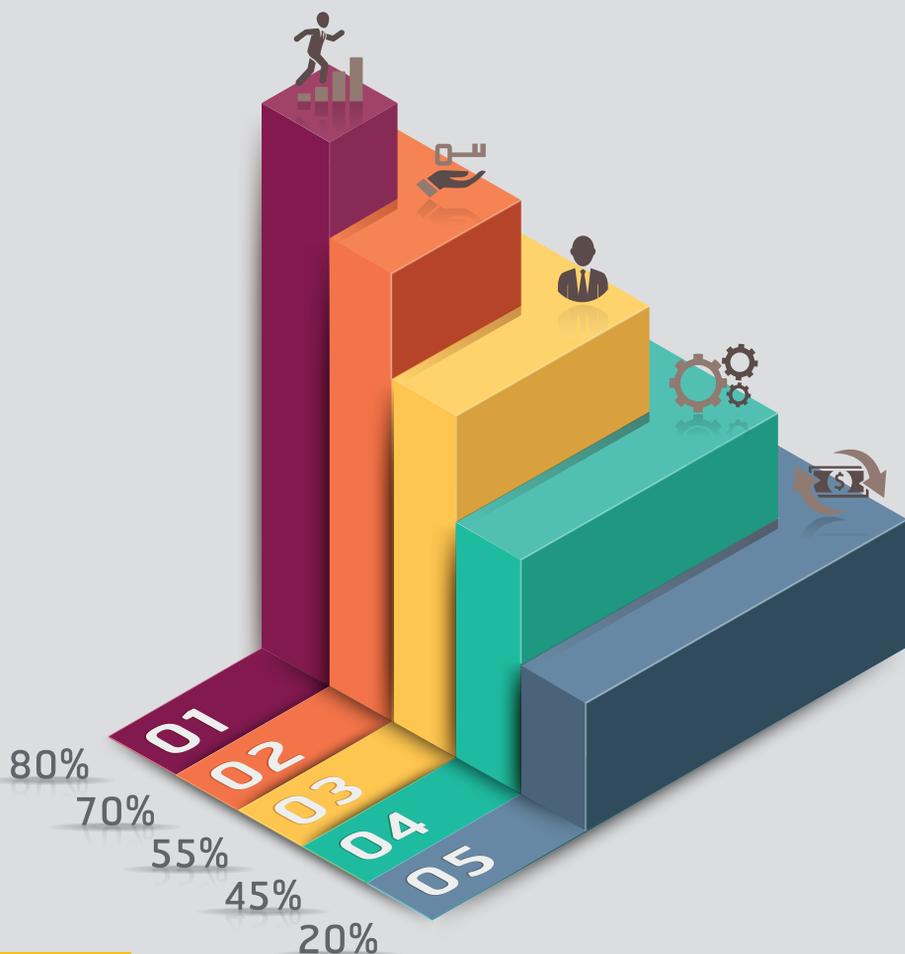


# LES CHIFFRES-CLÉS DU TOURISME



ÉDITION  
2 0 2 3



BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

TOURISME

[pros.bourgognefranche-comte.com](http://pros.bourgognefranche-comte.com)

# ÉDITO

## L'ANNÉE TOURISTIQUE 2022



### LE CONTEXTE INTERNATIONAL

Les dernières données de l'OMT font apparaître que les touristes internationaux ont été plus de 900 millions en 2022 : c'est deux fois plus que les chiffres enregistrés en 2021, tout en restant à 63 % des niveaux d'avant la pandémie. Toutes les régions du monde ont connu une augmentation considérable du nombre de touristes internationaux. **Le Moyen-Orient a bénéficié de la plus forte hausse en termes relatifs**, les arrivées grimant à 83 % des chiffres d'avant la pandémie. **L'Europe a atteint près de 80 % des niveaux d'avant la pandémie** avec 585 millions d'arrivées en 2022. L'Afrique et les Amériques ont retrouvé toutes les deux environ 65 % de leurs chiffres de fréquentation d'avant la pandémie, tandis que l'Asie-Pacifique est revenue à 23 % seulement, à cause des plus fortes restrictions liées à la pandémie qui n'ont commencé à être levées que ces derniers mois. La plupart des destinations ont enregistré une hausse considérable des recettes du tourisme international, parfois supérieure à la croissance des arrivées. Cela s'explique notamment par l'augmentation du niveau moyen de dépenses par voyage en raison de l'allongement de la durée des séjours, par la volonté des voyageurs de dépenser davantage dans la destination et par l'augmentation des coûts de voyage à cause de l'inflation.

Toutefois, **la situation économique est susceptible de conduire les touristes à faire preuve de davantage de retenue** en 2023 en réduisant leurs dépenses et en faisant des voyages plus courts et plus près de chez eux.

