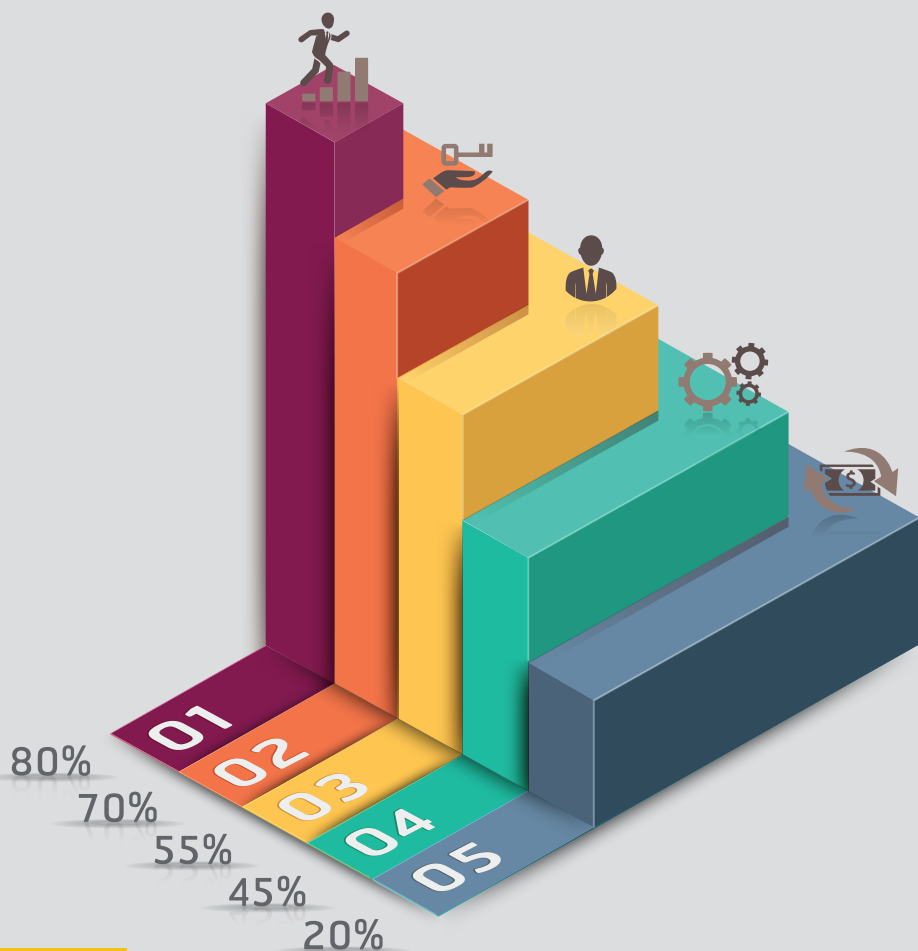


LES CHIFFRES-CLÉS DU TOURISME

Montagnes du Jura
TOUT UN MONDE DEHORS

AIN
DOUBS
JURA

ÉDITION
2 0 2 3



**BOURGOGNE
FRANÇHE
COMTÉ**

TOURISME

pros.bourgognefranche-comte.com

ÉDITO

L'ANNÉE TOURISTIQUE 2022



LE CONTEXTE INTERNATIONAL

Les dernières données de l'OMT font apparaître que les touristes internationaux ont été plus de 900 millions en 2022 : c'est deux fois plus que les chiffres enregistrés en 2021, tout en restant à 63 % des niveaux d'avant la pandémie. Toutes les régions du monde ont connu une augmentation considérable du nombre de touristes internationaux. **L'Europe a atteint près de 80 % des niveaux d'avant la pandémie** avec 585 millions d'arrivées en 2022. La plupart des destinations ont enregistré une hausse considérable des recettes du tourisme international, parfois supérieure à la croissance des arrivées.

Toutefois, la **situation économique** est susceptible de **conduire les touristes à faire preuve de davantage de retenue** en 2023 en réduisant leurs dépenses et en faisant des voyages plus courts et plus près de chez eux.

Après une reprise plus forte que prévue en 2022, l'année 2023 pourrait être celle du retour des arrivées internationales à leurs niveaux d'avant la pandémie en Europe et au Moyen-Orient.

L'OMT table sur une solide performance du secteur en dépit des divers défis comme la situation économique et les incertitudes géopolitiques persistantes.

L'Europe continuera de recevoir des flux considérables de voyageurs en provenance des États-Unis d'Amérique, en partie en raison de la dépréciation de l'euro face au dollar (USD).

L'incertitude persistante provoquée par l'agression de la Fédération de Russie contre l'Ukraine et la montée d'autres tensions géopolitiques, de même que les défis sanitaires posés par la COVID-19 représentent aussi des risques baissiers qui pourraient peser sur la reprise du tourisme ces prochains mois.

LE CONTEXTE NATIONAL ET RÉGIONAL

■ **La France** a également bénéficié d'une forte reprise des déplacements touristiques en 2022, première année moins marquée par les restrictions liées au Covid.

C'est en particulier au premier semestre et au cours de l'été que les progressions ont été les plus fortes.

Cette reprise à cette année été portée par le retour en masse des touristes européens qui ont bénéficié des levées des restrictions sanitaires, et dont le niveau de fréquentation a approché voire dépassé celui de 2019, alors que certains marchés lointains, en particulier la Chine et le Japon, sont restés très en retrait de leur niveau d'avant Covid.

■ **En Bourgogne-Franche-Comté, la fréquentation est également en forte progression en 2022**, et approche ou dépasse même ses niveaux de 2019 sur certains marchés.

● Globalement, toutes nationalités et tous motifs confondus, **les nuitées augmentent de 20,6%** entre 2021 et 2022 dans la région (source : Orange Flux Vision Tourisme). Au total, 73,3 millions de nuitées ont été enregistrées en 2022 en Bourgogne-Franche-Comté.

Ce niveau est un quasi-retour à celui de 2019 (73,8 millions de nuitées), avec un déficit de 0,7%.

En 2022, la reprise enregistrée en Bourgogne-Franche-Comté est en particulier le fait des **clientèles étrangères, qui progressent de 53,8%** par rapport à 2021. Les nuitées françaises (hors habitants de Bourgogne-Franche-Comté) sont également en forte progression : +11,5%.

● **Dans les hébergements marchands, 2022 est également une année de reprise soutenue de fréquentation.**

Pour l'hôtellerie, 6 866 000 nuitées ont été comptabilisées cette année. Les niveaux d'avant crise (un peu plus de 7 millions de nuitées annuelles) ne sont pas encore rejoints, mais ce volume représente une **progression de 35,5% par rapport à 2021.**

Dans les campings, 2022 constitue une année record en termes de nuitées pour la Bourgogne-Franche-Comté.

ÉDITO

L'ANNÉE TOURISTIQUE 2022



Près de 3,3 millions de nuitées ont été comptabilisées. C'est environ 200 000 nuitées de plus que lors de l'année 2019.

Dans les autres hébergements collectifs (résidences de tourisme, villages vacances, etc...), **la fréquentation 2022 a retrouvé ses niveaux d'avant crise**, et plus de 1 million de nuitées ont été comptabilisées cette année.

Les locations ont toujours le vent en poupe, avec une offre qui continue d'augmenter régulièrement (+18,4% d'offre en 2022 par rapport à 2021), et une fréquentation qui accélère encore plus (+32,9% sur un an, soit 2,3 millions de journées-logement occupées en 2022 sur la région).

LE CONTEXTE LOCAL

■ Pour les Montagnes du Jura, l'évolution suit la tendance régionale. Au global, la fréquentation des Montagnes du Jura représente **39,1 millions de nuitées en 2022, dont 17,8 millions de nuitées** par les étrangers (toutes nationalités et tous motifs confondus).

Parmi les étrangers, **les plus présents dans les Montagnes du Jura cette année ont été les Suisses** (3 758 000 nuitées au total). Les Allemands se classent au 2ème rang en 2022, avec 1 563 000 nuitées. Les Néerlandais, avec 967 000 nuitées, complètent le podium. Viennent ensuite les Britanniques (612 000 nuitées), puis les Belges (576 000 nuitées).

Comme pour l'ensemble de la Bourgogne-Franche-Comté, seuls les marchés lointains sont moins bien orientés en 2022, en particulier la Chine et le Japon. La clientèle en provenance des Etats-Unis est quant à elle en période de reprise et représente 390 000 nuitées en 2022.

■ **Dans les hébergements marchands, 2022 est également une année de forte augmentation de fréquentation.**

● **Pour l'hôtellerie, 2 305 200 nuitées ont été comptabilisées cette année.** Les niveaux d'avant crise ne sont pas encore retrouvés, et ce volume représente encore un déficit de 11,1% par rapport à 2019.

La part des nuitées étrangères s'établit à 21,1% cette année. Le palmarès des nuitées étrangères en hôtellerie reste concentré sur les marchés de proximité : les Allemands (101 500 nuitées), les Suisses (86 600 nuitées), les Belges (52 800 nuitées) et les Britanniques (36 400 nuitées) constituent les nationalités les plus présentes. Ces 4 nationalités représentent 57% des nuitées étrangères dans l'hôtellerie des Montagnes du Jura en 2022.

Le taux d'occupation de l'hôtellerie s'établit à 53% en 2022, dépassant la barre des 60% de juin à septembre (56% en 2019).

● **Dans les campings, 2022 constitue une très bonne année** dans les Montagnes du Jura. 1 888 600 nuitées ont été comptabilisées cette année. C'est environ 84 000 nuitées de plus qu'en 2019.

La part des nuitées internationales s'établit à 40,4%. Les principales nationalités dans les campings des Montagnes du Jura restent **les Néerlandais, qui représentent 44,6% des nuitées étrangères totales** (340 400 nuitées pour une durée moyenne de séjour de 5,36 jours), les Allemands (199 100 nuitées pour une durée moyenne de séjour de 2,73 jours) et les Suisses (84 500 nuitées, pour une durée moyenne de séjour de 2,98 jours).

Le taux d'occupation s'établit à 34,9% (30,5% en 2019).

Les emplacements équipés ont toujours un meilleur taux d'occupation que les emplacements nus (47,3% sur la saison, contre 30,4%) et bénéficient d'une durée moyenne de séjour plus longue (3,78 jours contre 2,18 jours).

