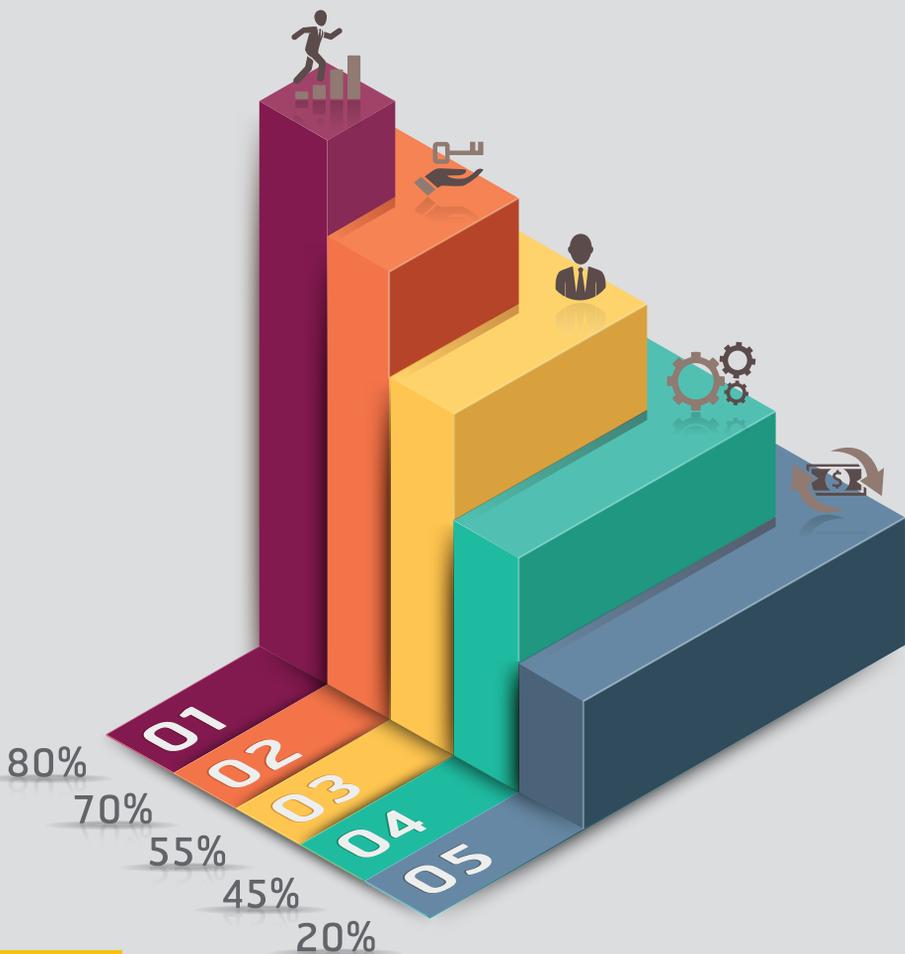


LES CHIFFRES-CLÉS DU TOURISME

LA BOURGOGNE 

ÉDITION
2 0 2 3



BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

ÉDITO

L'ANNÉE TOURISTIQUE 2022



LE CONTEXTE INTERNATIONAL

Les dernières données de l'OMT font apparaître que les touristes internationaux ont été plus de 900 millions en 2022 : c'est deux fois plus que les chiffres enregistrés en 2021, tout en restant à 63 % des niveaux d'avant la pandémie. Toutes les régions du monde ont connu une augmentation considérable du nombre de touristes internationaux. Le **Moyen-Orient a bénéficié de la plus forte hausse en termes relatifs**, les arrivées grimant à 83 % des chiffres d'avant la pandémie. **L'Europe a atteint près de 80 % des niveaux d'avant la pandémie** avec 585 millions d'arrivées en 2022. L'Afrique et les Amériques ont retrouvé toutes les deux environ 65 % de leurs chiffres de fréquentation d'avant la pandémie, tandis que l'Asie-Pacifique est revenue à 23 % seulement, à cause des plus fortes restrictions liées à la pandémie qui n'ont commencé à être levées que ces derniers mois. La plupart des destinations ont enregistré une hausse considérable des recettes du tourisme international, parfois supérieure à la croissance des arrivées. Cela s'explique notamment par l'augmentation du niveau moyen de dépenses par voyage en raison de l'allongement de la durée des séjours, par la volonté des voyageurs de dépenser davantage dans la destination et par l'augmentation des coûts de voyage à cause de l'inflation.

Toutefois, la **situation économique** est susceptible de **conduire les touristes à faire preuve de davantage de retenue** en 2023 en réduisant leurs dépenses et en faisant des voyages plus courts et plus près de chez eux.

D'après les scénarios prospectifs établis par l'OMT pour 2023, les arrivées de touristes internationaux pourraient atteindre **de 80 % à 95 % de leurs niveaux d'avant la pandémie** cette année, en fonction de l'ampleur du ralentissement économique, de la reprise en cours des voyages en Asie-Pacifique et de l'évolution de l'offensive de la Fédération de Russie en Ukraine, entre autres facteurs.

Après une reprise plus forte que prévue en 2022, l'année 2023 pourrait être celle du retour des arrivées internationales à leurs niveaux d'avant la pandémie en Europe et au Moyen-Orient.

L'OMT table sur une solide performance du secteur en dépit des divers défis comme la situation économique et les incertitudes géopolitiques persistantes

L'OMT prévoit une poursuite de la reprise tout au long de l'année 2023 alors même que le secteur est confronté à des **défis économiques, sanitaires et géopolitiques**. La **levée récente des restrictions sur les voyages liés à la COVID-19 en Chine**, plus grand marché émetteur au monde en 2019, est importante pour le relèvement du secteur du tourisme en Asie-Pacifique et à l'échelle mondiale. À court terme, la reprise des voyages en provenance de Chine devrait profiter tout particulièrement aux destinations asiatiques. Cela dépendra néanmoins de la disponibilité et du coût des vols, des régimes de visa et des restrictions liées à la COVID-19 dans les destinations. À la mi-janvier, un total de 32 pays avaient imposé des restrictions visant spécifiquement les voyageurs en provenance de Chine, principalement en Asie et en Europe.

Parallèlement, on observe une **demande vigoureuse au départ des États-Unis d'Amérique**, qui s'appuie sur un dollar fort (USD) et continuera de profiter aux destinations de la région et au-delà. L'Europe continuera de recevoir des flux considérables de voyageurs en provenance des États-Unis d'Amérique, en partie en raison de la dépréciation de l'euro face au dollar (USD).

L'incertitude persistante provoquée par l'agression de la Fédération de Russie contre l'Ukraine et la montée d'autres tensions géopolitiques, de même que les défis sanitaires posés par la COVID-19 représentent aussi des risques baissiers qui pourraient peser sur la reprise du tourisme ces prochains mois.

ÉDITO

L'ANNÉE TOURISTIQUE 2022



LE CONTEXTE NATIONAL ET RÉGIONAL

■ **La France** a également bénéficié d'une forte reprise des déplacements touristiques en 2022, première année moins marquée par les restrictions liées au Covid.

C'est en particulier au premier semestre et au cours de l'été que les progressions ont été les plus fortes.

Cette reprise a cette année été portée par le retour en masse des touristes européens qui ont bénéficié des levées des restrictions sanitaires, et dont le niveau de fréquentation a approché voire dépassé celui de 2019, alors que certains marchés lointains, en particulier la Chine et le Japon, sont restés très en retrait de leur niveau d'avant Covid.

■ **En Bourgogne-Franche-Comté, la fréquentation est également en forte progression en 2022, et approche ou dépasse même ses niveaux de 2019 sur certains marchés.**

● Globalement, toutes nationalités et tous motifs confondus, **les nuitées augmentent de 20,6%** entre 2021 et 2022 dans la région (source : Orange Flux Vision Tourisme). Au total, 73,3 millions de nuitées ont été enregistrées en 2022 en Bourgogne-Franche-Comté.

Ce niveau est un quasi-retour à celui de 2019 (73,8 millions de nuitées), avec un déficit de 0,7%.

En 2022, la reprise enregistrée en Bourgogne-Franche-Comté est en particulier le fait des **clientèles étrangères, qui progressent de 53,8%** par rapport à 2021. Les nuitées françaises (hors habitants de Bourgogne-Franche-Comté) sont également en forte progression : +11,5%.

Dans les hébergements marchands, 2022 est également une année de reprise soutenue de fréquentation.

Pour l'hôtellerie, 6 866 000 nuitées ont été comptabilisées cette année. Les niveaux d'avant crise (un peu plus de 7 millions de nuitées annuelles) ne sont pas encore rejoints, mais ce volume représente une **progression de 35,5% par rapport à 2021.**

Dans les campings, 2022 constitue une année record pour les nuitées pour la Bourgogne-Franche-Comté. **Près de 3,3 millions de nuitées ont été comptabilisées.** C'est environ 200 000 nuitées de plus qu'en 2019.

Les locations ont toujours le vent en poupe, avec une offre qui continue d'augmenter régulièrement (+18,4% d'offre en 2022 par rapport à 2021), et une fréquentation qui accélère encore plus (+32,9% sur un an, soit 2,3 millions de journées logement occupés en 2022 sur la région).

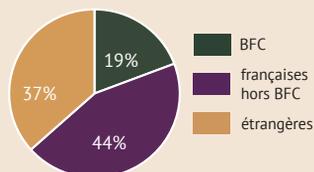
LE CONTEXTE LOCAL : EN BOURGOGNE

Pour la destination « La Bourgogne », l'évolution suit la tendance régionale.

■ **Au global, toutes nationalités et tous motifs confondus,** la fréquentation de la Bourgogne représente 48,9 millions de nuitées en 2022, dont 17,9 millions de nuitées étrangères.

Les touristes étrangers **les plus présents en Bourgogne sont les Néerlandais** (2 435 000 nuitées au total). Les Allemands se classent au 2ème rang en 2022 (avec 2 011 000 nuitées) ; les Belges (avec 1 187 000 nuitées) complètent le podium. Viennent ensuite les Suisses (1 092 000 nuitées), puis les Britanniques (1 023 000 nuitées).

NUITÉES ANNUELLES SELON L'ORIGINE
en millions



Les marchés lointains restent globalement en fort recul en 2022, en particulier la Chine et le Japon. Les Chinois ne comptabilisent que 88 000 nuitées en 2022, alors qu'ils représentaient plus de 200 000 nuitées dans la seule hôtellerie de tourisme en 2019. Cette année, le marché américain est reparti à la hausse avec la levée des restrictions de déplacements internationaux.

NUITÉES HÔTELIÈRES

en millions



■ **Dans les hébergements marchands, 2022 est également une année de reprise soutenue de fréquentation.**

● **Pour l'hôtellerie, 5 056 500 nuitées ont été comptabilisées cette année.** Les niveaux d'avant crise ne sont pas encore retrouvés, mais ce volume représente un déficit de seulement 2,5% par rapport à 2019.

La part des nuitées étrangères remonte à 29,8% cette année, se rapprochant également des niveaux d'avant crise (30,8% en 2019).

Le palmarès des nuitées étrangères en hôtellerie reste concentré, comme chaque année depuis la crise Covid, sur les marchés de proximité : **les Belges** (352 400 nuitées), les Allemands (303 500 nuitées), les Néerlandais (280 700 nuitées), les Britanniques (203 000 nuitées) et les Suisses (186 800 nuitées) constituent les nationalités les plus présentes. Ces 5 nationalités représentent 75% des nuitées étrangères dans l'hôtellerie de la destination en 2022.

Le taux d'occupation de l'hôtellerie s'établit à 56,2%, dépassant la barre des 65% de juin à septembre. Par rapport à 2019, le taux d'occupation annuel progresse de 0,7 point.

● **Dans les campings, 2022 constitue une année record** en termes de nuitées pour la destination Bourgogne, comme pour la Bourgogne-Franche-Comté.

Près de 1 580 000 nuitées ont été comptabilisées. C'est environ 163 000 nuitées de plus que lors de l'année 2019.

La part des nuitées internationales s'établit à 49,2%, contre environ 43% en 2021 (et 54,1 % en 2019).

Les principales nationalités dans les campings bourguignons restent les Néerlandais (390 600 nuitées, pour une durée moyenne de séjour de 2,73 jours), les Allemands (170 500 nuitées, pour une durée moyenne de séjour de 1,73 jour) et les Belges (84 700 nuitées, pour une durée moyenne de séjour de 2,32 jours).

Le taux d'occupation s'établit à 31,7%.

Une constante : les emplacements équipés ont toujours un meilleur taux d'occupation (44,7% sur la saison, contre 29,6%) que les emplacements nus et bénéficient d'une durée moyenne de séjour plus longue (3,78 jours contre 2,18 jours).

● **Dans les autres hébergements collectifs** (résidences de tourisme, villages vacances, etc...), **la fréquentation 2022 a retrouvé son niveau d'avant crise** (sur le périmètre géographique historique des 4 départements de Bourgogne) : plus de 429 000 nuitées ont été comptabilisées cette année, soit une progression de 3,7% par rapport à 2019. La durée moyenne de séjour s'établit à 2,6 jours. Ces hébergements sont avant tout fréquentés par des clients français, les étrangers ne représentant que 14% des nuitées.

● **Les locations** (plateformes de réservation CtoC) ont toujours le vent en poupe en Bourgogne, avec une offre qui continue d'augmenter régulièrement (+16,5% d'offre en 2022 par rapport à 2021), et une fréquentation qui accélère encore plus (+29,2% sur un an, soit 2 833 000 journées-logements occupés en 2022 sur la destination). Cette activité a généré un revenu global de 205 millions de dollars (en progression de 26,5% par rapport à 2021).

NUITÉES CAMPINGS

en millions



CARTE D'IDENTITÉ

DE LA BOURGOGNE



LE TERRITOIRE



5 départements
(2 224 communes)

15 communes
de plus de 10 000
habitants

28 communes
de 5 000 à 10 000
habitants

SUPERFICIE
33 960 km²

(6,2% du territoire national)

HABITANTS
1 713 102



(2,6% de la population française
métropolitaine)

DENSITÉ
50,4 habitants/km²

Source : INSEE (données 2020)

DES POSSIBILITÉS D'ACTIVITÉS MULTIPLES

1 
**Parc Naturel
Régional :**
le Morvan

1 
Parc National :
le Parc national de
forêts (à cheval sur
BFC et Grand Est)

4 
biens inscrits sur la
Liste du Patrimoine
Mondial
de l'UNESCO

22 
**stations
vertes**

3 **stations
thermales :**
Bourbon-Lancy (71),
Saint-Honoré-les-Bains (58)
Santenay (21)



2 512 
biens protégés au titre des
Monuments Historiques
Source : base Mérimée

7 485 km
d'itinéraires
de randonnée
pédestre balisés
et entretenus par
la FFRandonnée
(hors partie Haute-
Saône)

945 km
de véloroutes
et voies vertes



1 140 km
de voies d'eau
navigables



22 
parcours
de golf

L'OFFRE D'HÉBERGEMENT



LITS TOURISTIQUES
562 400

DONT LITS MARCHANDS
22,8%

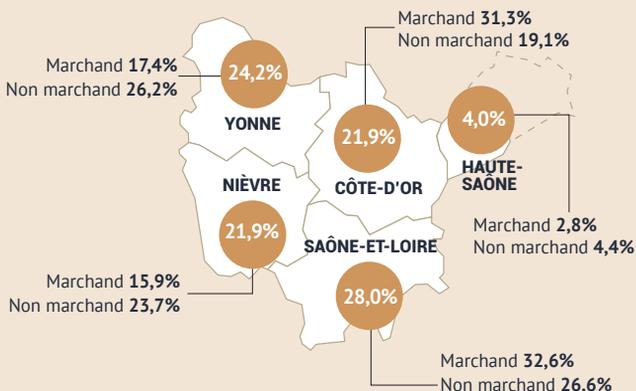
**RÉSIDENCES
SECONDAIRES**
86 851

**dont 9,6% appartiennent
à des étrangers**

Néerlandais 27,3%
(des RS étrangères)

Suisses 21,3%
Britanniques 12,2%
Belges 11,1%
Allemands 7,9%
Autres 20,3%

CAPACITÉ D'ACCUEIL - PARTS DE MARCHÉ DÉPARTEMENTALES



HÉBERGEMENTS DE RANDONNÉE 3,3%

177 structures
4 281 lits



HÉBERGEMENTS COLLECTIFS 5,6%

87 structures
7 131 lits



RÉSIDENCES DE TOURISME CLASSÉES 1,1%

6 résidences
1 396 lits



CHAMBRES D'HÔTES 7,8%



3 838 chambres
9 969 lits

RÉPARTITION DES LITS MARCHANDS PAR MODE D'HÉBERGEMENT

AUTRES HÉBERGEMENTS MARCHANDS** 3,6%

4 634 lits

HÔTELLERIE 25,6%

549 hôtels
32 784 lits



CAMPINGS 31,0%

210 campings*
39 715 lits



MEUBLÉS 22,0%

4 929 meublés
28 209 lits



Les données présentées concernent l'ensemble de l'offre touristique recensée par les bases de données INSEE, Décibelles Data et ADT/CDT. Ces bases de données sont mises à jour régulièrement et sont en constante évolution.

* y compris aires naturelles et campings à la ferme

** paquebots fluviaux, bateaux habitables, péniches-hôtels

LES CLIENTÈLES



LES CLIENTÈLES FRANÇAISES



21,1 millions
de nuitées extra-régionales
(dont 27,9% en juillet-août)

9,2 millions
de nuitées intra-régionales
(dont 15,7% en juillet-août)

Source : Orange / Flux Vision Tourisme



1,9%
des nuitées touristiques
des Français
(toutes destinations
confondues, y.c. à l'étranger)

Source : KANTAR / SDT



COURTS VOYAGES* 68,9%
MOYENS ET LONGS VOYAGES** 31,1%
DURÉE MOYENNE DE VOYAGE 3,7 jours

* 1 à 3 nuits / ** Plus de 3 nuits

HÔTELLERIE
5 056 000 nuitées
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR
802 000 nuitées
HÉBERGEMENTS COLLECTIFS
369 100 nuitées

Source : INSEE

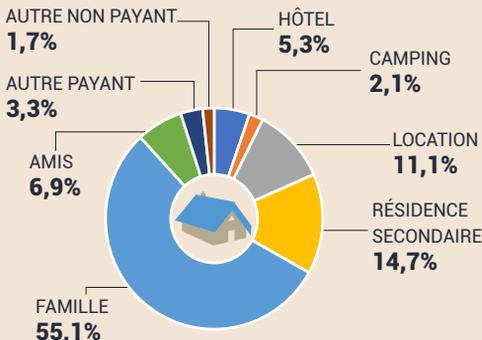
SAISONNALITÉ DES NUITÉES FRANÇAISES EXTRA-RÉGIONALES

Nuitées 2022 réalisées par des touristes n'habitant pas en Bourgogne-Franche-Comté



Source : Orange / Flux Vision Tourisme

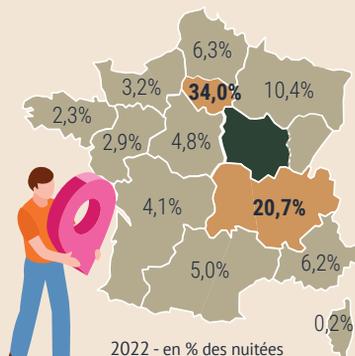
TYPE D'HÉBERGEMENT UTILISÉ en % des nuitées



Total hébergements marchands : 21,7%

Total hébergements non marchands : 78,3%

Source : KANTAR / SDT



2022 - en % des nuitées

ORIGINE DES CLIENTÈLES FRANÇAISES EXTRA-RÉGIONALES

Source : Orange / Flux Vision Tourisme

LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

2022



NUITÉES ÉTRANGÈRES
17,5 millions
 (toutes nationalités confondues)
 (29,2% en juillet-août)

Source : Orange / Flux Vision Tourisme

2017



3,6%
 des nuitées touristiques
 des étrangers en France
 (périmètre historique de
 la Bourgogne)

Source : DGE / EVE

2022

HÔTELLERIE

1 506 000 nuitées

HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

777 000 nuitées

HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

59 900 nuitées

Source : INSEE

SAISONNALITÉ DES NUITÉES ÉTRANGÈRES

Toutes nationalités et tous motifs confondus



Source : Orange / Flux Vision Tourisme

ORIGINE DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

Nuitées 2022 des principales nationalités "touristiques"

Marchés européens

1- PAYS-BAS	(2 435 000 nuitées)
2- ALLEMAGNE	(2 011 000 nuitées)
3- BELGIQUE	(1 187 000 nuitées)
4- SUISSE	(1 092 000 nuitées)
5- ROYAUME-UNI	(1 023 000 nuitées)
6- ITALIE	(510 000 nuitées)

Marchés lointains

1- ETATS-UNIS	(730 000 nuitées)
2- CANADA	(147 000 nuitées)
3- BRÉSIL	(122 000 nuitées)
4- CHINE	(88 000 nuitées)
5- JAPON	(37 000 nuitées)

Source : Orange / Flux Vision Tourisme

LA FRÉQUENTATION DE L'HÔTELLERIE



Source : INSEE

LA FRÉQUENTATION EN 2022



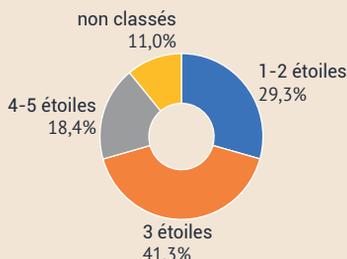
3 684 300 arrivées
5 056 500 nuitées



DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

1,37 jour

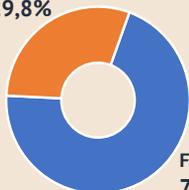
NUITÉES PAR CATÉGORIE



LES CLIENTÈLES EN 2022

RÉPARTITION DES NUITÉES SELON L'ORIGINE

Etrangers
29,8%



Français
70,2%



NUITÉES ÉTRANGÈRES PAR PAYS

BELGIQUE	23,4%	(352 400 nuitées)
PAYS-BAS	17,2%	(259 300 nuitées)
ALLEMAGNE	13,9%	(209 900 nuitées)
ROYAUME-UNI	12,0%	(180 600 nuitées)
SUISSE	8,5%	(127 900 nuitées)
ÉTATS-UNIS	4,8%	(71 700 nuitées)
ITALIE	4,7%	(70 600 nuitées)
AUTRES PAYS	15,5%	(233 800 nuitées)

LES TAUX D'OCCUPATION EN 2022



56,2%



SAISONNALITÉ DU TAUX D'OCCUPATION



TAUX D'OCCUPATION PAR CATÉGORIE

1-2 étoiles	56,9%	4-5 étoiles	60,9%
3 étoiles	59,1%	Non classés	43,6%

LA FRÉQUENTATION DES CAMPINGS



Source : INSEE

LA FRÉQUENTATION EN 2022



650 500 arrivées
1 579 200 nuitées

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

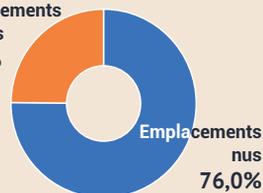


2,94 jours

Emplacements nus 2,51 jours
Emplacements équipés 4,49 jours

NUITÉES PAR TYPE D'EMPLACEMENT

Emplacements équipés
24,0%



Emplacements nus
76,0%

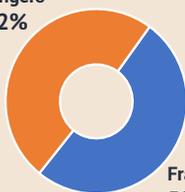
NUITÉES PAR CATÉGORIE

1-2 étoiles	10,6%	4-5 étoiles	26,5%
3 étoiles	48,8%	Non classés	14,1%

LES CLIENTÈLES EN 2022

RÉPARTITION DES NUITÉES SELON L'ORIGINE

Etrangers
49,2%



Français
50,8%



NUITÉES ÉTRANGÈRES PAR PAYS

PAYS-BAS	50,3%	(390 600 nuitées)
ALLEMAGNE	21,9%	(170 500 nuitées)
BELGIQUE	10,9%	(84 700 nuitées)
ROYAUME-UNI	6,0%	(46 300 nuitées)
ITALIE	1,3%	(10 300 nuitées)
DANEMARK	0,8%	(6 100 nuitées)
ESPAGNE	0,7%	(5 600 nuitées)
AUTRES PAYS	2,2%	(17 000 nuitées)

LES TAUX D'OCCUPATION EN 2022



31,7%

SAISONNALITÉ DU TAUX D'OCCUPATION



TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'EMPLACEMENT ET CATÉGORIE

Emplacements nus	29,6%
Emplacements équipés	44,7%
1-2 étoiles	27,7%
3 étoiles	35,4%
4-5 étoiles	41,8%
Non classés	20,0%

LA FRÉQUENTATION DES AUTRES HÉBERGEMENTS



LES LOCATIONS PAR LES PLATEFORMES DE RÉSERVATION

Champ observé : données des logements offerts à la location sur les plateformes de réservation Airbnb et Homeaway.



NOMBRE DE LOCATIONS

16 010

dont louées au moins
une fois en 2022

13 746



NUITS OCCUPÉES

1 479 500



TAUX D'OCCUPATION

52,2%

NUITS-LOGEMENT MENSUELLES VENDUES

en milliers



CHIFFRE D'AFFAIRES

205,0 millions \$

Définitions :

Nombre de locations : nombre total d'offres offrant au moins une journée à la location en 2022

Nuits occupées : nombre total de nuits-logements louées en 2022

Taux d'occupation : rapport entre les nuits offertes et les nuits occupées

Source : AirDNA

LES AUTRES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS TOURISTIQUES



166 300 arrivées
429 000 nuitées

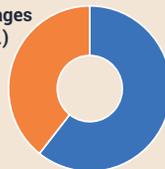
DURÉE MOYENNE
DE SÉJOUR



2,58 jours

NUITÉES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

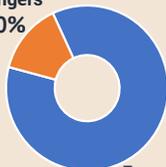
Autres (villages
vacances,...)
34,6%



Résidences
de tourisme
et résidences
hôtelières
65,4%

RÉPARTITION DES NUITÉES SELON L'ORIGINE

Etrangers
14,0%



Français
86,0%

Source : INSEE

NUITÉES MENSUELLES

en milliers



TAUX D'OCCUPATION



56,9%

LES LIEUX DE VISITES & LES ÉVÈNEMENTS



19 lieux de visite accueillant plus de 100 000 visiteurs en 2022

3 lieux de visite accueillant plus de 300 000 visiteurs en 2022

PRINCIPAUX SITES

SITES	VISITEURS 2022	VISITEURS 2021	VISITEURS 2019	GRATUIT- PAYANT
Basilique Sainte-Marie-Madeleine - Vézelay (89)	873 733	777 393	819 692	Gratuit
Hospices - Beaune (21)	434 483	269 074	441 247	Payant
Circuit automobile - Prenoy (21)	300 000*	300 000*	ND	Payant
Parc du moulin à Tan - Sens (89)	297 990	306 442	246 440	Gratuit
Circuit automobile - Magny-Cours (58)	292 930	190 878	254 775	Payant
Chantier médiéval de Guédelon - Treigny (89)	275 000	176 000	266 573	Payant
Musée des Beaux Arts (hors expo.) - Dijon (21)	260 308	146 680	315 560	Gratuit
Basilique du Sacré-Cœur - Paray-le-Monial (71)	248 000	195 000*	320 000*	Gratuit
Touroparc-Zoo - Romanèche-Thorins (71)	223 593	123 966	211 556	Payant
Abbaye Saint-Philibert - Tournus (71)	220 000*	250 000*	200 000*	Gratuit
Parc des Combes - Le Creusot (71)	216 000	180 000	257 000	Payant
Grand Site de Solutré - Pouilly-Vergisson (71)	210 145	250 000*	220 000*	Gratuit
Cathédrale Saint-Etienne - Sens (89)	199 157	188 903	198 953	Gratuit
Parc de l'Auxois - Arnay-sous-Vitteaux (21)	145 520	92 052	118 989	Payant
Centre des Monuments Nationaux - Abbaye et musée d'archéologie - Cluny (71)	127 837	81 805	133 352	Payant
Jardin des sciences - Dijon (21)	126 033	81 068	131 925	Gratuit
Espace Sainte-Bernadette - Nevers (58)	120 000*	150 000*	ND	Gratuit
Musée François Rude - Dijon (21)	109 610	51 684	96 188	Payant
Abbaye - Flavigny-sur-Ozerain (21)	108 856	84 341	98 509	Gratuit
Cathédrale Saint-Lazare - Autun (71)	86 340	59 100*	85 400*	Gratuit
Saut de Gouloux - Gouloux (58)	84 818	71 249	65 159	Gratuit
Muséoparc Alésia - Vénarey-les-Laumes (21)	84 354	46 743	80 185	Payant

SITES	VISITEURS 2022	VISITEURS 2021	VISITEURS 2019	GRATUIT- PAYANT
Abbaye - Fontenay (21)	76 972	49 496	81 283	Payant
Hameau Duboeuf - Romanèche-Thorins (71)	75 308	45 370	95 000	Payant
Site Prieural - La Charité-sur-Loire (58)	68 900*	65 800	82 100	Gratuit
Sentiers découverte du CD Nièvre (58)	66 290	68 392	46 846	Gratuit
Château du Clos de Vougeot - Vougeot (21)	59 090	35 119	31 985	Payant
Château - Châteauneuf-en-Auxois (21)	56 305	36 989	44 495	Payant
Théâtre romain - Autun (71)	53 446	37 500	43 000	Gratuit
Château - Cormatin (71)	52 145	43 421	53 947	Payant
Acrogivry - Givry (71)	50 802	38 164	40 844	Payant
Église Notre-Dame - Cluny (71)	49 350*	40 340	50 160	Gratuit
Communauté œcuménique - Taizé (71)**	47 500*	77 800	92 343	Payant
Musée Bibracte - Saint-Léger-sous-Beuvray (58/71)	43 594	32 052	48 167	Payant
TOTAL (sites en commun 2019-2021-2022)	5 769 409	4 642 821	5 271 673	

Évolution moyenne 2022/2021 : +29,0%

Évolution moyenne 2022/2019 : +1,0%

 musées	 sites industriels et techniques	 sites religieux
 grottes, parcs à thème	 sites historiques (château, citadelle, etc...)	 sentiers, sites naturels

* Estimations.
ND : non disponible

Bien inscrit sur la Liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO

** taizé : nombre de personnes calculé à partir du nombre de nuitées enregistrées sur le site (1 personne/ 3,9 nuitées)

PRINCIPAUX ÉVÈNEMENTS



ÉVÈNEMENT	2022	2021	2019	TYPE
Chalon dans la rue - Chalon-sur-Saône (71)	180 000	70 000	212 400	Manif. populaire
Foire de Dijon - Dijon (21)	113 000	110 000	162 000	Foire, salon
Carnaval de Chalon - Chalon-sur-Saône (71)	86 000	Annulé	110 000	
Saint Vincent Tournante - (Bourgogne)	50 000	Annulé	25 000	Manif. populaire
Festival Catalpa - Auxerre (89)	32 000	750	39 000	Festival
Spectacle du Château de Saint-Fargeau (89)	28 000	ND	31 795	Festival
Les Bouchons de Joigny - Joigny (89)	25 000	20 000	25 000	Manif. populaire
The French VW Bus Meeting - Chérizet (71)	25 000	-	-	Festival
Festival du film asiatique "Cinémas d'Asie" - Vesoul (70)	20 000	Annulé	32 700	Festival

Seuls apparaissent dans ces tableaux les lieux de visite et événements nous ayant communiqué leurs données pour l'année 2022.

LES OFFICES DE TOURISME & LES FILIÈRES



LES OFFICES DE TOURISME

58



offices de tourisme
dont 7 offices
de catégorie 1

374 600

demandes aux comptoirs
dont 23,4% de demandes
étrangères en 2022



ALLEMAGNE
18 600

PAYS-BAS
18 000

BELGIQUE
14 500

AUTRES PAYS :

ROYAUME-UNI	8 000
SUISSE	7 300
ÉTATS-UNIS	5 700
ITALIE	3 700
ESPAGNE	2 200
AUTRES	9 800

**LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES -
NOMBRE DE DEMANDES AUX COMPTOIRS**

Source : MASCOT - Offices de tourisme

LES FILIÈRES

TOURISME FLUVIAL

47 ports de plaisance

En moyenne :

1 034 passages par écluse en 2022

(moyenne sur 42 écluses communes 2021-2022)

contre 806 en 2021

+28,2% par rapport à 2021



THERMALISME

3 établissements thermaux

6 888

cures thermales
en 2022

+38,4% par rapport à 2021



123 984

journées curistes



CASINOS

4 établissements

34 691 900 €

de produit brut des jeux

(exercice 2020)

-20,1% par rapport à 2019

TOURISME À VÉLO

En moyenne :

46 978 passages
par écompteur en 2022

(36 écompteurs disponibles),

soit

1 691 200 passages au total

-2,5% par rapport à 2021



LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES



EMPLOI TOURISTIQUE

Source : INSEE 2019

22 652

emplois salariés liés au tourisme
(19 583 ETP)

2 773

emplois salariés en amont et transports*
(2 670 ETP)

* Généré par des établissements dont l'activité est de préparer le déplacement ou l'activité touristique (transport hors routier, e-tourisme, etc.).

5,5% de l'emploi salarié en Bourgogne

1,9% de l'emploi salarié touristique de France métropolitaine

Périmètre : 4 départements
(21, 58, 71, 89)

5 402

emplois touristiques non salariés

6,3% de l'emploi non salarié en Bourgogne

2,2% de l'emploi non salarié touristique de France métropolitaine

RÉPARTITION DES EMPLOIS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ (EMPLOIS SALARIÉS)

- Hébergement : 34,4%
- Restauration et cafés : 23,8%
- Commerce de détail : 9,3%
- Patrimoine et culture : 8,1%
- Sports et loisirs : 7,1%
- Grandes surfaces : 5,4%
- Offices de tourisme : 2,7%
- Artisanat : 1,9%
- Soins : 1,7%
- Autres : 5,7%

INVESTISSEMENT



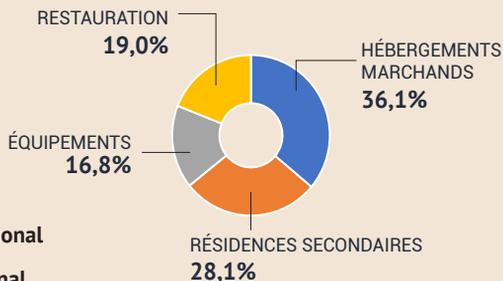
327,9 millions €*

Hébergements marchands : 118,4 millions
Résidences secondaires : 92,2 millions
Restauration : 55,0 millions
Equipements : 62,3 millions

68,0% de l'investissement touristique régional

1,7% de l'investissement touristique national

RÉPARTITION DE L'INVESTISSEMENT TOURISTIQUE



Source : TBIT - Atout France / MKG Consulting *données moyennes par an sur la période 2017-2019

DÉPENSES TOURISTIQUES

Source : INSEE 2014 - DGE - CRT - Atout France

CONSOMMATION TOURISTIQUE

2,9 milliards €

(63,4% du total régional)



6,6%

du PIB de la Bourgogne

RÉPARTITION DES DÉPENSES PAR POSTE

- Carburants et péages : 17%
- Résidences secondaires : 16%
- Hébergements marchands : 14%
- Aliments et boissons : 13%
- Restaurants et cafés : 10%
- Shopping, produits locaux : 8%
- Services de transport : 6%
- Autres postes : 16%

LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN BOURGOGNE

L'ESSENTIEL



L'OFFRE

562 400

lits

128 100

lits marchands

434 300

lits non marchands



LA FRÉQUENTATION

(tous motifs confondus)

47,8 millions

de nuitées totales

dont

30,3 millions

de nuitées françaises (63% du total)

(21,1 millions de nuitées françaises extra-régionales)

(9,2 millions de nuitées françaises intra-régionales)

17,5 millions

de nuitées étrangères (37% du total)

(source : Orange / FVT - 2022)

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES



2,9 milliards €

de consommation touristique

(source : INSEE - 2014)



327,9 millions €

d'investissement par an

(source : TBIT - Atout France / MKG Consulting - moyenne 2017-2019)



22 400

emplois salariés liés au tourisme et en amont

6 900

emplois non salariés liés au tourisme

(source : INSEE - 2019)



OBSERVATOIRE RÉGIONAL DU TOURISME

CONTACTS : Frédéric LAROCHE / Fanny TESSUTO / Axel NYANDWI

f.laroche@bfctourisme.com / f.tessuto@bfctourisme.com / a.nyandwi@bfctourisme.com

pros.bourgognefranche.comte.com

Note : Sauf indication contraire, les données présentées sont les données de l'année 2022, et les évolutions indiquées sont les évolutions mesurées entre l'année N-1 (2021) et l'année N (2022).

Sources : KANTAR - INSEE - Bourgogne-Franche-Comté Tourisme - Conseils Départementaux - ADT 21, ADT 58, ADT 89, SEM Destination 70 - M.A.S.C.O.T. Bourgogne-Franche-Comté - Offices de tourisme - Atout France - Prestataires - Orange Business Services

Les informations communiquées dans ce document ont été arrêtées le 15 mai 2023, BFC Tourisme ne saurait ainsi être tenu pour responsable des évolutions et modifications d'informations intervenues après cette date.

Directeur de publication : Patrick Ayache, Président de BFC Tourisme, Vice-Président du Conseil régional • Conception : BFC Tourisme •

Crédit photo couverture : Shutterstock • Impression : L'Imprimeur Simon (Ornans, 25) • Edition 2023 • ISSN 2606-1651 •