D'après les scénarios prospectifs établis par l'OMT pour 2023, les arrivées de touristes internationaux pourraient atteindre de **80 % à 95 % de leurs niveaux d'avant la pandémie** cette année, en fonction de l'ampleur du ralentissement économique, de la reprise en cours des voyages en Asie-Pacifique et de l'évolution de l'offensive de la Fédération de Russie en Ukraine, entre autres facteurs.

Après une reprise plus forte que prévue en 2022, l'année 2023 pourrait être celle du retour des arrivées internationales à leurs niveaux d'avant la pandémie en Europe et au Moyen-Orient.

L'OMT table sur une solide performance du secteur en dépit des divers défis comme la situation économique et les incertitudes géopolitiques persistantes

L'OMT prévoit une poursuite de la reprise tout au long de l'année 2023 alors même que le secteur est confronté à **des défis économiques, sanitaires et géopolitiques. La levée récente des restrictions sur les voyages liées à la COVID-19 en Chine**, plus grand marché émetteur au monde en 2019, est importante pour le relèvement du secteur du tourisme en Asie-Pacifique et à l'échelle mondiale. À court terme, la reprise des voyages en provenance de Chine devrait profiter tout particulièrement aux destinations asiatiques. Cela dépendra néanmoins de la disponibilité et du coût des vols, des régimes de visa et des restrictions liées à la COVID-19 dans les destinations. À la mi-janvier, un total de 32 pays avaient imposé des restrictions visant spécifiquement les voyageurs en provenance de Chine, principalement en Asie et en Europe.

Parallèlement, on observe **une demande vigoureuse au départ des États-Unis d'Amérique**, qui s'appuie sur un dollar fort (USD) et continuera de profiter aux destinations de la région et au-delà. L'Europe continuera de recevoir des flux considérables de voyageurs en provenance des États-Unis d'Amérique, en partie en raison de la dépréciation de l'euro face au dollar (USD).

L'incertitude persistante provoquée par l'agression de la Fédération de Russie contre l'Ukraine et la montée d'autres tensions géopolitiques, de même que les défis sanitaires posés par la COVID-19 représentent aussi des risques baissiers qui pourraient peser sur la reprise du tourisme ces prochains mois.

# ÉDITO

## L'ANNÉE TOURISTIQUE 2022



### LE CONTEXTE NATIONAL ET RÉGIONAL

#### ● EN FRANCE

La France a également bénéficié d'une forte reprise des déplacements touristiques en 2022, première année moins marquée par les restrictions liées au Covid.

C'est en particulier au premier semestre et au cours de l'été que les progressions ont été les plus fortes.

Cette reprise a cette année été portée par le retour en masse des touristes européens qui ont bénéficié des levées des restrictions sanitaires, et dont le niveau de fréquentation a approché voire dépassé celui de 2019, alors que certains marchés lointains, en particulier la Chine et le Japon, sont restés très en retrait de leur niveau d'avant Covid.

#### ● EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

La fréquentation est également en forte progression en 2022, et approche ou dépasse même ses niveaux de 2019 sur certains marchés.

- Globalement, toutes nationalités et tous motifs confondus, **les nuitées augmentent de 20,6%** entre 2021 et 2022 dans la région (source : Orange Flux Vision Tourisme). Au total, 73,3 millions de nuitées ont été enregistrées en 2022 en Bourgogne-Franche-Comté.

Ce niveau est un quasi-retour à celui de 2019 (73,8 millions de nuitées), avec un déficit de 0,7%.

En 2022, la reprise enregistrée en Bourgogne-Franche-Comté est en particulier le fait **des clientèles étrangères, qui progressent de 53,8%** par rapport à 2021. Les nuitées françaises (hors habitants de Bourgogne-Franche-Comté) sont également en forte progression : +10%. En revanche, les nuitées réalisées à l'intérieur de la région par les Bourguignons-Francis-Comtois sont en léger repli, de 2,3% par rapport à 2021.

Parmi les étrangers, **les plus présents dans la région cette année ont été les Allemands** (3,4

millions de nuitées), dont les nuitées progressent de 82,7% de 2021 à 2022. Les Néerlandais, première nationalité en 2021, se classent au 2<sup>ème</sup> rang en 2022, avec 3,2 millions de nuitées (+57,9%). Les Suisses, avec 2,7 millions de nuitées (+57,3%) arrivent en 3<sup>ème</sup> position.

**Dans la région, seuls les marchés lointains sont moins bien orientés en 2022**, en particulier la Chine et le Japon qui sont restés soumis aux restrictions de déplacements. Les Chinois sont ainsi en repli d'environ 85% au regard de la situation avant Covid, alors que les nuitées japonaises reculent d'environ 65%.

- **Dans les hébergements marchands, 2022 est également une année de reprise soutenue de fréquentation.**

- **Pour l'hôtellerie, 6 866 000 nuitées ont été comptabilisées cette année.** Les niveaux d'avant crise (un peu plus de 7 millions de nuitées annuelles) ne sont pas encore rejoints, mais ce volume représente **une progression de 35,5%** par rapport à 2021.

- **Dans les campings, 2022 constitue une année record** en termes de nuitées pour la Bourgogne-Franche-Comté. **Près de 3,3 millions de nuitées ont été comptabilisées.** C'est environ 200 000 nuitées de plus que lors de l'année 2019.

- **Dans les autres hébergements collectifs (résidences de tourisme, villages vacances, etc...), la fréquentation 2022 a retrouvé ses niveaux d'avant crise**, et plus de 1 million de nuitées ont été comptabilisées cette année, pour un taux d'occupation de 55,3%.

- **Les locations** ont toujours le vent en poupe dans notre région, avec une offre qui continue d'augmenter régulièrement (+18,4% d'offre en 2022 par rapport à 2021), et une fréquentation qui accélère encore plus (+32,9% sur un an, soit 2,3 millions de journées logement occupés en 2022 sur la région).

# ÉDITO

## L'ANNÉE TOURISTIQUE 2022



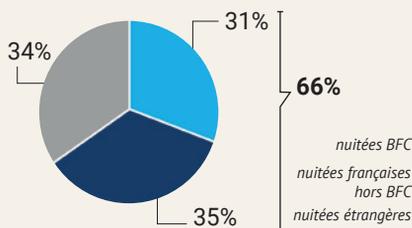
### LE CONTEXTE LOCAL

Pour les Vosges du Sud, l'évolution suit la tendance régionale.

● Au global, toutes nationalités et tous motifs confondus, **la fréquentation des Vosges du Sud représente 4,9 millions de nuitées en 2022**, dont 1,7 million de nuitées étrangères.

#### NUITÉES SELON L'ORIGINE

Source : Orange - Flux Vision Tourisme



Les touristes étrangers **les plus présents dans les Vosges du sud sont les Allemands** (251 000 nuitées au total). Les Suisses se classent au 2<sup>ème</sup> rang en 2022, avec 208 000 nuitées. Les Néerlandais, avec 116 000 nuitées, complètent le podium. Viennent ensuite les Belges (66 000 nuitées), puis les Espagnols (64 000 nuitées).

Les marchés lointains, hormis les Etats-Unis, restent en fort recul en 2022, en particulier la Chine et le Japon.

● **Dans l'hôtellerie, 302 900 nuitées ont été comptabilisées cette année.** Les niveaux d'avant crise ne sont pas encore retrouvés, et ce volume représente un déficit de 16,4% par rapport à 2019. Ce fort recul est aussi bien lié à une certaine diminution de l'offre disponible qu'à un moindre remplissage des établissements.

La part des nuitées étrangères s'établit à 19,7% cette année, restant en retrait de près de 5 points par rapport à 2019 (24,5% en 2019).

Le palmarès des nuitées étrangères en hôtellerie reste concentré, comme chaque année depuis la

crise Covid, sur les marchés de proximité : les Allemands (13 800 nuitées), les Suisses (6 500 nuitées), les Belges (6 300 nuitées), les Italiens (4 100 nuitées) et les Britanniques (4 000 nuitées) constituent les nationalités les plus présentes. Ces 5 nationalités représentent près de 6 nuitées étrangères sur 10 dans l'hôtellerie des Vosges du Sud en 2022.

**Le taux d'occupation de l'hôtellerie s'établit à 47,2%**, dépassant la barre des 50% chaque mois entre juin et décembre 2022. Par rapport à 2019, ce taux d'occupation reste en retrait de 6,5 points sur l'année.

#### NUITÉES HÔTELIÈRES

en milliers



Source : INSEE - DGE - CRT

● **Les locations** (plateformes de réservation CtoC) ont toujours le vent en poupe dans les Vosges du Sud, comme sur l'ensemble de la Bourgogne-Franche-Comté, avec une offre qui continue d'augmenter régulièrement (+25,0% d'offre en 2022 par rapport à 2021), et une fréquentation qui accélère encore plus (+35,8% sur un an, soit 104 600 journées-logements occupées en 2022 sur la destination). Cette activité a généré un revenu global de 9,7 millions de dollars (en progression de 31,9% par rapport à 2021).

# CARTE D'IDENTITÉ

## VOSGES DU SUD



### LE TERRITOIRE

2 départements

274 communes

2 communes de plus  
de 10 000 habitants

5 communes de 5 000  
à 10 000 habitants

#### SUPERFICIE

**2 433 km<sup>2</sup>**

(0,4% du territoire régional)

#### HABITANTS

**242 717**

(0,4% de la population régionale)

#### DENSITÉ

**99,8 habitants/km<sup>2</sup>**

#### VOSGES DU SUD



NB : Le zonage Vosges du Sud présenté ici est issu du collectif régional Vosges du Sud qui s'affranchit des frontières administratives afin de valoriser un territoire situé au sud du Massif des Vosges. Ce collectif est né en 2021 et couvre une partie du département de la Haute-Saône ainsi que la quasi-intégralité du Territoire de Belfort. Depuis 2022, nous disposons de quelques données représentatives de ce territoire, valorisées au sein de ce document réalisé pour la première fois cette échelle.

### DES POSSIBILITÉS D'ACTIVITÉS MULTIPLES

**1**

**Parc Naturel  
Régional :**  
le Ballon des  
Vosges

**2**

**stations  
de ski alpin :**  
la Planche-  
des-Belles-Filles  
et le Ballon  
d'Alsace

**1**

**station  
thermale :**  
Luxeuil-les-  
Bains

**4**

**stations vertes :**  
Faucogney-la-Mer,  
Mélisey, Champagny,  
Ronchamp



**2**

**sites de ski de fond :**  
la Planche-des-  
Belles-Filles et  
le Ballon d'Alsace



**142  
biens protégés** au  
titre des Monuments  
Historiques

source : base Mérimée

**1**

**bien inscrit**  
sur la liste du  
Patrimoine  
mondial de  
l'UNESCO



**2**

**parcours  
de golf**



# L'OFFRE D'HÉBERGEMENT



## CAPACITÉ D'ACCUEIL - PARTS DE MARCHÉ DES VOSGES DU SUD



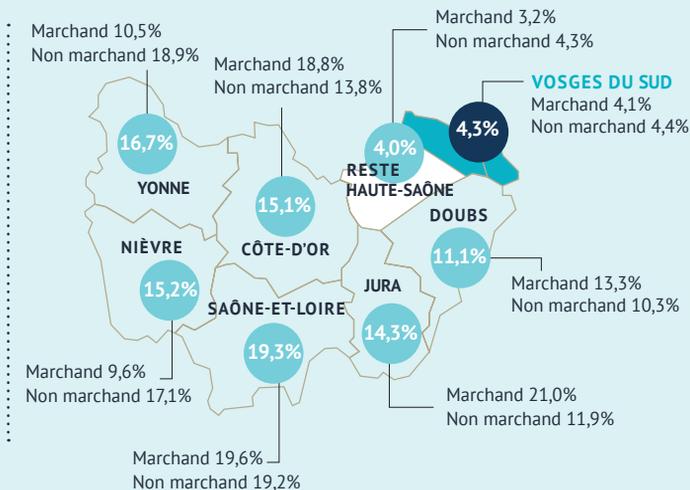
### LITS TOURISTIQUES

**35 100**

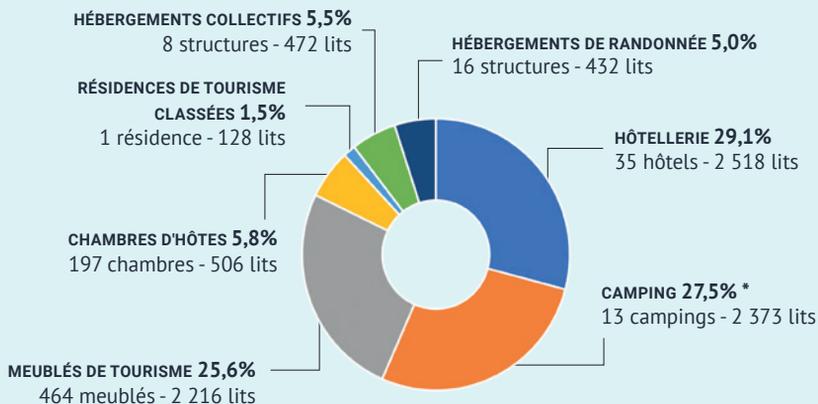
**DONT LITS MARCHANDS 24,6%**

### RÉSIDENCES SECONDAIRES

**5 300**



## RÉPARTITION DES LITS MARCHANDS PAR MODE D'HÉBERGEMENT



\* y compris aires naturelles et campings à la ferme.

# LES CLIENTÈLES



Source : Orange - Flux Vision Tourisme

## LES CLIENTÈLES FRANÇAISES

**1,7 million**

**de nuitées extra-régionales**

dont 26,6% en juillet-août  
(touristes originaires d'autres régions que BFC)



**1,5 million**

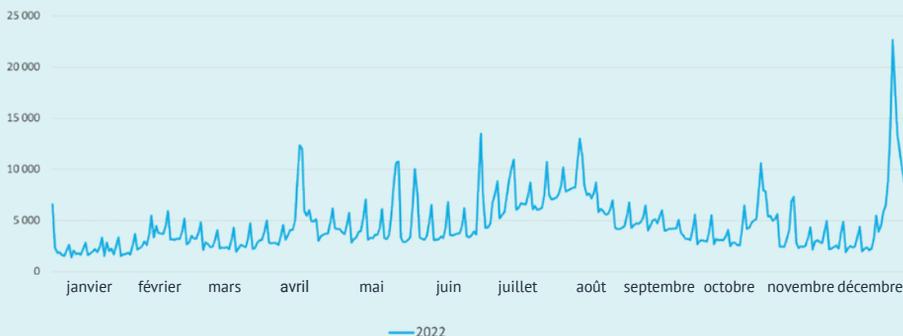
**de nuitées intra-régionales**

dont 17,3% en juillet-août  
(touristes originaires de BFC)

**HÔTELLERIE**

**243 100  
nuitées**

### SAISONNALITÉ DES NUITÉES FRANÇAISES EXTRA-RÉGIONALES

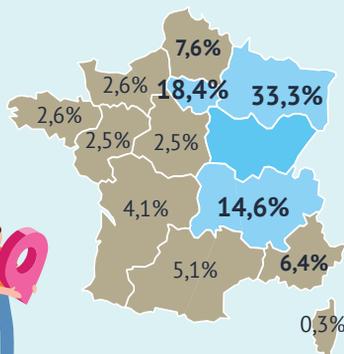


### RÉPARTITION DES NUITÉES PAR PÉRIODE

(nuitées françaises extra-régionales)

Vacances d'été (57 jours) :	<b>24,4%</b>
Vacances de Noël (17 jours) :	<b>9,7%</b>
Vacances d'hiver (30 jours) :	<b>6,2%</b>
Vacances de la Toussaint (16 jours) :	<b>5,5%</b>
Vacances de Pâques (30 jours) :	<b>8,9%</b>
Hors congés scolaires (215 jours) :	<b>45,3%</b>

↳ Toutes zones scolaires (A, B, C)



**ORIGINES DES CLIENTÈLES FRANÇAISES  
EXTRA-RÉGIONALES**

## LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



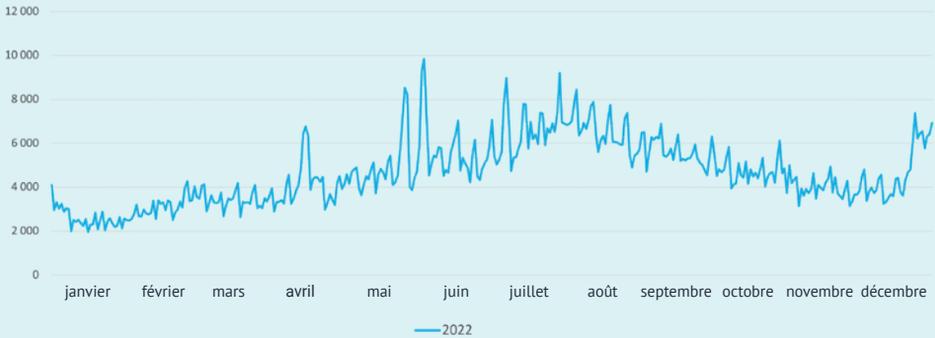
**1,7 million**  
de nuitées étrangères  
dont 23,9% en juillet-août  
(toutes nationalités et tous motifs confondus)



**HÔTELLERIE**  
**59 800**  
nuitées

### SAISONNALITÉ DES NUITÉES ÉTRANGÈRES

Toutes nationalités et tous motifs confondus



### ORIGINE DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

#### MARCHÉS EUROPÉENS

1. Allemagne	251 000 nuitées
2. Suisse	208 200 nuitées
3. Pays-Bas	115 700 nuitées
4. Belgique	65 600 nuitées
5. Espagne	64 200 nuitées
6. Royaume-Uni	32 500 nuitées
7. Italie	30 600 nuitées
8. Portugal	16 200 nuitées

#### MARCHÉS LOINTAINS

1. Etats-Unis	24 000 nuitées
2. Chine	15 300 nuitées
3. Canada	11 400 nuitées
4. Brésil	6 000 nuitées
5. Japon	2 400 nuitées



### RÉPARTITION DES NUITÉES PAR PÉRIODE

Vacances d'été (57 jours) :	22,3%
Vacances de Noël (17 jours) :	5,3%
Vacances d'hiver (30 jours) :	5,7%
Vacances de la Toussaint (16 jours) :	4,3%
Vacances de Pâques (30 jours) :	7,6%
Hors congés scolaires (215 jours) :	54,8%

↳ Toutes zones scolaires (A, B, C)

# FRÉQUENTATION DE L'HÔTELLERIE



## LA FRÉQUENTATION EN 2022

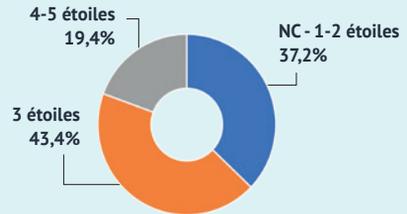


200 600 arrivées  
302 900 nuitées



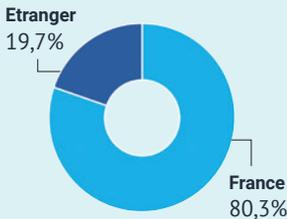
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR  
1,51 jour

### NUITÉES PAR CATÉGORIE



## LES CLIENTÈLES EN 2022

### RÉPARTITION DES NUITÉES SELON L'ORIGINE



### NUITÉES ÉTRANGÈRES PAR PAYS

ALLEMAGNE	23,1%	13 800 nuitées
SUISSE	10,8%	6 500 nuitées
BELGIQUE	10,5%	6 300 nuitées
ITALIE	6,8%	4 100 nuitées
ROYAUME-UNI	6,7%	4 000 nuitées
PAYS-BAS	5,2%	3 100 nuitées
ESPAGNE	5,1%	3 100 nuitées
ETATS-UNIS	4,4%	2 700 nuitées
POLOGNE	4,3%	2 600 nuitées
AUTRES PAYS	23,0%	233 800 nuitées

## LES TAUX D'OCCUPATION EN 2022

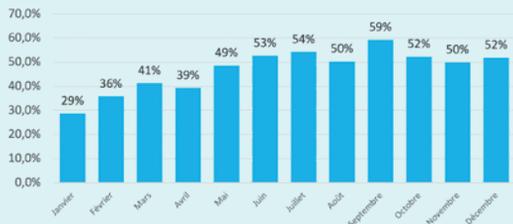


47,2%

### TAUX D'OCCUPATION PAR CATÉGORIE

1-2 étoiles	49,0%	4-5 étoiles	49,3%
3 étoiles	49,2%	Non classés	40,0%

### SAISONNALITÉ DU TAUX D'OCCUPATION



# FRÉQUENTATION DES LOCATIONS



## LES LOCATIONS PAR LES PLATEFORMES DE RÉSERVATION

Champ observé : données des logements offerts à la location sur les plateformes de réservation Airbnb et Homeaway.



**NOMBRE DE LOCATIONS**  
**1 216**

dont louées au moins  
une fois : 1 180



**NUITS OFFERTES**  
**202 900**

**NUITS OCCUPÉES**  
**104 600**

**TAUX D'OCCUPATION**  
**51,6%**



**CHIFFRE D'AFFAIRES**  
**9,7 millions \$**

### DÉFINITIONS :

**Nombre de locations** : nombre total d'offres offrant au moins une journée à la location.

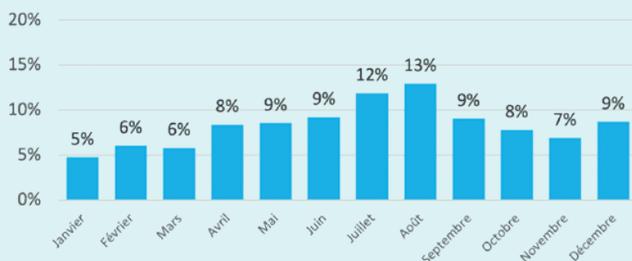
**Nuits offertes** : nombre total de nuits-logements mises en location.

**Nuits occupées** : nombre total de nuits-logements loués.

**Taux d'occupation** : rapport entre les nuits offertes et les nuits occupées.

Source : AirDNA

## SAISONNALITÉ DES NUITS-LOGEMENT MENSUELLES VENDUES



# LIEUX DE VISITES & ÉVÉNEMENTIEL



5 lieux de visite accueillant 40 000 visiteurs et plus en 2022  
dont 1 lieu de visite accueillant 200 000 visiteurs et plus en 2022

## PRINCIPAUX SITES

SITES	VISITEURS			
	2022	2021	2019	
Citadelle - Belfort (90)	231 141	124 215	218 566	Gratuit
Base de plein air du Malsaucy - Sermamagny (90)	70 000	81 500	105 000	Gratuit
Lion - Belfort (90)	68 216	41 260	47 226	Payant
Verrerie-Cristallerie - Passavant-la-Rochère (70)	51 964	40 244	68 900	Payant
Colline Notre Dame du Haut - Ronchamp (70)	45 663	27 821	65 490	Payant
Musée d'Art et d'Histoire - Belfort (90)	16 085	10 892	19 079	Payant
Ecomusée du Pays de la Cerise - Fougerolles-St-Valbert (70)	10 413	6 573	10 600	Payant
Distillerie Paul Devoille - Fougerolles-St-Valbert (70)	9 900	7 832	11 472	Payant
Ecclesia - Luxeuil-les-Bains (70)	9 862	10 371	-	Payant
Donation Maurice Jardot - Belfort (90)	7 836	4 567	10 459	Payant
Musée de la Montagne - Le Haut-du-Them (70)	7 574	5 096	8 310	Payant
Musée des Beaux-Arts - Belfort (90)	6 803	2 724	4 785	Payant
Parc animalier - Fougerolles-St-Valbert (70)	5 894	4 501	4 574	Gratuit
Tour 46 - Belfort (90)	3 602	1 206	2 561	Payant
Maison de la Négritude - Champagny (70)	3 224	2 802	5 541	Payant
Musée Agricole départemental - Botans (90)	1 492	NC	1 723	Payant
Forge Musée - Etueffont (90)	1 450	581	1 080	Payant
<b>TOTAL (sites en commun 2019-2021-2022)</b>	<b>549 627</b>	<b>372 185</b>	<b>583 643</b>	

Évolution moyenne 2022/2021 : +47,7%

Évolution moyenne 2022/2019 : -5,8%

- musées
- grottes, parcs à thème
- sites industriels et techniques

- sites historiques (châteaux, citadelles, etc...)
- sites religieux
- sentiers, sites naturels
- NC : non communiqué

## PRINCIPAUX ÉVÈNEMENTS

EVÈNEMENTS	2022	2021	2020	Type
Le mois givré - Belfort (90)	96 403	77 041	-	Man. populaire
FIMU - Belfort (90)	92 500	73 000	109 150	Festival
Eurockéennes - Sermamagny (90)	60 000	Annulé	128 000	Festival
Festival Musique et Mémoire - Faucogney-et-la-Mer (70)	5 800	3 500	5 800	Festival
Les Pluralies - Luxeuil-les-Bains (70)	3 010	3 090	5 800	Festival

# LES OFFICES DE TOURISME ET LES FILIÈRES

## LES OFFICES DE TOURISME

6

offices de tourisme  
dont 1 office de catégorie 1



38 300  
demandes aux comptoirs en 2022  
dont 10,2% de demandes  
étrangères



### LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES NOMBRE DE DEMANDES AUX COMPTOIRS

ALLEMAGNE	1 500
PAYS-BAS	800
BELGIQUE	700
SUISSE	500
ESPAGNE	200
ROYAUME-UNI	100
AUTRES PAYS	100

Source : MASCOOT - Offices de tourisme

## LES FILIÈRES

### 2 STATIONS

la Planche-des-Belles-Filles, le Ballon d'Alsace

#### SKI ALPIN :

1 parc de 16 remontées mécaniques :  
15 téléskis / 1 tapis roulant

ZOOM SUR LE BALLON D'ALSACE :

508 000 € de CA des remontées mécaniques  
2021-2022



#### SKI DE FOND :

ZOOM SUR LE BALLON D'ALSACE :  
40 225 € de redevance en 2021-2022  
-7,4% entre 2020-2021 et 2021-2022

10 756 journées-skieurs en 2021-2022  
-0,6% entre 2020-2021 et 2021-2022

### THERMALISME



1 établissement thermal :  
Luxeuil-les-Bains

4 931 cures thermales en  
2022

+31,8% entre 2021 et 2022

88 758 journées-curistes

### TOURISME À VÉLO

18 693 passages à la Panche-des-Belles-Filles en 2022  
250 000 passages cumulés sur la Franco vélosuisse (4 compteurs) :  
+6,2% entre 2021 et 2022

122 400 passages cumulés sur la Liaison Nord Territoire  
(2 compteurs) : +19,3% entre 2021 et 2022

33 600 passages sur la liaison Vétrigne-Roppe (1 compteur) :  
+10,9% entre 2021 et 2022

148 200 passages sur la liaison Valdoie-Malsaucy (1 compteur) :  
+7,7% entre 2021 et 2022

62 600 passages sur la Coulée Verte à Bavilliers (1 compteur) :  
+30,3% entre 2021 et 2022

# LES RETOMBÉES ECONOMIQUES



## EMPLOI TOURISTIQUE

Périmètre d'étude : périmètre départements Haute-Saône et Territoire de Belfort (plus large que Vosges du Sud)

Source : INSEE - DGE - CRT

**2 922** emplois salariés liés au tourisme (2 514 ETP), soit :

**8,1%** de l'emploi salarié touristique régional

**3,6%** de l'emploi salarié marchand en Haute-Saône et Territoire de Belfort

**448 emplois salariés en amont et transports\*** (428 ETP)

**756** emplois touristiques non salariés, soit :

**8,9%** de l'emploi non salarié touristique régional

**4,7%** de l'emploi non salarié marchand en Haute-Saône et Territoire de Belfort

\* Généré par des établissements dont l'activité est de préparer le déplacement ou l'activité touristique (transport hors routier, e-tourisme, etc.).

## INVESTISSEMENT

**17,1 millions €**

en moyenne par an sur la période 2017-2019 (hors restauration)



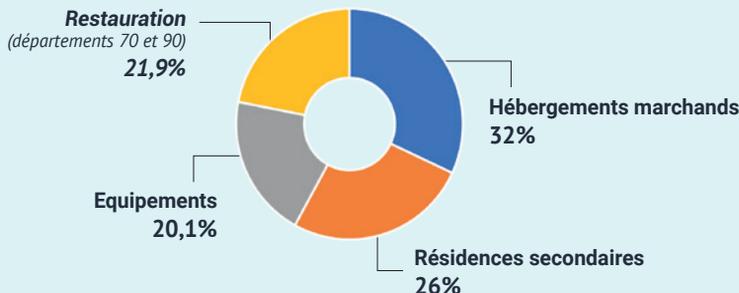
Hébergements marchands : 7,0 millions

Résidences secondaires : 5,7 millions

Equipements : 4,4 millions

Restauration (départements 70 et 90) : 4,8 millions

### RÉPARTITION DE L'INVESTISSEMENT TOURISTIQUE



Source : TBIT - MKG Consulting - Atout France.

# E-RÉPUTATION

## NOTE MOYENNE SUR 10 LAISSÉE PAR LES INTERNAUTES SUR LES SITES D'AVIS

Source : Fairgust

NOTE MOYENNE  
FAIRGUEST 2022 :

**8,1/10**

sur 14 240 avis déposés



### SELON LE TYPE DE STRUCTURE :

<b>Hôtels</b>	<b>7,7</b>	(sur 9 901 avis)
<b>Campings</b>	<b>8,8</b>	(sur 577 avis)
<b>Hébergements locatifs</b>	<b>9,4</b>	(sur 344 avis)
<b>Villages vacances</b>	<b>9,2</b>	(sur 54 avis)
<b>Restaurants</b>	<b>8,2</b>	(sur 4 916 avis)
<b>Sites de visites</b>	<b>8,9</b>	(sur 998 avis)
<b>Dégustations</b>	<b>8,9</b>	(sur 96 avis)
<b>Activités</b>	<b>8,5</b>	(sur 375 avis)
<b>Organismes</b>	<b>9,2</b>	(sur 184 avis)

### SELON LE PAYS D'ORIGINE DE LA CLIENTÈLE :

<b>Suisse</b>	<b>7,98</b>	(sur 362 avis)
<b>Belgique</b>	<b>7,95</b>	(sur 281 avis)
<b>France</b>	<b>7,82</b>	(sur 3 329 avis)
<b>Pays-Bas</b>	<b>7,65</b>	(sur 201 avis)
<b>Royaume-Uni</b>	<b>7,61</b>	(sur 85 avis)
<b>Allemagne</b>	<b>7,38</b>	(sur 868 avis)
<b>Italie</b>	<b>7,38</b>	(sur 160 avis)
<b>Espagne</b>	<b>7,32</b>	(sur 158 avis)
<b>Pologne</b>	<b>7,23</b>	(sur 96 avis)

# NOTES

A series of horizontal dotted lines for writing notes.



# LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME DANS LES VOSGES DU SUD L'ESSENTIEL



## L'OFFRE

35 100 lits

8 600  
lits marchands

26 500  
lits non marchands



## LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

17,1 millions €  
d'investissement par an

Source : TBIT MKG Consulting et Atout France -  
moyenne 2017-2019



## LA FRÉQUENTATION (TOUS MOTIFS CONFONDUS)

4,9 millions de nuitées au total,  
(toutes nationalités confondues)

3,2 millions de nuitées françaises  
(65% du total)

(1,7 million de nuitées  
françaises extra-régionales)

(1,5 million de nuitées  
françaises intra-régionales)

1,7 million de nuitées étrangères,  
(35% du total)

Source : Orange / FVT - 2022



### OBSERVATOIRE RÉGIONAL DU TOURISME

CONTACTS : Frédéric LAROCHE / Fanny TESSUTO / Axel NYANDWI

f.laroche@bftourisme.com / f.tessuto@bftourisme.com / a.nyandwi@bftourisme.com

[pros.bourgognefranche.comte.com](http://pros.bourgognefranche.comte.com)

**NOTE** : sauf indication contraire, les données présentées sont les données de l'année 2022. Les évolutions indiquées sont les évolutions mesurées entre l'année N-1 (2021) et l'année N (2022).

Sources : KANTAR - INSEE - DGE - BFC Tourisme - Conseils départementaux - M.A.S.C.O.T. Bourgogne-Franche-Comté - Offices de tourisme - Atout France - Prestataires - Orange / Flux Vision Tourisme •

Les informations communiquées dans ce document ont été arrêtées le 12 avril 2023, BFC Tourisme ne saurait ainsi être tenu pour responsable des évolutions et modifications d'informations intervenues après cette date.

Directeur de publication : Patrick Ayache, Président de BFC Tourisme, Vice-Président du Conseil régional • Conception-réalisation : BFC Tourisme • Crédit photo couverture : Shutterstock • Impression : L'imprimerie Simon (Ornans, 25) • Edition 2023 • ISSN 2606-1651 •



avec le soutien financier du Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté