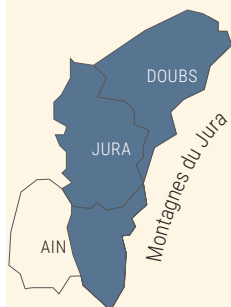
● **Les locations** (plateformes de réservation CtoC) sont toujours très prisées, avec une offre qui continue d'augmenter régulièrement (+31% d'offres en 2022 par rapport à 2021), et une fréquentation qui accélère encore plus (+33,3% sur un an, soit 925 000 journées-logements occupées en 2022 sur la destination). Cette activité a généré un revenu global de 95,7 millions de dollars (en progression de 34,3% par rapport à 2021).

CARTE D'IDENTITÉ

DES MONTAGNES DU JURA



LE TERRITOIRE



2 régions
3 départements
(1 310 communes)

14 communes
de plus de
10 000 habitants

15 communes
de 5 000 à 10 000
habitants

SUPERFICIE

13 985 km²

(2,5% du territoire métropolitain)

HABITANTS

1 204 447

(population 2019)



(1,9% de la population française métropolitaine)

DENSITÉ

86,1 habitants / km²

DES POSSIBILITÉS D'ACTIVITÉS MULTIPLES

2



Parcs Naturels Régionaux :
Haut-Jura
Doubs Horloger

3

biens inscrits
sur la Liste
du Patrimoine
mondial
de l'UNESCO
(4 sites)

1 123



biens protégés au titre
des Monuments
Historiques

Source : base Mérimée

12



stations vertes

6

stations et espaces trail



4 282 km

d'itinéraires de randonnée
pédestre balisés et
entretenus par la
FFRandonnée (hors Ain)



180 km

de voies d'eau
navigables



3

stations de ski
classées :
Les Rousses (39)
Monts-Jura (01)
Métabief (25)

21

domaines
nordiques et
3 000 km
de pistes
de ski de fond



20

parcours
de golf



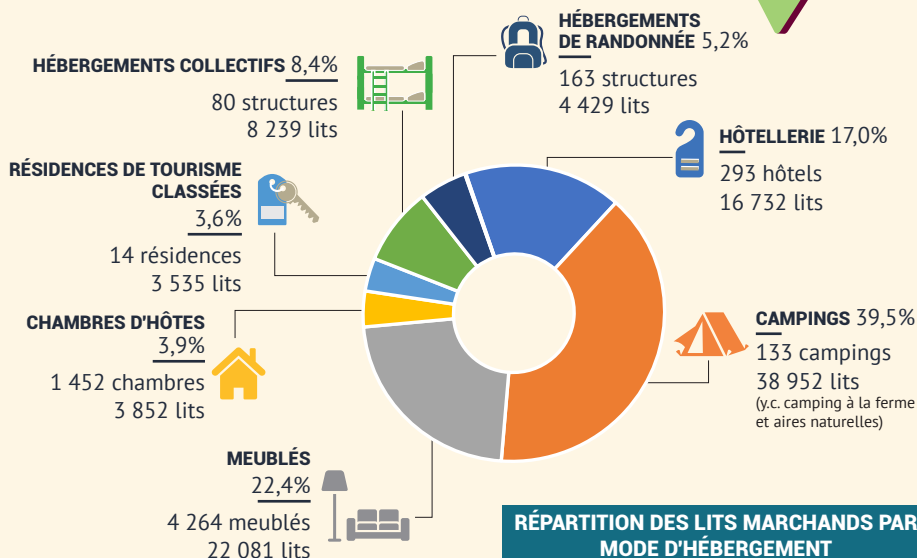
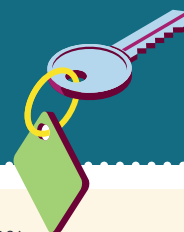
2

**stations
thermales :**

Lons-le-Saunier (39)
Salins-les-Bains (39)



L'OFFRE D'HÉBERGEMENT



Les données présentées concernent l'ensemble de l'offre touristique recensée par les bases de données INSEE, Décibelles Data et APIDAE.

LITS TOURISTIQUES
306 400

DONT
LITS MARCHANDS
32,2%

RÉSIDENCES
SECONDAIRES
41 571

	HÔTELS	CAMPINGS
★★★★★	0,9%	7,5%
★★★★	8,8%	29,0%
★★★	49,7%	39,7%
★★	20,0%	5,2%
★	2,1%	4,0%
NON CLASSÉS	18,5%	14,6%



RÉPARTITION DES HÔTELS ET CAMPINGS
PAR CATÉGORIE DE CONFORT (EN LITS)

LES CLIENTÈLES



LES CLIENTÈLES FRANÇAISES



15,7 millions
de nuitées extra-régionales
(dont 26,7% en juillet-août)

5,6 millions
de nuitées intra-régionales
(dont 18,0% en juillet-août)

Source : Orange / Flux Vision Tourisme

2021



1,5%
des nuitées touristiques
des Français
(toutes destinations
confondues, y.c. à l'étranger)

Source : KANTAR / SDT

2021



COURTS VOYAGES* 65,0%

MOYENS ET LONGS VOYAGES** 35,0%

DURÉE MOYENNE DE VOYAGE 3,9 jours

* 1 à 3 nuits / ** Plus de 3 nuits
Source : KANTAR / SDT

HÔTELLERIE

5 002 000 nuitées

HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

1 781 400 nuitées

HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

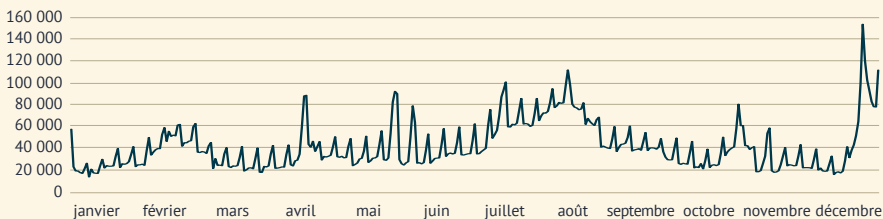
920 400 nuitées

Source : INSEE

SAISONNALITÉ DES NUITÉES FRANÇAISES EXTRA-RÉGIONALES*

nuitées 2022

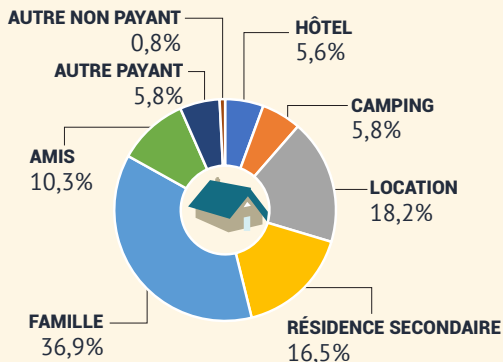
**Nuitées réalisées par des touristes n'habitant pas en Bourgogne-Franche-Comté



Source : Orange / Flux Vision Tourisme

TYPE D'HÉBERGEMENT UTILISÉ

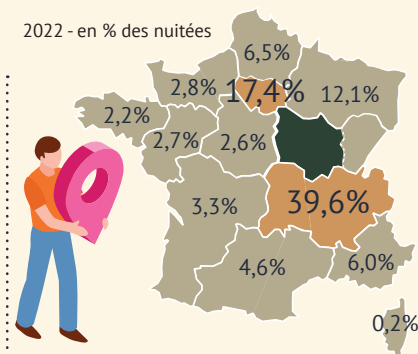
2021 - en % des nuitées



Total hébergements marchands : 35,4%

Source : KANTAR / SDT Total hébergements non marchands : 64,6%

2022 - en % des nuitées



ORIGINE DES CLIENTÈLES FRANÇAISES EXTRA-RÉGIONALES*

**Nuitées réalisées par des touristes n'étant pas originaires de Bourgogne-Franche-Comté
Source : Orange / Flux Vision Tourisme

LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



NUITÉES ÉTRANGÈRES

17,8 millions
(toutes nationalités confondues)
(25,7% en juillet-août)

Source : Orange / Flux Vision Tourisme

HÔTELLERIE

485 400 nuitées

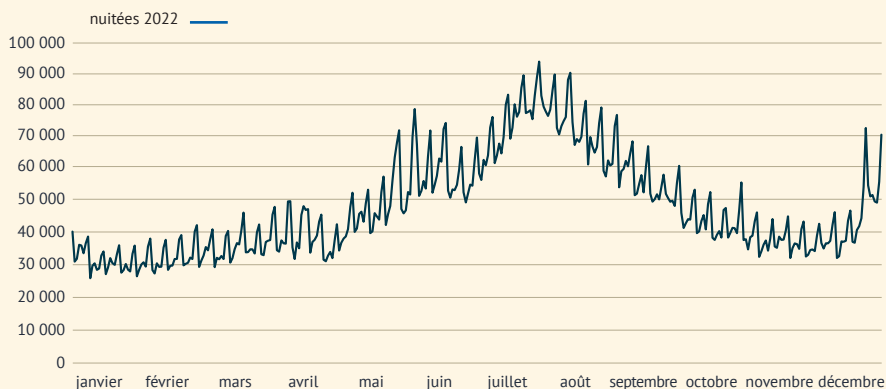
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

763 900 nuitées

Source : INSEE

SAISONNALITÉ DES NUITÉES ÉTRANGÈRES

Toutes nationalités et tous motifs confondus



Source : Orange / Flux Vision Tourisme

ORIGINE DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

Nuitées 2022 des principales nationalités "touristiques"

Marchés européens

1- SUISSE	(3 758 000 nuitées)
2- ALLEMAGNE	(1 563 000 nuitées)
3- PAYS-BAS	(967 000 nuitées)
4- ROYAUME-UNI	(612 000 nuitées)
5- BELGIQUE	(576 000 nuitées)
6- ITALIE	(535 000 nuitées)

Marchés lointains

1- ETATS-UNIS	(390 000 nuitées)
2- BRÉSIL	(148 000 nuitées)
3- CANADA	(82 000 nuitées)
4- CHINE	(74 000 nuitées)

Source : Orange / Flux Vision Tourisme

LA FRÉQUENTATION DE L'HÔTELLERIE



Source : INSEE

LA FRÉQUENTATION EN 2022



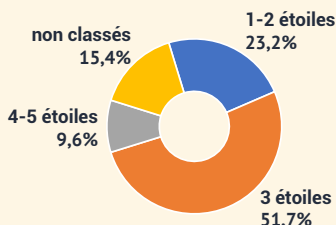
1 466 200 arrivées
2 305 200 nuitées

DURÉE MOYENNE
DE SÉJOUR



1,57 jour

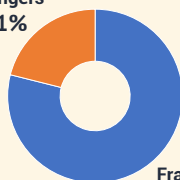
NUITÉES PAR CATÉGORIE



LES CLIENTÈLES EN 2022

RÉPARTITION DES NUITÉES SELON L'ORIGINE

Etrangers
21,1%



Français
78,9%



NUITÉES ÉTRANGÈRES PAR PAYS

ALLEMAGNE	20,9%	(101 500 nuitées)
SUISSE	17,8%	(86 600 nuitées)
BELGIQUE	10,9%	(52 800 nuitées)
ROYAUME-UNI	7,5%	(36 400 nuitées)
ITALIE	6,1%	(29 800 nuitées)
PAYS-BAS	5,5%	(26 800 nuitées)
ESPAGNE	4,5%	(21 800 nuitées)
ETATS-UNIS	15,5%	(15 400 nuitées)
POLOGNE	3,2%	(15 300 nuitées)
AUTRES PAYS	20,4%	99 000 nuitées)

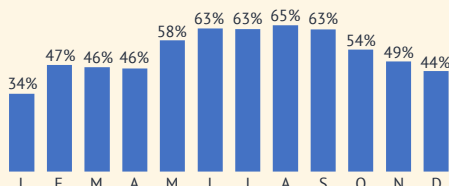
LES TAUX D'OCCUPATION EN 2022



53,0%



SAISONNALITÉ DU TAUX D'OCCUPATION



TAUX D'OCCUPATION PAR CATÉGORIE

1-2 étoiles	54,2%	4-5 étoiles	50,6%
3 étoiles	56,4%	Non classés	43,8%

LA FRÉQUENTATION DES CAMPINGS



Source : INSEE

LA FRÉQUENTATION EN 2022



503 000 arrivées
1 888 600 nuitées

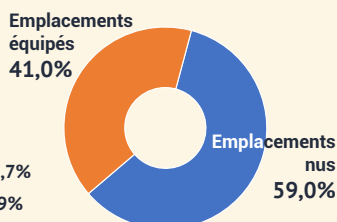
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR



3,75 jours

Emplacements nus 2,73 jours
Emplacements équipés 5,36 jours

NUITÉES PAR TYPE D'EMPLACEMENT



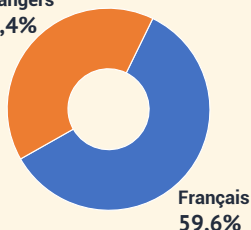
NUITÉES PAR CATÉGORIE

1-2 étoiles	6,4%	4-5 étoiles	45,7%
3 étoiles	42,0%	Non classés	5,9%

LES CLIENTÈLES EN 2022

RÉPARTITION DES NUITÉES SELON L'ORIGINE

Etrangers
40,4%



NUITÉES ÉTRANGÈRES PAR PAYS

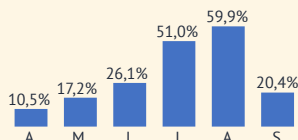
PAYS-BAS	44,6%	(340 400 nuitées)
ALLEMAGNE	26,1%	(199 100 nuitées)
SUISSE	11,1%	(84 500 nuitées)
BELGIQUE	10,2%	(78 200 nuitées)
ROYAUME-UNI	4,5%	(34 600 nuitées)
DANEMARK	1,1%	(8 500 nuitées)
ESPAGNE	0,4%	(3 200 nuitées)
ITALIE	0,4%	(2 900 nuitées)
AUTRES PAYS	1,6%	(12 500 nuitées)

LES TAUX D'OCCUPATION EN 2022



34,9%

SAISONNALITÉ DU TAUX D'OCCUPATION



TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'EMPLACEMENT ET CATÉGORIE

Emplacements nus	30,4%
Emplacements équipés	47,3%
1-2 étoiles	27,7%
3 étoiles	36,2%
4-5 étoiles	40,1%
Non classés	22,1%

Source : INSEE - DGE - CRT

LA FRÉQUENTATION DES AUTRES HéBERGEMENTS



LES LOCATIONS PAR LES PLATEFORMES DE RÉSERVATION

Champ observé : données des logements offerts à la location sur les plateformes de réservation Airbnb et Homeaway.



NOMBRE DE LOCATIONS
10 045

+17,3%
par rapport à 2021

dont louées au moins
une fois en 2022

9 630

+21,9%
par rapport à 2021

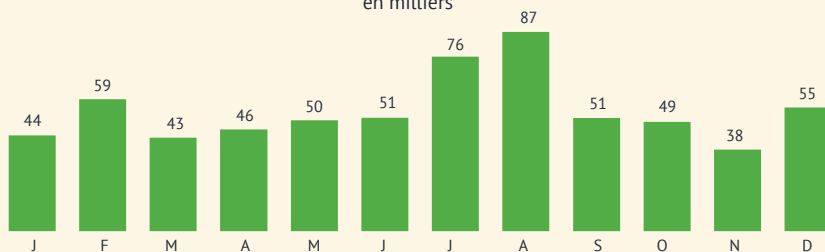


NUITS OCCUPÉES
924 700

+33,3%
par rapport à 2021

NUITS-LOGEMENT MENSUELLES VENDUES

en milliers



TAUX D'OCCUPATION
54,8%

+1 point
par rapport à 2021



CHIFFRE D'AFFAIRES
95,8 millions \$

+34,3%
par rapport à 2021

Définitions :

Nombre de locations : nombre total d'offres offrant au moins une journée à la location en 2022

Nuits offertes : nombre total de nuits-logements mises en location en 2022

Nuits occupées : nombre total de nuits-logements louées en 2022

Taux d'occupation : rapport entre les nuits offertes et les nuits occupées

Source : AirDNA

LES LIEUX DE VISITES ET LES ÉVÈNEMENTS



7 lieux de visite accueillant plus de 100 000 visiteurs en 2022

21 lieux de visite accueillant plus de 50 000 visiteurs en 2022

PRINCIPAUX SITES

SITE	VISITEURS 2022	VISITEURS 2021	VISITEURS 2019	GRATUIT- PAYANT
Cascades du Hérisson - Ménétrux-en-Joux (39)	273 554	306 783	384 149	Gratuit
Citadelle - Besançon (25)	257 326	162 695	274 252	Payant
Cathédrale Saint-Jean - Besançon (25)	176 500	125 850	151 510	Gratuit
CERN - Saint Genis - Pouilly (01)	150 000*	22 000*	203 931	Gratuit
Dino-zoo - Etalans (25)	134 200	98 722	121 877	Payant
Saline Royale - Arc-et-Senans (25)	122 930	82 019	122 181	Payant
Monastère Royal de Brou - Bourg-en-Bresse (01)	76 800	62 713	84 272	Payant
La Grande Saline - Salins-les-Bains (39)	73 860	48 404	70 430	Payant
Saut du Doubs - Villers-le-Lac (25)	67 466	228 162	190 796	Gratuit
Musée des Beaux-Arts et d'Archéologie - Besançon (25)	62 727	42 536	105 459	Payant
Grotte - Baume-les-Messieurs (39)	58 000	41 977	58 000	Payant
Grottes du Cerdon, parc de loisirs préhistorique - Labalme-sur-Cerdon (01)	57 913	37 800	47 565	Payant
Pavillon des Sciences - Montbéliard (25)	55 108	35 207	64 721	Payant
Château de Joux - La Cluse-et-Mijoux (25)	52 375	25 487	43 045	Payant
Musée du Jouet - Moirans-en-Montagne (39)	52 017	37 178	48 764	Payant
Musée de l'Aventure Peugeot - Sochaux (25)	51 716	26 025	55 777	Payant
Grotte des Moidons - Molain (39)	51 000	32 313	48 039	Payant
Musée Courbet - Ornans (25)	50 513	44 495	71 689	Payant
Pertes de la Valserine - Bellegarde-sur-Valserine (01)	50 112	49 610	45 140	Gratuit
Tuyé du Papy Gaby - Salaisons Marguet - Gilley (25)	50 000*	40 000*	50 000*	Gratuit
Maison de la Vache qui Rit - Lons-le-Saunier (39)	43 705	36 482	46 000	Payant
Musée de plein-air des Maisons Comtoises - Nancray (25)	42 093	28 359	42 869	Payant
Maison du Comté - Poligny (39)	40 298	27 905	13 615	Payant

SITE	VISITEURS 2022	VISITEURS 2021	VISITEURS 2019	GRATUIT- PAYANT
Gouffre de Poudrey - Etalans (25)	35 000	22 000	33 052	Payant
Espace des mondes polaires - Prémanon (39)	33 954	11 755	33 160	Payant
Maison d'Izieu - Izieu (01)	33 668	21 308	31 285	Payant
Fort Saint-Antoine - Saint-Antoine (25)	31 332	18 110	23 100	Payant
Musée du Temps - Besançon (25)	30 346	22 482	38 386	Payant
Musée de la maison natale de Pasteur - Dole (39)	28 309	10 428	26 043	Payant
Maison de Louis Pasteur - Arbois (39)	27 500	16 996	20 203	Payant
Château de Voltaire - Ferney-Voltaire (01)	24 519	24 916	40 971	Payant
Château de Chevreux - Chevreux (39)	21 178	18 003	20 000*	Gratuit
Fort-l'Ecluse - Léaz (01)	20 883	NC	8 317	Payant
Musée du Château des Ducs de Wurtemberg - Montbéliard (25)	20 563	10 741	18 172	Payant
Domaine Viticole Jacques Tissot - Arbois (39)	19 500	20 295	18 315	Gratuit
Maison natale de Victor Hugo - Besançon (25)	18 946	12 794	18 593	Payant
Villa Palladienne - Syam (39)	18 200*	-	18 400*	Payant
Fond Régional d'Art Contemporain - Besançon (25)	16 231	10 799	21 428	Payant
Soieries CJ Bonnet - Jujurieux (01)	16 014	7 293	17 246	Payant
TOTAL (sites en commun 2019-2021-2022)	2 726 766	2 054 058	3 027 049	

Évolution moyenne 2022/2021 : +32,8%

Évolution moyenne 2022/2019 : -9,9%

 musées	 sites industriels et techniques	 sites religieux	* Estimations.
 grottes, parcs à thème	 sites historiques (châteaux, citadelles, etc...)	 sentiers, sites naturels	ND : Non disponible
		 transport touristique	

Bien inscrit sur la Liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO

ÉVÈNEMENTS PRINCIPAUX



ÉVÈNEMENTS // FRÉQUENTATION	2022	2021	2019	TYPE
Foire Comtoise - Besançon (25)	139 022	Annulé	132 494	Foire, salon
Festival Cirques et Fanfares - Dole (39)	45 000	Annulé	50 000	Man. populaire
No Logo Festival - Fraisans (39)	45 000	21 000	42 996	Festival
Week-end gourmand du Chat Perché - Dole (39)	37 000	45 000	40 000	Man. populaire
Festival le livre dans la boucle - Besançon (25)	32 000	25 000	32 500	Festival
Festival de la Paille - Métabief (25)	21 000	Annulé	25 000	Festival
Festival Idéklík - Moirans-en-Montagne (39)	18 000	16 000	22 000	Festival
Festival International de Musique - Besançon (25)	14 816	17 346	24 924	Festival
Les Grandes Heures Nature - Besançon (25)	13 750	4 390	13 000	Man. populaire
Festival de Musique Baroque - Ambronay (01)	12 284	9 261	18 883	Festival

Seuls apparaissent dans ces tableaux les lieux de visites et les événements nous ayant transmis leur fréquentation pour l'année 2022.

LES OFFICES DE TOURISME ET LES FILIÈRES



LES OFFICES DE TOURISME

26

offices de tourisme
dont 5 offices
de catégorie 1



327 200 demandes aux comptoirs en 2022 (24 OT répondants)
dont 9,4% de demandes étrangères

ALLEMAGNE

4 900

BELGIQUE

4 000

SUISSE

4 100

PAYS-BAS

3 200

ROYAUME-UNI

1 300

ESPAGNE

400

ITALIE

300

ETATS-UNIS

200

AUTRES

1 400

source : MASCOT - Offices de tourisme

**LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES -
NOMBRE DE DEMANDES AUX COMPTOIRS
(PARTIE FRANC-COMTOISE DES MDJ)**

LES FILIÈRES

TOURISME À VÉLO

48 311 passages sur la **Voie des Salines**
(39,4% de vélos) à Salins-les-Bains

82 545 passages sur la **Voie PLM**
(47,2% de vélos) à Champagne

62 000 passages sur la **ViaRhôna** à Belley (A-R)

63 700 passages sur la **ViaRhôna** à Sault-Brénaz (A-R)



CASINOS

3 établissements :

Divonne-les-Bains (10^{ème} français en PBJ)

Salins les-Bains (138^{ème} français en PBJ)

Hauteville-Lompnes (168^{ème} français en PBJ)

Ouverture du casino de Saint-Laurent-en-Grandvaux en 2021

35,46 millions € de produit brut des jeux

(exercice 2020)

soit -21,8% par rapport à 2019

AUTRES ACTIVITÉS QUE LE SKI EN STATION

Pour les Monts-Jura

4 632 descentes en tyrolienne

40 109 passages en luge d'été

42 012 pass piétons / 1 104 pass VTT

Pour Métabief

21 076 passages piétons (TSD Morond)

58 832 passages en luge d'été (TSF Berche)

140 322 passages VTT (TSD Morond)

THERMALISME

2 établissements thermaux :

3 287 cures thermales en 2022

(+44,0%)

59 166 journées curistes



LE SKI



SKI DE FOND

**3 497 000 € de redevance
en 2021-2022**
(en moyenne, 2 892 300 €
sur les 5 derniers hivers)



**819 350 journées-skieurs
en 2021-2022**
(en moyenne, 665 300
sur les 5 derniers hivers)

SITE NORDIQUE	REDEVANCE 2022	JOURNÉES SKIEURS 2022	PRIX MOYEN JOURNÉE SKIEUR
Station des Rousses	672 210 €	150 180	4,48 €
Monts Jura - La Vattay	566 249 €	112 081	5,05 €
CC Lacs et Montagnes du Haut-Doubs	588 467 €	131 739	4,47 €
CC Haut-Jura Saint-Claude	262 248 €	60 273	4,35 €
Plateau de Retord	206 084 €	43 730	4,71 €
Morbier	131 498 €	25 863	5,08 €
CC de Montbenoit	143 559 €	38 991	3,68 €
Giron	112 888 €	27 797	4,06 €
CC Val de Morteau	110 826 €	37 169	2,98 €
CC du Grand Pontarlier	100 944 €	34 308	2,94 €
Bellefontaine	93 131 €	17 996	5,18 €
Hauteville - La Praille	84 414 €	21 223	3,98 €
Lachat	84 544 €	24 877	3,40 €
Haute-Joux	71 126 €	17 443	4,08 €
Autres sites dans l'Ain	31 254 €	10 139	3,08 €
Autres sites dans le Doubs	55 965 €	16 336	3,43 €
Autres sites dans le Jura	167 585 €	45 289	3,70 €

SKI ALPIN

160 remontées mécaniques
(source : BBD CAIRN - 0121-01-2023)

dont
2 télécabines
18 télésièges
129 téléskis
11 tapis roulants



données 2021-2022

15 987 000 € de C.A. des remontées mécaniques
(en moyenne, 12 292 000 € sur les 4 hivers précédents)

hors 2020-2021 compte-tenu de la fermeture des remontées mécaniques en 2020-2021)

