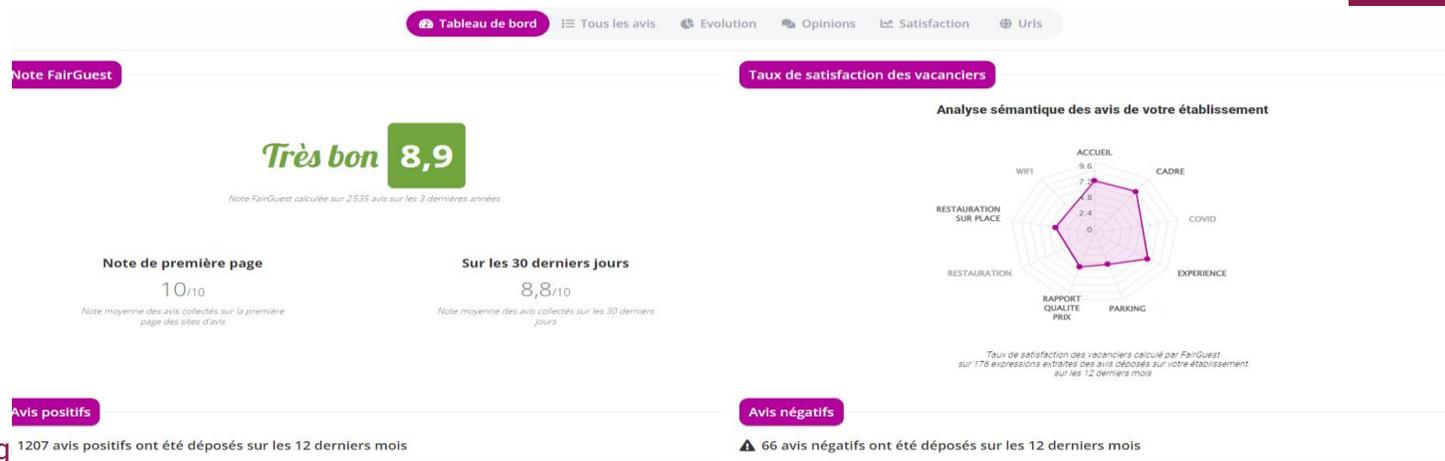
SUIVI DE LA E-REPUTATION



- Solution technologique permettant **l'aspiration des notes et commentaires** déposés par les clients sur **une quinzaine de plateformes d'avis**, afin de suivre et d'analyser l'e-réputation des prestataires de la région.

❖ En 2023 :

- Suivi de la e-réputation de toute la filière via l'édition d'un tableau de bord
- Accompagnement des partenaires : au suivi de leur **e-réputation** : mise à disposition d'un accès dédié à **Fairguest** (membres volontaires)



SUIVI DE LA E-REPUTATION

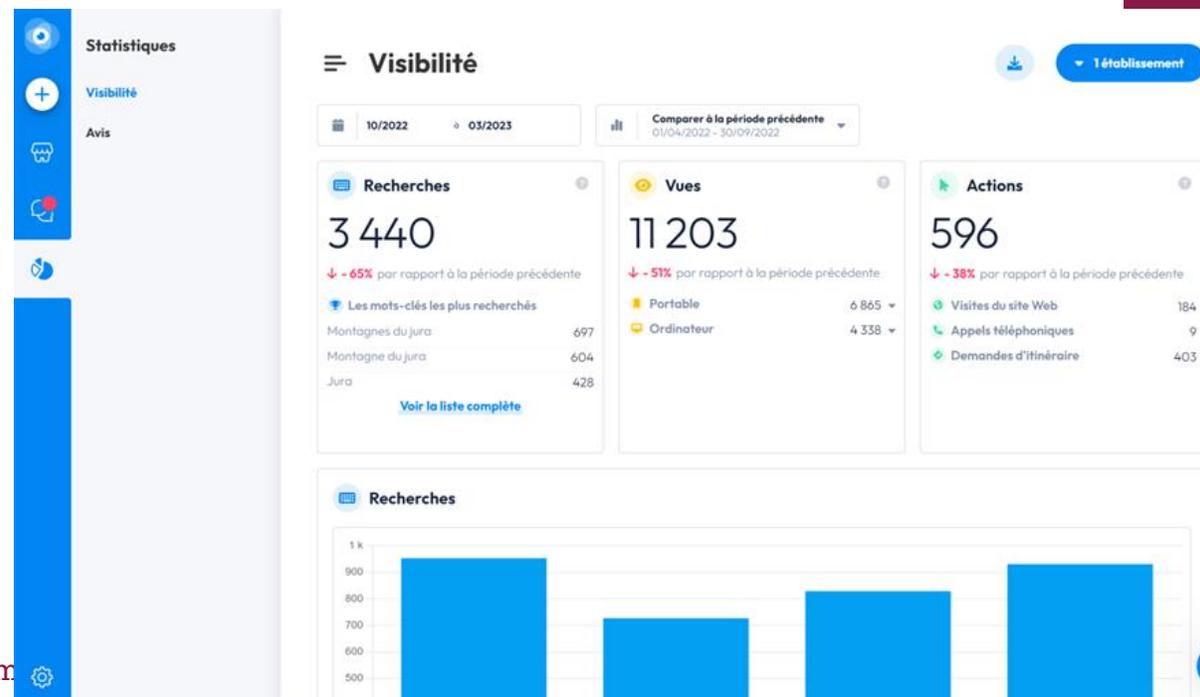


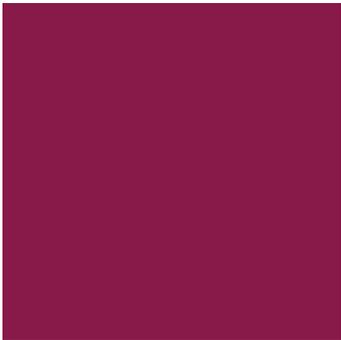
- Accompagnement des partenaires : à l'optimisation de leur **visibilité digitale** via la plateforme **Partoo** (nouveaux membres volontaires du niveau 2 dans la limite des places disponibles)

Solution innovante de visibilité en ligne et de gestion de l'e-réputation pour renforcer la présence digitale, et notamment le référencement naturel, des prestataires.

*Solution 3-en-1, permettant :
d'optimiser sa fiche Google My Business sur les conseils d'experts
de multi-diffuser les informations de contact de son établissement sur une quinzaine de plateformes
de solliciter de nouveaux avis-clients sur Google par SMS et gérer ses avis Google et Facebook facilement depuis une même plateforme.*

**Visio de présentation aux nouveaux membres
le 21/03/2023 - Inscriptions en cours**





ADAPTATION DES OFFRES PRODUITS NOUVEAUTES

LE POSITIONNEMENT

❖ Travail sur l'adaptation des offres produits en adéquation avec nos 2 documents de référence :

> Notre positionnement, nos valeurs et notre promesse client

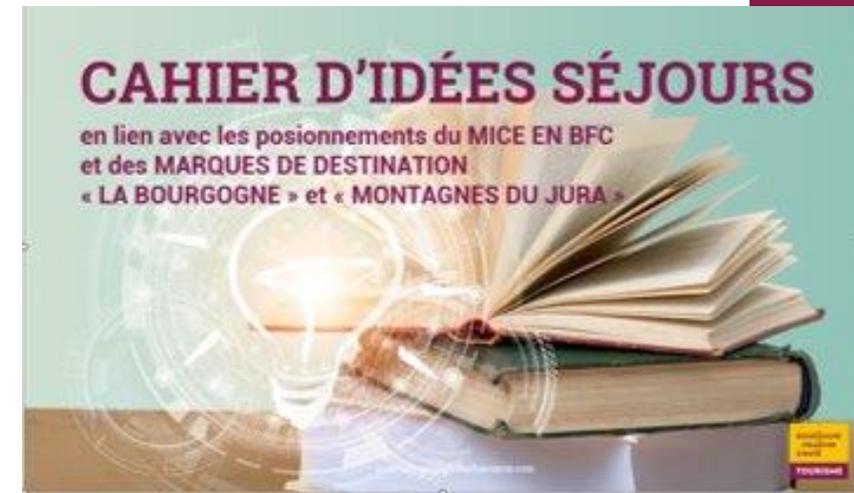
> Et notre cahier d'idées : plus de 70 au total !



ADAPTATION OFFRES PRODUITS

❖ En 2023 :

- **Accompagnement des partenaires dans le développement de nouvelles offres/produits MICE ! Mise en place d'ateliers créatifs**
- **Traduction en communication de notre positionnement sur les différents supports à l'aide de l'agence de communication Temps Réel**
- **Evolution des chartes qualité**



QUALIFICATION DE L'OFFRE

- ❖ Labellisation de **28** nouveaux prestataires
- ❖ Poursuite du partenariat de **co-labellisation** avec les destinations affaires Mâcon & Besançon : **30** membres labelisés à ce jour
- ❖ **26** revisites pour **contrôle qualité** pour mettre à jour la charte qualité BFC Séminaires & Events et faire évoluer le classement si besoin – à renouveler tous les 3 ans.





WEBINAIRES
FORMATIONS
RESEAU

WEBINAIRE / FORMATION / RESEAU

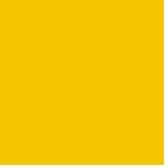
Outre les webinaires « les instantanés de BFCT »

❖ Webinaires proposés :

- 21 mars : présentation de la solution Partoo
- 31 mars : présentation PAC 2023 + Observatoire
- 28 avril : présentation de la plateforme ARTIPS Développement Durable + Les bonnes pratiques liées à LinkedIn pour le tourisme d'affaires.

❖ Formations envisagées:

- Formation SEO animée par notre agence digitale Think My Web
- Formation « Comment passer d'une offre à une expérience ? »
- Formation « Comment suivre son e-reputation avec Fairguest ? »



WEBINAIRE / FORMATION / RESEAU

❖ Pour réseauter :

- Mise en place d'une plateforme d'échanges sur LinkedIn - réservé aux adhérents du collectif uniquement.

Lien : <https://www.linkedin.com/groups/12772946/>

- Rencontres entre membres du collectif : déjeuners en hors-saison ou lors de réunions (26/01), ...

DES QUESTIONS ?

CONTACTER :

Cindy GALLISSOT

Chargée de développement Tourisme d'affaires

c.gallissot@bfctourisme.com



<https://pros.bourgognefranchecomte.com/filieres/tourisme-daffaires>

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME