

SOURCES

Article « Comment l'audio peut enrichir l'expérience touristique de vos clients ? » Juin 2023

INTRO - Une tendance immersive qui monte... le son !

Effets du marketing sensoriel sur les comportements des clients :

- [L'effet des facteurs d'ambiance sonores et olfactifs sur les réponses conatives du client | Cairn.info](#)
- [L'influence des facteurs d'ambiance sur le comportement du consommateur : musique ou silence ? | Cairn.info](#)
- <https://www.neodigital.fr/le-tourisme-experientiel-pour-voyager-en-immersion/>
- [La science du marketing sensoriel - Harvard Business Review France \(hbrfrance.fr\)](#)
- [Le marketing sensoriel, un outil pour améliorer l'expérience patient ? \(theconversation.com\)](#)
- <https://www.hbrfrance.fr/chroniques-experts/2019/09/27870-marketing-sensoriel-quand-le-son-agit-sur-lexperience-consommateur/>
- <https://www.sortlist.fr/blog/marketing-sonore/>

Les tendances actuelles sur la montée en puissance de la consommation du son :

- Médiamétrie 2022 - <https://www.mediametrie.fr/fr/global-audio-2022>
- CO-Marketing à partir de l'étude de médiamétrie - <https://comarketing-news.fr/le-digital-booste-la-consommation-audio/>
- Etude de l'ACPM - <https://www.acpm.fr/Actualites/Toute-l-actualite/Actualites-generales/L-ACPM-met-en-lumiere-la-valeur-des-podcasts-pour-les-3-ans-de-sa-certification>

Partie 1 - Des exemples pour enrichir l'expérience des clients, de l'avant à l'après-séjour

- Utiliser les sons du train pour créer une musique de publicité qui fait appel à des sons déjà entendus : https://www.tourmag.com/La-SNCF-nouvelle-campagne-de-communication-orchestree-par-Gael-Faye_a109958.html
- Les Voyages sonores d'Ille-et-Vilaine – de quoi découvrir les merveilles cachées : <https://www.ille-et-vilaine-tourisme.bzh/partez-a-la-decouverte-de-lille-et-vilaine/voyages-sonores-en-ille-et-vilaine/>
- La Cité des Vins de Bordeaux :
 - Vous propose une sieste sonore afin de préparer vos vacances avec ses siestes vigneronnes : <https://www.laciteduvin.com/fr/cite-en-ligne/siestes-vignerones>

- Propose également des podcasts sur le vin, une façon de parler de vin, vignobles et d'entretenir des liens avec des passionnés ou des amateurs : [La Cité du Vin](#)
- Un dispositif centré sur les habitants racontant l'histoire du territoire, une façon de commencer à voyager : <https://oreillesenbalade.eu/>
- Le podcast « Murmures d'aventures » propulsé par Destination Dinan Cap Fréhel - <https://podcast.ausha.co/murmures-d-aventures>
- Etude menée par Tiktok – influence du son - <https://www.socialmediatoday.com/news/tiktok-shares-new-insights-into-the-importance-of-audio-in-brand-marketing/616633/>
- Le Dessous des Images – Gender Reveal - [Gender reveal : ces vidéos qui font le buzz - Le Dessous des images - ARTE](#)
- Emissions podcast – Voyagez avec vos oreilles : <https://www.radiofrance.fr/vie-quotidienne/evasion/voyages>

Dans ce contexte, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme a su répondre à la tendance depuis 2022 :

- La Bourgogne 2022 – [campagne radio interactive avec Europe 1](#)
- Montagnes du Jura 2022 :
 - Vidéo immersive hiver au Ground Control à Paris- : https://www.youtube.com/watch?v=4B61yMPTwe4&ab_channel=MontagnesduJura
 - Podcasts avec Bababam
 - Podcast sur la Pipe - <https://originals.bababam.com/maintenant-vous-savez/202207260301-comment-la-pipe-est-elle-redevenue-la-mode>
 - Podcast sur l'absinthe - <https://originals.bababam.com/maintenant-vous-savez/202208300300-comment-labsinthe-cette-boisson-autrefois-interdite-est-elle>
- Podcasts Patrimoine avec Artips : <https://podcasts.artips.fr/episodes/>

Quelques professionnels se sont déjà engagés dans cette voie(x) :

- Le café Gougère de la Puisaye : <https://www.puisaye-tourisme.fr/la-puisaye-se-devoile/en-podcast/la-puisaye-sonore/>
- Le Centenaire du Territoire de Belfort - <https://podcast.ausha.co/l-oreille-epicurieuse/tourism-le-territoire-de-belfort-100-ans-d-histoire-et-plus-encore>

Partie 2 - Créer des expériences sonores immersives pendant le séjour

Parcours de visites et boîtes immersives :

- Le Musée Confluences avait également joué le jeu de l'immersion avec ses cabanes à histoires - <https://www.museedesconfluences.fr/fr/le-musee/actualites/les-cabanes-histoires>

- Parcours de visite sonore immersif à Vaux-le-Vicomte : <https://vaux-le-vicomte.com/animations-et-evenements/41277-2/parcours-sonore-immersif-2/>
- Musair et musée de Beaux-Arts d'Arras : capsules sonores au service de la visite - <https://mbaarras.musair.fr/>

œnotourisme :

- Événement entre vignes et Lumières : <https://www.bouvaude.com/vignes-et-lumieres/>
- Château de Cranne "raconte-moi la vigne" - <https://chateaudecranne.fr/activite-escape-game-anniversaire-enfant-bordeaux-gironde/#parcours-sonore>
- [Hennessy Cognac](#)

Surfer sur le bien-être :

- La sieste sonore cinématique à Mèze - https://www.herault-tourisme.com/fr/fiche/fetes-et-manifestations/sieste-sonore-cinematique-sub-aqua-meze_TFOFMALAR034INTTYSFJKG/
- Les immersions sonores pour répondre à la tendance de bien-être - le silence : https://www.tourmag.com/Tourisme-le-silence-paysage-sonore-en-demande_a109931.html

L'Odyssée Sonore à Orange :

- L'expérience digitalisée sonore à Orange - "un sonore pour mieux voir les images" : <https://www.odyssee-sonore.com/>

Lumière sur quelques initiatives de la région :

- Festival Image sonore - <https://www.imagesonore.net/programme.html>
- Besançon : <https://campusbesancon.fr/les-balades/?fbclid=IwAR1i7ff5cNGKAAMVJsTvfVN27KpZDJc8MyFm5RNXD2bB2GPcWHqbEMKpVb0>
- La Beauté du Diable – The Nautilus Room - <https://galeriegaillard.com/art-fairs/67/works/artworks-20993-helene-delprat-the-nautilus-room-2021/>
- Itinérance sonore : L'appli Balades en Bourgogne - se laisser guider par la voix tout au long de parcours à vélo, à pied, à cheval, en canoë, en voiture... <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.voxinzebox.baladesenbourgogne&hl=fr&gl=US>
- Quiétude-attitude par les PNR - <https://quietudeattitude.fr/>

Partie 3 - L'après visite en résonance : personnalisez pour des souvenirs mémorables !

- Des podcasts qui permettent de prolonger la visite : Le Louvre - <https://www.louvre.fr/louvreplus/podcasts>
-
- Des sons marquants de leurs voyages, c'est ce que propose My Sound Map : <https://soundexplorer.com/soundexplorer-map>
- Une comédienne à Gétigné enregistre les souvenirs de voyage : https://actu.fr/pays-de-la-loire/getigne_44063/loire-atlantique-cette-comedienne-enregistre-vos-souvenirs-de-vacances-dans-une-capsule-sonore_52898159.html
- Des souvenirs de vacances racontés sur Airzen : <https://www.airzen.fr/vos-plus-beaux-souvenirs-de-vacances-racontes-tout-lete-sur-airzen/>

> En conclusion, faites vibrer votre activité

- Les effets de l'émotion sur la mémoire
- <https://www.observatoireb2vdesmemoires.fr/comprendre/memoire-et-emotions>
- Des pros reviennent sur leur expérience de création de podcast dans ce webséminaire porté par la Mona et Trajectoires Tourisme : https://www.youtube.com/watch?v=G88qkwM5kl&ab_channel=TrajectoiresTourisme