872 600 journées-skieurs

(en moyenne, 671 000 sur les 4 hivers précédents
hors 2020-2021 compte-tenu de la fermeture des remontées mécaniques en 2020-2021)

STATION CLASSÉE	C.A. 2021-2022	JOURNÉES SKIEURS 2021-2022
Les Rousses	7 192 000 €	458 100
Monts Jura	4 700 000 €	219 800
Métabief Mont d'Or	4 058 600 €	194 700

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES



EMPLOI TOURISTIQUE

Source : INSEE - 2019

18 812

emplois salariés liés au tourisme
(16 380 ETP)

939

emplois salariés en amont et transports*
(878 ETP)

* Généré par des établissements dont l'activité est de préparer le déplacement ou l'activité touristique (transport hors routier, e-tourisme, etc.).

5,2% de l'emploi salarié marchand
de la zone observée

1,4% de l'emploi salarié touristique
de France métropolitaine



Zone observée : départements de l'Ain, du Doubs et du Jura
Périmètre des Montagnes du Jura non disponible

3 812

emplois touristiques
non salariés

soit

5,5% de l'emploi
non salarié de la zone
observée

1,6% de l'emploi non
salarié touristique de
France métropolitaine

RÉPARTITION DES EMPLOIS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ (EMPLOIS SALARIÉS)

Hébergement : 39,5%
Sports et loisirs : 18,1%
Restauration et cafés : 10,6%
Commerce de détail : 7,5%
Grande surface : 5,8%
Patrimoine et culture : 4,3%
Artisanat : 2,7%
Offices de tourisme : 2,1%
Soins : 2,1%
Autres : 5,2%

Source : INSEE - DGE - CRT

INVESTISSEMENT



123,7 millions €*

Hébergements : 49,3 millions
Résidences secondaires : 49,0 millions
Équipements : 25,4 millions

0,9% de l'investissement touristique
réalisé en France

* en moyenne par an sur la période 2017-2019 (hors restauration et musées privés)



INVESTISSEMENT TOURISTIQUE PAR SECTEUR

Hôtels : 37,0 millions
Résidences de tourisme : 1,0 million
Hôtellerie de plein air : 8,6 millions
Villages vacances : 2,7 millions
Résidences secondaires : 49,0 millions

Musées de France : 4,4 millions
Casinos : 7,3 millions
Parcs de loisirs : 1,5 million
Thalasso - Thermalisme : 2,3 millions
MICE : 3,5 millions
Domaines skiables : 6,4 millions



Source : TBIT - MKG Consulting - Atout France

LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME DANS LES MONTAGNES DU JURA

L'ESSENTIEL



L'OFFRE

306 400

lits

98 545

lits marchands

207 855

lits non marchands



LA FRÉQUENTATION

(tous motifs confondus)

39,1 millions

de nuitées totales

dont

21,3 millions

de nuitées françaises (55% du total)

(15,7 millions de nuitées françaises extra-régionales)

(5,6 millions de nuitées françaises intra-régionales)

17,8 millions

de nuitées étrangères (45% du total)

(source : Orange / FVT - 2022)



LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

123,7 millions €
d'investissement par an

(source : TBIT - Atout France / MKG consulting
moyenne 2017-2019)



(périmètre départements de
l'Ain, du Doubs et du Jura)

19 750

emplois salariés liés au tourisme
et en amont

3 800

emplois non salariés liés au tourisme

(source : INSEE - 2019)



OBSERVATOIRE RÉGIONAL DU TOURISME

CONTACTS : Frédéric LAROCHE / Fanny TESSUTO / Axel NYANDWI

f.laroche@bfctourisme.com / f.tessuto@bfctourisme.com / a.nyandwi@bfctourisme.com

pros.bourgognefranchecomte.com

Note : Sauf indication contraire, les données présentées sont les données de l'année 2022, et les évolutions indiquées sont les évolutions mesurées entre l'année N-1 (2021) et l'année N (2022).

Suite à la révision marketing en 2021, la périmètre marketing de la marque de destination Montagnes du Jura a évolué et englobe désormais, en plus du périmètre historique, la totalité des départements du Doubs et du Jura et l'agglomération de Bourg-en-Bresse. Sauf mention contraire, les données présentées concernent ce nouveau périmètre.

Sources : KANTAR - INSEE - Bourgogne-Franche-Comté Tourisme - Conseils Départementaux - CDT 01, CDT 25, CDT 39 - Espace Nordique Jurassien - M.A.S.C.O.T. Bourgogne-Franche-Comté - Offices de tourisme - Atout France - Prestataires - Orange Business Services

Les informations communiquées dans ce document ont été arrêtées le 30 mai 2023, BFC Tourisme ne saurait ainsi être tenu pour responsable des évolutions et modifications d'informations intervenues après cette date.

Directeur de publication : Patrick Ayache, Président de BFC Tourisme, Vice-Président du Conseil régional • Conception : BFC Tourisme •

Credit photo couverture : Shutterstock • Impression : L'Imprimeur Simon (Ornans, 25) • Edition 2023 • ISSN 2606-1651 •